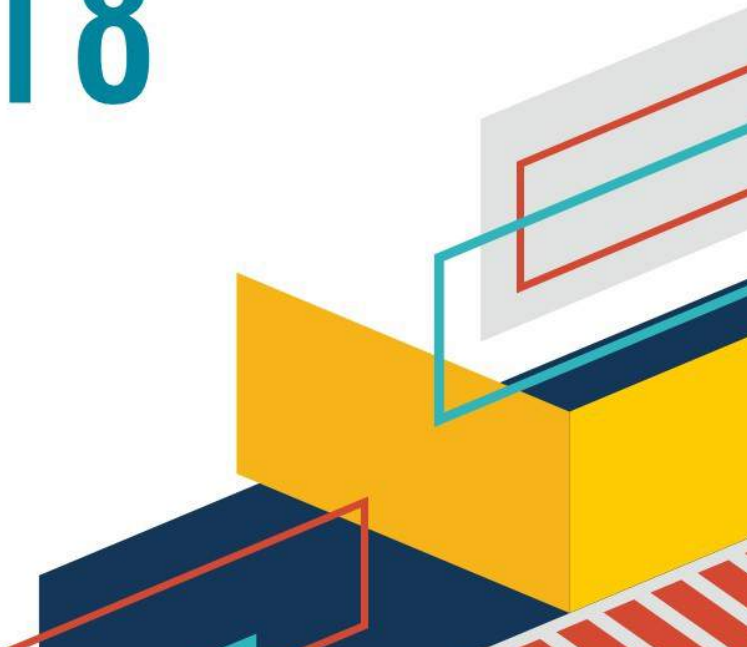
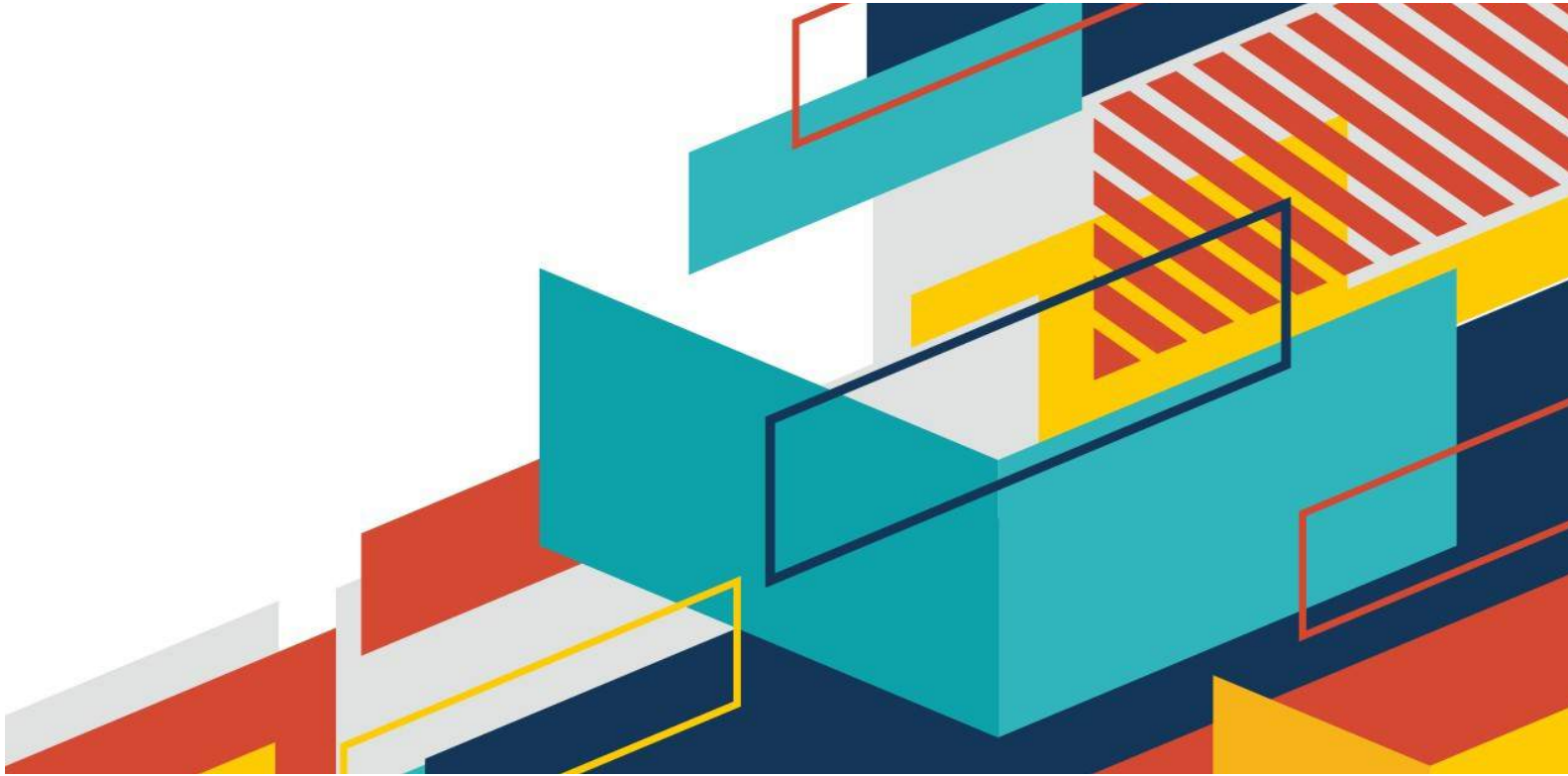




**BÁO CÁO  
THƯỜNG NIÊN**

**2018**







BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN  
**2018 ANNUAL REPORT**

---





# MỤC LỤC

**06 - 27**

TỔNG QUAN VỀ HPT

**28 - 39**

BÁO CÁO CỦA  
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

**06**

TÂM NHÌN/SỨ MỆNH/GIÁ TRỊ CỐT LÕI

**08**

THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HĐQT

**40 - 55**

BÁO CÁO CỦA  
BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

**11**

GIỚI THIỆU CHUNG VỀ HPT

**12**

LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

**56 - 87**

BÁO CÁO CỦA  
KIỂM TOÁN

**14**

LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG  
CÁC CÔNG TY CON VÀ CÔNG TY

**00 05**

CÁC CÔNG TY CON VÀ CÔNG TY  
LIÊN DOANH, LIÊN KẾT

00 - 75

THÔNG TIN CỔ ĐÔNG  
VÀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

18

SƠ ĐỒ TỔ CHỨC

20

GIỚI THIỆU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
GIỚI THIỆU BAN KIỂM SOÁT - KẾ TOÁN TRƯỞNG  
GIỚI THIỆU BAN ĐIỀU HÀNH

96 - 99

HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG  
- VĂN HOÁ CÔNG TY

24

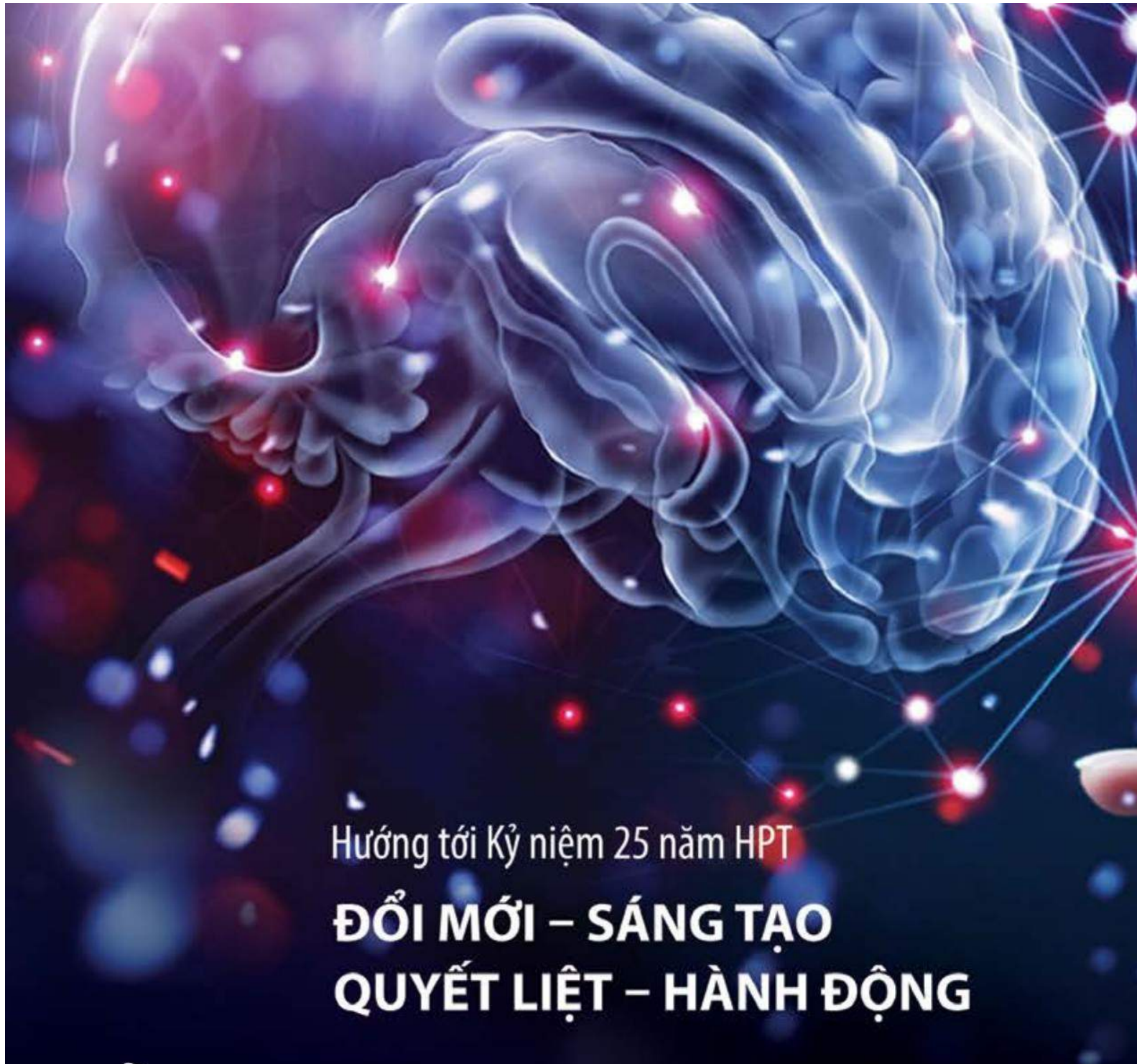
GIẢI THƯỞNG/ THÀNH TÍCH NỔI BẬT/ ĐỐI TÁC  
CÁC SỰ KIỆN NỔI BẬT 2018

01

Tổng quan về HPT

TẦM NHÌN/SỨ MỆNH/GIÁ TRỊ CỐT LÕI





Hướng tới Kỷ niệm 25 năm HPT

**ĐỔI MỚI – SÁNG TẠO**  
**QUYẾT LIỆT – HÀNH ĐỘNG**

## ▶ TÂM NHÌN

**“Xây dựng HPT trở thành Công ty dịch vụ CNTT Truyền thông và phát triển Phần mềm đẳng cấp quốc tế.”**

## ▶ SỨ MỆNH

**“Thấu hiểu và phát triển những ứng dụng công nghệ tiên tiến trong lĩnh vực CNTT và Truyền thông cho khách hàng tại Việt Nam và quốc tế vì sự phồn vinh của khách hàng, của HPT và của Việt Nam”**

*“HPT quyết tâm trở thành một tổ chức văn minh hiện đại có năng lực phát triển mạnh mẽ, thành công và thịnh vượng, là niềm tự hào của tri thức Việt Nam trong công cuộc hội nhập toàn cầu hóa, là môi trường cho nhân tài phát triển, xứng đáng là một trong những công ty CNTT hàng đầu Việt Nam”*

## ▶ GIÁ TRỊ CỐT LÕI

**Chính trực - Cam kết**

**Tận tụy với khách hàng**



**Chuyên nghiệp**

**Tinh thần đồng đội**

**Nhân bản - Hòa hòa**

www.hpt.vn



THÔNG ĐIỆP CỦA  
**Chủ tịch**

# Hội đồng Quản trị

**“Đổi mới – Sáng tạo –  
Quyết liệt – Hành động”**



*Tp. HCM, ngày 09 tháng 4 năm 2019*

## **Các quý vị cổ đông thân mến,**

Hôm nay trong không khí thi đua lao động sáng tạo lập thành tích chào mừng kỷ niệm 25 năm xây dựng và phát triển HPT, chúng ta lại họp mặt tại đây trong Đại hội Cổ đông năm 2019 để cùng nhau nhìn nhận lại một năm lao động và phấn đấu của tập thể CBNV HPT, cùng vui mừng với những thành tích đạt được và cùng chia sẻ những nhiệm vụ mục tiêu chủ chốt của HPT trong năm 2019, một năm rất quan trọng đối với tất cả chúng ta, những con người HPT.

Năm 2018 đã đi qua, chúng ta HPT đã rất nỗ lực lao động làm việc vượt qua bao thách thức, kiên trì mục tiêu chiến lược và gìn giữ các giá trị cốt lõi của doanh nghiệp, đổi mới cán bộ lãnh

đoàn kết cùng nhau vượt qua khó khăn nhằm thực hiện các mục tiêu nhiệm vụ đề ra, hoàn thành các cam kết với khách hàng, với cổ đông, nâng cao uy tín của HPT trong cộng đồng CNTT và trong xã hội.

Với những nỗ lực không ngừng nghỉ, năm 2018 chúng ta đã đạt được doanh thu toàn công ty là 787 tỷ VNĐ (đạt 82,9% kế hoạch dự kiến), lãi ròng trước thuế đạt 17,8 tỷ VNĐ (đạt 102% kế hoạch và vượt 24% so với năm

Nhà nước 44,6 tỷ VNĐ (tăng hơn 6% so với năm 2017). Đây là một thành tích đáng được biểu dương, một chỉ số quan trọng trong hoạt động kinh tế của doanh nghiệp. Đặc biệt năm nay 2018 tất cả các Trung tâm kinh tế của HPT đều đạt và vượt chỉ tiêu lãi ròng, một thành tích mà các Trung tâm đều quyết tâm vươn tới. Kết quả này đảm bảo cho việc thực hiện các cam kết về hiệu quả hoạt động với các Cổ đông.

Năm 2018 HPT tiếp tục kiên trì theo hướng tập trung vào dịch vụ CNTT và dịch vụ phần mềm, tỷ trọng doanh số về dịch vụ và phần mềm chiếm 72% trong tổng doanh số toàn công ty. Các Trung tâm trong công ty đã tập trung vào các mảng chuyên môn cốt lõi của mình, từng bước hoàn thiện giải pháp dịch vụ, tạo khả năng cạnh tranh và xây dựng bản sắc thương hiệu HPT trong cung cấp dịch vụ cho khách hàng. Đội ngũ chuyên gia kỹ thuật của HPT đã khẳng định được vai trò vị trí là công ty dịch vụ CNTT hàng đầu Việt Nam, hoàn thành nhiều dự án quan trọng với chất lượng và hiệu quả cao được khách hàng tín nhiệm.



đạo và nhân viên công ty đã phấn đấu,

doanh nghiệp, HPT từng bước thực hiện chuyển đổi số doanh nghiệp, triển khai các ứng dụng trên nền tảng điện toán đám mây. Chúng ta luôn nỗ lực khai thác thế mạnh của CNTT, tối ưu hóa nguồn lực, triển khai quản lý cơ hội kinh doanh bằng công cụ CRM do chuyên gia của HPT xây dựng, tích cực tìm kiếm các cơ hội kinh doanh và phát triển dịch vụ với các đối tác hàng đầu thế giới.

Trong năm qua, chúng ta đã và đang hoàn thiện cơ sở dữ liệu khách hàng chiến lược, xây dựng một cung cách phục vụ khách hàng tận tâm, chu đáo và hiệu quả hơn, cam kết cùng đồng hành với khách hàng trên con đường phát triển hướng đến tương lai. Các hoạt động kinh doanh của HPT luôn tuân thủ triết lý kinh doanh lành mạnh, cạnh tranh bằng nội lực của chính mình, cùng cam kết chân thành với đối tác và khách hàng.

Công tác chăm nom đời sống vật chất và tinh thần cho CBNV là một trong những nội dung công tác quan trọng được Ban lãnh đạo công ty hết sức lưu ý. Chúng ta đã triển khai các chương trình phúc lợi, tạo điều kiện tốt cho CBNV hoàn thành nhiệm vụ, từng bước

2017), đóng góp nghĩa vụ thuế cho

Với những nỗ lực to lớn của tập thể CBVN công ty, năm 2018 HPT tiếp tục khẳng định là doanh nghiệp cung cấp dịch vụ CNTT hàng đầu Việt Nam, đạt được nhiều giải thưởng quan trọng như giải thưởng CNTT-TT Tp.HCM lần thứ 10 năm 2018 do Chủ tịch UBND thành phố tặng danh hiệu là “Doanh nghiệp cung cấp dịch vụ giá trị gia tăng tiêu biểu cùng với dịch vụ đánh giá bảo mật và giám sát ATTT”. Năm 2018 HPT tiếp tục được VINASA vinh danh vào “Top 50 Doanh nghiệp CNTT hàng đầu Việt Nam”, Hội tin học thành phố Hồ Chí Minh trao tặng HPT giải thưởng “Top ICT Việt Nam 2018” ở hạng mục “Top Doanh nghiệp CNTT TT Hàng đầu Việt Nam”, “Top Nhà cung cấp dịch vụ tích hợp hệ thống CNTT hàng đầu Việt Nam”, “Top Doanh nghiệp phần mềm hàng đầu Việt Nam”. Trong lĩnh vực ATTT, HPT được VINASA tặng giải thưởng “Sao Khuê” cho “Dịch vụ ATTT HPT” ở hạng mục “Dịch vụ CNTT tiêu biểu Việt Nam 2018”. Những thành tích của HPT trên các mặt kinh doanh, cung cấp dịch vụ cũng nhận được nhiều giải thưởng và đánh giá cao của các đối tác CNTT quốc tế.

Những thành tích và giải thưởng danh

Trong công tác quản lý điều hành

Về mục tiêu chuyên môn, xây dựng các Trung tâm kinh tế kỹ thuật; (5) Về mục tiêu nhiệm vụ hợp tác quốc tế; (6) Nhiệm vụ xây dựng văn hóa và thương hiệu HPT; (7) Về nhiệm vụ công tác cổ đông và làm tốt công tác xã hội cộng đồng; (8) Chương trình kỷ niệm 25 năm HPT và hoàn thành, khai trương văn phòng mới tại khu Công nghệ cao thành phố Hồ Chí Minh; (9) Nhiệm vụ xây dựng chiến lược phát triển của HPT đến năm 2025 và xa hơn nữa.

Năm 2019 là một năm rất quan trọng đối với HPT, hứa hẹn một năm sôi nổi hào hứng, lao động sáng tạo, một năm đầy khí thế của tập thể CBNV HPT. Mỗi con người HPT chúng ta hãy biết sống, biết lao động làm giàu bằng chính nỗ lực của mình, đóng góp cho sự thành công chung của khách hàng, cho công cuộc xây dựng phát triển đất nước, có được một tinh thần khát vọng HPT, niềm tự hào là người HPT, con người có văn hóa có ý chí vươn lên.

Cơ hội và thách thức luôn song hành, HPT với đội ngũ cán bộ chuyên gia nhiều năm kinh nghiệm và với tinh thần doanh nghiệp có bề dày văn hóa, chúng ta tin tưởng ở tương lai và tin

xây dựng chương trình phát triển nghề nghiệp của CBNV. Đặc biệt năm 2018 chúng ta đã triển khai chương trình “Nguồn lực khung”, một chương trình nhằm xây dựng đội ngũ “cán bộ quản lý tài giỏi bản lĩnh”, cùng nhau chia sẻ tầm nhìn và cùng cam kết thực hiện chiến lược mục tiêu doanh nghiệp.

Năm 2018 chúng ta vui mừng khai trương văn phòng làm việc mới của Trung tâm Dịch vụ khách hàng HSC. Đây là nơi làm việc mới của HSC, được trang hoàng đẹp đẽ và tiện nghi đem lại một khí thế mới tràn đầy năng lượng lao động sáng tạo của tập thể CBNV HSC và cũng là niềm vui chung của toàn thể công ty HPT.

Năm qua chúng ta đã nỗ lực hoàn thiện công trình tòa nhà HPT tại khu Công nghệ cao thành phố Hồ Chí Minh, mở rộng thêm mặt bằng xây dựng. Công tác đầu tư, thi công xây dựng đang được triển khai tích cực để chuẩn bị cho năm 2019 dời văn phòng về khu Công nghệ cao.

Những thành tích và giải thưởng danh giá nêu trên đã khẳng định vị trí, uy tín của HPT trong xã hội, cộng đồng doanh nghiệp và trong khách hàng, đối tác. Đó là thành tích của tập thể Ban lãnh đạo và cán bộ nhân viên HPT, những nỗ lực rất đáng được trân trọng và duy trì, là tiền đề cho sự phát triển bền vững của HPT trong tương lai.

#### **Các quý vị cổ đông thân mến,**

Bước vào năm 2019, chúng ta tin tưởng mạnh mẽ ở khả năng của mình, HĐQT cùng Ban lãnh đạo công ty đã xác định năm 2019 là năm **“Đổi mới – Sáng tạo – Quyết liệt – Hành động”**, đề ra các chương trình công tác với quyết tâm đạt thành tích chào mừng 25 năm HPT.

Những nội dung chính của mục tiêu nhiệm vụ năm 2019 là: (1) Xây dựng tổ chức, phát triển nguồn nhân lực HPT; (2) Về chỉ tiêu nhiệm vụ kinh tế trọng tâm; (3) Về mục tiêu nhiệm vụ phát triển thị trường khách hàng; (4)

tin tưởng ở sức mình. Chúng ta sẽ tiếp tục phấn đấu là công ty dịch vụ CNTT và dịch vụ phần mềm hàng đầu Việt Nam và chuẩn bị cho các bước phát triển của HPT trong những năm tiếp theo, hướng tới lập thành tích xuất sắc chào mừng kỷ niệm 25 năm thành lập HPT.

#### **Kính thưa các Quý vị!**

Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành chúng tôi cam kết đoàn kết một lòng, nhạy bén nắm bắt các cơ hội, chỉ đạo điều hành xây dựng tập thể HPT ngày một lớn mạnh, hoàn thành các kế hoạch nhiệm vụ năm 2019, chuẩn bị chiến lược tầm nhìn HPT đến năm 2025, đưa HPT trở thành Công ty Dịch vụ CNTT đẳng cấp quốc tế.

Cho phép tôi gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Quý vị Cổ đông, những người đã tin tưởng vào đội ngũ cán bộ nhân viên công ty, tin tưởng vào tương lai HPT mà ủng hộ cho sự nghiệp phát

www.hpt.vn



triển của HPT, xin kính chúc các quý vị mạnh khỏe, thành công và hạnh phúc.

Tôi cũng xin được bày tỏ lòng tri ân đến các khách hàng những người đã đồng hành cùng HPT trong suốt 24 năm qua. Sự tin tưởng và ủng hộ

Nhân tố quyết định cho sự thành công của HPT, đó chính là tập thể cán bộ nhân viên công ty HPT. Từ trái tim mình, tôi xin cảm ơn tất cả các bạn, những con người HPT đã hết mình vì sự nghiệp công ty, vì sức sống HPT trong suốt hơn 24 năm

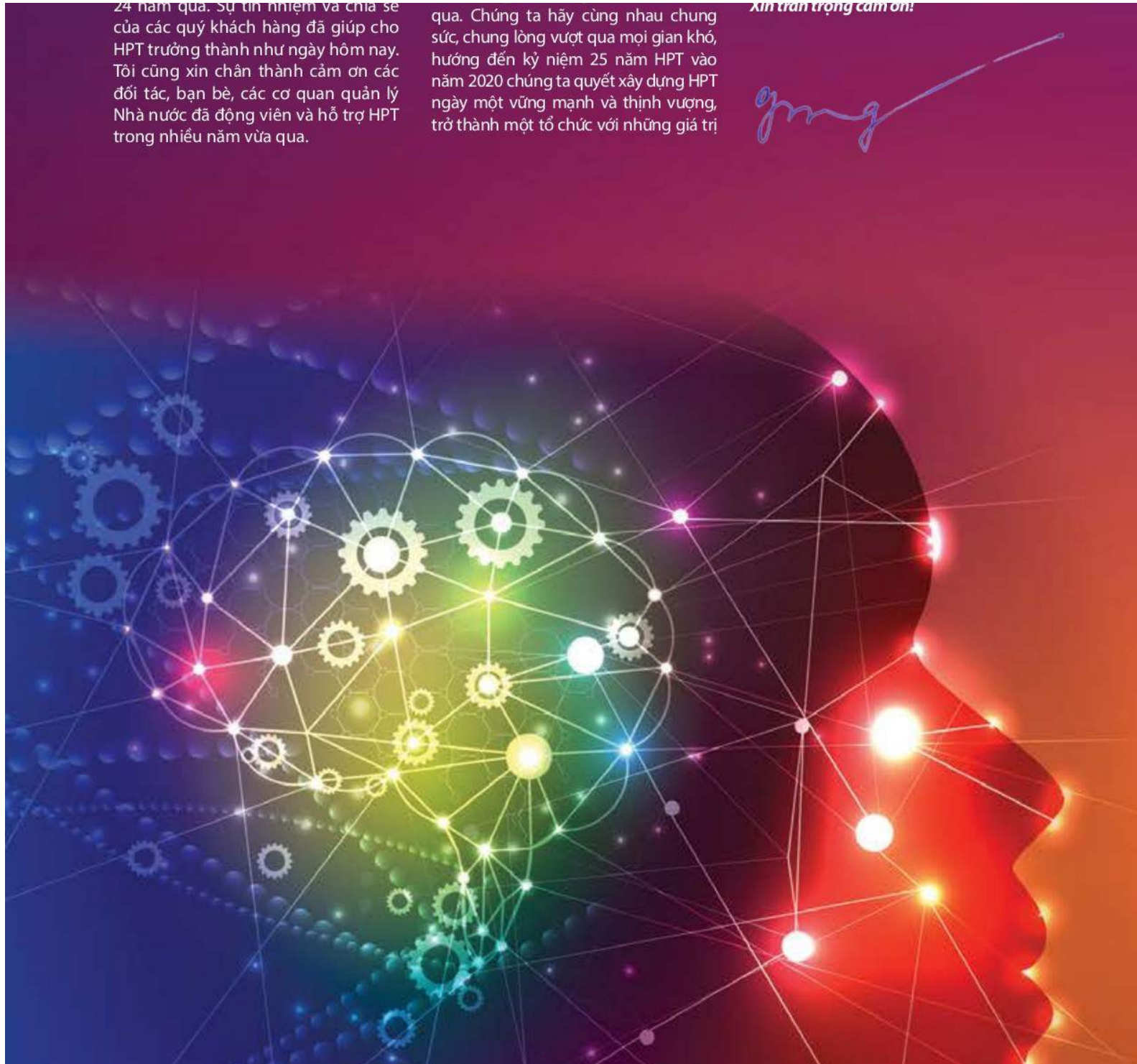
cốt lõi **“Chính trực - Cam kết, Tận tụy với khách hàng, Chuyên nghiệp, Tinh thần đồng đội, Nhân bản - Hòa hòa”** được khách hàng, bạn bè và cộng đồng tôn trọng, quý mến.

Xin trân trọng cảm ơn!

24 năm qua. Sự tin nhiệm và chia sẻ của các quý khách hàng đã giúp cho HPT trưởng thành như ngày hôm nay. Tôi cũng xin chân thành cảm ơn các đối tác, bạn bè, các cơ quan quản lý Nhà nước đã động viên và hỗ trợ HPT trong nhiều năm vừa qua.

qua. Chúng ta hãy cùng nhau chung sức, chung lòng vượt qua mọi gian khó, hướng đến kỷ niệm 25 năm HPT vào năm 2020 chúng ta quyết xây dựng HPT ngày một vững mạnh và thịnh vượng, trở thành một tổ chức với những giá trị

*Xin trân trọng cảm ơn!*





**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

## GIỚI THIỆU CHUNG VỀ HPT

Được thành lập vào ngày 13/01/1995, trong suốt hơn 20 năm trưởng thành Công ty Cổ phần Dịch vụ Công nghệ Tin học HPT (HPT Vietnam Corporation) đã chọn lựa sứ mệnh thấu hiểu và phát triển những ứng dụng công nghệ tiên tiến trong lĩnh vực CNTT và Truyền thông cho khách hàng tại Việt Nam và quốc tế vì sự phồn vinh của khách hàng, của HPT và của Việt Nam.

Công ty HPT hiện nay đã phát triển khắp Việt Nam và từng bước vươn ra thị trường thế giới: Trụ sở chính tại TP.HCM, Chi nhánh tại Hà Nội, Chi nhánh tại Đà Nẵng và Chi nhánh tại Campuchia. Đồng thời, HPT cũng hợp tác chặt chẽ với các đối tác là các hãng CNTT hàng đầu thế giới như Microsoft, IBM, Oracle, HPE, Cisco, SAS, Opentext... để đem đến cho khách hàng những giải pháp khả thi, công nghệ phù hợp, tối ưu và tiên tiến nhất.

Trong quá trình hình thành, phát triển, Công ty HPT đã không ngừng nỗ lực để khẳng định vị thế là một trong những doanh nghiệp CNTT hàng đầu Việt Nam qua từng dự án CNTT triển khai cho các cơ quan quản lý Nhà nước và các doanh nghiệp thuộc nhiều lĩnh vực, tham gia tích cực các hoạt động đảm bảo an toàn thông tin của TP.HCM, đóng góp cho sự nghiệp phát triển CNTT của Việt Nam và TP.HCM; tích cực tham gia vào các hoạt động thiện nguyện, vì cộng đồng và nhận được sự ghi nhận từ các cơ quan Nhà nước và các Hiệp hội ban ngành.

Đặc biệt tại cột mốc 20 năm hình thành và phát triển, HPT đã được Chủ tịch nước trao tặng Huân chương Lao động hạng 3 cho thành tích xuất sắc trong sản xuất kinh doanh & công tác xã hội từ thiện nhiều năm liền.

Năm 2018 HPT chính thức trở thành đối tác SAM (Software Asset Management – Quản lý Tài sản phần mềm) của Microsoft. Theo đó, HPT sẽ hợp tác cùng Đối tác iDealLogic để ứng dụng công cụ CSAT (Cyber Security Assessment Tool) cho giải pháp SAM tại các tổ chức. Tại Việt Nam hiện chỉ có 02 công ty toàn cầu là Softline và PwC là đối tác SAM của Microsoft. Nhằm phát triển thương hiệu và năng lực của HPT lên tầm mới trong lĩnh vực ATTT, HPT thành lập Trung tâm An toàn Thông tin HPT (HSE) trên cơ sở phát triển phòng ATTT của Trung tâm HSI. Bên cạnh đó HPT khai trương Văn phòng mới của Trung tâm Dịch vụ Khách hàng HPT (HSC) hiện đại và khang trang, với mặt bằng có khả năng hỗ trợ cho giai đoạn chuyển văn phòng HPT trong năm 2019. HPT tiếp tục duy trì thương hiệu doanh nghiệp CNTT hàng đầu Việt Nam với sự ghi nhận từ các cơ quan quản lý Nhà nước, các hiệp hội ngành nghề.



Hướng tới Kỷ niệm 25 năm HPT

# ĐỔI MỚI – SÁNG TẠO QUYẾT LIỆT – HÀNH ĐỘNG

[www.hpt.vn](http://www.hpt.vn)

11

01

Tổng quan về HPT

## LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Kiên định phát triển HPT thành công ty cung cấp dịch vụ CNTT chuyên nghiệp đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng Việt Nam và quốc tế. Liên tục cải tiến chất lượng dịch vụ và chất lượng quản trị để thực hiện chiến lược Uni-HPT bao gồm 8 yếu tố: 4 yếu tố Độc đáo là dự án chiến lược, chất lượng dịch vụ - quản trị dự án, đối tác và R&D; 4 yếu tố Hợp nhất là hạ tầng CNTT,

**nguồn nhân lực và quản trị nguồn nhân lực, sức mạnh tổng lực của văn hóa, thương hiệu, năng lực lãnh đạo & quản lý.**

**2016:** Bổ nhiệm 3 Phó Tổng Giám đốc: Ông Nguyễn Quyền, Ông Huỳnh Thế Vinh, Bà Nguyễn Thị Hồng Hải

**2017:** Kỷ niệm 15 năm thành lập Chi nhánh HPT Hà Nội và khai trương Văn phòng mới của Chi nhánh HPT Hà Nội. Microsoft trao tặng giải thưởng Country Partner of the Year 2017

**2018:** Thành lập Trung tâm An toàn thông tin HPT (HSE) nhằm mục tiêu phát triển thương hiệu và năng lực của HPT lên tầm mới trong lĩnh vực ATTT

HPT thực hiện thay đổi mạnh mẽ về cơ cấu và tổ chức khi Hội đồng Quản trị chuyển giao công tác lãnh đạo, điều hành công ty cho đội ngũ cán bộ kế nhiệm. HPT cũng đẩy mạnh hơn các hoạt động nhằm xây dựng “Bản sắc phần mềm và dịch vụ” thể hiện qua việc hợp tác với các đối tác chuyên sâu trong mảng phần mềm và dịch vụ, điều chỉnh cơ cấu, xây dựng các chính sách... nhằm tăng tỉ trọng, tăng chất lượng và đa dạng hóa các giải pháp phần mềm và dịch vụ. Về mở rộng thị trường, ngoài việc thành lập Chi nhánh Đà Nẵng để mở rộng cơ hội kinh doanh tại thị trường rất tiềm năng ở miền Trung, HPT cũng bắt đầu tham

**2011:** Thành lập văn phòng Chi nhánh Đà Nẵng

**2012:** Thành lập TT Đào tạo HPT. Khai trương Trụ sở mới tại tầng 9 tòa nhà Paragon, thuộc khu đô thị mới Phú Mỹ Hưng. Nâng cao vị thế của HPT đối với các đối tác CNTT hàng đầu thế giới: trở thành đối tác cấp cao nhất (LAR) của Microsoft và Đối tác Bạc (Silver Partner) của Cisco

**2013:** Thành lập văn phòng Chi nhánh Campuchia. Trở thành Đối tác NSI của Microsoft duy nhất tại Việt Nam. Triển khai thành công và đạt chứng chỉ ISO 27001:2005

**2014:** Khởi công dự án xây dựng tòa nhà HPT ICT

**2015:** Kỷ niệm 20 năm thành lập công ty. Thành lập TT Giải pháp và Dịch vụ Phần mềm HPT. Chủ tịch

Giai đoạn  
**2016**  
– nay

LỊCH SỬ  
HÌNH  
THÀNH

Giai đoạn  
**2011 – 2015**

tham gia vào các dự án ở thị trường ngoài nước.

12

**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

nước trao tặng Huân chương Lao động hạng 3. Microsoft trao tặng giải thưởng Country Partner of the Year 2015

Thời kỳ hình thành và xây dựng bản sắc HPT. Trong những năm đầu đầy thử thách, HPT chú trọng đến việc định hình các định hướng kinh doanh, mục tiêu phát triển, các giải pháp dịch vụ đặc thù của riêng mình cũng như xây dựng bản sắc văn hóa đậm nét nhân văn – niềm tự hào của con người HPT.

Giai đoạn

**1995 – 2000**

& PHÁT

Giai đoạn

**1995:** HPT được thành lập, chọn HP là đối tác chiến lược

**1996:** Khai trương Trung tâm Kỹ thuật HiPT

**1999:** Bắt đầu phát triển kinh doanh dự án tại thị trường Hà Nội. Mở rộng quan hệ với các đối tác quốc tế: Cisco, Microsoft, Oracle...

**2000:** HPT là công ty CNTT đầu tiên tại TP.HCM đạt chứng chỉ ISO 9002

**2001:** Khai trương TT Công nghệ Tin học HPT

**2002:** Thành lập Chi nhánh HPT Hà Nội

**2003:** Khai trương TT Bảo hành (tiền thân của TT Dịch vụ khách hàng HPT - HSC). Trở thành đối tác chính thức Premier Business Partner của Cisco

**2004:** HPT chuyển đổi sang mô hình công ty Cổ phần, sẵn sàng cho giai đoạn phát triển mạnh mẽ

# TRIỂN 2001 – 2010

Thời kỳ HPT bứt phá vươn lên mạnh mẽ với sự tăng trưởng mạnh về doanh số và nguồn lực, đội ngũ nhân lực được đào tạo ngày càng chuyên nghiệp, mở rộng mô hình và thị trường làm việc. Đặc biệt, việc thành lập chi nhánh Hà Nội vào năm 2002 đã đánh dấu sự vươn mình của HPT ra phạm vi toàn quốc. Ngoài việc tham gia vào nhiều dự án ứng dụng CNTT quan trọng cho các cơ quan Chính phủ, HPT còn đẩy mạnh hợp tác quốc tế thành công khi trở thành đối tác hợp tác ở mức độ cao cấp nhất của các hãng CNTT hàng đầu thế giới như Oracle, HP, IBM, Microsoft...

tiếp theo

**2005:** Trở thành đối tác vàng (Gold Certified Partner) của Microsoft

**2006:** Trở thành đối tác cao cấp (Certified Advantage Partner) của Oracle

**2007:** Thành lập TT HPT Tích hợp hệ thống (HSI). Được trao giấy chứng nhận ISO 9001:2000. HPT công bố hình ảnh chuyên nghiệp và năng động hơn với slogan: "HPT Knowing IT" – "Am tường Công nghệ, Thấu hiểu Thông tin". Trở thành đối tác chiến lược (Premier Business Partner) của IBM

**2009:** UBND TP.HCM tặng Cờ Truyền thống "15 năm xây dựng và phát triển"

**2010:** Bổ nhiệm tân Tổng Giám đốc - Ông Đinh Hà Duy Linh. Cổ phiếu HPT niêm yết trên sàn giao dịch UPCOM. Lần đầu tiên thắng thầu ở nước ngoài với dự án "Hệ thống thanh toán liên ngân hàng" của Ngân hàng Quốc gia Cambodia (NBC)

www.hpt.vn

13

01

Tổng quan về HPT

LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG



### TÍCH HỢP HỆ THỐNG

- Giải pháp
  - » Hạ tầng Mạng- Truyền thông
  - » Hệ thống Máy chủ/ Lưu trữ/ CSDL
  - » Ảo hóa hạ tầng
  - » Giải pháp hạ tầng toàn diện trên nền Microsoft
  - » Giải pháp quản lý hạ tầng CNTT
  - » Giải pháp quản lý phát triển phần mềm (DevOps, ALM)
- Dịch vụ
  - » Dịch vụ tư vấn, thiết kế & triển khai
  - » Dịch vụ cơ sở dữ liệu
  - » Dịch vụ tổng thể và chuyên sâu cho hạ tầng Microsoft
  - » Dịch vụ tư vấn quy trình quản lý hệ thống CNTT



### AN TOÀN – AN NINH THÔNG TIN

- Giải pháp ATTT
  - » Giải pháp Bảo mật hạ tầng CNTT/ dữ liệu/ ứng dụng/ người dùng
  - » Giải pháp Quản lý tập trung, quản lý chính sách & tính tuân thủ
- Dịch vụ ATTT
  - » Dịch vụ Kiểm thử xâm nhập
  - » Dịch vụ Đánh giá & tối ưu cấu hình an toàn
  - » Dịch vụ Rà soát mã độc
  - » Dịch vụ Ứng cứu sự cố ATTT/ Đào tạo, Diễn tập ATTT
- Dịch vụ Managed Security Service
  - » Dịch vụ Giám sát an toàn thông tin/ tính tuân thủ ATTT/ thiết bị ATTT
  - » Dịch vụ rà soát & quản lý lỗ hổng bảo mật/ cung cấp thông tin cảnh báo ATTT
  - » Dịch vụ vận hành thiết bị ATTT



### TÍCH HỢP PHẦN MỀM

- Giải pháp Quản lý quy trình kinh doanh (BPM) và Nội dung doanh nghiệp (ECM)
- Giải pháp tự động hoá (Robotic Process Automation)
- Big Data – Kho Dữ liệu (DWH) – Phân tích Dữ liệu (Data Analytics)
- Giải pháp Quản lý định danh (IAM)
- Giải pháp ngành Ngân hàng/ Tài chính
- Tích hợp ứng dụng SOA/ESB



**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018



**DỊCH VỤ GIA CÔNG VÀ PHÁT TRIỂN**



**ĐIÊN TOÁN ĐÁM MÂY**



**DỊCH VỤ HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG**

## PHẦN MỀM

- Phát triển các ứng dụng nhúng, ứng dụng di động
- Phát triển phần mềm theo yêu cầu của khách hàng
- Xây dựng các cổng thông tin điện tử, kênh tương tác/ ghi nhận thông tin
- Giải pháp phần mềm ngành Giáo dục

- Giải pháp điện toán đám mây
  - » Giải pháp điện toán đám mây tư hữu
  - » Giải pháp điện toán đám mây công cộng
  - » Giải pháp điện toán đám mây lai
- Dịch vụ điện toán đám mây
  - » Khảo sát hiện trạng & tư vấn hệ thống CNTT
  - » Triển khai
  - » Chuyển đổi, tích hợp
  - » Đào tạo
  - » Hỗ trợ & quản trị

## DỊCH VỤ HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG

- Dịch vụ bảo trì, nâng cấp, tối ưu hóa hệ thống
- Dịch vụ đánh giá & kiểm thử hệ thống
- Dịch vụ giám sát & quản trị hệ thống
- Bảo hành các sản phẩm do HPT cung cấp, HPT là đại lý ủy quyền (service provider) của các Hãng công nghệ lớn
- Cung cấp các dịch vụ bảo trì, hỗ trợ kỹ thuật, hỗ trợ khẩn cấp, ngăn ngừa & khắc phục rủi ro, di dời hệ thống, cho thuê thiết bị & nhân sự CNTT
- Các dịch vụ bảo hành, bảo trì được thực hiện thông qua hệ thống tổng đài **18006686**

www.hpt.vn



01

## Tổng quan về HPT

### CÁC CÔNG TY CON

**Công ty con**

Tên công ty	Địa chỉ	Quyền sở hữu
Công ty TNHH Công nghệ HPT	Lô E2a-3, Đường D1, Khu Công nghệ cao, Quận 9, TP.HCM	100%





**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018





[www.hpt.vn](http://www.hpt.vn)

17

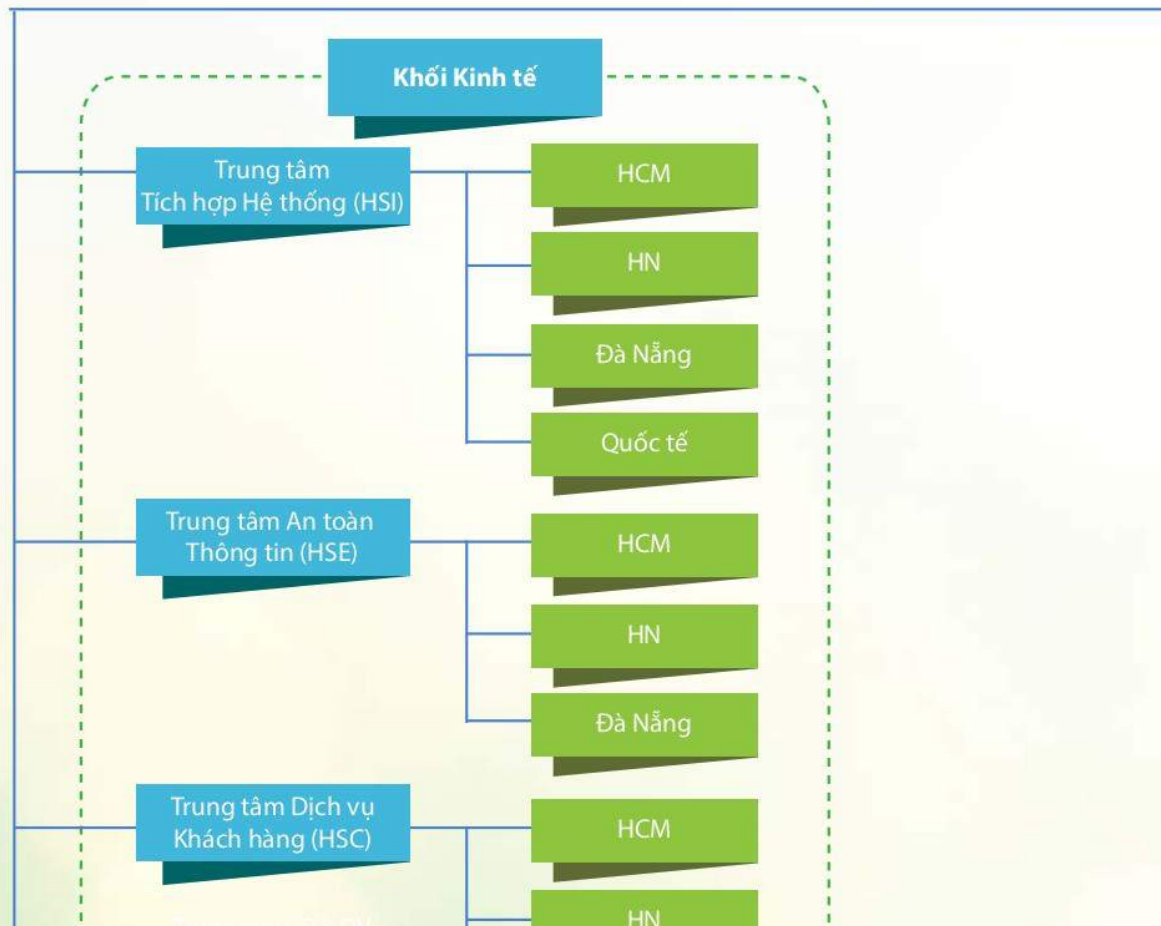
01

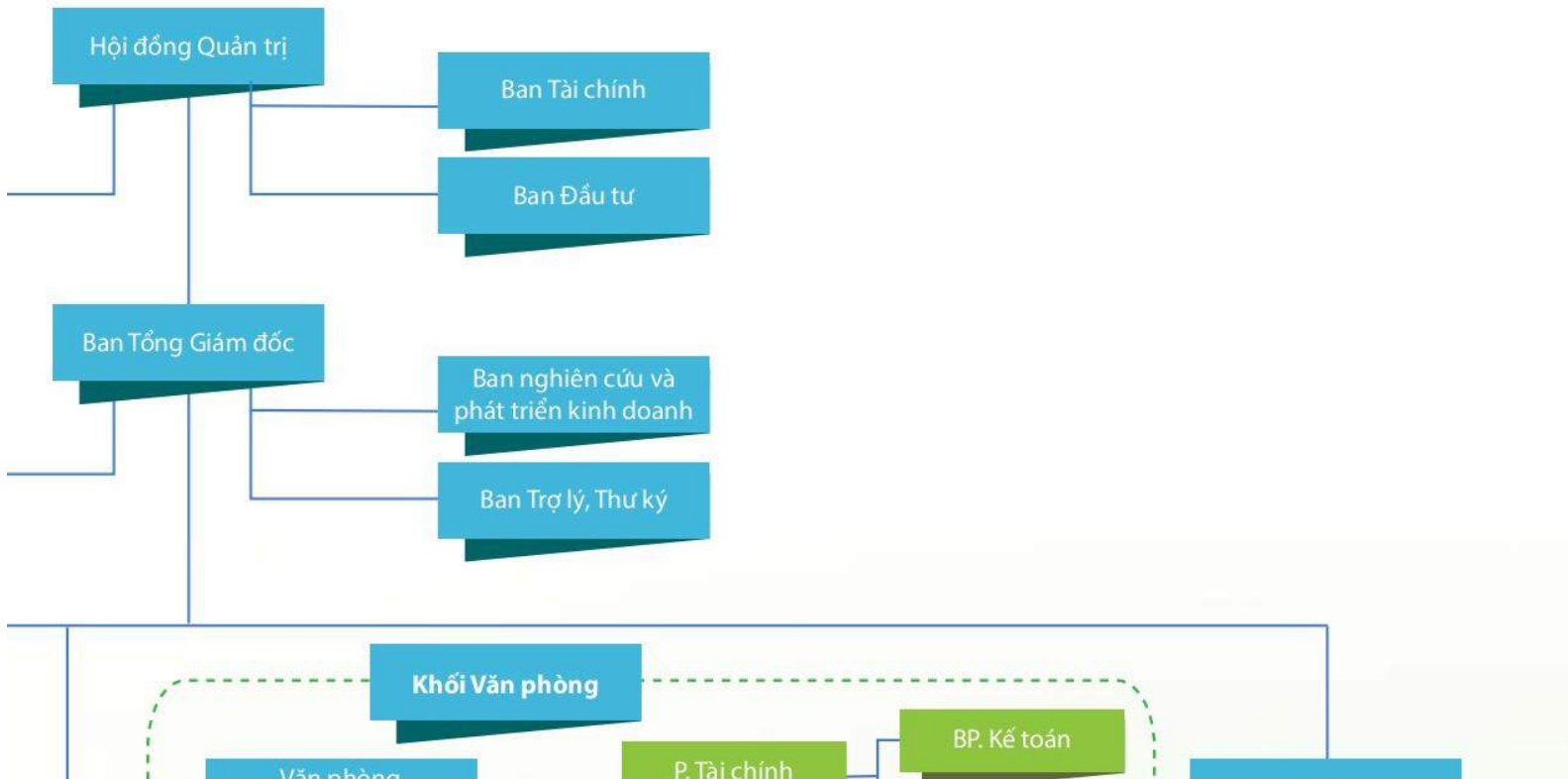
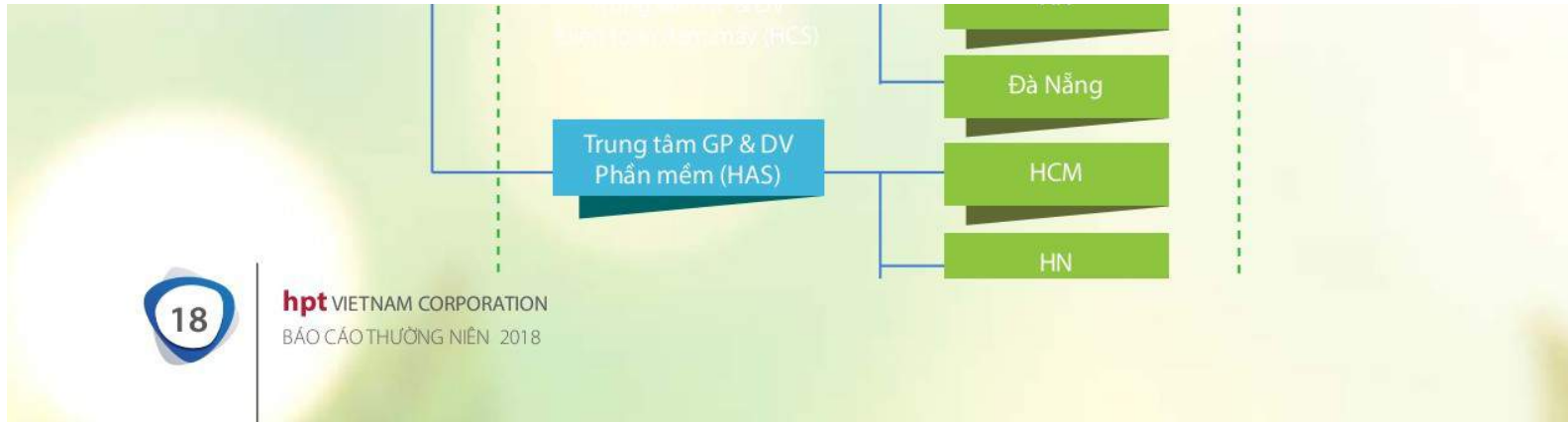
## Tổng quan về HPT

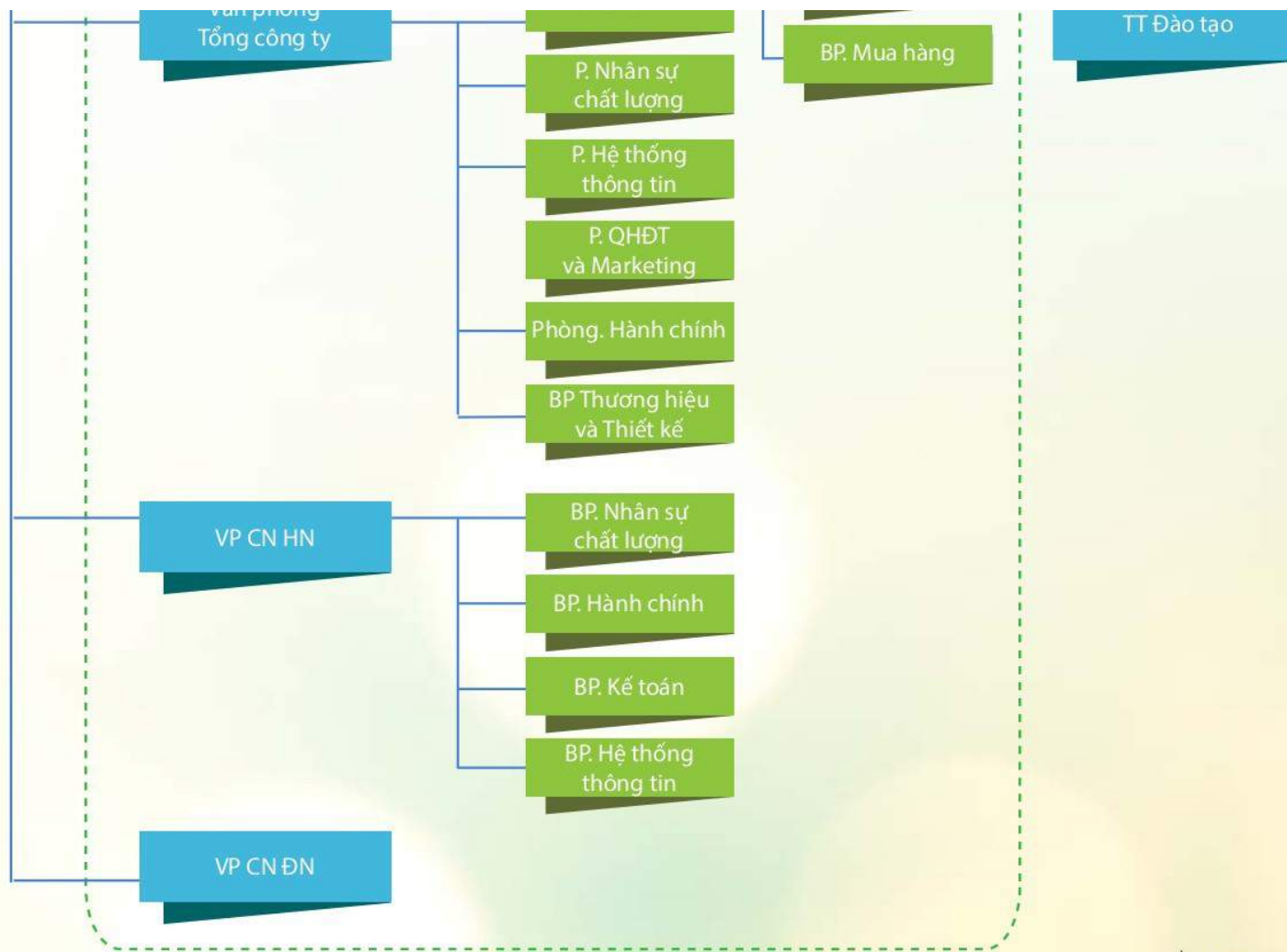
### SƠ ĐỒ TỔ CHỨC ĐẾN 04/2019

Cty Công nghệ HPT

Ban An ninh thông tin







www.hpt.vn



01

Tổng quan về HPT

GIỚI THIỆU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



**Ông NGÔ VI ĐỒNG**

Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Ông Ngô Vi Đồng tốt nghiệp chuyên ngành Kỹ thuật Hệ thống, khoa Máy tính Điện tử trường Đại học Bách Khoa Donetsk, Ukraine (Liên Xô cũ) năm 1982.

Năm 1995 ông cùng một số chuyên gia CNTT thành lập công ty Dịch vụ Công nghệ Tin học HPT và làm Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc công ty đến năm 2010.

Từ năm 2011 đến nay ông Ngô Vi Đồng là Chủ tịch Công ty Cổ phần Dịch vụ Công nghệ Tin học HPT.

Trong suốt thời gian từ ngày thành lập HPT (1995) đến nay ông Ngô Vi Đồng luôn nỗ lực xây dựng và lãnh đạo điều hành công ty HPT trở thành công ty CNTT hàng đầu Việt nam, là công ty phát triển ổn định, tăng trưởng về kinh tế và lợi nhuận, làm chủ công nghệ dịch vụ, đem lại nhiều giá trị vật chất, tinh thần cho nhân viên, cho cổ đông, tạo được uy tín với khách hàng, đối tác và cộng đồng xã hội.

Ông Ngô Vi Đồng còn giữ nhiều vị trí lãnh đạo trong các hiệp hội ngành nghề (VNISA, CLB Doanh nhân SG...), tích cực đóng góp cho sự phát triển chung của ngành CNTT và của xã hội cộng đồng. Ông Ngô Vi Đồng được thưởng nhiều bằng khen của cơ quan Nhà nước, Hiệp hội ngành nghề và nhiều năm liền đạt danh hiệu cao quý “Doanh nhân Sài Gòn tiêu biểu”.



**Bà ĐINH HÀ DUY TRINH**

Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị / Trưởng Ban tài chính

Bà Đinh Hà Duy Trinh tốt nghiệp trường Đại học Kinh tế TP.HCM loại xuất sắc năm 1991.

Là một trong những thành viên sáng lập HPT, bà đã từng giữ những vị trí như Kế toán trưởng, Phó Giám đốc, Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc tài chính, đặt nền móng và duy trì toàn bộ hệ thống Tài chính vững chắc của Công ty. Hiện nay, bà là Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Trưởng Ban Tài chính.

Bên cạnh đó, bà tham gia vào việc xây dựng các quy trình quản lý chất lượng của công ty, tích cực tham gia duy trì bản sắc văn hóa của Công ty.

Với những đóng góp cho sự phát triển của công ty, năm 2010 bà Đinh Hà Duy Trinh được Chủ tịch Ủy ban nhân dân TP.HCM tặng bằng khen về việc đã hoàn thành tốt nhiệm vụ nhiều năm liên tục.

Bà còn tích cực tham gia các hiệp hội nghề nghiệp và các hoạt động cộng đồng.



Ông Đinh Hà Duy Linh tốt nghiệp trường ĐH Khoa học Tự nhiên TP.HCM loại xuất sắc năm 1991, từng là giảng viên khoa Vật lý trường ĐH Khoa học Tự nhiên TP.HCM.

Là một trong những thành viên sáng lập HPT, ông có nhiều đóng góp quan trọng trong việc phát triển nguồn lực, định hướng, tổ chức thực hiện các hoạt động chuyên môn kỹ thuật công nghệ và kinh doanh, mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế, đặc biệt trong lĩnh vực Tích hợp Hệ thống. Ông cũng tham gia tích cực vào công tác phát triển các thị trường quan trọng: Hà Nội, thị trường nước ngoài. Ông còn tham gia xây dựng hệ thống quản trị vững chắc công ty một cách tích

**Ông ĐINH HÀ DUY LINH**

Thành viên Hội đồng Quản trị/ Tổng Giám Đốc


**hpt** VIETNAM CORPORATION  
 BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

Ông còn tham gia xây dựng hệ thống quản trị, văn hóa Công ty một cách tích cực và có hiệu quả cao, góp phần nâng cao giá trị thương hiệu và uy tín của HPT. Từ năm 2011 đến nay, ông giữ chức vụ là Tổng Giám đốc, đưa ra nhiều sáng kiến mới điều hành Công ty tiếp tục thực hiện sứ mệnh “đưa HPT trở thành công ty dịch vụ CNTT - truyền thông và phần mềm đẳng cấp Quốc tế”. Ông đã vinh dự được UBND TP.HCM trao tặng danh hiệu Doanh nhân TP.HCM tiêu biểu.

**Bà HÀN NGUYỆT THU HƯƠNG**

Thành viên Hội đồng Quản trị

Bà Hàn Nguyệt Thu Hương tốt nghiệp khoa Kinh tế ngoại thương Trường Đại học Ngoại thương Hà Nội năm 1991.

Là một trong những thành viên sáng lập HPT, bà đặt nền móng cho hoạt động quản trị hướng đến chuẩn mực và chuyên nghiệp trong những ngày khởi đầu của Công ty.

Bà góp phần xây dựng Chi nhánh HPT Hà Nội và đệ trình dự án Trung tâm Nghiên cứu và ứng dụng CNTT Truyền Thông HPT tại khu Công nghệ cao TP.HCM.

Ngoài ra, bà phụ trách triển khai thành công chương trình đổi mới và chuẩn hóa hệ thống nhận diện thương hiệu HPT và sáng lập nên tờ nguyệt san nội bộ Hotnews, là công cụ truyền thông nội bộ được duy trì đến ngày nay.

Hiện nay bà giữ chức vụ Trưởng ban đầu tư và kiêm nhiệm vị trí Giám đốc Trung tâm đào tạo, hoạch định các kế hoạch đào tạo, phát triển nguồn nhân lực của Công ty.



Ông Nguyễn Quyển tốt nghiệp loại giỏi tại Khoa Vật lý - ĐH Khoa học Tự nhiên.

Tham gia vào HPT ngay từ những năm đầu thành lập, ông đã góp phần tích cực trong việc thực hiện thành công nhiều dự án triển khai ứng dụng và xây dựng cơ sở hạ tầng CNTT cho các khách hàng quan trọng của HPT cũng như trong việc xây dựng và phát triển đội ngũ cán bộ kỹ thuật, công nghệ của HPT.

Ông đã từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng tại HPT như Giám đốc Quản trị, Phó Giám đốc Trung tâm Tích hợp hệ thống, Trưởng phòng HTTT,...

Hiện nay Ông là thành viên Hội đồng Quản trị và là Phó Tổng Giám đốc

Hiện nay ông là thành viên Hội đồng Quản trị và là Phó Tổng Giám đốc.

### Ông NGUYỄN QUYÊN

Thành viên Hội đồng Quản trị/ Phó Tổng Giám đốc



Ông Nguyễn Đức Tiến tốt nghiệp Khoa Vật lý, Đại học Tổng hợp nước Cộng hòa Azecbaizan (Liên Xô cũ) năm 1974 và hoàn thành luận án Phó Tiến sĩ tại Phân viện Hàn lâm khoa học Liên Xô (Siber). Từ năm 1990 đến nay, Ông công tác tại Viện Khoa học Vật liệu ứng dụng thuộc Trung tâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam.

Ông là thành viên Hội đồng Quản trị của Công ty HPT, là cổ đông quan trọng của Công ty từ những ngày đầu thành lập.

### Ông NGUYỄN ĐỨC TIẾN

Thành viên Hội đồng Quản trị



Ông Trần Anh Hoàng Tốt nghiệp Đại học Kiến trúc TP.HCM năm 1999 và Đại học Houston (Hoa Kỳ) năm 2005.

Hiện tại, ông là Giám đốc Điều hành Công ty Cổ phần Đầu tư Phân phối Satico, Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Khoáng sản vật liệu Aplus.

Ông tham gia vào Hội đồng Quản trị Công ty từ năm 2007.

### Ông TRẦN ANH HOÀNG

Thành viên Hội đồng Quản trị

[www.hpt.vn](http://www.hpt.vn)



01

Tổng quan về HPT

GIỚI THIỆU BAN KIỂM SOÁT - KẾ TOÁN TRƯỞNG





### Bà NGUYỄN THỊ HOÀNG YẾN

Trưởng Ban kiểm soát

Bà Nguyễn Thị Hoàng Yến tốt nghiệp Cử nhân chuyên ngành Tài chính – Ngân hàng năm 2001. Bà gia nhập HPT từ năm 2001, tích cực tham gia xây dựng quy trình quản trị của công ty, hệ thống chất lượng. Bên cạnh đó, điều hành công tác nhân sự, đào tạo của công ty và tổ chức các hoạt động văn hóa, tinh thần cho CBNV.

Hiện tại bà giữ chức vụ Trưởng văn phòng Tổng Công ty. Với sự nhiệt huyết và tinh thần trách nhiệm, bà đã góp phần nâng cao chất lượng công tác khối văn phòng, tối ưu chi phí hoạt động, đáp ứng yêu cầu hỗ trợ từ các đơn vị.



### Bà HUỲNH THỊ THANH NGA

Thành viên Ban kiểm soát

Bà Huỳnh Thị Thanh Nga tốt nghiệp cử nhân Khoa Toán – Tin học trường Đại học Khoa học Tự nhiên và cử nhân khoa Ngoại Thương trường đại học Kinh tế TP.HCM.

Bà gia nhập công ty HPT từ năm 2005 công tác tại phòng Kế toán - Xuất nhập khẩu.

Năm 2008, bà kiêm nhiệm công tác quản lý cổ đông HPT.

Hiện nay, bà Huỳnh Thị Thanh Nga giữ chức vụ Thành viên Ban kiểm soát Công ty HPT.



### Ông LÊ NHẬT HOÀNG NAM

Thành viên Ban kiểm soát

Ông Lê Nhật Hoàng Nam tốt nghiệp loại xuất sắc Học viện mạng Cisco năm 2001.

Ông công tác tại Công ty HPT từ năm 2003. Năm 2010, ông được bổ nhiệm vị trí Trưởng khối Công nghệ thông tin, đẩy mạnh và phát triển các ứng dụng công nghệ tiên tiến cho công ty, nâng cao hiệu quả mọi hoạt động của HPT. Trong thời gian công tác tại HPT, ông tham gia hoạch định chính sách CNTT, chính sách ATTT, xây dựng – tối ưu kiến trúc và đầu tư phát triển hệ thống CNTT của HPT.

Với vai trò Giám đốc An ninh thông tin (CISO), ông góp phần tích cực trong việc xây dựng hệ thống ISO 27001 tại Công ty.



### Ông PHÙNG QUỐC BẢO

Kế toán trưởng

Ông Phùng Quốc Bảo tốt nghiệp trường Tài chính kế toán năm 1992. Tham gia làm việc tại



HPT từ 1997, Ông đảm nhiệm vị trí Phó phòng Tài chính kể từ năm 2011. Ông góp phần thực hiện công việc quản lý và thực hiện công việc kế toán trên cơ sở tuân thủ các chuẩn mực kế toán Việt Nam, chế độ kế toán Việt Nam và các qui định pháp lý liên quan. Thực hiện việc lập và trình bày báo cáo tài chính theo qui định, bảo đảm tính chính xác và trung thực của báo cáo.



**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

## GIỚI THIỆU BAN ĐIỀU HÀNH



### Ông ĐINH HÀ DUY LINH

Tổng Giám đốc

Ông đưa ra nhiều sáng kiến mới trong điều hành giúp HPT tiếp tục phát triển vững mạnh.



### Ông NGUYỄN QUYỀN

Phó Tổng Giám đốc

Năm 2016, ông được bổ nhiệm vào Ban Tổng Giám đốc - vị trí Phó Tổng Giám đốc - để cùng Ban Tổng Giám đốc xây dựng HPT tiếp tục phát triển vững mạnh.



### Bà NGUYỄN THỊ HỒNG HẢI

Phó Tổng Giám đốc

Năm 2016, bà được bổ nhiệm vào Ban Tổng Giám đốc - vị trí Phó Tổng Giám đốc - để cùng Ban Tổng Giám đốc xây dựng HPT tiếp tục phát triển vững mạnh.



### Ông HUỖNH THẾ VINH

Phó Tổng Giám đốc

Năm 2016, ông được bổ nhiệm vào Ban Tổng Giám đốc - vị trí Phó Tổng Giám đốc - để cùng Ban Tổng Giám đốc xây dựng HPT tiếp tục phát triển vững mạnh.



**Ông PHẠM MINH CƯỜNG**

Giám đốc TT Dịch vụ khách hàng (HSC)

Năm 2006, ông được bổ nhiệm vào Ban giám đốc Trung tâm HSC. Dưới sự điều hành của ông, Trung tâm Dịch vụ khách hàng đã phát triển vững mạnh, ổn định về tổ chức và đạt hiệu quả cao trong kinh doanh nhiều năm liền.

**Ông Nguyễn Thành Nam**

Giám đốc TT An toàn thông tin (HSE)

Năm 2018, ông được bổ nhiệm vào Ban giám đốc Trung tâm HSE. Ông đã có những đóng góp quan trọng để xây dựng các nhóm dịch vụ mới cung cấp cho khách hàng & cùng với các hãng công nghệ tư vấn, triển khai nhiều dự án quan trọng nhằm đảm bảo ATTT cho các hệ thống CNTT của khách hàng.

**Ông VŨ DUY HIỀN**

Giám đốc TT Tích hợp Hệ thống (HSI)

Năm 2016, ông được bổ nhiệm vào Ban Giám Đốc Trung tâm HSI. Ông đã góp phần duy trì và phát triển kinh doanh để Trung tâm HSI luôn là đơn vị chủ lực của HPT.

**Ông NGUYỄN HỮU THANH LIÊM**

Phó Giám đốc TT Dịch vụ khách hàng (HSC)

Năm 2005, ông được bổ nhiệm vào Ban giám đốc Trung tâm HSC. Ông đã có những đóng góp tích cực cho việc phát triển đội ngũ chăm sóc và hỗ trợ kỹ thuật, quản trị các công tác chuyên môn của Trung tâm.

**Bà NGUYỄN THỊ THU HƯỜNG**

Phó Giám đốc TT Tích hợp Hệ thống (HSI)

Năm 2012, bà được bổ nhiệm vào Ban giám đốc Trung tâm HSI. Bà đã có nhiều đóng góp trong công tác quản trị dự án và phát triển đội ngũ quản trị dự án tại Chi nhánh Hà Nội.

**Ông NGÔ HẢI DŨNG**

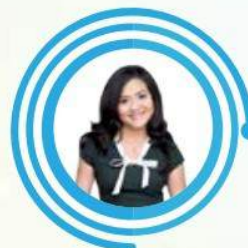
Phó Giám đốc TT Giải pháp và Dịch vụ Phần mềm (HAS)

Năm 2017, ông được bổ nhiệm vào Ban Giám Đốc Trung tâm HAS. Ông đã có nhiều đóng góp quan trọng xây dựng bộ phận giải pháp phần mềm tích hợp vượt qua những giai đoạn khó khăn và đạt được những bước phát triển vững chắc.

**Ông NGUYỄN VIỆT ANH**

Giám Đốc TT Giải pháp &amp; Dịch vụ Phần mềm (HAS)

Năm 2017, ông được bổ nhiệm vào Ban Giám Đốc Trung tâm HAS. Ông đã có những đóng góp tích cực cho việc phát triển đội ngũ kinh doanh và kỹ thuật, góp phần phát triển Trung tâm HAS.

**Bà VÕ NGUYỄN HƯƠNG GIANG**

Phó Giám Đốc TT Giải pháp và Dịch vụ Phần mềm (HAS)

Năm 2017, bà được bổ nhiệm vào Ban Giám Đốc Trung tâm HAS. Bà đã có nhiều đóng góp quan trọng xây dựng đội ngũ, phát triển các mảng giải pháp liên quan khai thác và phân tích dữ liệu.

www.hpt.vn

23

## THÀNH TÍCH TỪ CÁC CƠ QUAN QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC, CÁC TỔ CHỨC

- Huân chương Lao động hạng 3 do Chủ tịch nước trao tặng (2015)
- Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ vì đã có nhiều thành tích trong lĩnh vực công nghệ - thông tin - viễn thông từ năm 2005 đến 2009;
- 2 lần nhận Bằng khen của Bộ TT&TT vì thành tích xuất sắc đóng góp vào sự phát triển CNTT Việt Nam (2010, 2015);
- 10 lần nhận Bằng khen của UBND TP.HCM vì thành tích xuất sắc trong xây dựng và phát triển CNTT/ góp phần tích cực vào phong trào thi đua của thành phố (2004-2008, 2010-2011, 2014-2016);
- 6 lần nhận Giải thưởng CNTT-TT của Sở TT&TT TP. HCM (2010, 2011, 2014, 2016 - 2018);
- 9 lần đạt giải thưởng Đơn vị CNTT – TT hàng đầu Việt Nam do Hội Tin học TP.HCM trao tặng (2006, 2009- 2011, 2013, 2015 - 2018);
- 10 lần đạt Top 5/ HCV đơn vị Tích hợp hệ thống và Top 5/ HCV



**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

- đơn vị Phần mềm do Hội Tin học TP.HCM trao tặng (2009-2018);
- 4 lần đạt Top 50 Doanh nghiệp CNTT hàng đầu Việt Nam do Hiệp hội Phần mềm Việt Nam bình chọn (2015 - 2018)
- 4 lần đạt danh hiệu Doanh nghiệp Sài Gòn/ TP.HCM tiêu biểu (2011, 2013, 2015, 2016);
- 4 lần đạt danh hiệu Doanh nhân Sài Gòn/ TP.HCM tiêu biểu (2005, 2006, 2008, 2014)
- Cờ Truyền thống “15 năm xây dựng và phát triển” của UBND TP.HCM (2010)
- Sản phẩm/ Dịch vụ tiêu biểu TP.HCM (2017)

## QUAN HỆ ĐỐI TÁC

Công ty HPT hiện là đối tác cao cấp và uy tín của nhiều công ty CNTT hàng đầu thế giới. Với mục đích đem lại những giải pháp, dịch vụ tiên tiến và tối ưu nhất cho các hoạt động kinh doanh của các cơ quan, chính phủ, các doanh nghiệp trong và ngoài nước,... HPT và các đối tác cùng nhau phát triển dựa trên mối quan hệ hợp tác chân thành, tôn trọng lẫn nhau, giữ gìn bản sắc văn hóa riêng và tăng cường tình hữu nghị giữa các dân tộc.

Một số đối tác tiêu biểu:

- Đối tác đạt doanh số cao nhất
- Nhà cung cấp dịch vụ tốt nhất
- Đối tác tăng trưởng cao nhất về dịch vụ
- Đối tác có doanh số cao nhất đối với dòng sản phẩm lưu trữ HP 3PAR
- Nhà cung cấp giải pháp tốt nhất



- Nhà cung cấp giải pháp tốt nhất
- Đối tác cung cấp giải pháp bảo mật tốt nhất
- Nhà cung cấp dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật tốt nhất

- Đối tác có doanh số Database option cao nhất
  - Đối tác bán hàng của năm
  - Đối tác Coretech hàng đầu
  - Đối tác tăng trưởng cao nhất mảng Fusion Middleware
- Đối tác có thành tích xuất sắc
- Đối tác duy nhất tại Việt Nam nhận giải thưởng Microsoft Country Partner of The Year 2015, 2017

ORACLE

Microsoft

IBM

- Nhà cung cấp giải pháp DCV/ Cloud và UCS tốt nhất
- Đối tác tăng trưởng tốt nhất của năm
- Đối tác tích hợp hệ thống bán PureFlex tốt nhất
- Đối tác cao cấp nhất trong mảng bảo mật
- Đối tác tích hợp hệ thống cung cấp GP Bảo mật xuất sắc nhất

[www.hpt.vn](http://www.hpt.vn)

25

# CÁC SỰ KIỆN NỔI BẬT 2018



**Tổ chức nhiều hoạt động marketing, phát triển thương hiệu: tổ chức/quảng bá qua 23 sự kiện, viết mới/ cập nhật 35 tài liệu marketing, thực hiện 1 video clip giới thiệu năng lực công ty**

## THAM GIA CÁC HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG, XÃ HỘI

- Duy trì tốt các hoạt động phong trào về thể thao, các cuộc thi nội bộ (Cúp bóng đá Tứ hùng, HPT's got Diamond)



- Quyên góp cho trường mầm non Na Mèo và đồng bào nghèo tại Thanh Hóa bị ảnh hưởng của cơn bão số 6 để trao những phần quà thiết thực nhất, theo chương trình từ thiện Thắp sáng bản em được Chi nhánh Hà Nội duy trì hàng năm
- Thăm và trao quà cho Cơ sở cô nhi Thiên Bình – Đồng Nai theo chương trình từ thiện Chia sẻ yêu thương được Văn phòng Tổng Công ty duy trì hàng năm: 200 phần quà và những nhu yếu phẩm... cho các em cô nhi và các cụ neo đơn

**HPT chính thức trở thành đối tác SAM (Software Asset Management – Quản lý Tài sản phần mềm) của Microsoft. Theo đó, HPT sẽ hợp tác cùng Đối tác iDeaLogic để ứng dụng công cụ CSAT (Cyber Security Assessment Tool) cho giải pháp SAM tại các tổ chức. Tại Việt Nam hiện chỉ có 02 công ty toàn cầu là Softline và PwC là đối tác SAM của Microsoft**



Trung tâm Dịch vụ khách hàng HPT (HSC) chuyển sang trụ sở mới, với mặt bằng có khả năng hỗ trợ cho giai đoạn chuyển văn phòng HPT trong năm 2019



**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

TOÀN CÔNG TY HOÀN THÀNH VƯỢT MỨC KẾ HOẠCH LÃI RÒNG

**102%** so với kế hoạch đặt ra.

HPT TIẾP TỤC ĐƯỢC GHI NHẬN VÀ ĐẠT CÁC GIẢI THƯỞNG CNTT TRONG NĂM 2018 TỪ CÁC TỔ CHỨC VÀ CƠ QUAN QL NHÀ NƯỚC

- Giải thưởng CNTT-TT TP.HCM do Sở TTTT TP.HCM tổ chức (Doanh nghiệp cung cấp dịch vụ giá trị gia tăng tiêu biểu với Dịch vụ Đánh giá bảo mật & Giám sát ATTT)
- Top 50 Doanh nghiệp CNTT hàng đầu VN do VINASA tổ chức (nhóm doanh nghiệp cung cấp Phần mềm, giải pháp và dịch vụ CNTT)
- Danh hiệu Sao Khuê 2018 cho Doanh nghiệp cung cấp dịch vụ Tích hợp hệ thống CNTT hàng đầu Việt Nam, Top Doanh nghiệp phần mềm hàng đầu Việt Nam)
- Bằng khen của Hội Tin học Việt Nam vì đã có nhiều đóng góp tích cực cho sự nghiệp CNTT-TT và trong công tác xây dựng và phát triển Hội

2



2018

3

Dịch vụ An ninh thông tin HPT do VINASA tổ chức (thuộc các dịch vụ CNTT tiêu biểu tại Việt Nam)

- 03 Giải thưởng Top ICT Việt Nam 2018 do HCA tổ chức (Top Doanh nghiệp Công nghệ Thông tin & viễn thông hàng đầu Việt Nam, Top



**Thành lập Trung tâm An toàn thông tin HPT (HSE) trên cơ sở phát triển phòng ATTT của Trung tâm HSI nhằm phát triển thương hiệu và năng lực của HPT lên tầm mới trong lĩnh vực ATTT**



#### Ký kết/ Triển khai thành công các dự án quan trọng thuộc các mảng thế mạnh của các Trung tâm

- Xây dựng an ninh thông tin cho hệ thống SCADA cho Chi nhánh Tổng Công ty Điện lực TP.HCM TNHH – Công ty CNTT Điện lực TP.HCM
- Cung cấp và triển khai HT Trung tâm dữ liệu và mạng không dây cho Công ty TNHH Cảng Công-ten-nơ Quốc tế Hải phòng.
- Mua sắm thiết bị và dịch vụ triển khai hạ tầng Kho dữ liệu và công cụ thống kê, phân tích nghiệp vụ cho Cục CNTT – Kho bạc Nhà nước
- Cung cấp và triển khai Hệ thống Máy chủ và Mạng dữ liệu, Hệ thống Cấp mạng và Cấp thoại, Hệ thống, hạ tầng phòng Server, Hệ thống Access Control, Hệ thống Camera cho Nhà máy Koda - Công ty TNHH Khuôn Chính Xác Duy Tân
- Triển khai trực tích hợp ESB-SOA và hệ thống hỗ trợ số hóa, tích hợp quy trình BPM cho Ngân hàng OCB – Giai đoạn 2
- Tin học hoá Quy trình Xử lý Chứng từ và nghiệp vụ (Digitalization/DMS/BPM) cho ngân hàng ACB.
- Xây dựng, triển khai, đào tạo và chuyển giao công nghệ phần mềm và mua sắm phần mềm bản quyền cho Ban Tuyên Giáo Thành Ủy
- Triển khai cổng thông tin điện tử mới của ĐH Quốc gia TP.HCM tại địa chỉ vnuhcm.edu.vn.
- Cung cấp Dịch vụ quản trị hệ thống IT (Managed service) cho 2 khách hàng lớn là Prudential Việt Nam và Unilever Việt Nam
- Dự án IT Perfection cho VPBank
- Dự án Nâng cấp và cải tạo hệ thống mạng (Core SW) và các Router tại DC/DR site cho Maritime Bank
- Dự án Cung cấp, triển khai hệ thống thu thập và quản lý các sự kiện an ninh thông tin (SIEM) cho National Bank

[www.hpt.vn](http://www.hpt.vn)

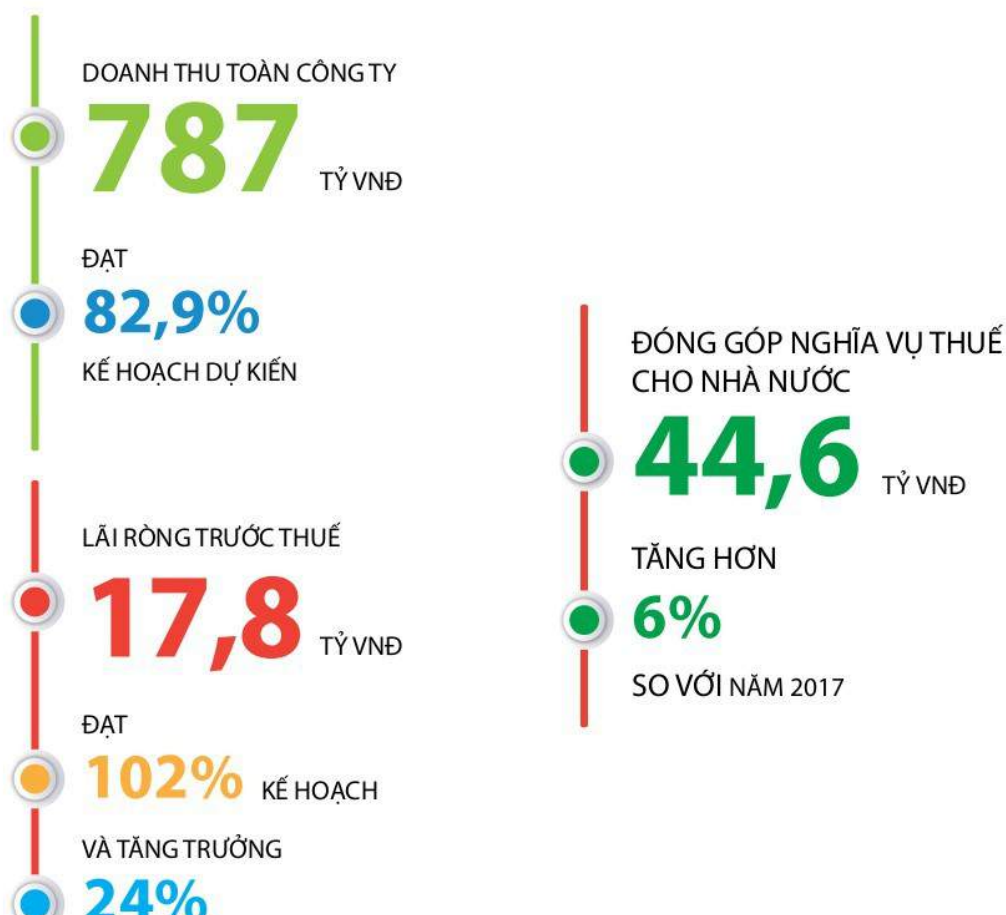
27

### Đánh giá kết quả hoạt động năm 2018

Kính thưa các Quý vị cổ đông,

Năm 2018 đã đi qua, chúng ta HPT đã rất nỗ lực lao động sáng tạo vượt qua bao thách thức kiên trì mục tiêu chiến lược và gìn giữ các giá trị cốt lõi của doanh nghiệp, đội ngũ cán bộ lãnh đạo và nhân viên đã phấn đấu, đoàn kết cùng nhau vượt qua khó khăn nhằm thực hiện các mục tiêu nhiệm vụ đề ra, hoàn thành các cam kết với khách hàng, với cổ đông, nâng cao uy tín của HPT trong cộng đồng CNTT và trong xã hội.

Ngay từ đầu năm 2018 HĐQT và Ban lãnh đạo công ty đã có những đánh giá tình hình kinh tế xã hội và thị trường ngành CNTT, chỉ ra những thuận lợi và khó khăn thách thức mà HPT phải nỗ lực vượt qua, đề ra 7 nhóm mục tiêu nhiệm vụ cho năm 2018. Ban lãnh đạo đã quyết liệt chỉ đạo thực hiện nhiều giải pháp, chương trình hành động ngay từ những ngày đầu năm. Chúng ta tiếp tục phát huy tinh thần làm việc với khẩu hiệu "HPT hợp lực, sáng tạo, tăng trưởng mạnh mẽ". Với những nỗ lực không ngừng nghỉ, năm 2018 chúng ta đã đạt được





SO VỚI NĂM 2017

Mặc dù chỉ tiêu doanh số chưa đạt như kế hoạch nhưng chỉ tiêu lãi ròng trước thuế đã đạt và vượt kế hoạch. Đây là một thành tích đáng được biểu dương, một chỉ số quan trọng trong hoạt động kinh tế của doanh nghiệp. Đặc biệt năm nay 2018 tất cả các Trung tâm kinh tế của HPT đều đạt và vượt chỉ tiêu lãi ròng, một thành tích mà các Trung tâm đều quyết tâm vươn tới. Kết quả này đảm bảo cho việc thực hiện các cam kết về hiệu quả hoạt động với các cổ đông.

Năm 2018 HPT tiếp tục kiên trì theo hướng tập trung vào dịch vụ CNTT và dịch vụ phần mềm, tỷ trọng doanh số về dịch vụ và phần mềm chiếm 72% trong tổng doanh số toàn công ty. Chúng ta kiên định theo chiến lược tầm nhìn và các giá trị cốt lõi của công ty, từng bước hoàn thiện nội lực



**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

tin, phối hợp cùng thực hiện các dự án quan trọng phục vụ khách hàng. Tinh thần “Hợp lực” cần tiếp tục được duy trì và đẩy mạnh vì một hình ảnh thương hiệu HPT thống nhất, tinh thần mà Ban Giám đốc luôn yêu cầu là “UniHPT”.

Chúng ta rất quan tâm đến phát triển nguồn lực, đây là một nhiệm vụ quan trọng bậc nhất của HPT, bởi sau hơn 24 năm xây dựng và phát triển, giá trị cốt lõi của HPT được hình thành bên cạnh những phẩm chất văn hóa “Nhân bản – Hải hòa” chúng ta còn có những con người HPT, những người có năng lực, có đạo đức trong công việc và cuộc sống. Năm 2018 chúng ta đã triển khai Hội nghị Chiến lược HPT, tại Hội nghị này Ban lãnh đạo chia sẻ tầm nhìn và thảo luận các nội dung quan trọng trong xây dựng và phát triển của công ty. Hội nghị Chiến lược HPT tập hợp các cán bộ lãnh đạo quản lý toàn công ty, cùng nhau chia sẻ trách nhiệm và thể hiện quyết tâm hoàn thành các nhiệm vụ đặt ra. Năm 2018

và triển khai công tác theo chiến lược phát triển HPT đến năm 2020 và xa hơn nữa. Các Trung tâm trong công ty đã tập trung vào các mảng chuyên môn cốt lõi của mình, từng bước hoàn thiện giải pháp dịch vụ, tạo khả năng cạnh tranh và xây dựng bản sắc thương hiệu HPT trong cung cấp dịch vụ cho khách hàng. Đội ngũ chuyên gia kỹ thuật của HPT đã khẳng định được vị trí là công ty dịch vụ CNTT hàng đầu Việt Nam, hoàn thành nhiều dự án quan trọng với chất lượng và hiệu quả cao được khách hàng tín nhiệm.

Năm 2018 Ban lãnh đạo phát động một năm “Hợp lực” nhằm liên kết sức mạnh tổng hợp của các đơn vị và giữa các thành viên, chuyên gia trong toàn công ty. Với mô hình này, các Trung tâm kinh tế đã có nhiều hình thức chia sẻ thông

đánh giá chất lượng theo ISO 27001, công tác truyền thông được đẩy mạnh với nhiều ấn phẩm quảng bá dịch vụ giải pháp của HPT, các bài viết, phóng sự video giới thiệu năng lực dịch vụ đã tạo nên dấu ấn của HPT trong cung cấp dịch vụ và phát triển phần mềm. Hình ảnh thương hiệu HPT được duy trì, tạo được uy tín trong cộng đồng CNTT và xã hội. Ấn phẩm Hotnews ra đều đặn hàng quý ngày càng trở nên chất lượng và gắn gũi với cán bộ nhân viên, là nguồn động viên tinh thần, là cuộc sống văn hóa của con người HPT.

Năm 2018 chúng ta vui mừng khai trương văn phòng làm việc mới của Trung tâm Dịch vụ khách hàng HSC. Đây là nơi làm việc mới của HSC, được trang hoàng đẹp đẽ và tiện nghi, đem lại một khí thế mới, tràn đầy năng lượng lao động sáng tạo của tập thể CBNV HSC và cũng là niềm vui

Ban lãnh đạo có nhiều chương trình cho phát triển đội ngũ chuyên gia công nghệ, đội ngũ kinh doanh và cho toàn thể CBNV như các chương trình đào tạo bên ngoài, các chương trình tập huấn nội bộ và đặc biệt chúng ta đã bắt đầu triển khai chương trình “Nguồn lực khung”. Đây là một chủ trương đúng đắn, một bước đi có tầm nhìn nhằm củng cố và xây dựng một đội ngũ cán bộ nòng cốt HPT, thấm nhuần tinh thần HPT, là lực lượng sẽ thực thi các chiến lược tầm nhìn của HPT hôm nay và ngày mai. Chương trình “Nguồn lực khung” sẽ được Ban lãnh đạo công ty tiếp tục hoàn thiện và phát huy trong những năm tiếp theo.

Công tác chăm sóc khách hàng và mở rộng thị trường cũng được Ban lãnh đạo quan tâm sâu sắc, năm 2018 HPT tập trung xây dựng mảng khách hàng chiến lược, có kế hoạch hợp tác và hỗ trợ riêng cho nhóm khách hàng quan trọng này. Tuy nhiên công tác này cần phải đẩy mạnh hơn nữa, cần tăng cường gặp gỡ khách hàng, cần thấu hiểu các yêu cầu của khách hàng, tìm tòi những ứng dụng tiên tiến, khả thi, đem lại ích lợi thiết thực cho khách hàng.

Trong hợp tác quốc tế, chúng ta tiếp tục duy trì quan hệ đối tác cao cấp với những công ty công nghệ hàng đầu thế giới, năm 2018 HPT đã đẩy mạnh hợp tác quốc tế theo hướng tập trung chuyên sâu vào giải pháp, ứng dụng công nghệ mới. Công tác phát triển đối tác và hợp tác quốc tế luôn được Ban lãnh đạo quan tâm, nỗ lực tìm kiếm các cơ hội hợp tác, phát triển các mảng kinh doanh mới, mở rộng thị trường. Đây là một nội dung quan trọng cần tiếp tục đẩy mạnh trong thời gian tới nhằm tìm kiếm thêm các cơ hội phát triển cho HPT, tạo thêm nhiều cơ hội mới cho HPT trên những bước đường tiếp theo sau 25 năm xây dựng và phát triển.

Năm 2018 HPT đã từng bước đưa các ứng dụng công nghệ vào trong hoạt động kinh doanh và quản lý điều hành, triển khai tốt ứng dụng CRM tại Trung tâm HSI, từng bước khai thác các ứng dụng trên nền tảng đám mây của Microsoft Azure. Đây là một hướng đi đúng đắn trong công cuộc chuyển đổi số, đáp ứng những đòi hỏi của doanh nghiệp trong thời đại số ngày hôm nay.

Trong công tác quản trị, HPT năm 2018 đã triển khai các chương trình đánh giá nhân sự theo chuẩn KPI, thực hiện



chung của toàn thể công ty HPT.

Năm 2018 chúng ta đã bổ sung, mở rộng thêm mặt bằng xây dựng cho toà nhà làm việc HPT tại khu Công nghệ cao Thành phố Hồ Chí Minh. Công tác xây dựng và hoàn thiện tòa nhà đang được tích cực triển khai với tinh thần khẩn trương, tiết kiệm nhất, song cũng phải đáp ứng các yêu cầu hiện đại của doanh nghiệp, có tiềm năng mở rộng và phát triển trong tương lai. Chúng ta hy vọng năm 2019 HPT sẽ có một văn phòng mới khang trang hiện đại và tiện nghi. Khu nhà mới HPT không chỉ là nơi làm việc học tập, mà còn là nơi thể hiện cuộc sống văn hóa con người HPT, là nơi chúng ta tự hào đón tiếp khách hàng, đối tác. Tòa nhà mới HPT phải là nơi để thế hệ trẻ HPT rèn luyện học tập, các chuyên gia chia sẻ kinh nghiệm tri thức, là nơi mở rộng hợp tác giao lưu với các giới hàn lâm, các bạn sinh viên của khu vực đại học lân cận, chuẩn bị cho các thế hệ tiếp theo của HPT tiếp bước con đường HPT sau 25 năm.

Năm 2018 HPT tiếp tục khẳng định là doanh nghiệp cung cấp dịch vụ CNTT hàng đầu Việt Nam, HPT đạt được nhiều giải thưởng lớn như giải thưởng CNTT-TT Tp.HCM lần thứ 10 năm 2018 do Chủ tịch UBND thành phố tặng danh hiệu là “Doanh nghiệp cung cấp dịch vụ giá trị gia tăng tiêu biểu cùng với dịch vụ đánh giá bảo mật và giám sát ATTT”.

## 02

## Báo cáo của Hội đồng Quản trị

Năm 2018 HPT tiếp tục được VINASA vinh danh vào “Top 50 Doanh nghiệp CNTT hàng đầu Việt Nam”, Hội tin học thành phố Hồ Chí Minh trao tặng HPT giải thưởng “Top ICT Việt Nam 2018” ở ba hạng mục “Top Doanh nghiệp CNTT TT Hàng đầu Việt Nam”, “Top Nhà cung cấp dịch vụ tích hợp hệ thống CNTT hàng đầu Việt Nam”, “Top Doanh nghiệp phần mềm hàng đầu Việt Nam”. Trong lĩnh vực ATTT, HPT được VINASA tặng giải thưởng “Sao Khuê” cho “Dịch vụ ATTT HPT” ở hạng mục “Dịch vụ CNTT tiêu biểu Việt Nam 2018”. Những thành tích của HPT trên các mặt kinh doanh, cung cấp dịch vụ cũng nhận được nhiều giải thưởng và đánh giá cao của các đối tác CNTT quốc tế.

Những thành tích và giải thưởng danh giá nêu trên đã khẳng định vị trí, uy tín của HPT trong xã hội, cộng đồng doanh nghiệp và trong khách hàng, đối tác. Đó là thành tích của tập thể Ban lãnh đạo và cán bộ nhân viên HPT, những nỗ lực rất đáng được trân trọng và duy trì, là tiền đề cho sự phát triển bền vững của HPT trong tương lai.

### Thực hiện mục tiêu nhiệm vụ 2018

#### Tình hình chung của ngành CNTT 2018

Trong năm 2018, ngành CNTT và Truyền thông tiếp tục đạt được nhiều thành tựu, góp phần làm thay đổi sâu sắc đời sống kinh tế, văn hoá, xã hội với tốc độ tăng trưởng doanh thu toàn ngành cao hơn tăng trưởng GDP cả nước, đạt khoảng 2,65 triệu tỷ đồng, ước tăng 112,6% so với 2017. Công nghiệp ICT tiếp tục đóng góp tỉ trọng lớn nhất trong tổng doanh thu toàn ngành với tốc độ phát triển nhanh, doanh thu cao, có giá trị xuất khẩu lớn. Tổng doanh thu đạt 98,9 tỷ USD so với con số 91,5 tỷ USD năm 2017. Công nghiệp phần mềm đạt tốc độ tăng trưởng 13,8%, doanh thu đạt 4,3 tỷ USD, xuất khẩu đạt 3,5 tỷ USD.

Việt Nam đã sản xuất được 70% các loại thiết bị viễn thông, quyết tâm trở thành nước thứ 4 trên thế giới sản xuất được tất cả thiết bị viễn thông và xuất khẩu được các thiết bị này ra thế giới.

Phát triển IoT là định hướng trọng tâm thời gian tới của Bộ TT&TT để tạo bước đột phá đưa ngành công nghiệp ICT Việt

truyền thông số quốc gia để cảnh báo sớm và xử lý các cuộc tấn công mạng nhằm vào Việt Nam, kịp thời điều phối ứng cứu nhiều sự cố tấn công mạng vào các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp; đưa ra các cảnh báo, khuyến nghị cho các cơ quan, tổ chức về các nguy cơ gây mất ATTT như: các điểm yếu, lỗ hổng nghiêm trọng; các cuộc tấn công mạng có chủ đích; lây nhiễm phần mềm độc hại trên diện rộng; lừa đảo trực tuyến; lộ lọt thông tin cá nhân; nguy cơ mất ATTT trên các thiết bị IoT...

### HPT Thực hiện mục tiêu nhiệm vụ 2018

Ngay từ đầu năm 2018 Ban lãnh đạo công ty đã có những phân tích về tình hình kinh tế xã hội, đánh giá chung về tình hình phát triển ngành CNTT tại Việt Nam. Chúng ta nhận rõ thực trạng thách thức của ngành CNTT sẽ ảnh hưởng lớn đến các hoạt động của HPT đó là:

“Trong hoạt động cung cấp dịch vụ CNTT của các doanh nghiệp CNTT bên cạnh các thuận lợi cũng tồn tại nhiều khó khăn thách thức. Những khó khăn bao gồm sự biến động mạnh nguồn nhân lực CNTT, sự thiếu hụt về cả chất và lượng các chuyên gia CNTT, sự thay đổi nhanh chóng của công nghệ, thay đổi của cả tổ chức đối tác, khách hàng dẫn đến những khó khăn trong hoạch định kế hoạch và triển khai dự án. Những khó khăn do cạnh tranh gay gắt không lành mạnh, sự nhúng nhủi từ phía khách hàng và của cả phía đối tác do những cán bộ hư hỏng, biến chất gây nên. Đối phó với những khó khăn này đòi hỏi doanh nghiệp CNTT cần xây dựng một chiến lược phù hợp, bài bản và có tầm nhìn để vừa phục vụ tốt nhu cầu thị trường khách hàng, vừa duy trì sự phát triển nội tại doanh nghiệp theo hướng phát triển bền vững, thịnh vượng.

Năm 2018 đối với HPT là một năm vô cùng quan trọng, đòi hỏi đội ngũ cán bộ HPT phải có bản lĩnh vững vàng, gìn giữ bản chất văn hóa kinh doanh HPT, tuân thủ các giá trị cốt lõi của công ty, có cơ chế giám sát và tuân thủ quy định báo cáo đầy đủ. Một trong những thách thức lớn của HPT là vấn đề nguồn nhân lực còn thiếu, đội ngũ chưa đáp ứng được nhu cầu phát triển, tính kỷ luật còn chưa cao.

Nam mang nhãn hiệu Made-in-Vietnam vươn tầm thế giới.

Trong năm 2018, Thủ tướng Chính phủ đã đồng ý cho Bộ TT&TT chủ trì xây dựng Đề án chuyển đổi số quốc gia. Đây là nhiệm vụ trọng đại, bởi nếu thực hiện thành công, Việt Nam sẽ tăng được năng suất lao động lên từ 30 đến 40%, góp 20 - 30% trong tăng trưởng GDP, tránh được bẫy thu nhập trung bình.

Việt Nam được xếp vào nhóm 75 quốc gia về Chỉ số phát triển Chính phủ điện tử theo đánh giá của Liên hiệp quốc. Bộ TT&TT đã hoàn thiện và trình Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Khung Kiến trúc Chính phủ điện tử Việt Nam phiên bản 2.0 làm căn cứ để triển khai chính phủ điện tử.

Đối với lĩnh vực An toàn, An ninh mạng, trong hoàn cảnh các cuộc tấn công mạng ngày càng tăng và tinh vi, năm 2018 Bộ TT&TT đã vận hành Trung tâm Giám sát an toàn không gian mạng quốc gia, Trung tâm lưu chuyển dữ liệu



**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

hoạch. Tuy nhiên trong tổng kết công tác năm Ban lãnh đạo cũng nghiêm túc nhìn nhận chỉ số kinh tế là doanh số phản ánh năng lực chiếm lĩnh thị phần của HPT, chúng ta cần phải cải thiện hơn nữa, nhất là tỷ trọng doanh số của HPT trong tỷ trọng doanh số của các đối tác chiến lược, chúng ta còn ở vị trí chưa cao, cần cân nhắc và tập trung hơn trong những năm tới.

- Về nhiệm vụ nâng cao năng lực quản trị điều hành, kiểm soát chi phí, chúng ta đã có nhiều nỗ lực giám sát chi phí nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động, tổng chi phí năm 2018 đạt kế hoạch dự kiến là 102 tỷ (100,5% kế hoạch), tuy nhiên vẫn chưa đạt mong muốn là giảm tỷ trọng chi phí dưới 10% doanh thu (tỷ trọng thực hiện là 13% trên doanh thu), công tác này sẽ còn phải tiếp tục

Nhìn nhận những cơ hội và thách thức, nghiêm túc kiểm điểm và chỉ ra những điểm mạnh yếu của HPT, và căn cứ theo định hướng phát triển của HPT đến năm 2020 và xa hơn nữa, HĐQT đề xuất 7 mục tiêu nhiệm vụ chính của HPT trong năm 2018 và chúng ta đã nỗ lực để thực hiện các nội dung nhiệm vụ quan trọng này, tập thể CBNV đã có nhiều cố gắng khắc phục khó khăn để hoàn thành phần lớn các nhiệm vụ đề ra, cụ thể là:

### 1. Về chỉ tiêu mục tiêu nhiệm vụ kinh tế trọng tâm

- Năm 2018 chúng ta đã đạt được doanh thu toàn công ty là 787 tỷ VNĐ (đạt 82,9% kế hoạch dự kiến), lãi ròng trước thuế đạt 17,8 tỷ VNĐ (đạt 102% kế hoạch và vượt 24% so với năm trước 2017), đóng góp nghĩa vụ thuế cho Nhà nước 44,6 tỷ VNĐ (tăng hơn 6% so với năm 2017). Mặc dù chỉ tiêu doanh số chưa đạt như kế hoạch nhưng chỉ tiêu lãi ròng trước thuế đã đạt và vượt kế

nửa để nâng cao hiệu quả, tối ưu hóa nguồn lực nhằm tạo điều kiện cho nghiên cứu phát triển, nâng cao hơn nữa trình độ nghiệp vụ và kinh nghiệm trong các mảng chuyên sâu cốt lõi đã chọn.

- Trung tâm Dịch vụ Khách hàng (HSC) tiếp tục phát huy thế mạnh chuyên môn của mình là các dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật cho khách hàng, bao gồm dịch vụ bảo trì, di dời, dịch vụ cho thuê, dịch vụ trọn gói (managed services), dịch vụ trên nền điện toán đám mây Azure của Microsoft, và đặc biệt năm nay HSC đã mạnh mẽ tiến bước vào mảng phát triển phần mềm, hợp tác cùng các đối tác phần mềm ISV để triển khai các ứng dụng đặc thù phục vụ khách hàng trọng của công ty. Năm 2018 các yêu cầu cho thuê dịch vụ gia tăng đòi hỏi HSC cần phải đẩy mạnh công tác quản trị nguồn

no lực nhiều hơn nữa trong các năm sắp tới. Công tác quản trị tài chính luôn đáp ứng kịp thời cho kinh doanh và đảm bảo an toàn tài chính doanh nghiệp, 100% các hợp đồng được phân tích trước khi thực hiện, tuy nhiên chúng ta vẫn chưa hoàn thành việc xây dựng bộ chỉ số tài chính đánh giá hoạt động doanh nghiệp.

- Công tác quản trị dự án cũng được quan tâm sâu sắc, thực hiện nhiều biện pháp nhằm đảm bảo các dự án được thực hiện đúng ngay từ khâu đầu. Tuy nhiên vẫn còn có thiếu sót, những bài học kinh nghiệm luôn luôn được nhắc nhở các đơn vị khi tham gia đấu thầu, tham gia triển khai dự án. Năm 2018 Ban lãnh đạo đã có nhiều cố gắng duy trì bộ máy điều hành thống nhất, nâng cao trách nhiệm cá nhân lãnh đạo quản lý, tiếp tục ứng dụng các phần mềm quản trị như ERP, quản lý nhân sự theo KPI... và đưa vào ứng dụng CRM quản lý các cơ hội kinh doanh, quản lý khách hàng. Trong khai thác hạ tầng CNTT chúng ta từng bước đưa các hoạt động của doanh nghiệp lên nền tảng đám mây của Microsoft Azure, triển khai công tác đảm bảo hạ tầng và an toàn thông tin, tối ưu hóa tài nguyên CNTT, đáp ứng kịp thời hoạt động điều hành và kinh doanh của công ty.

## 2. Về mục tiêu chuyên môn, xây dựng các Trung tâm kinh tế kỹ thuật

Năm 2018 tất cả các Trung tâm kinh tế đã xây dựng và triển khai mạnh mẽ các kế hoạch phát triển chuyên môn theo thể mạnh lõi của từng đơn vị, từng bước tạo nên bản sắc riêng, sức cạnh tranh trong từng lĩnh vực chuyên môn lựa chọn, cụ thể là:

- Trung tâm Tích hợp Hệ thống (HSI) tập trung vào các mảng giải pháp lõi như giải pháp hệ thống, giải pháp mạng và truyền thông, giải pháp Microsoft, giải pháp dữ liệu, giải pháp và dịch vụ an toàn thông tin, tối ưu hóa hệ thống ITSM... Công tác chuyên môn khởi đầu bằng tư vấn, xây dựng dự án rồi tiếp theo là triển khai dự án khi trúng thầu. Số lượng các dự án tư vấn tăng hơn nhiều so với năm trước, nhiều dự án phức tạp đòi hỏi năng lực chuyên môn sâu. Mặc dù HSI đã đáp ứng được các yêu cầu của dự án, triển khai đúng tiến độ nhưng nguồn lực còn mỏng, công tác điều phối, giám sát triển khai dự án cần tiếp tục cải thiện, sâu sát hơn

noi lực cần phải đẩy mạnh công tác quản trị nguồn lực, điều phối hoạt động, nâng cao năng lực chuyên môn để đáp ứng yêu cầu gia tăng này của khách hàng và để giữ vị thế cạnh tranh, mở rộng thị trường.

- Trung tâm Giải pháp và Dịch vụ Phần mềm (HAS) năm 2018 tiếp tục đẩy mạnh các định hướng chuyên môn đã lựa chọn, đó là tối ưu hóa quản lý quy trình BPM, xây dựng các công cụ và nền tảng cho tối ưu hóa (toolkit and framework), từng bước xây dựng sản phẩm đóng gói, nghiên cứu và triển khai các dự án BI, phân tích dữ liệu. Thế mạnh chuyên môn tập trung của HAS đã giúp Trung tâm hoàn thành nhiều dự án quan trọng cho khách hàng, tạo uy tín cho HAS trong mảng dịch vụ quản lý quy trình, giúp HAS giữ vị thế cạnh tranh hàng đầu tạo tiền đề cho phát triển mạnh mẽ trong tương lai.
- Năm 2018 HPT tiếp tục đẩy mạnh các dịch vụ và phát triển giải pháp về an toàn thông tin, đây là thế mạnh của Trung tâm Tích hợp Hệ thống HSI, đã được đầu tư và phát triển trở thành một Trung tâm kinh tế kỹ thuật, Trung tâm An toàn Thông tin HPT viết tắt là HSE. Trung tâm HSE tập trung vào các giải pháp chuyên sâu về ATTT, an toàn cho IoT, cho các hệ thống SCADA, cung cấp và phát triển dịch vụ trọn gói về ATTT và là một nhà cung cấp dịch vụ theo chuẩn quốc tế MSSP (Managed Security Services Provider).
- Năm 2018 trong khuôn khổ phối hợp chuyên môn giữa các Trung tâm, chúng ta đã tham gia vào các dự án thiết kế tổng thể (EA) công nghệ thông tin, và từng bước chuẩn bị cho các ứng dụng mới ứng dụng trên nền điện toán đám mây, phân tích dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo, Internet của vạn vật, ứng dụng di động và các ứng dụng cho xu hướng tòa nhà thông minh, đô thị thông minh.

## 3. Về mục tiêu nhiệm vụ phát triển tổ chức xây dựng nguồn nhân lực HPT

Năm 2018 HĐQT đã xác định nội dung xây dựng và củng cố nguồn lực là một công tác quan trọng, chúng ta đã tiến hành nhiều chương trình công tác để thực thi nhiệm vụ này, cụ thể là:

- HPT tiếp tục hoàn thiện và ổn định tổ chức, xây dựng

## 02

## Báo cáo của Hội đồng Quản trị

bộ máy lãnh đạo điều hành thống nhất, xuyên suốt từ Ban Tổng Giám đốc đến các Trung tâm, các cán bộ quản lý cấp Phòng, cấp bộ phận. Thực hiện cam kết lãnh đạo theo tinh thần “Lãnh đạo tài giỏi bản lĩnh”, tăng cường giám sát và sâu sát hơn trong từng công việc cụ thể với tinh thần chịu trách nhiệm cao của lãnh đạo, đẩy mạnh sự hợp tác lãnh đạo giữa các Trung tâm, đơn vị và các phòng ban. Chúng ta đã tổ chức Hội nghị Chiến lược dành cho cán bộ lãnh đạo quản lý, bên cạnh các cuộc họp giao ban lãnh đạo thường xuyên, chúng ta còn tổ chức chuyến tham quan du lịch dã ngoại cho cán bộ lãnh đạo và quản lý cấp cao nhằm tạo sự liên kết gắn bó, nâng cao tinh thần trách nhiệm của lãnh đạo cùng cam kết thực hiện kế hoạch, chia sẻ tầm nhìn. Các Trung tâm tổ chức các buổi sinh hoạt dã ngoại cùng toàn thể nhân viên nhằm động viên và gắn kết nội bộ, cùng cố gắng hoàn thành nhiệm vụ của đơn vị.

- Phát triển nguồn lực dựa trên những chỉ số đánh giá KPI là thước đo quan trọng trong quản trị nhân sự của HPT. Năm 2018 chúng ta đã nỗ lực đẩy mạnh công tác đào tạo nghiệp vụ, xây dựng các chương trình đào tạo trong và ngoài công ty. Trung tâm Đào tạo đã tổ chức nhiều buổi đào tạo có chất lượng, có sự tham gia của các lãnh đạo công ty. Đào tạo và học tập chuyên môn đảm bảo các chứng chỉ của các đối tác luôn là một yêu cầu nghiêm túc nhằm duy trì mức độ quan hệ đối tác, nhưng trên hết đó là yêu cầu để đảm bảo năng lực trình độ của đội ngũ kỹ sư HPT luôn được cập nhật kiến thức mới nhất, nâng cao kỹ năng tư vấn, cung cấp giải pháp cho khách hàng. Chúng ta tuy có nhiều cố gắng nhưng nhiệm vụ này vẫn chưa đáp ứng được kế hoạch nhu cầu mong đợi, đòi hỏi lãnh đạo quản lý cần sâu sát và quyết liệt hơn.
- Chúng ta đã có nhiều cố gắng trong ổn định và phát triển đội ngũ kinh doanh. Trong hoàn cảnh cạnh tranh quyết liệt và rất khó khăn, chúng ta vẫn phải đảm bảo hoạt động kinh doanh theo tinh thần vì lợi ích của khách hàng hài hòa cùng lợi ích của HPT kinh doanh

ngủ đảm bảo, hỗ trợ, truyền thông marketing... những hoạt động đó là tiền đề cho xây dựng chiến lược nguồn lực công ty sau 25 năm xây dựng và phát triển.

#### 4. Về mục tiêu nhiệm vụ phát triển thị trường khách hàng

- Năm 2018 chúng ta đã hiểu tầm quan trọng của công tác duy trì quan hệ khách hàng và phát triển thị trường. Chúng ta đã tiếp tục hoàn thiện hồ sơ khách hàng chiến lược, xây dựng cơ sở dữ liệu khách hàng, phân tích và đánh giá thị trường để có kế hoạch phát triển kinh doanh, chăm sóc khách hàng toàn diện, không để khoảng trống trong các mảng khách hàng. Với những khách hàng chiến lược, Ban lãnh đạo đã nỗ lực xây dựng quan hệ ở cấp cao, cùng chia sẻ tầm nhìn doanh nghiệp, coi phát triển lợi ích của khách hàng là nhiệm vụ của HPT. Chúng ta cũng rất cố gắng để nắm bắt nhu cầu thực sự của khách hàng, tìm cách đón đầu công nghệ, đưa những ứng dụng tiên tiến phục vụ khách hàng. Tuy nhiên chúng ta cần sâu sát hơn nữa, có kế hoạch gắn kết khách hàng cụ thể hơn, tăng cường giao lưu khách hàng ở cấp cao nhằm thấu hiểu khách hàng, duy trì hợp tác cùng phát triển hướng tới tương lai.
- Năm 2018 HPT đã đẩy mạnh các hoạt động phát triển khách hàng theo hướng chú trọng nhóm khách hàng là những tổ chức, doanh nghiệp nắm giữ những trọng trách của nền kinh tế, phát triển và bảo vệ tổ quốc. Tuy nhiên việc thực thi kế hoạch này chưa được thể hiện rõ nét, cần có sự đầu tư nghiên cứu thị trường và kế hoạch tiếp cận, phân công trong công tác quản lý nhóm khách hàng quan trọng này.
- Năm 2018 các Trung tâm kinh tế đã có nhiều nỗ lực chăm sóc khách hàng cũ, mở rộng phát triển khách hàng mới. Tuy nhiên chúng ta còn nhiều hạn chế trong mở rộng thị phần, mảng khách hàng quốc tế chưa được đẩy mạnh do còn thiếu nguồn lực và chưa dành đủ sự quan tâm thích đáng cho mảng khách hàng này.

#### 5. Về mục tiêu nhiệm vụ hợp tác quốc tế



khách hàng tại nhà cũng lợi ích của HPT, kinh doanh lành mạnh bằng nội lực của chính mình. Vì vậy đòi hỏi với đội ngũ kinh doanh là rất cao, bắt buộc đội ngũ kinh doanh phải rất am hiểu cả về giải pháp công nghệ và cả về kỹ năng chinh phục khách hàng, duy trì quan hệ đối tác. Năm 2018 HPT từng bước ổn định đội ngũ kinh doanh trên tinh thần đạo đức kinh doanh như vậy, làm nền tảng cho sự phát triển bền vững của HPT.

- Như đã đề cập ở phần trên, năm 2018 chúng ta đã triển khai chương trình “Nguồn lực khung”, một chương trình đặc biệt hướng đến xây dựng và phát triển đội ngũ cán bộ quản lý chủ chốt, chương trình thể hiện một quan điểm xây dựng nguồn lực có trọng tâm, công bằng và nhân văn, luôn tạo điều kiện cho cán bộ phát huy hết tài năng của mình, đóng góp và thăng tiến trong sự nghiệp chung của HPT.
- Những nỗ lực trong các hoạt động mọi mặt về xây dựng tổ chức, xây dựng đội ngũ lãnh đạo quản lý, đội ngũ chuyên gia kỹ thuật, đội ngũ kinh doanh và đội



**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

marketing cùng đối tác. Những nỗ lực này từng bước nâng cao hiệu quả hợp tác kinh doanh, hướng đến việc cung cấp giải pháp, dịch vụ tốt hơn cho khách hàng, tạo sự tin tưởng và hợp tác cùng có lợi với các đối tác chiến lược.

- Trong lựa chọn dịch vụ và giải pháp của các đối tác, các Trung tâm của HPT đã xác định những đối tác phù hợp nhất để đầu tư nguồn lực cùng phát triển thị trường nhằm giới thiệu giải pháp tốt nhất cho khách hàng. Các đối tác được lựa chọn là những đối tác có cam kết cùng HPT, có giải pháp dịch vụ phù hợp, hỗ trợ kỹ thuật tương xứng, sẵn sàng hợp tác lâu dài vì lợi ích chung.

Năm 2018 Bên cạnh các đối tác chiến lược hàng đầu

- Năm 2018 HPT tiếp tục duy trì quan hệ đối tác quốc tế với các công ty CNTT hàng đầu thế giới và giữ mức quan hệ chiến lược với các đối tác ở mức cao (IBM, Microsoft, Oracle, Cisco...). Bên cạnh những sự hỗ trợ tuyệt vời từ các đối tác, chúng ta đôi lúc vẫn gặp phải những khó khăn, có những khó khăn do con người cụ thể, do chính sách của đối tác, do cạnh tranh và do cả sự những nhiều của khách hàng lẫn đối tác. Tuy nhiên quan điểm hợp tác của HPT là nghiêm túc, chân thành cùng có lợi, theo hướng chuyển giao công nghệ cùng phát triển thị trường, phát triển thương hiệu sản phẩm công nghệ cao gắn với thương hiệu HPT.
- Để tăng cường hợp tác quốc tế, HPT đã tái cấu trúc phòng Quan hệ Đối tác, tập trung một đầu mối theo dõi, giám sát các chương trình hợp tác với đối tác, tổ chức các cuộc họp lãnh đạo, trao đổi kinh doanh ở mọi cấp độ quan hệ. Các buổi làm việc giữa HPT với đối tác đã tăng hơn, chất lượng hơn, tổ chức các hội nghị, hội thảo, triển khai và giám sát hiệu quả các chương trình

- Hình ảnh thương hiệu HPT được xây dựng qua các hoạt động truyền thông nội bộ và với bên ngoài. Năm 2018 HPT đã tổ chức nhiều hoạt động quảng bá hình ảnh công ty với khách hàng, thị trường CNTT thông qua nhiều hội nghị, hội thảo chuyên môn. Ban lãnh đạo HPT tích cực đóng góp cho cộng đồng, luôn thể hiện một tinh thần trách nhiệm cao với công tác xã hội, tích cực tham gia phát triển ngành CNTT, đem lại hình ảnh tốt đẹp cho HPT trong lòng đối tác, bạn bè và xã hội. Tờ báo tin tức nội bộ Hotnews là tiếng nói gắn kết cộng đồng con người HPT, phản ánh đời sống sinh hoạt khoa học, hoạt động kinh doanh, đời sống tâm hồn con người HPT. Tờ báo cũng là một kênh thông tin chính thống chia sẻ các chủ đề nóng hổi nhất của

- Năm 2018 bên cạnh các đối tác chiến lược năng động, các đối tác truyền thống và các đối tác dự án, HPT cũng nỗ lực tìm kiếm các đối tác mới, các đối tác trong và ngoài nước có những sản phẩm giải pháp vượt trội để cùng phối hợp nghiên cứu phát triển nhằm tìm kiếm thị trường đặc thù, tạo năng lực cạnh tranh cho HPT.
- Tuy nhiên trong hợp tác với các đối tác chúng ta còn chưa đạt được tỷ trọng doanh thu tương xứng với mong đợi, các chương trình marketing tuy có tăng hơn nhưng hiệu quả vẫn chưa cao. Các khóa học, đào tạo cùng đối tác năm 2018 chưa đạt chỉ tiêu về số lượng. Những thiếu sót trên Ban lãnh đạo đã nhận ra và sẽ phải quyết liệt hơn để đưa các hoạt động hợp tác đi vào thực chất nhằm đạt kết quả kinh doanh cao hơn.

#### **6. Về nhiệm vụ công tác cổ đông, nâng cao đời sống vật chất tinh thần cho CBNV, phát triển giá trị thương hiệu HPT, làm tốt công tác xã hội cộng đồng**

- Năm 2018 chúng ta đã thực hiện thông tin kịp thời các mặt hoạt động của HPT cho cổ đông, ghi nhận và cảm ơn cổ đông có những đóng góp cho sự nghiệp phát triển của HPT. Tập thể CBNV HPT đã nỗ lực lao động và kinh doanh nhằm hoàn thành các mục tiêu đề ra. Năm 2018 chúng ta đã hoàn thành chỉ tiêu kinh tế quan trọng về lãi ròng, chúng ta tiếp tục giữ cam kết, đảm bảo mức cổ tức cho cổ đông năm 2018 là 10% bằng tiền mặt.
- Quan tâm chăm nom đến đời sống CBNV công ty, triển khai mạnh mẽ các hoạt động ngoại khóa nhằm tạo môi trường kết nối các thành viên HPT, Ban lãnh đạo có nhiều cố gắng sâu sát với nhân viên để kịp thời hiểu và giúp đỡ CBNV trong công việc và cuộc sống, nâng cao đời sống vật chất tinh thần cho CBNV. Năm 2018 quỹ lương dành cho CBNV tiếp tục tăng, mức lương bình quân trên đầu người tăng 4%. HPT tiếp tục đảm bảo mọi quyền lợi chính đáng cho người lao động, đảm bảo tốt nhất các điều kiện về môi trường làm việc, thực hiện chế độ chính sách theo quy định nhà nước, luôn cố gắng làm tốt hơn những quy định thông thường. Các hoạt động phong trào văn hóa, văn nghệ thể thao được Ban phong trào cùng các cán bộ quản lý các đơn vị trong công ty thường xuyên quan tâm tổ chức nhân các ngày lễ lớn, kỳ nghỉ hè, các dịp kỷ niệm sinh nhật của cá nhân và của công ty.

#### **Báo cáo thường niên 2018**

tin chiến lược của các chủ trương chiến lược của doanh nghiệp đến toàn thể CBNV. Hình ảnh thương hiệu HPT luôn gắn liền với các giá trị cốt lõi của HPT, gắn với biểu tượng hành động của HPT là “Knowing IT - Am tường công nghệ - Thấu hiểu thông tin”.

- Duy trì và phát huy hình ảnh thương hiệu HPT, là công ty có văn hóa, có bản sắc riêng “Nhân bản – Hòa hòa”, xứng đáng là công ty CNTT hàng đầu Việt Nam.

#### **7. Về nhiệm vụ chuẩn bị cho các bước phát triển của HPT hướng tới năm 2020 và xa hơn nữa**

- Năm 2018 HĐQT, Ban lãnh đạo tiếp tục hoàn thiện các chương trình kế hoạch cụ thể theo hướng chuyên môn cung cấp giải pháp, dịch vụ CNTT hàng đầu nhằm chuẩn bị cho các bước phát triển tiếp theo của HPT, hướng đến các chiến lược tầm nhìn 2020 và xa hơn nữa.
- Năm 2018 Ban Lãnh đạo sẵn sàng cho các kế hoạch hoạt động của HPT tại khu Công nghệ cao Thành phố Hồ Chí Minh, cho văn phòng mới của Trung tâm Dịch vụ khách hàng HSC... theo hướng ngày một tốt hơn, tạo điều kiện môi trường làm việc thuận lợi cho CBNV và phát huy mạnh mẽ năng lực của con người HPT trong môi trường công tác mới, hiện đại và phát triển tốt.
- Hoàn thiện, điều chỉnh bổ sung chiến lược phát triển của HPT đến năm 2020 và xa hơn nữa, chuẩn bị cho các bước phát triển mạnh mẽ của thế hệ trẻ HPT.

### **Mục tiêu nhiệm vụ HPT 2019**

#### **Đánh giá tình hình chung**

Năm 2019 tình hình kinh tế xã hội ổn định, nền kinh tế được thừa hưởng từ các kết quả khả quan của năm 2018, Chính phủ nhìn nhận “Năm 2018, mặc dù gặp nhiều khó khăn, thách thức, nhưng với sự nỗ lực, phấn đấu của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân, tình hình kinh tế - xã hội tiếp tục chuyển biến tích cực, toàn diện; hoàn thành toàn bộ 12 chỉ tiêu kế hoạch, trong đó có 9 chỉ tiêu vượt kế hoạch. Kinh tế vĩ mô ổn định, các cân đối lớn được bảo đảm, chỉ số lạm phát (CPI) được kiểm soát ở mức 3,54%. Tăng trưởng GDP đạt 7,08% vượt chỉ tiêu 6,7%; quy mô nền kinh tế tăng nhanh, đời sống vật chất và tinh thần của toàn dân được nâng cao. Ba đột phá chiến lược đạt kết quả thực chất hơn;

## 02

## Báo cáo của Hội đồng Quản trị

cơ cấu lại nền kinh tế có chuyển biến rõ nét. Các lĩnh vực văn hóa, xã hội, môi trường, ứng phó biến đổi khí hậu, cải cách hành chính, phòng chống tham nhũng đạt nhiều kết quả quan trọng. Quốc phòng, an ninh được tăng cường; trật tự, an toàn xã hội được bảo đảm; đối ngoại và hội nhập quốc tế được đẩy mạnh. Vị thế và uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế được nâng lên. Kết quả này tạo không khí phấn khởi trong toàn xã hội, củng cố niềm tin và khát vọng của nhân dân.”

Những thông tin tích cực chung của nền kinh tế cũng tạo nên một khí thế mới cho ngành CNTT. Chính phủ có những chỉ đạo quyết liệt chủ trương chuyển đổi số quốc gia, khai thác các lợi thế của công nghiệp 4.0, ứng dụng sớm công nghệ 5G trong viễn thông tạo nền tảng cho bứt phá về đảm bảo hạ tầng công nghệ.

Tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ kế hoạch năm 2019 của Bộ Thông tin Truyền thông, Thủ tướng đề nghị sớm trình Đề án chuyển đổi số quốc gia, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ cả về nhận thức và hành động của các bộ, ngành, địa phương, nhằm tạo sự bứt phá để phát triển kinh tế số, xã hội số. Đặc biệt, cần phải nâng cao thứ hạng Việt Nam về Chính phủ điện tử, đến năm 2020 phải tăng ít nhất 15 bậc so với năm 2018. Chú trọng đào tạo nguồn nhân lực CNTT để phần đầu đạt mục tiêu có 1 triệu kỹ sư, cả phần cứng và phần mềm... Về an toàn, an ninh mạng, Thủ tướng nhất trí mục tiêu đưa Việt Nam trở thành cường quốc về an ninh mạng. Không để mạng của các cơ quan Đảng, Nhà nước bị tấn công, lấy cắp thông tin. Cần giám sát các đợt tấn công mạng, phát hiện các lỗ hổng an ninh mạng trên toàn quốc và chủ động cảnh báo cho các cơ quan.

Lĩnh vực viễn thông - CNTT có tính quốc tế rất cao, có nhiều tổ chức quốc tế đo lường và xếp hạng các nước. Trong 10 năm qua, xếp hạng của viễn thông-CNTT của Việt Nam đã tụt dần xuống xếp thứ trên 100, đứng dưới trung bình thế giới. Những năm tới, chậm nhất là đến 2022, chúng ta phải đưa thứ hạng của Việt Nam về thứ 30-50. Vì vậy, toàn ngành

lưới viễn thông.

Năm 2019, Bộ TT&TT chọn chủ đề “Nâng cao thứ hạng Việt Nam”. Việt Nam muốn vươn ra biển lớn thì phải có thứ hạng cao. Với phương châm hành động: “Người đứng đầu làm gương, nhân viên kỷ cương, làm việc có trọng tâm, suy nghĩ và hành động thì bứt phá”.

Trong hoạt động cung cấp dịch vụ CNTT của các doanh nghiệp CNTT bên cạnh các thuận lợi cũng tồn tại nhiều khó khăn thách thức. Những khó khăn bao gồm sự biến động mạnh nguồn nhân lực CNTT, sự thiếu hụt về cả chất và lượng các chuyên gia CNTT, sự thay đổi nhanh chóng của công nghệ, thay đổi của cả tổ chức đối tác, khách hàng dẫn đến những khó khăn trong hoạch định kế hoạch và triển khai dự án. Những khó khăn do cạnh tranh gay gắt không lành mạnh, sự nhùng nhịu từ phía khách hàng và của cả phía đối tác do những cán bộ hư hỏng, biến chất gây nên. Đối phó với những khó khăn này đòi hỏi doanh nghiệp CNTT cần xây dựng một chiến lược phù hợp, bài bản và có tầm nhìn để vừa phục vụ tốt nhu cầu thị trường khách hàng, vừa duy trì sự phát triển nội tại doanh nghiệp theo hướng phát triển bền vững, thịnh vượng.

Năm 2019 đối với HPT là một năm vô cùng quan trọng, là cột mốc hướng tới kỷ niệm 25 năm thành lập HPT, chúng ta sẽ có văn phòng mới khang trang hiện đại tại khu Công nghệ cao thành phố Hồ Chí Minh. Năm 2019 đòi hỏi đội ngũ cán bộ HPT phải có bản lĩnh vững vàng, gìn giữ bản chất văn hóa kinh doanh HPT, tuân thủ các giá trị cốt lõi của công ty. Một trong những thách thức lớn của HPT là vấn đề nguồn nhân lực còn thiếu, đội ngũ chưa đáp ứng được nhu cầu phát triển, tính kỷ luật còn chưa cao, đội ngũ lãnh đạo quản lý còn chưa đồng đều, kỹ năng quản lý cần tiếp tục hoàn thiện.

Chúng ta cần động viên toàn bộ nội lực để hoàn thành các chương trình công tác của năm, quyết tâm lập thành tích chào mừng kỷ niệm 25 năm thành lập HPT, chuẩn bị tiền đề cho sự phát triển của HPT sau 25 năm xây dựng và phát triển.

ICT phải bám vào các chỉ tiêu quốc tế để phân đầu nâng cao thứ hạng của Việt Nam.

Chuyển đổi số, chính phủ điện tử, thành phố thông minh sẽ là những nội dung quan trọng của năm 2019. Chuyển đổi số quốc gia, kinh tế số, xã hội số sẽ là câu chuyện bao trùm trong nhiều thập kỷ tới.

Về lĩnh vực công nghiệp ICT, bao gồm công nghiệp phần mềm, công nghiệp phần cứng, công nghiệp điện tử viễn thông, công nghiệp nội dung số, công nghiệp về dịch vụ CNTT, công nghiệp an ninh mạng, và đặc biệt mới là công nghiệp 4.0. Việt Nam đang có cơ hội trở thành nhà sản xuất thiết bị điện tử viễn thông lớn của thế giới. Việt Nam hiện nay đã sản xuất được 70% các loại thiết bị viễn thông, với quyết tâm mức Chính phủ, chúng ta sẽ trở thành nước thứ 4 trên thế giới sản xuất và xuất khẩu được tất cả thiết bị viễn thông. Điều này chúng ta phải làm được trong năm 2019-2020. Các nhà mạng Việt Nam phải dùng thiết bị made in Vietnam nếu giá và chất lượng tương đương. Đây là việc có ý nghĩa rất lớn vì hạ tầng của kinh tế số là mạng



HPT năm 2019, đòi hỏi Ban lãnh đạo công ty phải dành ưu tiên và có những chương trình hành động cụ thể để thực thi nhiệm vụ này.

- Chia sẻ tầm nhìn, mục tiêu nhiệm vụ và chiến lược phát triển của HPT đến tất cả cán bộ nhân viên nhằm thống nhất ý chí hành động, cùng cam kết hoàn thành kế hoạch nhiệm vụ đặt ra.
- Triển khai các chương trình phát triển nguồn lực cụ thể, hoàn thiện các cơ chế chính sách nhằm tạo thuận lợi cho từng CBNV có cơ hội phát triển, thăng tiến trong môi trường HPT.

## Mục tiêu nhiệm vụ 2019

Trên cơ sở tình hình kinh tế xã hội ổn định và phát triển, trong không khí quyết tâm cao của Chính phủ, của Bộ TT&TT và của cả ngành CNTT như nêu trên, chúng ta mạnh mẽ và nghiêm túc đánh giá nội lực của mình, dám nhìn nhận những yếu điểm để khắc phục, quyết tâm ngay từ đầu năm xây dựng các kế hoạch hành động, các chương trình công tác ở mọi cấp trong toàn công ty, mạnh dạn đề ra chương trình hành động với khát vọng vươn lên lập thành tích chào mừng 25 năm HPT.

Với tinh thần đó, HĐQT cùng Ban lãnh đạo công ty xác định năm 2019 là năm “Đổi mới – Sáng tạo – Quyết liệt - Hành động” và phát động một phong trào thi đua lập thành tích chào mừng 25 năm HPT trong toàn công ty.

Những nội dung chính của mục tiêu nhiệm vụ năm 2019 là:

### 1. Xây dựng tổ chức, phát triển nguồn nhân lực HPT

Sức cạnh tranh và khả năng phát triển bền vững của doanh nghiệp CNTT ngày hôm nay chính là sức mạnh nguồn nhân lực. Đây là một nội dung nhiệm vụ quan trọng bậc nhất của

doanh nghiệp nắm giữ những trọng trách của nền kinh tế, phát triển và bảo vệ tổ quốc.

- Tiếp tục mở rộng hoạt động tại thị trường quốc tế, tập trung đi vào chuyên sâu dịch vụ, xây dựng chiến lược hợp tác lâu dài với khách hàng ở thị trường này.

### 4. Về mục tiêu chuyên môn, xây dựng các Trung tâm kinh tế kỹ thuật

- Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động của các Trung tâm kinh tế, chú trọng công tác nghiệp vụ chuyên môn khoa học kỹ thuật, đầu tư mạnh mẽ cho các hướng sức mạnh lõi đã lựa chọn. Đặt mục tiêu cạnh tranh ở vị trí hàng đầu

- Hoàn thiện chương trình nguồn lực khung. Tổ chức, xây dựng bộ máy lãnh đạo điều hành thống nhất, xuyên suốt từ Ban Tổng Giám đốc đến các cán bộ quản lý cấp phòng, bộ phận. Thực hiện cam kết lãnh đạo theo tinh thần “Lãnh đạo tài giỏi bản lĩnh”, tăng cường công tác giám sát và sâu sát hơn trong từng công việc cụ thể với tinh thần trách nhiệm cao nhất của lãnh đạo, đẩy mạnh sự hợp tác lãnh đạo giữa các Trung tâm, đơn vị và các phòng ban.
- Tập trung xây dựng đội ngũ chuyên gia khoa học kỹ thuật và công nghệ lành nghề, chuyên nghiệp, có định hướng phát triển nghề nghiệp rõ ràng và có kế hoạch cá nhân phù hợp với sự phát triển của HPT. Kiện toàn đội ngũ cán bộ kinh doanh, xây dựng đội ngũ kinh doanh giỏi nghiệp vụ, vững vàng trong mọi thử thách và có tinh thần đạo đức kinh doanh HPT.
- Xây dựng niềm tự hào là người HPT.

### 2. Về chỉ tiêu nhiệm vụ kinh tế trọng tâm

- HPT phần đầu đạt kế hoạch lợi nhuận ròng trước thuế 20 tỷ VNĐ, doanh số kế hoạch 950 tỷ VNĐ.
- Tiếp tục nâng cao năng lực quản trị điều hành, kiểm soát chi phí, thực hành tiết kiệm và vận hành hiệu quả hoạt động của từng đơn vị kinh tế. Nâng cao hiệu quả quản trị dự án.

### 3. Về mục tiêu nhiệm vụ phát triển thị trường khách hàng

Năm 2019 HPT tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường và khách hàng với các mục tiêu chính như sau:

- Hoàn thiện và thực thi kế hoạch chăm nom khách hàng chiến lược, thể hiện rõ sự cam kết lãnh đạo ở mức cao trong quan hệ với khách hàng chiến lược.
- Nỗ lực tìm tòi, phân tích thị trường để mở rộng phạm vi thị trường, khách hàng. Đây là một nhiệm vụ quan trọng đòi hỏi chúng ta phải hiểu rõ nhu cầu của khách hàng, cung cấp các ứng dụng và dịch vụ tiên tiến phục vụ cho lợi ích và sự phát triển của khách hàng, đòi hỏi HPT phải có năng lực cạnh tranh vượt trội để chinh phục khách hàng bằng năng lực và dịch vụ của mình. Đẩy mạnh các hoạt động phát triển khách hàng theo hướng chú trọng nhóm khách hàng là những tổ chức,

(TOP1) so với các đối thủ cạnh tranh cùng ngành. Các Trung tâm kinh tế kỹ thuật của HPT là:

- » Trung tâm Tích hợp Hệ thống (HSI): tập trung cho các hướng dịch vụ hạ tầng, quản lý hệ thống thông tin ITSM, dịch vụ quản trị cơ sở dữ liệu, dịch vụ trên nền công nghệ Microsoft, dịch vụ hạ tầng máy chủ và truyền thông...
- » Trung tâm Dịch vụ Phần mềm (HAS): tập trung các mảng dịch vụ phần mềm như dịch vụ quản lý quy trình, tự động hóa chuyển đổi số doanh nghiệp DBA, quản lý rủi ro, quản lý nội dung, phân tích thông minh...
- » Trung tâm Dịch vụ Khách hàng (HSC) tập trung nâng cao dịch vụ cho thuê (outsourcing), dịch vụ đảm bảo hệ thống, đảm bảo hoạt động liên tục 24/24 của khách hàng, hướng tới các dịch vụ phần mềm đặc trưng, dịch vụ điện toán đám mây.
- » Trung tâm An toàn thông tin (HSE): là một đơn vị mới thành lập từ HSI nhưng có bề dày thành tích và kinh nghiệm trong lĩnh vực cung cấp dịch vụ ATTT cho khách hàng. Năm 2019 HSE tập trung phát triển các giải pháp và dịch vụ ATTT, xây dựng Trung tâm giám sát ATTT (SOC)
- Để chuẩn bị cho các kế hoạch phát triển sau 25 năm thành lập, năm nay 2019 HPT cần đầu tư nghiên cứu phát triển, xây dựng các chương trình hợp tác theo các định hướng phát triển của công nghệ hiện đại, đó là:
  - » Các giải pháp, dịch vụ trên nền điện toán đám mây, thiết bị di động, IoT, thiết bị tự động...
  - » Hợp tác phát triển ứng dụng phần mềm ISV có trọng tâm.
  - » Nghiên cứu phát triển quản trị và phân tích dữ liệu lớn, các ứng dụng công nghệ trên nền tảng trí tuệ nhân tạo AI.

### 5. Về mục tiêu nhiệm vụ hợp tác quốc tế

- HPT năm 2019 tiếp tục khẳng định mối quan hệ hợp tác với các công ty công nghệ hàng đầu thế giới, tập trung đi vào chiều sâu các giải pháp sản phẩm và dịch vụ công nghệ cao phục vụ các đối tượng khách hàng đặc thù.

## 02

## Báo cáo của Hội đồng Quản trị

- Triển khai kế hoạch hợp tác chiến lược với các đối tác quan trọng, có cam kết lãnh đạo ở mức cao, có kế hoạch đánh giá, giám sát hiệu quả hợp tác. Ban lãnh đạo phải quyết liệt hành động để đạt hiệu quả trong hợp tác quốc tế nhằm nâng cao uy tín HPT, tạo điều kiện cho sự phát triển của HPT cùng đồng hành với các đối tác công nghệ hàng đầu thế giới.
- Phát triển hợp tác quốc tế với các đối tác công nghệ theo hướng chuyển giao công nghệ, cùng phát triển thị trường, phát triển thương hiệu sản phẩm công nghệ cao gắn với thương hiệu HPT.

**6. Nhiệm vụ xây dựng văn hóa và thương hiệu HPT**

Năm nay 2019 là năm bản lề quan trọng hướng đến kỷ niệm 25 năm thành lập HPT và là năm xây dựng các chiến lược cho công ty trên chặng đường phát triển sau 25 năm. Vì vậy nội dung xây dựng và phát triển văn hóa HPT là một nội dung quan trọng của nhiệm vụ năm 2019. Mục tiêu của các hoạt động này là làm cho từng thành viên HPT hiểu và tự hào về văn hóa HPT, nỗ lực hoàn thành các nhiệm vụ được giao, nâng cao uy tín HPT trong cộng đồng và xã hội. Những nội dung chính là:

- Hoàn thiện tài liệu “Văn hóa HPT là nền tảng phát triển bền vững của HPT”.
- Tổ chức chuỗi các hoạt động kỷ niệm 25 năm HPT (xem nhiệm vụ cụ thể phần mục tiêu 8)
- Tổ chức các buổi chia sẻ, thảo luận về văn hóa và con người HPT
- Thực hiện các nội dung tuyên truyền, quảng bá hoạt động của HPT, đẩy mạnh truyền thông trên tất cả các phương tiện truyền thông nội bộ và bên ngoài.
- Duy trì và phát huy hình ảnh thương hiệu HPT, hình ảnh của HPT là công ty có văn hóa, có bản sắc riêng

làm việc khang trang, tiện nghi, hiện đại tạo điều kiện cho HPT phát triển mạnh mẽ sau 25 năm. Những nhiệm vụ cụ thể cho công tác này bao gồm:

- Xây dựng chuỗi các chương trình kỷ niệm 25 năm HPT:
  - » Chương trình thi đua lập thành tích chào mừng 25 năm HPT
  - » Chương trình “Văn hóa HPT là nền tảng phát triển bền vững của HPT”
  - » Tổ chức các hoạt động văn hóa như: xây dựng ấn phẩm 25 năm HPT, hội diễn văn nghệ HPT, các buổi tọa đàm, giao lưu với nhiều chủ đề về văn hóa, truyền thống HPT...
  - » Các chương trình quà tặng, kỷ niệm chương... tri ân CBNV, tri ân khách hàng bạn bè và đối tác đã luôn ủng hộ và đồng hành cùng HPT trong sự nghiệp xây dựng và phát triển của HPT
- Nhiệm vụ xây dựng, hoàn thiện và chuyển văn phòng về làm việc tại khu Công nghệ cao thành phố Hồ Chí Minh:
  - » Hoàn thành công trình tòa nhà HPT với tinh thần khẩn trương, tiết kiệm và tối ưu nhất nhằm đảm bảo môi trường làm việc hiện đại, tiện nghi, thẩm mỹ cho nhu cầu hiện tại và cho phát triển trong tương lai, tạo tiền đề cho sự nghiệp phát triển bền vững của HPT sau 25 năm.
  - » Chuẩn bị các chế độ, điều kiện đi lại và làm việc thật tốt, giúp CBNV làm việc thoải mái, phát huy được tinh thần lao động sáng tạo, nâng cao chất lượng công tác, hoàn thành mục tiêu nhiệm vụ.
  - » Tổ chức khai trương văn phòng mới HPT vào dịp kỷ niệm 25 năm HPT

**9. Nhiệm vụ xây dựng chiến lược phát triển của HPT đến**

“Nhân bản – Hải hòa”, xứng đáng là công ty CNTT hàng đầu Việt Nam.

### 7. Về nhiệm vụ công tác cổ đông và làm tốt công tác xã hội cộng đồng

- Thực hiện thông tin kịp thời các mặt hoạt động của HPT cho cổ đông, ghi nhận và cảm ơn cổ đông có những đóng góp cho sự nghiệp phát triển của HPT. Phần đầu mức cổ tức cho cổ đông năm 2019 từ 10 % đến 15 % bằng tiền mặt và hoặc cổ phiếu.
- HPT tiếp tục tích cực là thành viên có trách nhiệm với cộng đồng, với xã hội, là doanh nghiệp có đóng góp cho sự phát triển của địa phương và của cả nước.

### 8. Chương trình kỷ niệm 25 năm HPT và hoàn thành, khai trương văn phòng mới tại khu Công nghệ cao thành phố Hồ Chí Minh

Năm 2019 HPT phát động chương trình công tác hướng tới kỷ niệm 25 năm thành lập công ty với khẩu hiệu của năm là “Đổi mới – Sáng tạo – Quyết liệt – Hành động”. Năm nay cũng là năm HPT sẽ chuyển về khu Công nghệ cao thành phố Hồ Chí Minh, hứa hẹn tòa nhà HPT sẽ là một môi trường



**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

HPT sau 24 năm phát triển đã trở thành công ty cung cấp dịch vụ CNTT hàng đầu Việt Nam, được khách hàng bạn bè và cộng đồng tin cậy, quý mến. Lĩnh vực hoạt động của HPT dựa trên công nghệ dịch vụ tiên tiến liên tục có những thay đổi, thách thức và cũng tạo ra nhiều cơ hội cho HPT. Hướng đến tương lai nhằm đáp ứng đòi hỏi của thị trường, đáp ứng với những tiến bộ không ngừng của khoa học công nghệ và cũng là đáp ứng với thách thức vươn lên của chính mình, HPT xây dựng một chiến lược tầm nhìn hướng đến năm 2020 với những nội dung như sau:

### **năm 2025 và xa hơn nữa.**

Năm 2019 là năm bản lề đánh dấu sự phát triển của HPT trong 25 năm qua, một nhiệm vụ quan trọng của HPT là chuẩn bị tiền đề cho sự phát triển của HPT sau 25 năm, đó là xây dựng chiến lược phát triển của HPT hướng đến năm 2025.

Chiến lược phát triển của HPT đến 2025 dựa trên khát vọng, năng lực và tầm nhìn của HPT, trên nền tảng tư duy đổi mới sáng tạo, tiếp thu những tiến bộ và xu hướng ứng dụng công nghệ mới nhất, đón đầu nhu cầu ứng dụng của khách hàng, thị trường, và xu hướng phát triển của Việt Nam, của các thành phố lớn như Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh và Đà Nẵng...

Công tác xây dựng chiến lược phát triển của HPT đến năm 2025 phải là một chương trình có sự đóng góp trí tuệ của tập thể cán bộ nòng cốt HPT, chuẩn bị cho thế hệ trẻ tiếp bước con đường sự nghiệp của HPT.

### **Mục tiêu – Chiến lược tầm nhìn của HPT đến năm 2020**

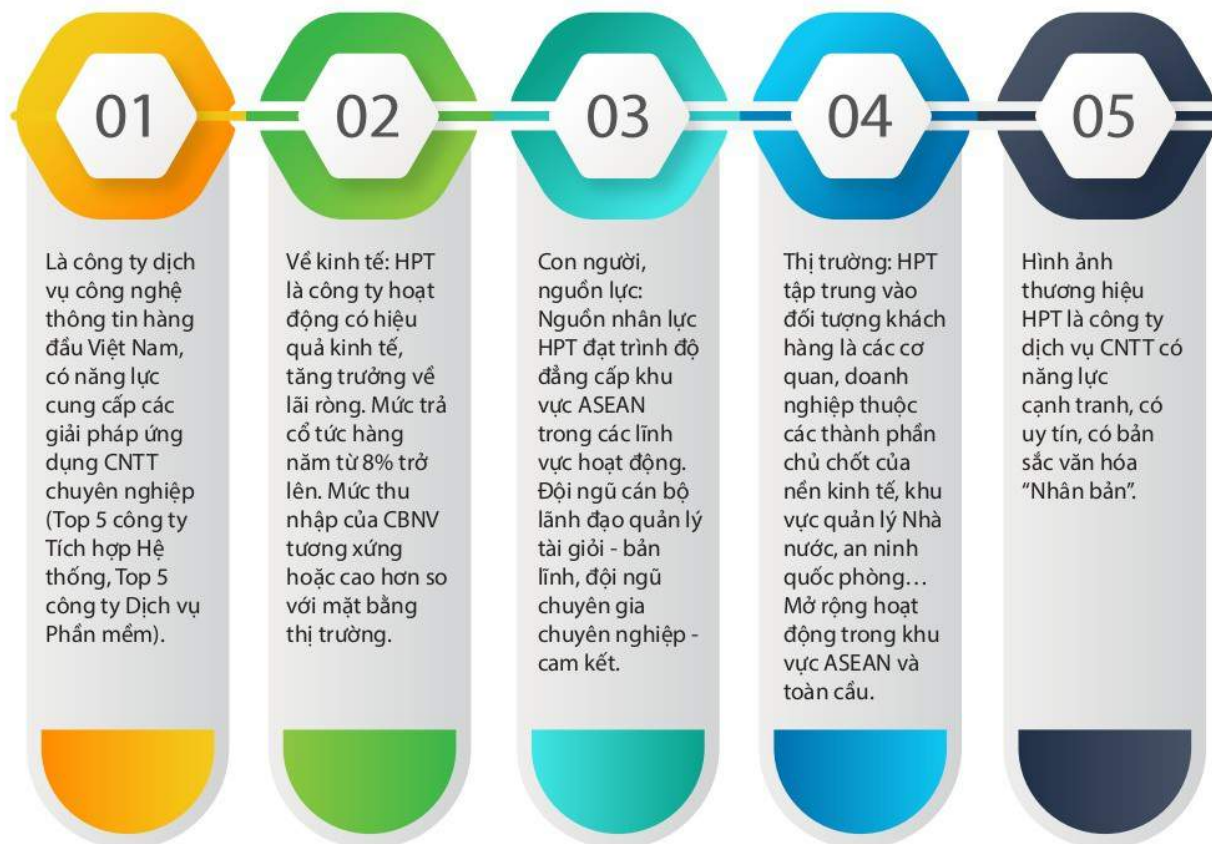
*(nội dung này đã được xây dựng từ năm 2015 và tiếp tục là chiến lược thực thi cho đến năm 2020, vì vậy HĐQT tiếp tục đưa nội dung này vào trong tài liệu Báo cáo của HĐQT năm 2018.)*

#### **I. Tầm nhìn, sứ mệnh**

**Tầm nhìn** đến 2020 là tầm nhìn của HPT xuyên suốt trong chiều dài lịch sử phát triển của HPT, đó là “Xây dựng HPT trở thành công ty dịch vụ CNTT, Truyền thông và Phát triển Phần mềm đẳng cấp quốc tế”.

Tiếp tục khẳng định **sứ mệnh** của mình: “HPT quyết tâm trở thành một tổ chức văn minh hiện đại có năng lực phát triển mạnh mẽ, thành công và thịnh vượng, là niềm tự hào của tri thức Việt Nam trong công cuộc hội nhập toàn cầu hóa, là môi trường cho nhân tài phát triển, xứng đáng là một trong

## II. Mục tiêu chiến lược đến 2020





## 02

## Báo cáo của Hội đồng Quản trị

## III. Chiến lược phát triển

## 1. Chiến lược con người

Với mục tiêu chiến lược nguồn lực nêu trên HPT xây dựng và thực thi một chiến lược nhân sự theo hướng:

- Coi trọng con người là tài sản quý giá nhất của công ty, là nhân tố quyết định thành công của doanh nghiệp, HPT xây dựng một môi trường làm việc thuận lợi nhất để mỗi thành viên HPT được tự do phát triển tài năng trên nền tảng kết nối các mục tiêu cá nhân với mục tiêu của HPT. Hệ thống quản trị doanh nghiệp chuẩn mực, minh bạch và công bằng, tạo sự gắn kết giữa các thành viên trong một tổ chức.
- Con người HPT cùng cam kết và đồng lòng vì mục tiêu chung, được chia sẻ tầm nhìn và có trách nhiệm thực hiện các kế hoạch mục tiêu, cùng đồng đội vượt qua khó khăn thách thức. Con người HPT làm việc với tinh thần làm chủ, được khuyến khích tham gia sở hữu công ty, được hưởng những khoản thưởng theo thành tích. HPT phấn đấu nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho cán bộ nhân viên.
- HPT chú trọng công tác học tập đào tạo, khuyến khích tinh thần cầu thị, tự học với phương châm “học suốt đời”. Công ty có chương trình phát triển nguồn lực theo từng lĩnh vực chuyên môn, đầu tư cho đào tạo chuyên sâu nhằm tạo ra nguồn nhân lực có sức cạnh tranh cao. HPT triển khai các chương trình đào tạo các kỹ năng tương tác và các kỹ năng cá nhân.
- Con người HPT là con người có văn hóa. HPT xây dựng một chiến lược phát triển nguồn lực gắn liền với văn hóa doanh nghiệp HPT, văn hóa “Nhân bản” với các giá

- Đầu tư cho các hướng công nghệ dịch vụ mới trên nền tảng thế hệ thứ 3 (3rd Platform) theo xu hướng SMAC, gồm có:
  - » Phát triển dịch vụ và giải pháp điện toán đám mây
  - » Phát triển các dịch vụ phần mềm (BPM, DBA, ECM, BI&DW, Risk Management, SOA,...) trên cơ sở hợp tác quốc tế với các đối tác công nghệ hàng đầu, tiến tới xây dựng giải pháp, sản phẩm của HPT.
  - » Quản trị cơ sở dữ liệu lớn (Big data), trí tuệ nhân tạo AI
  - » Nghiên cứu phát triển ứng dụng di động
- Tích hợp và phát triển các ứng dụng CNTT theo chuyên ngành
- Nghiên cứu phát triển (R&D) sản phẩm dịch vụ HPT
- Hợp tác quốc tế với các công ty công nghệ hàng đầu

## 3. Chiến lược kinh doanh phát triển thị trường



Chiến lược kinh doanh phát triển thị trường của HPT trên nền tảng triết lý kinh doanh “chân thành, cùng có lợi, hợp tác lâu dài vì sự phát triển của khách hàng”. HPT thực hiện kinh doanh, cung cấp giải pháp công nghệ dịch vụ bằng tri thức kinh nghiệm của đội ngũ chuyên gia, kỹ sư chuyên nghiệp lành nghề.

Hiểu rõ khách hàng. Duy trì hợp tác và phát triển khách hàng truyền thống. Xây dựng chiến lược hợp tác toàn diện và lâu dài với các khách hàng là những cơ quan, doanh nghiệp đang nắm giữ những trọng trách của nền kinh

trị cốt lõi của HPT, với triết lý kinh doanh làm giàu chân chính vì quyền lợi của khách hàng, của HPT và của đất nước. Con người HPT là con người cầu thị, khiêm tốn và luôn luôn có ý thức đoàn kết xây dựng HPT vững mạnh.

- Chiến lược con người HPT gắn liền với sự tuân thủ các kỷ cương, đạo đức. HPT tôn trọng sự tự do cá nhân, phát huy dân chủ trong khuôn khổ tôn trọng luật pháp và tuân thủ các quy định chung.

## 2. Chiến lược công nghệ dịch vụ

- Phát huy những thế mạnh lõi về công nghệ dịch vụ của HPT trong lĩnh vực tích hợp hệ thống và xây dựng hạ tầng, HPT tiếp tục đầu tư và xây dựng năng lực dẫn đầu theo các hướng chính là:
  - » Tư vấn, thiết kế và triển khai các hạ tầng CNTT, bao gồm hệ thống mạng, truyền thông, hệ thống máy chủ, lưu trữ, ảo hóa.
  - » Trung tâm dữ liệu (Data Center), quản lý và tối ưu hóa hệ thống CNTT (ITSM)
  - » An toàn, an ninh thông tin
- Đầu tư và mở rộng năng lực cung cấp dịch vụ hỗ trợ khách hàng theo mô hình thuê ngoài dịch vụ (BPO)



**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

## Báo cáo thường niên 2018

Việt Nam và Quốc tế



Tập trung đầu tư phát triển thị trường trong nước, mở rộng hoạt động ra các nước trong khu vực và toàn cầu.

Hợp tác chặt chẽ với các đối tác để đem đến cho khách hàng những giải pháp, công nghệ và sản phẩm tiên tiến, tối ưu đáp ứng các yêu cầu của khách hàng.

Quy trình quản trị kinh doanh được thực hiện theo chuẩn mực quốc tế, đảm bảo chất lượng và bảo mật thông tin.

## 4. Chiến lược đầu tư hạ tầng

- HPT luôn cố gắng chăm sóc, đầu tư cho môi trường làm việc để đảm bảo cho cán bộ nhân viên có điều kiện làm việc tốt nhất nhằm phát huy tài năng, trí tuệ và hoàn thành mọi kế hoạch, nhiệm vụ.
- Hạ tầng CNTT đủ mạnh đáp ứng sự phát triển của doanh nghiệp. Hệ thống CNTT an toàn bảo mật, tuân thủ các chuẩn mực ISO 27001.

cùng có lợi với các công ty dẫn đầu này giúp cho HPT liên tục hoàn thiện nâng cao năng lực công nghệ và uy tín.

- Đội ngũ con người HPT là nhân tố quyết định cho hành trang bước vào tương lai. Ngày hôm nay các cán bộ nhân viên HPT đã đạt được những kỹ năng cần thiết đủ tự tin để tiến bước vào kỷ nguyên mới, tập thể HPT là một tập thể đoàn kết cầu thị luôn sẵn sàng học hỏi và phát triển không ngừng để đáp ứng những đòi hỏi cao mới. Không

- Hoàn thiện và đưa vào sử dụng tòa nhà văn phòng HPT tại khu Công nghệ cao TP.HCM. Đây phải là nơi phát huy trí tuệ con người HPT trong không gian khoa học của khu Công nghệ cao.

#### 5. Chiến lược phát huy bản sắc văn hóa

- Khẳng định sự thành công của HPT phải dựa trên nền tảng văn hóa và tri thức. HPT xây dựng nền văn hóa nhân bản, kiên định với sứ mệnh, tầm nhìn và các giá trị cốt lõi, triết lý kinh doanh đã lựa chọn và được dày công vun đắp hơn 24 năm qua.
- Xây dựng chiến lược phát huy bản sắc văn hóa là công việc xây dựng môi trường làm việc văn minh hiện đại và xây dựng con người HPT có nhân cách, có đạo đức và bản lĩnh. Đây là công việc phải được duy trì thường xuyên, gắn kết với các mặt hoạt động của HPT, thể hiện trong các nguyên tắc quản trị doanh nghiệp, các quy định luật lệ, được chia sẻ và cùng đồng thuận vì mục tiêu chung của HPT và cũng vì quyền lợi của từng cá nhân con người HPT.
- Chiến lược phát huy bản sắc văn hóa HPT là công tác xây dựng hình ảnh thương hiệu doanh nghiệp HPT có uy tín với khách hàng, có trách nhiệm với xã hội cộng đồng, và là mái nhà thân thiết, là chỗ dựa của cán bộ nhân viên HPT.

#### IV. Nền tảng thực thi chiến lược

Một chặng đường mới, một tương lai rộng mở cho HPT sau 24 năm xây dựng và trưởng thành. Những nền tảng cho bước đường tiếp theo và thực thi thành công các chiến lược nêu trên đó là:

- Sự kiên định của tập thể ban lãnh đạo và cán bộ nhân viên HPT trên con đường chuyên nghiệp hóa cung cấp dịch vụ CNTT và phát triển phần mềm. Là tầm nhìn chiến lược đến năm 2020.
- HPT có một nền tảng phát triển bền vững bởi vì HPT có được sự tin nhiệm của khách hàng, HPT thấu hiểu các nhu cầu của khách hàng, của thị trường và luôn nỗ lực đáp ứng những yêu cầu phát triển này. Phạm vi thị trường, khách hàng của HPT mở rộng vượt ra ngoài lãnh thổ Việt Nam, nhiều khách hàng của HPT nắm giữ trọng trách quan trọng trong nền kinh tế Việt nam. Tương lai của khách hàng cũng chính là tương lai của HPT.
- HPT tiến bước vào tương lai trong sự hợp tác toàn diện với các công ty CNTT hàng đầu thế giới, sự hợp tác

va khai thác chính phủ nhưng chính cao mới. Không dừng lại ở những thành tích hiện có, HPT sẽ tiếp tục kiện toàn công tác phát triển nguồn lực để đáp ứng kịp thời với sự phát triển mạnh mẽ của công ty trong tương lai. Đó là chiến lược phát triển tài năng, là chiến lược đào tạo và xây dựng môi trường năng động, là kế hoạch tiếp tục hoàn thiện các chính sách nhân sự. Đặc biệt, trong công tác nhân sự HPT sẽ đề cao vai trò của đội ngũ lãnh đạo, vai trò dẫn đầu “Leadership” trong phong cách và bản lĩnh của lãnh đạo HPT.

- HPT vững bước vào tương lai bởi năng lực quản lý, sự tối ưu trong các quy trình nghiệp vụ, cơ cấu tổ chức phù hợp năng động, tiềm lực tài chính luôn sẵn sàng đáp ứng cho nhu cầu phát triển tiếp theo của HPT.
- Và cuối cùng không thể thiếu được trong hành trang của HPT bước vào tương lai đó là nền tảng văn hóa HPT, một nét văn hóa vì con người, vì một ước mơ hoàn thiện và hướng đến tương lai tươi sáng.

#### Cam kết của Ban Lãnh đạo

Tập thể Ban Lãnh đạo công ty HPT cam kết:

- Tận tâm, tận lực phấn đấu hoàn thành thắng lợi các kế hoạch 2019, quyết tâm thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ đề ra, lập thành tích chào mừng 25 năm HPT.
- Năm bắt cơ hội, vượt qua thử thách, đưa ra những quyết sách phù hợp nhằm mang lại hiệu quả và lợi nhuận cho công ty, cho cổ đông
- Xây dựng tập thể Ban Lãnh đạo đoàn kết, nhất trí, thường xuyên trau dồi nâng cao nghiệp vụ quản lý và chuyên môn, nâng cao và gìn giữ bản sắc văn hóa HPT.
- Tận tụy với khách hàng, chân thành với đối tác, sâu sát với công việc, chăm nom tới nhân viên
- Gương mẫu trong công tác và trong cuộc sống.

03

## Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc

### A. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CHUNG NĂM 2018

#### I. Đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh toàn công ty năm 2018

Năm 2018, công ty HPT hoàn thành chỉ tiêu kinh tế quan trọng đã được Đại hội cổ đông phê duyệt. Chỉ tiêu doanh thu dù mới đạt khoảng 82.9% kế hoạch (giảm khoảng gần 13% so với 2017) nhưng lãi gộp và lãi ròng trước thuế đều vượt kế hoạch đề ra (đạt gần 107% và 102% kế hoạch) nên tăng trưởng lần lượt gần 13% và khoảng 24% so với năm 2017. Từ đó, công ty HPT tiếp tục đảm bảo việc thực hiện đầy đủ các chỉ tiêu đã cam kết với cổ đông và các bên liên quan. Hoạt động điều hành công ty được Ban Tổng Giám đốc, Ban Giám đốc các Trung tâm và đội ngũ cán bộ quản lý thực hiện xuyên suốt 03 mảng: kinh tế - chuyên môn kỹ thuật công nghệ - quản trị cùng với sự trao đổi, thống nhất và hỗ trợ nhiều mặt của Hội đồng Quản trị.





**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

Các nội dung điều hành quan trọng đã thực hiện trong năm 2018 như sau:

#### 1. Thực hiện nhiệm vụ kinh tế:

Công tác triển khai thực hiện các chỉ tiêu kinh tế luôn là một trong những công tác ưu tiên trong tất cả các mảng hoạt động và luôn có sự tập trung phối hợp nguồn lực từ Ban Lãnh đạo đến từng cán bộ phụ trách. Như đã nhận định trong phần cơ sở lập kế hoạch kinh doanh năm 2018

thực hiện việc phát triển công ty theo đúng tầm nhìn, theo đúng chiến lược định vị về tăng cường năng lực cạnh tranh, về một "UniHPT" bền vững và tạo được sự khác biệt ổn định cũng như nền tảng cho các định hướng mới, Ban Tổng Giám đốc xác lập 04 mục tiêu cho định hướng chính toàn công ty năm 2018 là: phát triển quan hệ hợp tác đối tác với khách hàng (customer partnership); phát triển năng lực là đối tác ưu tiên (hay đối tác được khuyến nghị) (preferred partner) của các hãng sản xuất giải pháp quan trọng; hệ thống giá trị

trong báo cáo thường niên năm 2017, sự cạnh tranh trên thị trường Công nghệ Thông tin (CNTT) nói riêng và công nghệ nói chung trên thực tế đã diễn ra một cách gay gắt đúng như nhận định: sự cạnh tranh từ các hãng công nghệ (dẫn đến sự cạnh tranh của các đối tác như HPT), sự cạnh tranh giữa các đơn vị cùng ngành trong nước, sự cạnh tranh từ các doanh nghiệp cùng ngành nước ngoài vào thị trường Việt Nam, sự cạnh tranh từ các doanh nghiệp khác ngành mở rộng hoạt động về CNTT và còn xuất hiện một nguồn cạnh tranh mới là các doanh nghiệp khởi nghiệp (start-up). Tất cả những nguồn cạnh tranh đó dẫn đến 02 khó khăn lớn: biến động nguồn lực (nhất là kỹ thuật và kinh doanh) và cạnh tranh chi phí, giá bán. Trong bối cảnh đó, Ban Điều hành luôn đề cao nguyên tắc hợp tác là ưu tiên, tập trung vào những dự án có hiệu quả, đầu tư vào những hoạt động có thể phát triển trong tương lai, giảm chi phí không phù hợp trên tất cả các hạng mục. Kết quả về mặt kinh tế dù doanh thu có giảm và chi phí có tăng (so với năm 2017 tăng khoảng gần 9% trong đó chủ yếu tăng về chi phí lương (gần 9%), hoạt động phát triển thị trường (tăng hơn 150%), chi phí khối hỗ trợ giảm (3%)) nhưng các chỉ số lãi gộp và lãi ròng trước thuế đều tăng so với năm 2017, cụ thể: lãi gộp tăng gần 13% và lãi ròng tăng gần 24%, lãi trên doanh thu tăng 3.3 điểm % và lãi ròng trên doanh thu tăng 0.7 điểm %.

## 2. Chủ đề hành động của năm:

Hội đồng Quản trị tiếp tục duy trì chủ đề hành động của năm 2018 là: “Hợp lực – Sáng tạo – Tăng trưởng mạnh mẽ”. Chủ đề của năm không phải là một chương trình hoạt động riêng mà được chuyển hoá trong toàn bộ các hoạt động của công ty, nhất là để cao tầm quan trọng của các tiêu chí này trong những công tác hàng ngày của các đơn vị. Chương trình “Sáng tạo” năm 2018 không phát động nội dung mới mà tiếp tục đánh giá các đề tài đã được chọn năm 2017, trong đó có vài đề tài đã được ứng dụng thực tế vào công việc nội bộ (khối kỹ thuật, quản trị nhân sự và quản trị dự án), chưa có đề tài được phát triển thành sản phẩm. Chủ đề “Hợp lực” trở thành văn hoá của công ty, được thực hiện cụ thể qua việc cùng nhau phát triển thị trường của các Trung tâm, trong tổ chức nguồn lực chuyên môn (tránh việc trùng lặp), đặc biệt là trong việc xây dựng các buổi trao đổi trực tiếp (workshop) với khách hàng về năng lực và thế mạnh của HPT (trong năm 2018 đã bắt đầu tổ chức hình thức này cho những khách hàng lớn của công ty). Chủ đề “Tăng trưởng mạnh mẽ”, thông qua việc thực hiện các chỉ tiêu kinh tế quan trọng, đã có kết quả tốt so với năm 2017.

## 3. Thực hiện 4 định hướng chính toàn công ty:

Như đã trình bày qua các Báo cáo thường niên hàng năm, để

của các hãng sản xuất giải pháp quan trọng, tiếp tục gia tăng văn hóa doanh nghiệp – văn hóa kinh doanh; xây dựng sản phẩm thương hiệu HPT. Những mục tiêu này (như đã phân tích qua các báo cáo trước) luôn phải có tính kế thừa, xuyên suốt trong suốt các năm, có những ưu tiên cho từng giai đoạn và kịp thời với các xu hướng (công nghệ, thị trường), cơ hội (kinh doanh) và nội lực (nguồn lực, khả năng triển khai). Việc xây dựng quan hệ mang tính “đối tác” với khách hàng trong năm 2018 được thực hiện cụ thể quan trọng nhất thông qua hoạt động củng cố các định hướng hợp tác, trao đổi cấp cao giữa khách hàng và HPT về các vấn đề có liên quan trong hợp tác để hướng đến sự hợp tác chặt chẽ hơn, tổ chức các buổi thảo luận trực tiếp (workshop) như trên đã đề cập, kết quả năm 2018 đã thực hiện với các khách hàng lĩnh vực về dịch vụ logistics, ngân hàng, sản xuất. Đây sẽ là một phương thức chính trong việc duy trì và phát triển hợp tác với các khách hàng quan trọng, chiến lược của HPT. Tiếp tục phát triển các năng lực thế mạnh, năng lực lõi (core competency) đã triển khai trong nhiều năm qua, dựa trên những thành công trên thực tế triển khai cho khách hàng, năm 2018, năng lực thế mạnh, năng lực lõi của các đơn vị trong HPT được phát triển để trở thành đối tác được khuyến nghị (preferred partner) của các hãng sản xuất giải pháp, cụ thể như: Trung tâm HAS: mảng Digital Business Automation (DBA) của IBM, mảng Identity and Access Management (IAM) của Oracle; mảng Credit Scoring, Risk Management của SAS; Trung tâm HSI: mảng IT Service Management (ITSM) của MicroFocus, mảng Managed Security Service Provider (MSSP) của Cisco,... Việc phát triển định hướng quan hệ đối tác này không chỉ là vấn đề năng lực chuyên môn mà còn đóng góp quan trọng vào việc thực hiện công việc phát triển thị trường, đem lại các hiệu quả kinh tế khác biệt cho hoạt động kinh doanh. Trong tình hình cạnh tranh gay gắt như đã trình bày trên, việc giữ vững tổ chức, thống nhất trong văn hoá kinh doanh, văn hoá quản trị là một trong những biện pháp quan trọng để tăng năng lực cạnh tranh. Trong năm 2018, việc ưu tiên chiến lược hợp tác trong hoạt động kinh doanh được chuyển tải xuyên suốt và chặt chẽ trong toàn bộ công ty mà vai trò của Ban Lãnh đạo là tiên phong. Không chỉ có hợp tác với các đối tác là nhà sản xuất, việc hợp tác với các đối tác cùng ngành, với các bên liên quan đã giúp cho HPT đạt được những kết quả cụ thể trong giải quyết các khó khăn trong các dự án lớn, phát triển các dự án mới, chuyên sâu (về ATTT, về phần mềm). Trong việc phát huy văn hoá doanh nghiệp, năm 2018 Ban Lãnh đạo cũng thực hiện một số công tác mới mà sẽ được nêu cụ thể trong phần 1.7 bên dưới. Định hướng về phát triển sản phẩm thương hiệu HPT là định hướng lâu dài, mang tính sống còn với sự phát triển bền vững của công ty. Trong lịch sử hơn 24

## 03

## Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc

lần triển khai định hướng này nhưng chưa đạt được thành công. Năm 2018, căn cứ vào nhiều yếu tố khách hàng và chủ quan, Ban Tổng Giám đốc đề ra mục tiêu này để bắt đầu một lần nữa định hướng cho sản phẩm mang thương hiệu HPT nhưng với những cơ sở và phương thức mới. Nội dung này sẽ được nêu cụ thể trong phần Kế hoạch hoạt động năm 2019 bên dưới.

#### 4. Hoạt động Nghiên cứu – Phát triển và công tác Quản lý – Phát triển đối tác:

Tiếp tục thực hiện nhiệm vụ và các mục tiêu cụ thể của công tác nghiên cứu – phát triển, thông qua Ban Nghiên cứu – Phát triển kinh doanh (được thành lập từ năm 2017) dưới sự quản lý trực tiếp của Ban Tổng Giám đốc, trong năm 2018, cùng với các nhân sự có liên quan, công tác này đã thực hiện một số công việc quan trọng như sau: tiếp tục phát triển các cơ hội trong những lĩnh vực đã có kết quả bằng các hợp đồng dự án cụ thể từ những năm trước (hệ thống tổng đài 1022 (mở rộng dự án), hệ thống Kiến trúc Ứng dụng CNTT tổng thể của TP.HCM (nghiệm thu dự án); nghiên cứu giải pháp công nghệ mới ứng dụng cho người dùng đại chúng (mass market); xây dựng (kể cả bản thử nghiệm) một số dự án phần mềm đặc thù (hệ thống quản lý thành viên hội ngành, nội dung số trên nền Internet,...); mở rộng và đánh giá khả năng hợp tác phát triển kinh doanh với các đối tác sản xuất phần mềm trong nước;... Kết quả các công việc này đóng góp rất quan trọng cho các định hướng năm 2019 như sẽ trình bày phần sau. Trong điều kiện nhân lực và tài lực còn nhiều hạn chế, công tác của mảng này trong năm 2018 là một điểm tích cực và từng bước khẳng định được vai trò của mình trong việc góp

về giải pháp và dịch vụ (nhất là dịch vụ), thu hút nguồn lực phù hợp và phát triển thành các cơ hội kinh doanh mà trong năm 2018 đã có những chuyển biến như sau:

01

Phát triển các thể mạnh với đối tác liên quan theo hướng “đối tác được khuyến nghị” như trên đã nêu

02

Chuyển dịch dịch vụ theo hướng “dịch vụ trọn gói theo cam kết (managed services)”: HSC có những hợp đồng đầu tiên theo hướng này, HSI cũng tạo ra các cơ hội cụ thể sẽ có kết quả trong năm sau

03

Chuyển dịch theo xu hướng điện toán đám mây (cloud) tại HSC và HSI (chủ yếu là mảng hợp tác với Microsoft)

04

Riêng mảng an toàn thông tin ngoài chuyển dịch theo hướng MSSP còn phát triển giải pháp cho hệ thống vận hành (OT: operation technology) là một xu thế mà chưa có nhiều công ty trong nước có năng lực triển khai. Đặc biệt, năm 2018 cũng thực hiện các công tác chuẩn bị để phát triển về tổ chức và thương hiệu cho mảng an toàn thông tin: HPT Cyber Security

Đối với HSC, mảng phát triển phần mềm (bao gồm dịch vụ cho thuê ngoài và phần mềm

được không định được tại đó của mình trong việc góp phần vào các định hướng mở rộng hoạt động của công ty.

Công tác Quản lý – Phát triển đối tác trong năm 2018 được tập trung toàn bộ về văn phòng Tổng công ty thông qua phòng Quan hệ Đối tác (hợp nhất nhân sự quản lý đối tác các Trung tâm). Các đối tác về sản phẩm, giải pháp được hệ thống thành 6 nhóm với những tiêu chí phân loại, định hướng hợp tác, các mục tiêu và phân công thực hiện cụ thể với việc giám sát và báo cáo định kỳ chặt chẽ. Năm 2018, hoạt động phát triển đối tác mới cũng tiếp tục được triển khai mạnh mẽ, xác lập được 04 đối tác mới (02 về an toàn thông tin, 02 về phần mềm)

#### 5. Phát triển năng lực chuyên môn Giải pháp – Dịch vụ:

Đối với các hoạt động của các Trung tâm Kinh doanh, năm 2018, công ty về cơ bản tiếp tục phát triển năng lực chuyên môn về Giải pháp và Dịch vụ tại 03 Trung tâm: Tích hợp Hệ thống (HSI); Giải pháp và Dịch vụ Phần mềm (HAS); Dịch vụ Khách hàng (HSC). HSI vẫn tập trung vào các mảng giải pháp dịch vụ về hạ tầng, về cơ sở dữ liệu, về nền tảng Microsoft, về ITSM, về an toàn thông tin... HAS là DBA, IAM, BI/BA, Risk Management,... HSC là dịch vụ IT help desk, bảo trì – sửa chữa, phát triển phần mềm thuê ngoài (outsourcing), phần mềm đóng gói (software package). Cả 03 Trung tâm trong hoạt động chuyên môn kỹ thuật công nghệ đều thật sự tập trung vào các thế mạnh này để tiếp tục phát triển năng lực



**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

cùng với các hiệp hội ngành nghề, đối tác, đã tiến hành các hoạt động tại khu vực miền Tây Nam bộ. Bộ máy kinh doanh tại thị trường Đà Nẵng, Cambodia (chủ yếu của HSI) cũng được cải tổ và điều chỉnh các mục tiêu, hiệu quả hoạt động. Phần khúc khách hàng của toàn công ty HPT tiếp tục ổn định theo 03 nhóm: tài chính – ngân hàng, khối cơ quan nhà nước và doanh nghiệp (vừa và lớn). Năm 2018, do những khó khăn khách quan, đóng góp trong kết quả kinh doanh của nhóm khách hàng khối cơ quan nhà nước có sụt giảm so với năm 2017

05

đóng gói) có những chuyển biến quan trọng trong năm 2018 cho mảng về tiêu dùng (FMCG) và giáo dục (đại học)

06

Đối với HAS, năm 2018 cũng phát triển 02 định hướng giải pháp mới là Robotics Process Automation (RPA) và Signature Verification System (SVS)

#### 6. Công tác Kinh doanh Phát triển thị trường

Những cơ hội và khó khăn trong thị trường, khách hàng lĩnh vực CNTT đã được đánh giá và diễn ra trên thực tế như trong các báo cáo thường niên 2016, 2017. Như đã tóm tắt trong phần Cơ sở lập kế hoạch kinh doanh năm 2018, công tác phát triển thị trường đã được xem xét, đánh giá, phân chia việc phụ trách nhằm tăng cường sự sâu sát với việc hợp tác với khách hàng, việc phát triển thị trường theo chiều rộng đã được thực hiện theo mục tiêu đã đề ra. Trong đó, Trung tâm HSI, HSC đều đã có những điều chỉnh, sắp xếp lại các đơn vị phụ trách kinh doanh bên trong. Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc cũng trực tiếp tham gia, có ý kiến kịp thời với công tác kinh doanh, quản lý khách hàng và phát triển thị trường, nhất là với các khách hàng quan trọng tại Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng với tần suất làm việc cao hơn những năm trước. Đối với việc phát triển khách hàng khu vực các tỉnh thành, năm 2018,

chương trình tạo động lực – gắn kết – học tập – phát huy ý tưởng cho các thành viên Ban Điều hành tại nước ngoài

- Công tác đào tạo là hoạt động quan trọng hàng năm của việc phát triển nguồn lực, đạt các kết quả chính: cập nhật 69 chứng chỉ chuyên môn (trong số hàng trăm chứng chỉ các loại) với 93 (tương ứng với 130 lượt) nhân sự; tổ chức 22 buổi (tương ứng với 12 khoá) đào tạo nội bộ với 145 (tương ứng với 239 lượt) nhân sự, đa số các cán bộ quản lý đương nhiệm đều đã được tham gia các khoá đào tạo về



nhưng khởi doanh nghiệp (kể cả doanh nghiệp nhà nước) có tăng trưởng mạnh (đặc biệt là lĩnh vực sản xuất, viễn thông và bất động sản). Tỷ trọng đóng góp vào kết quả kinh doanh của HPT trong 03 phân khúc này trong năm 2018 lần lượt khoảng 50%, 30% và 20%. Tổng số khách hàng đóng góp vào doanh thu của HPT năm 2018 khoảng gần 300 (tăng khoảng hơn 38% so với 2017), trong đó khách hàng mới chiếm khoảng 30% (về số lượng tăng khoảng 38% so với năm 2017), khách hàng quan trọng chiếm khoảng gần 80 khách hàng. Trong những năm sau, HPT cũng đang đặt ra mục tiêu đánh giá thị phần trong từng nhóm khách hàng để có thể có những mục tiêu định lượng cụ thể hơn trong công tác phát triển thị trường.

Hoạt động marketing năm 2018 gồm công tác tổ chức các sự kiện (04 sự kiện của hãng, 05 sự kiện tổ chức với khách hàng, 05 sự kiện tổ chức với các hiệp hội ngành nghề, 09 sự kiện hội thảo đồng tổ chức với hãng) và nhiều lượt buổi trao đổi trực tiếp (workshop) với khách hàng

### 7. Các công tác quản trị quan trọng:

- Ngoài các hoạt động quản trị thường xuyên, năm 2018, Ban Tổng Giám đốc tiếp tục có sự phân công, bổ sung nhiệm vụ cho các thành viên Ban Tổng Giám đốc (Tổng Giám đốc, 03 Phó Tổng Giám đốc) vừa đảm bảo các hoạt động hiện có (như tăng cường 1 Phó Tổng Giám đốc cho hoạt động HSI tại phía Nam, 1 Phó Tổng phụ trách các nhà phân phối, phụ trách các công tác tài chính trực tiếp cho các dự án quan trọng...) cũng như tăng cường công tác nghiên cứu, phát triển các định hướng mới.
- Về tổ chức, năm 2018 có những điều chỉnh quan trọng như: thống nhất nguồn lực của mảng công tác quản lý và phát triển đối tác về Văn phòng Tổng công ty (hợp nhất vào phòng Quan hệ Đối tác), chuẩn bị các công tác tách mảng an toàn thông tin thành Trung tâm An toàn thông tin (HSE)
- Nhằm chuẩn bị cho thể hệ lãnh đạo, quản lý trụ cột tiếp theo của HPT, năm 2018, cùng với Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc đã triển khai lần đầu tiên việc xây dựng chương trình lâu dài để phát triển đội ngũ lãnh đạo kế cận, không chỉ thực hiện công tác chuyên môn, công tác quản lý mà còn có khả năng duy trì và phát triển tích cực bản sắc công ty, có sáng kiến cải tiến và ý tưởng sáng tạo đóng góp vào sự phát triển, có ảnh hưởng tích cực với tập thể, có năng lực dẫn dắt. Chương trình thực hiện việc chọn lựa nguồn lực và bổ sung các hoạt động riêng, qua đó tiếp tục đánh giá, sàng lọc, đào tạo, huấn luyện, cố vấn để chuẩn bị cho các vị trí lãnh đạo trong kế hoạch phát triển đội ngũ kế thừa. Trong năm 2018, chương trình khởi đầu với khoảng 100 nhân sự được đề xuất và sẽ có những hoạt động cụ

chuyên môn và kỹ năng quản lý nên trong năm 2018 có 05 cán bộ quản lý mới tham gia đào tạo về nội dung này; năm 2018 công ty cử 05 cán bộ kỹ thuật – công nghệ tham gia các khóa đào tạo tại nước ngoài

- Năm 2018, HPT cũng chính thức thay đổi phiên bản mới của Website và tiến đến là các kênh truyền thông trực tuyến khác phục vụ cho việc truyền thông với bên ngoài.

### 8. Các Khó khăn - Hạn chế - Tổn động chủ yếu khác:

Trong báo cáo thường niên năm 2017, Ban Tổng Giám đốc đã nhận định những khó khăn, hạn chế và những biện pháp khắc phục. Tuy nhiên, thẳng thắn nhìn nhận rằng những khó khăn hạn chế này vẫn chưa thể giải quyết ngay trong ngắn hạn cũng như trong quá trình hoạt động năm 2018 vẫn còn những tổn động khác cần khắc phục, cụ thể là:

- Phát triển nguồn lực: như đã nêu trong báo cáo năm 2017, ngành CNTT nói chung và HPT nói riêng vẫn “khát” nguồn lực kỹ thuật công nghệ, phần mềm và kinh doanh có năng lực tốt, có tầm và kỹ năng chuyên nghiệp. Các biện pháp đã đề ra (trong báo cáo năm 2017) được thực hiện toàn diện nhưng tỷ lệ biến động nhân sự của HPT năm 2018 vẫn ở mức cao (khoảng 27%). Đây tiếp tục là thách thức lớn nhất cho việc phát triển hoạt động của công ty. Ngoài những biện pháp mà đã được nêu trong báo cáo năm 2017, Ban Tổng Giám đốc cũng nhận thấy cần thêm giải pháp xây dựng hệ thống công cụ quản trị công ty (bằng các giải pháp công nghệ) để giảm thiểu sự ảnh hưởng do biến động nguồn lực (quản lý công việc, quản lý hiệu suất làm việc, quản lý các qui trình kinh doanh, quản lý các qui trình tư vấn – triển khai,...)
- Phát triển khách hàng chiến lược và hợp lực: như đã nêu trong báo cáo năm 2017, các chỉ số (cả về giá trị tuyệt đối lẫn tỷ lệ %) của số khách hàng chiến lược của HPT chưa cao (năm 2018 tiếp tục dao động quanh khoảng 30% trên tổng khách hàng), tương tự là số khách hàng sử dụng tất cả các dịch vụ của HPT cũng còn thấp về cả số lượng lẫn tỷ lệ (khoảng 5% trên tổng khách hàng). Ngoài ra, trong năm 2018, mảng khách hàng khu vực chính phủ, nhà nước cũng có những khó khăn phát sinh, nhất là về sự cạnh tranh phức tạp trong các dự án lớn, về thời gian thực hiện qui trình đấu tư,... cũng ảnh hưởng đến hiệu quả kỳ vọng về kinh doanh của HPT trong mảng thị trường này. Biện pháp hiện tại là HPT cần tập trung vào các dự án đấu tư chuyên sâu, qui mô phù hợp với khả năng cạnh tranh cũng như những hình thức kinh doanh mới (thuê dịch vụ,...). Ngoài ra, HPT cũng cần có những kế hoạch hoạt động cụ thể, chi tiết cho từng khách hàng chiến lược, thậm chí là những hoạt động hợp tác toàn diện mang

thể theo chương trình riêng hàng năm.

- Năm 2018, lần đầu tiên Hội đồng Quản trị cũng tổ chức

thực hiện những hoạt động hợp tác toàn diện mang tầm của toàn công ty bên cạnh những hoạt động thường xuyên của các Trung tâm.

## 03

## Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc

- Xu hướng công nghệ và ứng dụng: từ những nhận định trong báo cáo năm 2017, Ban Tổng Giám đốc đã thực hiện những hoạt động cụ thể và kết quả của một số hoạt động này sẽ được chuyển thành những định hướng cụ thể cho công tác năm 2019 (được nêu tóm tắt ở phần sau)

Trên đây là những khó khăn hạn chế quan trọng đã được nêu trong báo cáo năm 2017 (tức tại thời điểm đầu năm 2018) và các biện pháp đã thực hiện. Những vấn đề khác được nhận định từ hoạt động năm 2018 là:

- Tỷ trọng kinh doanh phần cứng: trong năm 2018, kinh doanh phần cứng đóng góp gần 30% trong doanh thu toàn công ty (so với cao điểm nhiều năm trước đây là gần 70%) đã phản ánh mặt tích cực của chiến lược dịch chuyển sang phần mềm và dịch vụ trong những năm qua với mục tiêu quan trọng là cải thiện hiệu quả của các chỉ tiêu lãi gộp, lãi ròng. Tuy nhiên, từ đầu năm 2018 (tức là tại thời điểm lập báo cáo năm 2017), Ban Tổng Giám đốc đã nhận thấy việc sụt giảm này cũng có mặt chưa tích cực là ảnh hưởng đến thị phần và về hồ sơ năng lực (về kinh doanh) của HPT. Vì vậy, việc củng cố lại một cách phù hợp việc kinh doanh phần cứng là một nhiệm vụ cũng không kém phần quan trọng hiện nay (đặc biệt đối với Trung tâm HSI). Năm 2019, Ban Tổng Giám đốc đã cụ thể hoá nhiệm vụ này bằng các chỉ tiêu kinh doanh với các đối tác phần cứng quan trọng và gắn chỉ tiêu này với từng đơn vị kinh doanh
- Qui trình quản lý dịch vụ thống nhất: Với định hướng dài hạn về việc đẩy mạnh cung cấp dịch vụ (nhất là dịch vụ trọn gói theo cam kết – managed services). HPT cần có

22.3%. Tuy nhiên về giá trị tuyệt đối thì cả 02 chỉ số này còn ở mức thấp so với thị trường chung và ngành CNTT. Tỷ lệ thắng thầu có giảm nhẹ khoảng 4 điểm % vì một số khách hàng đầu tư theo ngân sách nhà nước. Việc kiểm soát hợp đồng triển khai đúng tiến độ theo cam kết với khách hàng tăng khoảng 8 điểm %, cùng với số lượng hợp đồng dự án công nghệ phức tạp, chuyên sâu đã triển khai thành công tăng khoảng 5 điểm %.

- Nâng cao năng lực cạnh tranh: năng lực cạnh tranh chính của công ty thể hiện qua năng lực thế mạnh, cốt lõi của 03 Trung tâm HSI, HAS, HSC tiếp tục được giữ vững như đã phân tích bên trên. Đặc biệt, cần nhấn mạnh những điểm mới trong việc phát triển năng lực cạnh tranh trên tiến để những thế mạnh cạnh tranh đã có như về sự phát triển dịch vụ theo hướng managed services, dịch vụ MSSP, dịch vụ điện toán đám mây, giải pháp an toàn thông tin cho OT, giải pháp RPA, SVS, khả năng đóng gói các sản phẩm phần mềm của HSC, HAS, các giải pháp phần mềm trên nền Internet,...
- Phát triển thị trường, giải pháp mới: tiếp tục việc giữ vững các khách hàng chiến lược, đầu tư xây dựng các giải pháp, dịch vụ mới, tiếp tục hoàn thiện việc xây dựng cơ sở dữ liệu khách hàng (quản lý trong phần mềm CRM), tái cấu trúc việc phân công phụ trách khách hàng và thị trường, đẩy mạnh việc phát triển kinh doanh theo năng lực cạnh tranh, tích cực nghiên cứu các giải pháp mới với mục tiêu cụ thể và có lộ trình triển khai khi phù hợp là những hoạt động chính trong mảng này. Tỷ lệ phát triển khách hàng mới toàn công ty chiếm khoảng 30% tổng số khách hàng

một quy trình và từ đó là hệ thống quản trị dịch vụ thống nhất toàn công ty theo hướng sử dụng các công cụ hiện đại, có chất lượng và đảm bảo các cam kết dịch vụ với khách hàng. Đây là công việc khá khó khăn do đặc thù về hoạt động cung cấp dịch vụ CNTT (thường là theo các dự án, triển khai theo nhiều mảng chuyên sâu, do thói quen của khách hàng và cán bộ nhân viên HPT). Vì vậy, Ban Tổng Giám đốc triển khai vấn đề này theo từng bước nhưng không quá dài (mục tiêu trong vòng 1 – 2 năm để hoàn tất hệ thống) mà bước đầu tiên là hệ thống quản trị khách hàng (CRM)

### 9. Tóm tắt theo 05 tiêu chí thường niên

- Hiệu quả: các số liệu tài chính chi tiết được trình bày ở phần sau. Kết quả lãi ròng (trước thuế), lãi gộp đều vượt kế hoạch (lần lượt vượt khoảng 2% và 7%)
- Tăng trưởng: ngoài doanh thu không có tăng trưởng (dương) so với năm 2017, các chỉ số lãi gộp, lãi ròng trước thuế đều tăng trưởng lần lượt gần 13% và khoảng 24% so với năm 2017. Từ đó, tỷ lệ trên doanh thu của 02 chỉ số này tiếp tục giữ xu thế tăng trưởng đã có được từ năm 2017: lãi gộp trên doanh thu bình quân tăng từ khoảng 11.48% năm 2017 lên khoảng 14.85% năm 2018, lãi ròng trước thuế trên doanh thu tăng từ khoảng 1.6% lên 2.3%. Số nhân sự toàn công ty năm 2018 không tăng so với năm 2017 nên chỉ số lãi gộp trên đầu người tăng khoảng 11.5% và lãi ròng trước thuế trên đầu người tăng khoảng gần



**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

### 10. Công tác chuẩn bị cho chuyển văn phòng về khu Công nghệ cao:

Văn phòng Tổng công ty, Ban Tổng Giám đốc và các cán bộ có liên quan đã và đang phối hợp cùng với Hội đồng Quản trị triển khai nhiều công tác chuẩn bị cho việc chuyển văn phòng về khu

miền công nghệ cao chiếm khoảng 50% tổng số khu vực. Năm 2018, HPT đã ký hợp tác với 05 đối tác phần mềm mới, trong đó có 1 đối tác (an toàn thông tin) có hợp đồng năm 2018, 1 đối tác (SVS) sẽ có hợp đồng năm 2019, 2 đối tác sẽ hợp tác kinh doanh sản phẩm năm 2019.

- Phát triển hình ảnh thương hiệu HPT: hoạt động marketing giới thiệu sản phẩm giải pháp cùng với hãng thông qua tổ chức 09 sự kiện hội thảo, 04 hoạt động digital marketing. Năm 2018, HPT được ghi nhận về thành tích hoạt động với 07 giải thưởng của cơ quan nhà nước và Hiệp hội ngành nghề trao tặng gồm: giải thưởng CNTT-TT TP.HCM do Sở TTTT TP.HCM tổ chức (Doanh nghiệp cung cấp dịch vụ giá trị gia tăng tiêu biểu với Dịch vụ Đánh giá bảo mật và Giám sát ATTT); Top 50 Doanh nghiệp CNTT hàng đầu VN do VINASA tổ chức (nhóm doanh nghiệp cung cấp Phần mềm, giải pháp và dịch vụ CNTT); Danh hiệu Sao Khuê 2018 cho Dịch vụ An ninh thông tin HPT do VINASA tổ chức (thuộc các dịch vụ CNTT tiêu biểu tại Việt Nam); 03 Giải thưởng Top ICT Việt Nam 2018 do HCA tổ chức (Top Doanh nghiệp Công nghệ Thông tin & viễn thông hàng đầu Việt Nam, Top Doanh nghiệp cung cấp dịch vụ Tích hợp hệ thống CNTT hàng đầu Việt Nam, Top Doanh nghiệp phần mềm hàng đầu Việt Nam); Bằng khen của Hội Tin học Việt Nam vì đã có nhiều đóng góp tích cực cho sự nghiệp CNTT-TT và trong công tác xây dựng và phát triển Hội. Trong đó Giải Sao Khuê 2018 cho Dịch vụ An ninh thông tin HPT do VINASA tổ chức (thuộc các dịch vụ CNTT tiêu biểu tại Việt Nam) là điểm mới so với năm 2017.

Công nghệ cao, dự kiến từ đầu Quý 3 năm 2019. Song song đó, văn phòng Trung tâm HSC cũng được chuẩn bị để là nơi làm việc cho các cán bộ nhân viên các đơn vị khác của công ty có nhu cầu hoạt động thường xuyên ở khu vực nội thành.

## II. Đánh giá kết quả hoạt động của các trung tâm, đơn vị thành viên

### 1. Trung tâm Tích hợp Hệ thống (HSI)



- Năm 2018 tiếp tục là năm HSI có nhiều biến động về nguồn lực. Tỷ lệ nhân sự nghỉ việc tăng 5 điểm % so với năm 2017 và trải đều ở các khối: kinh doanh, kỹ thuật. khiến Trung tâm gặp khá nhiều khó khăn trong cả việc thực hiện các mục tiêu kinh tế cũng như triển khai dự án, đặc biệt là các dự án chiến lược của công ty. Tuy nhiên cũng như năm 2017, việc biến động tập trung vào 6 tháng đầu năm nên Trung tâm HSI cũng đủ thời gian để tuyển dụng thay thế đồng thời điều phối, sắp xếp lại công việc để không bị ảnh hưởng đến các chỉ tiêu kinh tế then chốt.
- Cho đến hết Q3/2018, tình hình nhân sự đi vào ổn định: đội ngũ kinh doanh được bổ sung và thay thế kịp thời, đội ngũ kỹ thuật dù có giảm về số lượng (tổng thể số lượng nhân sự của HSI trong năm 2018 giảm 6% so với năm 2017) nhưng các mảng chiến lược, quan trọng như ITSM, Microsoft, Security vẫn duy trì và phát triển tốt. Đặc biệt đội ngũ Security có sự phát triển tốt cả về lượng và về chất, là tiền đề để HPT thành lập Trung tâm An toàn Thông tin (HSE) vào cuối năm 2018.
- Các công tác quản trị dự án bước đầu đi vào bài bản nhờ quy trình và tổ chức đội ngũ phù hợp. Các chỉ số liên quan đến quản trị dự án được cải tiến so với năm 2017 với trên 85% dự án đúng tiến độ. Tuy nhiên nguồn lực Quản lý dự án (PM) có chất lượng vẫn còn nhiều hạn chế khiến việc triển khai các dự án lớn, phức tạp gặp nhiều khó khăn.
- Về các công cụ quản trị, HSI đã hoàn tất triển khai KPI cho toàn bộ trung tâm.
- Như đã đề cập ở trên, năm 2018 dù biến động nguồn lực khá lớn nhưng HSI vẫn hoàn thành các chỉ tiêu kinh tế chủ chốt: mặc dù doanh thu chỉ đạt 77.80% so với kế hoạch nhưng do tăng tỉ lệ lãi gộp và cắt giảm chi phí nên HSI vẫn đảm bảo thực hiện 100% lãi ròng so với kế hoạch, tăng trưởng 85.7% so với năm 2017.
- Chi tiết hơn về một số chỉ số: HSI vẫn duy trì tốt tỉ lệ phát triển khách hàng mới (chiếm tỉ lệ 24% khách hàng có hợp đồng trong năm 2018). Việc quan tâm, sâu sát đến các khách hàng lớn, khách hàng chiến lược cũng bước đầu đạt kết quả tốt. Khách hàng chiến lược dù chỉ chiếm khoảng 5% số lượng khách hàng nhưng đóng góp gần 50% lãi gộp của HSI; trong năm 2018. Một số khách hàng mới năm 2017 đã được chăm sóc, phát triển trở thành khách hàng chiến lược, quan trọng của HPT trong năm 2018, mang lại hiệu quả kinh tế cao.
- Hoạt động chuyên môn của HSI trong 2018 tiếp tục duy trì đúng định hướng chuyển dịch theo hướng phần mềm – dịch vụ của công ty đề ra. Các giải pháp/ dịch vụ lõi như An toàn bảo mật thông tin, ITSM, Microsoft, Giải pháp Dữ liệu, Hệ thống mạng tiếp tục có những bước phát triển mạnh mẽ. Đội ngũ kỹ thuật của HSI trong năm 2018 dù giảm về số lượng nhưng vẫn tiếp tục được nâng cao khả năng chuyên môn và ngày càng chủ động trong công tác xây dựng dự án. HSI vẫn tiếp tục duy trì tỉ lệ dự án chuyên sâu khoảng 70%, số lượng dự án tự xây dựng thành công ngày càng cao: ví dụ như số lượng dự án tự vấn thành công của phòng Giải pháp Microsoft tăng 40%, phòng giải pháp An toàn thông tin (nay là HSE) tăng 80%, Giải pháp dữ liệu tăng 300%... Các hướng chuyên môn đều có các dự án thành công ở các mảng giải pháp/ dịch vụ mới... góp phần giúp cơ cấu doanh số dịch vụ và phần mềm tiếp tục duy trì ở mức cao (72.3%).
- Phát triển dịch vụ chuyên nghiệp theo hướng managed service trong mảng tích hợp hệ thống cũng được HSI bước đầu xây dựng để có thể cùng với các trung tâm HSC, HSE, HAS cung cấp dịch vụ CNTT trọn gói cho khách hàng. Đây là xu hướng lớn trong ngành CNTT từ khá lâu nhưng ở Việt Nam mới thực sự bùng nổ nhu cầu trong một hai năm gần đây. Trong năm 2019, managed service sẽ bắt đầu đem lại doanh số/ lợi nhuận cho HSI và sẽ tiếp tục là định hướng quan trọng với HSI trong tương lai.
- Về quan hệ đối tác, việc dịch chuyển theo hướng phần mềm và dịch vụ giúp cho HSI tiếp tục duy trì và phát triển khá tốt quan hệ đối tác với các đối tác chiến lược có ưu thế về định hướng này như Microsoft, Microfocus... thông qua việc phát triển đội ngũ, hoàn tất các chứng chỉ, doanh số và đồng hành với đối tác phát triển các giải pháp/ dịch vụ mới. Ngược lại việc sụt giảm doanh số phần cứng khiến việc duy trì và phát triển quan hệ đối tác với

Phần mềm CRM cũng đã được triển khai khá tốt trong toàn HSI, giúp cho việc rà soát, quản lý và lên kế hoạch kinh doanh của HSI hiệu quả hơn.

IBM, HPE, Cisco... gặp nhiều khó khăn do sự sụt giảm về thị phần/ vai trò của HPT đối với đối tác. Đây là vấn đề khá hóc búa mà HSI và Ban lãnh đạo công ty cần phải có phương án giải quyết trong năm 2019.

www.hpt.vn

45

03

## Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc

### 2. Trung tâm Dịch vụ Khách hàng (HSC)

#### VỀ QUẢN TRỊ

Năm 2018, HSC sắp xếp lại cơ cấu tổ chức, đặc biệt là nguồn lực kỹ thuật để tập trung định hướng và phát triển những sản phẩm chuyên sâu. Việc thay đổi này giúp cho các phòng kỹ thuật tập trung vào việc đánh giá và phát triển, đầu tư nguồn lực được cụ thể và rõ ràng hơn. Ngoài ra, việc phát triển dịch vụ cung ứng nguồn nhân lực cho các công ty trong và ngoài nước và đối tác nước ngoài ngày càng phát triển mạnh nên HSC tập trung đầu tư việc đào tạo, trang bị công cụ dụng cụ, xây dựng quy trình quản lý để đảm bảo đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng. Về tổ chức, HSC tương đối ổn định về nguồn lực, không có biến động lớn, mặc dù chưa bổ sung đủ nguồn lực kinh doanh nhưng HSC vẫn đảm bảo

#### VỀ KINH TẾ

HSC hoàn thành kế hoạch năm 2018 với doanh thu đạt 103 %, lãi gộp đạt 109%, lãi ròng đạt 100% (tăng 23% so với năm 2017). Về hoạt động kinh doanh, HSC có 134 hợp đồng dịch vụ trong đó HSC phát triển được 16 khách hàng mới, mặc dù doanh số ký hợp đồng từ khách hàng mới năm 2018 phát triển còn thấp chỉ chiếm 16% tổng doanh số ký hợp đồng năm 2018, tuy nhiên doanh số phát triển hợp đồng dịch vụ mới từ khách hàng cũ chiếm 33% trên tổng doanh số hợp đồng ký năm 2018 và HSC vẫn tiếp tục duy trì tái ký 90% hợp đồng. Khu vực phía Bắc ngày càng tăng trưởng đã phát triển nhiều khách hàng mới với hợp đồng dịch vụ có giá

#### VỀ CHUYÊN MÔN

- HSC bước đầu chuyển dịch từ dịch vụ cung ứng nguồn lực sang dịch vụ Managed Service, để thực hiện việc quản trị đội ngũ IT từ tuyển dụng, quản lý và đánh giá nguồn lực IT. Năm 2018, HSC đã triển khai thành công cho khách hàng Unilever, Prudential.
- Mảng dịch vụ phần mềm: ngoài xây dựng các giải pháp dịch vụ phần mềm cho khách hàng FMCG, hiện nay dịch vụ này mở rộng xây dựng các phần mềm đặc thù cho khách hàng mảng giáo dục và chính phủ, doanh số mang lại từ dịch vụ phần mềm tăng 200% so với cùng kỳ năm 2017.
- Mảng dịch vụ Cloud cũng tăng trưởng 24% so với năm 2017: khách hàng mảng dịch vụ này khá tiềm năng trong năm 2018 đã khai thác thêm các dịch vụ khác từ khách hàng này.
- Đối với mảng dịch vụ truyền thống của HSC chỉ tăng 8% so với cùng kỳ năm 2017 mặc dù tiếp tục duy trì việc tái ký hợp đồng, tuy nhiên

việc thực hiện các chỉ tiêu kinh tế. Về quy trình nghiệp vụ, HSC đang tiếp tục thực hiện việc chỉnh sửa bổ sung quy trình làm việc để đảm bảo việc phối hợp được hiệu quả và không bị gián đoạn.

trị cao (> 10 tỷ), đội ngũ nhân sự tuy mỏng, kiêm nhiệm nhiều nhưng từng bước ổn định tổ chức để tiếp tục phát triển trong thời gian tới.

tiếp tục duy trì việc tại ký hợp đồng, tuy nhiên mảng dịch vụ bảo trì có xu hướng giảm dần trong những năm gần đây do nhu cầu khách hàng chuyển dịch từ đầu tư cơ sở hạ tầng sang Cloud

- Về quan hệ đối tác: HSC chưa khai thác đối tác chiến lược giúp gia tăng cơ hội kinh doanh
- Nhằm định hướng và phát triển kinh doanh, HSC từng bước xây dựng và hoàn thiện các dịch vụ thể mạnh cũng như phát triển những giải pháp – dịch vụ tổng thể để mang lại sản phẩm, dịch vụ đa dạng với nhiều lựa chọn đến với khách hàng



#### Đánh giá chung tình hình hoạt động HSC trong năm 2018

- Khó khăn :
  - » Chưa có quy trình dịch vụ chuyên nghiệp theo tiêu chuẩn quốc tế nên việc cạnh tranh so với thị trường gặp nhiều khó khăn
  - » Đội ngũ tập trung chính phát triển vào những sản phẩm – dịch vụ truyền thống nên chưa có nhiều đột phá để mở rộng thị trường và khách hàng
- Thuận lợi:
  - » HSC có một số khách hàng truyền thống ký kết hợp đồng liên tục trong nhiều năm đã xây dựng niềm tin và

mối quan hệ gắn bó lâu dài để có thể khai thác nhiều sản phẩm dịch vụ khác

- » Đội ngũ nhân sự lâu năm tâm huyết có mối quan hệ thân thiết, am hiểu nhu cầu khách hàng nên việc tiếp cận, tìm hiểu khai thác dịch vụ mở rộng cũng là cơ hội cho HSC
- Định hướng
  - » HSC là trung tâm chuyên cung cấp dịch vụ nên mong muốn mang đến cho khách hàng những sản phẩm dịch vụ để giải quyết bài toán khó khăn trong việc quản lý dịch vụ IT của các doanh nghiệp hiện nay. Trong thời gian tới việc cung cấp các dịch vụ Cloud, Managed Service, dịch vụ phần mềm là định hướng tập trung của HSC



### 3. Trung tâm Giải pháp Dịch vụ phần mềm (HAS)



#### VỀ QUẢN TRỊ

Trong năm 2018, HAS tiếp tục củng cố và mở rộng vị thế dẫn đầu thị trường ở các mảng giải pháp chiến lược thông qua việc triển khai thành công các dự án bản lẻ như ở các Ngân hàng OCB, ACB và VCB. Ngoài ra HAS cũng đã đẩy mạnh việc truyền thông thương hiệu như xây dựng video clip, tổ chức, trình bày ở các hội thảo trong và ngoài nước. Về nguồn nhân lực, ngoài việc củng cố bộ khung cán bộ quản lý, HAS tiếp tục mở rộng bồi dưỡng và xây dựng các cán bộ chủ chốt theo chuyên môn theo chương trình cán bộ khung của công ty. HAS cũng bắt đầu xây dựng bộ phận nghiên cứu phát triển sản phẩm dựa trên các nền tảng tri thức đã được tích lũy qua các dự án triển khai từ trước.



#### VỀ KINH TẾ

Năm 2018 HAS tiếp tục đạt được sự tăng trưởng tốt cả về doanh thu lẫn lợi nhuận. Trong đó lãi gộp tăng gần 35% so với 2017, lãi ròng tăng hơn 2 lần, đạt 127% kế hoạch năm. Đáng chú ý là tỷ lệ lãi gộp trên doanh thu của HAS đạt tới 37.75%, minh chứng cho tính hiệu quả của dịch vụ triển khai do HAS cung cấp.



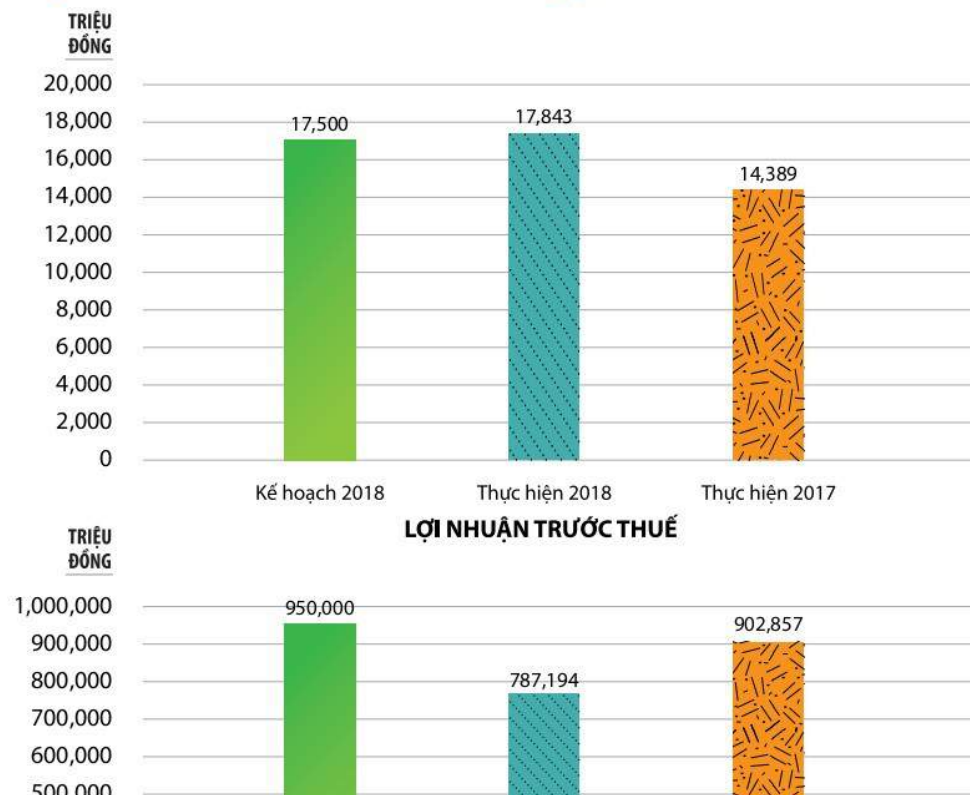
#### VỀ CHUYÊN MÔN

- HAS đã triển khai thành công các dự án quan trọng được khách hàng và thị trường ghi nhận như ở ACB, OCB... Đây là các thành công điển hình, khẳng định năng lực, vị thế đứng đầu thị trường của HAS.
- Song song với việc triển khai dự án, đội ngũ chuyên gia của HAS đã bắt đầu khởi động quá trình xây dựng các sản phẩm phần mềm riêng nhằm đẩy mạnh việc kinh doanh cũng như rút ngắn quá trình triển khai.
- Bên cạnh các giải pháp lõi đang được triển khai, HAS trong năm 2018 cũng tiếp tục tiên phong tìm hiểu, nghiên cứu các giải pháp mới như RPA, AI... nhằm hoàn thiện bộ giải pháp tổng thể cung cấp cho thị trường và tạo lợi thế cạnh tranh so với đối thủ
- Tổng quan năm 2018 ghi nhận là một năm thành công cả về chuyên môn cũng như kinh tế của HAS. Với nền tảng tích lũy tới nay, HAS kỳ vọng sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ và đột biến trong những năm sắp tới.

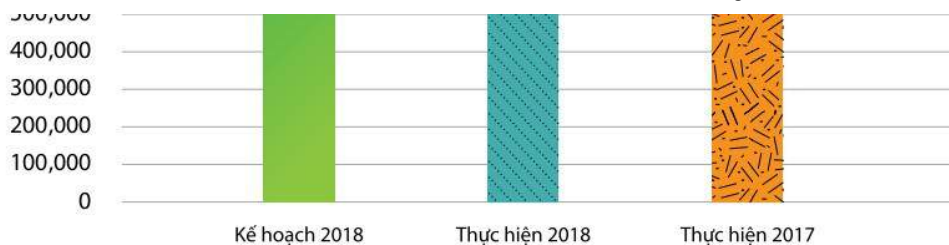
03

## Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc

### III. Tóm tắt kết quả kinh doanh năm 2018 toàn công ty



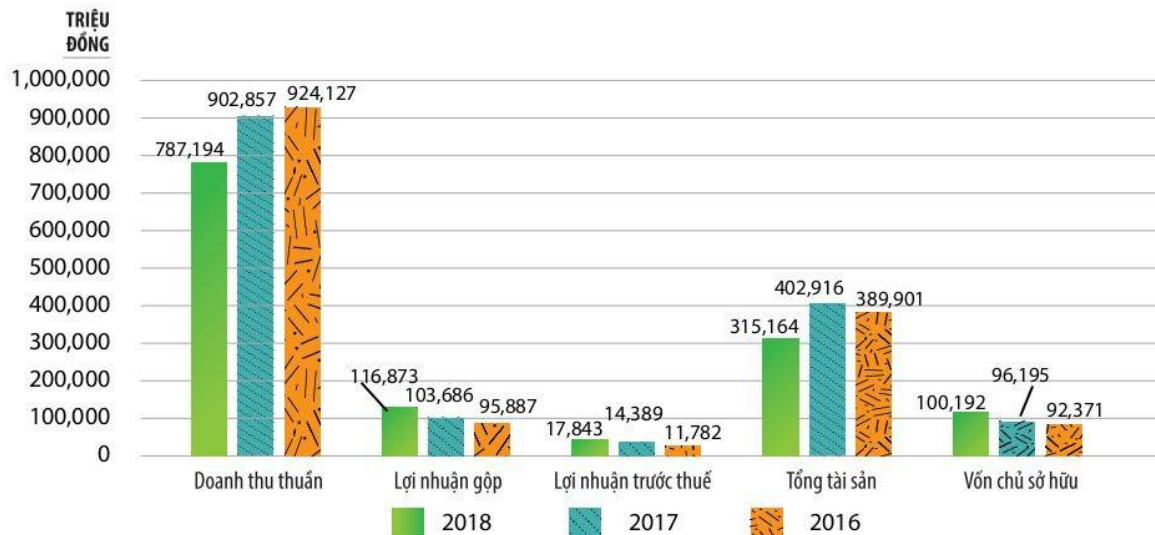




**DOANH THU**

**IV. Tình hình tài chính**

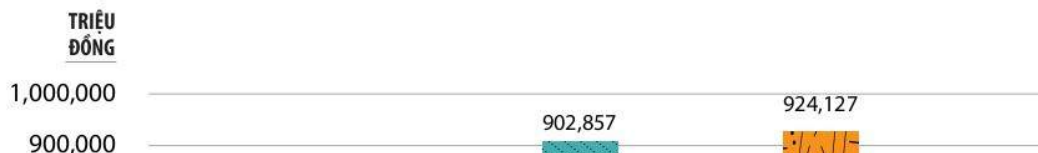
**1. Một số chỉ tiêu tài chính cơ bản của công ty HPT trong 3 năm gần nhất 2016, 2017, 2018**

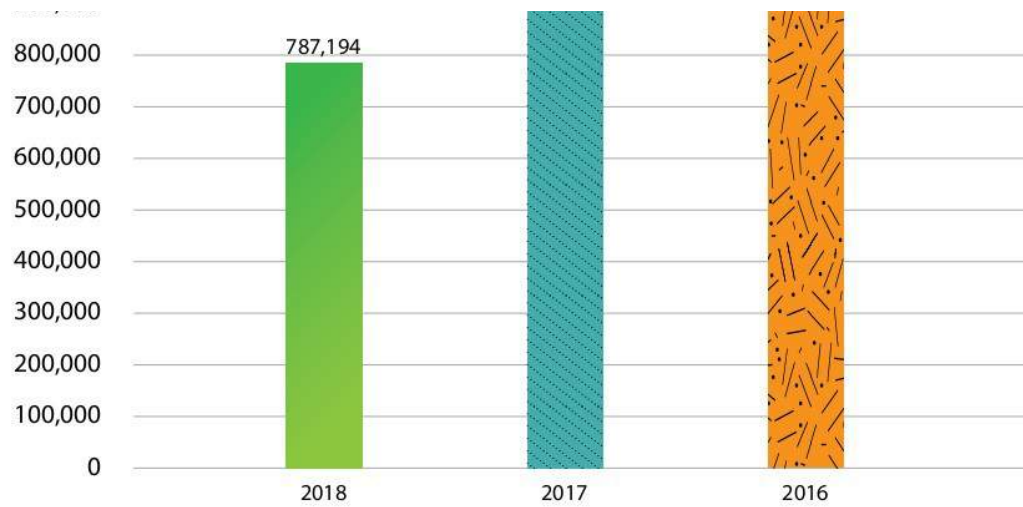
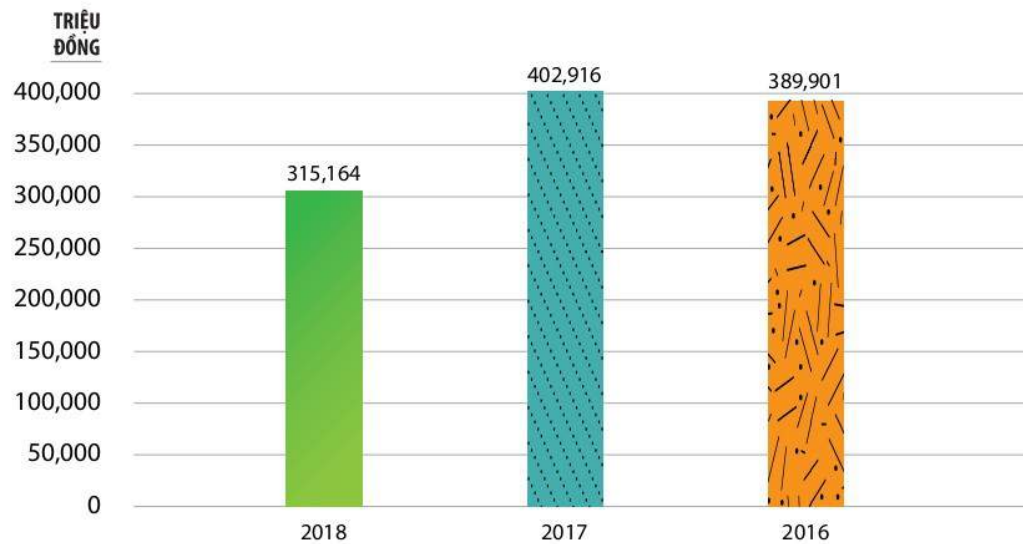


**SỐ LIỆU TÀI CHÍNH QUA 3 NĂM GẦN NHẤT**



**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018



**DOANH THU THUẦN****TỔNG TÀI SẢN**



www.hpt.vn

49

03

## Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc

### Các chỉ số tài chính

#### Khả năng sinh lời

	2018	2017	2016
Tỷ lệ Lãi gộp/ Doanh thu thuần	14.8%	11.5%	10.4%
Tỷ suất lợi nhuận ròng sau thuế/ Doanh thu thuần	1.8%	1.3%	1.0%
Tỷ suất lợi nhuận ròng sau thuế/ Tổng tài sản (ROA)	4.5%	2.9%	2.4%
Tỷ suất lợi nhuận ròng sau thuế/ Vốn chủ sở hữu (ROE)	14.2%	12.2%	10.1%

Mặc dù doanh thu năm 2018 giảm 12,8% so với năm 2017, tuy nhiên mảng dịch vụ và phần mềm đem lại hiệu quả cao, do đó tỷ lệ lãi gộp/ doanh thu tăng 3.3 điểm % so với năm 2017, do đó tất cả các lợi nhuận ròng trên doanh thu, ROA và ROE đều tăng so với các năm trước.

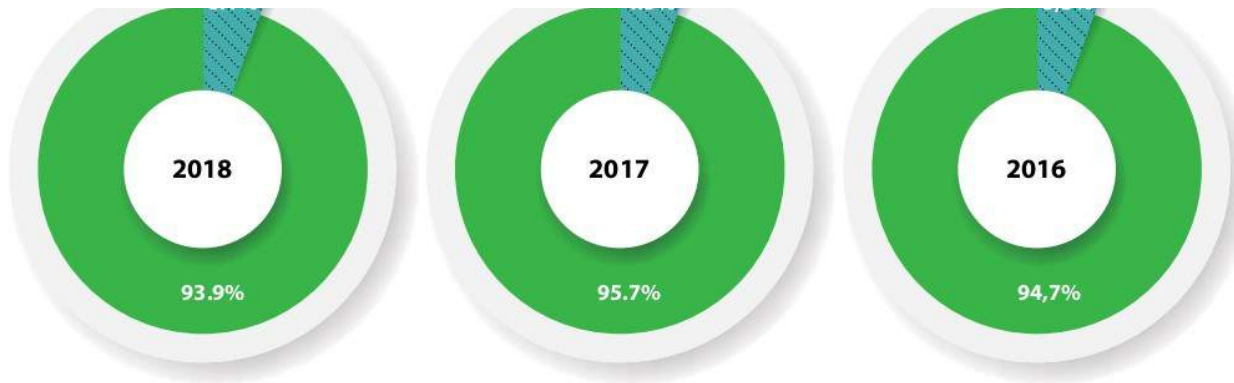
#### Khả năng thanh toán

	2018	2017	2016
Khả năng thanh toán nhanh	1.29	1.09	0.97
Khả năng thanh toán hiện hành	1.39	1.26	1.24

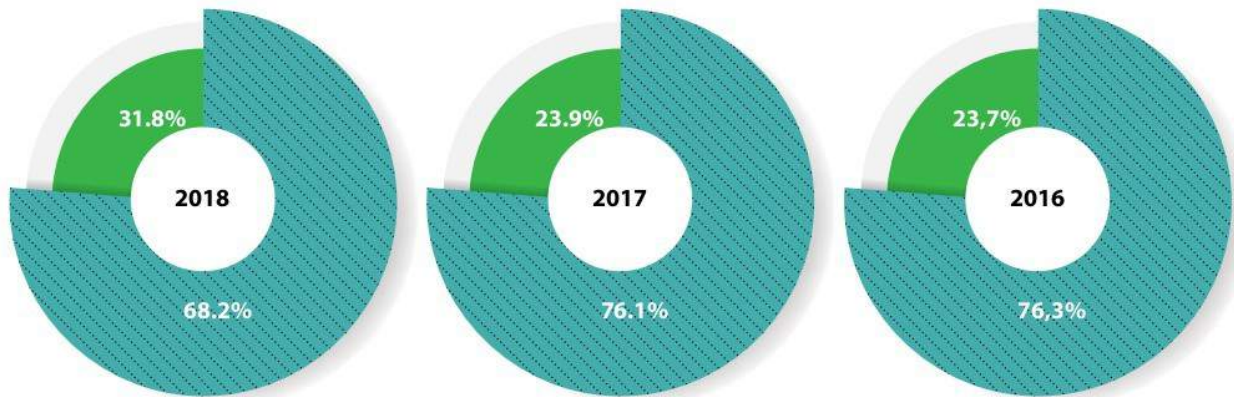
Các hệ số thanh toán năm 2017 vẫn được duy trì ở mức an toàn, đảm bảo khả năng thanh toán đúng hạn cho các khoản nợ và các khoản vay Ngân hàng. Công ty vẫn tiếp tục duy trì mức tín nhiệm loại A hoặc A+ tại các Ngân hàng.

#### Cơ cấu tài sản





■ Tài sản dài hạn/ Tổng tài sản    
 ■ Tài sản ngắn hạn/ Tổng tài sản



■ Nợ phải trả/ Tổng nguồn vốn    
 ■ Nguồn vốn chủ sở hữu/ Tổng nguồn vốn



**hpt** VIETNAM CORPORATION  
 BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

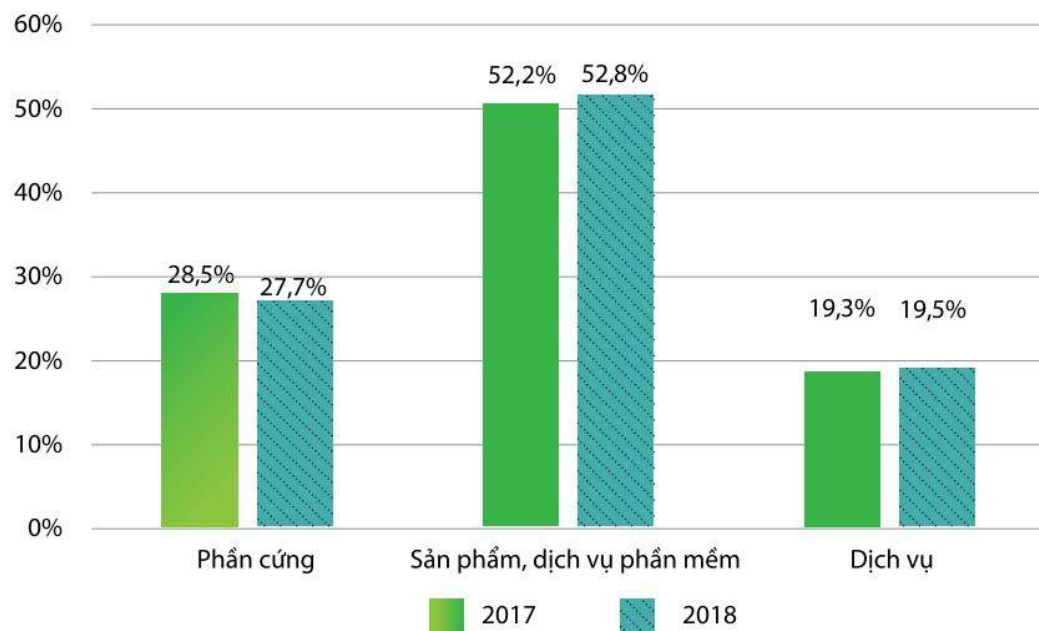
Chỉ tiêu liên quan đến cổ phần	2018	2017	2016
Số cổ phiếu phổ thông lưu hành bình quân năm	7,379,228	6,932,103	6,708,541
Thu nhập trên mỗi cổ phần - EPS (đồng)	1,932	1,698	1,397
Giá trị sổ sách của mỗi cổ phần tại thời điểm 31/12 (đồng)	13,578	13,877	13,769

## V. Hoạt động kinh doanh

### 1. Doanh thu

Doanh thu năm 2018 đạt hơn 787 tỷ đồng. Cơ cấu doanh thu vẫn chủ yếu tập trung ở mảng tích hợp hệ thống và phần mềm, và tương đương năm 2017. Tỷ trọng các mảng chỉ hơi điều chỉnh nhẹ ở phần cứng giảm 0.9 điểm % so với năm 2017, phần mềm tăng 0.6 điểm % và dịch vụ tăng 0.2 điểm %.

Cơ cấu doanh thu theo ngành hàng:



## 03

## Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc

## 2. Một số chỉ tiêu về hoạt động kinh doanh của công ty trong năm tài chính 2018

ĐVT: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2018	Năm 2017	Tăng trưởng 2018/ 2017
1	Tổng tài sản	315,164	402,916	-22%
2	Doanh thu thuần	787,194	902,857	-13%
3	Giá vốn hàng bán	670,322	799,171	-16%
4	Lợi nhuận gộp	116,872	103,686	13%
5	Doanh thu hoạt động tài chính	1,307	1,134	15%
6	Chi phí tài chính	7,888	4,612	71%
	Trong đó: Chi phí lãi vay	6,094	5,468	11%
7	Tổng chi phí HDKD	98,957	92,165	7%
	Trong đó:			
7.1	Chi phí bán hàng	70,228	66,665	5%
7.2	Chi phí quản lý	28,729	25,500	13%

8	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	11,334	8,043	41%
9	Lợi nhuận khác	6,509	6,346	3%
10	Tổng lợi nhuận trước thuế (EBT)	17,843	14,389	24%
11	Thuế TNDN	3,584	2,617	37%

## VI. Tình hình thực hiện nghĩa vụ nộp thuế

Trong năm 2018, công ty HPT đã nộp cho ngân sách nhà nước hơn 44,6 tỷ đồng tiền thuế các loại. Trong đó bao gồm 11,6 tỷ đồng thuế GTGT, 30,1 tỷ đồng thuế thu nhập doanh nghiệp và hơn 2,9 tỷ đồng các loại thuế khác.

## VII. Các hoạt động đầu tư:

Tình hình góp vốn vào công ty con đến thời điểm 31/12/2018 như sau:

Công ty con	Vốn điều lệ	Số vốn HPT tham gia	Tỷ lệ sở hữu	Số vốn góp đến 31/12/2018
Công ty TNHH Công Nghệ HPT	60,000	60,000	100.00%	12,696



**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018





## B. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2019

### I. Các nội dung chính trong kế hoạch hoạt động 2019

#### 1. Một số cơ sở cho việc lập kế hoạch 2019:

Công ty HPT đã hoàn thành các công tác năm 2018 về cơ bản đúng các cam kết với Hội đồng Quản trị và cổ đông cùng với đó là những đúc kết về thuận lợi, khó khăn, tổn động và định hướng phát triển phù hợp với thực tế của công ty và thực thể bên ngoài (nhất là về xu thế ngành, về cạnh tranh, về thị trường, khách hàng). Như đã xác định rất rõ ràng, việc điều hành để công ty ổn định, phát triển bền vững luôn phải dựa trên giá trị uy tín, thương hiệu HPT; dựa trên sự thống nhất của tập thể với những bản sắc riêng về văn hoá doanh nghiệp, văn hoá kinh doanh; dựa trên năng lực cạnh tranh bằng thể mạnh chuyên sâu về giải pháp – dịch vụ; dựa trên mở rộng quan hệ hợp tác có lợi cho các bên. Tuy nhiên, trong bối cảnh hiện tại, để có thể tăng trưởng mạnh mẽ để có thể đạt được các chỉ số hiệu quả

- Kế thừa những phân tích và thực thi các kế hoạch những năm trước, nhất là những năm 2017, 2018 (đã nêu trong báo cáo từng năm)
- Sự nắm bắt kịp thời các xu hướng công nghệ và giải pháp: theo đánh giá của Ban Lãnh đạo HPT, các xu hướng công nghệ (mới) hiện tại cần được đẩy mạnh, bổ sung vào hoạt động của HPT (ngoài các hướng kỹ thuật, công nghệ mà HPT đang hoạt động): điện toán đám mây, phần mềm máy (robotics), AI, IoT, RPA, big data, xử lý hình ảnh, công nghệ thông minh (smart nói chung), nội dung trên nền Internet. Các xu hướng công nghệ này được hiện thực hoá bằng việc bùng nổ các giải pháp phần mềm với số lượng rất lớn và thay đổi linh hoạt, với chi phí rẻ hơn, thời gian triển khai nhanh hơn rất nhiều so với trước đây. Từ đó, cần nhìn ra cơ hội rất lớn của việc hợp tác giữa thế mạnh thương hiệu và năng lực kinh doanh của doanh nghiệp như HPT với các đơn vị sản xuất phần mềm.
- Tập trung cao vào các nhu cầu mới, nhức nhối về nghiên



thị trường mạnh mẽ, để có thể đạt được các chỉ số hiệu quả cao hơn thì bên cạnh các hoạt động đang có, việc phát triển các hoạt động mới là bắt buộc và hơn thế nữa, HPT cần có những bước đi mạnh dạn vào những cơ hội thị trường khác, không chỉ là thị trường dự án như hiện nay. Năm 2019, được sự chỉ đạo và ủng hộ cao của Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc cùng với tập thể cán bộ quản lý của công ty đã thống nhất kế hoạch hoạt động với một số điểm thay đổi quan trọng so với những năm trước trên cơ sở đánh giá, phân tích và sự chuẩn bị trong thời gian qua. Việc lập kế hoạch hoạt động năm 2019 dựa trên các cơ sở quan trọng sau đây:

#### Báo cáo thường niên 2018

tập trung cao vào các lĩnh vực mới, phức tạp về nghiệp vụ và công nghệ cũng như yêu cầu về dịch vụ của khách hàng: thị trường quan trọng hiện tại của HPT vẫn là các khách hàng vừa và lớn trên nhiều lĩnh vực ngành nghề khác nhau. Sự cạnh tranh để đổi mới, nâng cao hiệu quả, tốc độ sản xuất, kinh doanh đáp ứng kịp thời thị trường không chỉ là bài toán của doanh nghiệp ngành CNTT mà ở tất cả các ngành công nghiệp khác. Nhận thức về ứng dụng công nghệ, trong đó có CNTT và từ đó là qui mô ứng dụng sẽ ngày một cao và phức tạp. Xu hướng tập trung nguồn lực vào các vấn đề nghiệp

www.hpt.vn

53

## 03

### Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc

vụ của các tổ chức, doanh nghiệp sẽ làm tăng nhu cầu dịch vụ trọn gói về CNTT của họ. Từ đó, doanh nghiệp dịch vụ CNTT như HPT cần phải đáp ứng: khả năng dùng công nghệ để giải quyết hiệu quả các yêu cầu nghiệp vụ (ngày một đa dạng và phức tạp) và năng lực cung cấp những dịch vụ trọn gói thuần về CNTT (như hỗ trợ khách hàng, vận hành hạ tầng, đảm bảo an toàn thông tin). Đây là cơ sở quan trọng cho định hướng cụ thể của HPT trong hiện tại và tương lai.

- Khả năng phát triển các giải pháp chuyên ngành (phần mềm) của HPT: trong xu thế về nhu cầu của phần mềm (nghiệp vụ) và với những kết quả đã tích lũy được trong thời gian qua, năm 2019 là thời điểm phù hợp để HPT có những giải pháp phần mềm trong các lĩnh vực do HPT phát triển. Tại thời điểm lập kế hoạch năm 2019 là một số giải pháp phần mềm dành cho ngành: FMCG, giáo dục, ngân hàng, sản xuất. Các kế hoạch hoàn thiện các sản phẩm này sẽ được xây dựng theo từng hạng mục trong suốt thời gian sắp đến.
- Mức độ tập trung phát triển và bứt phá về năng lực cung cấp dịch vụ: với những năng lực thế mạnh, cốt

lực mạnh xây dựng thương hiệu HPT trong lĩnh vực an toàn thông tin cũng như đưa hoạt động này lên một tầm mới về chuyên môn và kinh doanh. Như vậy trong năm 2019, HPT sẽ có 04 Trung tâm chuyên môn và kinh doanh: HSI, HAS, HSC và HSE.

- » Thành lập 02 phòng trong Ban Nghiên cứu và Phát triển Kinh doanh: phòng Phát triển Đối tác Giải pháp Phần mềm và Dịch vụ nhằm thực thi định hướng Software House để cùng các Trung tâm thực thi mục tiêu đột phá về phần mềm và dịch vụ; phòng Giải pháp Xử lý hình ảnh và thiết bị thông minh để thực thi định hướng phát triển ứng dụng công nghệ cho thị trường đại chúng (mass market)

Chỉ tiêu cho các mục tiêu chính như sau:

- Mục tiêu tài chính: lãi ròng trước thuế 20 tỷ đồng với doanh thu kỳ vọng là 950 tỷ đồng
- Mục tiêu về khách hàng: tăng trưởng tổng số khách hàng khoảng trên 30%, giữ vững khách hàng chiến lược với ít nhất 30% có dự án về giải pháp phần mềm

lỗi đã phân tích nhiều lần, cùng với nhu cầu của thị trường, năm 2019 cũng là thời điểm phù hợp để các Trung tâm có những đột phá về các gói dịch vụ đặc thù của đơn vị mình. Trong kế hoạch của từng Trung tâm đã có nêu cụ thể về các định hướng triển khai dịch vụ này.

- Mở rộng quan hệ đối tác và thị trường: đây không phải là vấn đề mới của năm 2019 nhưng với những định hướng đã thống nhất thì năm 2019 sẽ là 1 năm mà khối lượng công việc của hoạt động này có tăng trưởng đột biến và ảnh hưởng rất lớn đến sự chuyển dịch của HPT.

## 2. Mục tiêu chính năm 2019:

Ban Tổng Giám đốc cùng với ban Giám đốc các Trung tâm, tập thể cán bộ quản lý công ty đề xuất kế hoạch hoạt động toàn công ty năm 2019 đã được Hội đồng Quản trị phê duyệt và trình Đại hội Cổ đông thông qua bao gồm các mục tiêu chính

- Khẩu hiệu hành động chung toàn công ty: “ Đổi mới – Sáng tạo – Quyết liệt – Hành động”
- Mục tiêu hoạt động chung: 04 mục tiêu hoạt động chung: phát triển năng lực đối tác ưu tiên/được khuyến nghị (preferred partner); đột phá về phần mềm và dịch vụ (software and service disruption); phát triển giải pháp phần mềm chuyên ngành (customer segment focus); bắt đầu phát triển thị trường đại chúng (go mass)
- Tổ chức công ty: để phù hợp với những định hướng hoạt động năm 2019, tại thời điểm đầu năm, về tổ chức công ty HPT có những điều chỉnh:
  - » Thành lập Trung tâm An Toàn Thông tin (HPT Cyber Security, gọi tắt là HSE) được tách ra từ mảng an toàn thông tin của Trung tâm HSI để đẩy

và dịch vụ trọn gói theo cam kết (managed services), tăng tỷ lệ khách hàng sử dụng giải pháp và dịch vụ của tất cả các Trung tâm lên 7% (trên tổng số khách hàng), có ít nhất 02 khách hàng cho mỗi giải pháp phần mềm mới. Xây dựng kế hoạch phát triển khách hàng đại chúng.

- Mục tiêu về quy trình: mở rộng triển khai quy trình CRM cho toàn công ty, xây dựng bảng báo cáo tổng hợp (dash boards)
- Mục tiêu về nguồn lực: giảm tỷ lệ biến động nhân sự không quá 20% (với cán bộ nhân viên chủ chốt); triển khai các hoạt động của chương trình nguồn lực khung; phát triển đội ngũ kinh doanh phần mềm (theo nhóm sản phẩm); phát triển nguồn lực tư vấn cao cấp; đảm bảo ổn định đội ngũ kinh doanh chủ chốt; đảm bảo đội ngũ kỹ thuật công nghệ cung cấp giải pháp và dịch vụ theo thể mạnh đã xác định của 04 Trung tâm.
- Mục tiêu về đối tác: phát triển quan hệ preferred partner từ 03 đến 06 đối tác; đạt các kế hoạch kinh doanh với nhóm đối tác chiến lược; tăng doanh thu phần cứng (sản phẩm chọn lọc) ít nhất 30%; phát triển nhóm đối tác phần mềm (software house) trên 5 đối tác.

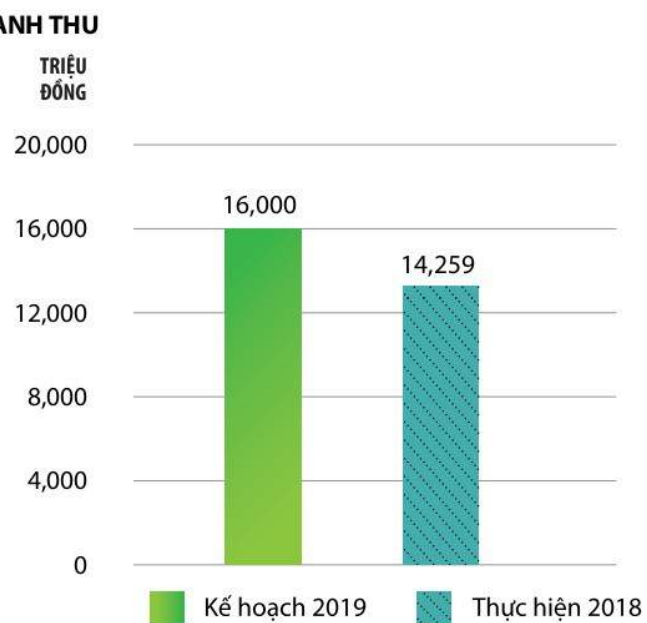
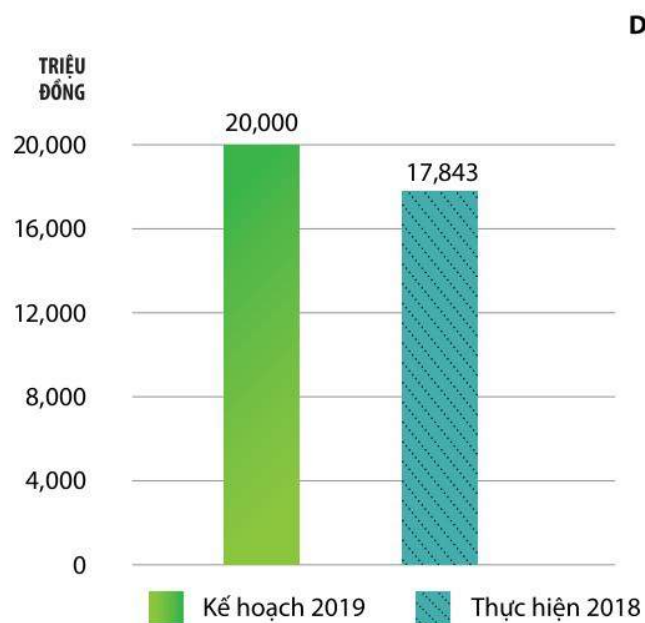
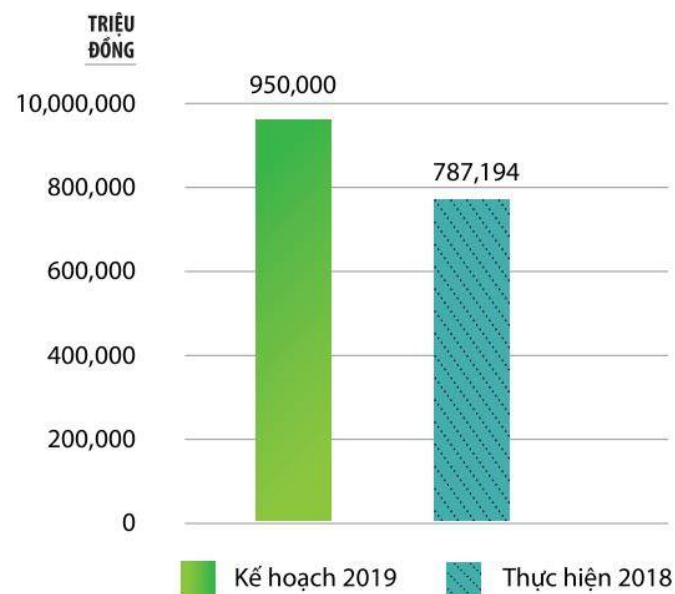
**3. Dự án mặt bằng HPT tại khu Công nghệ cao Thành phố Hồ Chí Minh: xây dựng môi trường làm việc mới, xây dựng các qui định làm việc mới phù hợp với thực tế công tác và địa điểm làm việc.**



**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

## II. Kế hoạch chỉ tiêu kinh tế 2019

Trên cơ sở đã phân tích phần trên về việc lập kế hoạch năm 2019, HPT quyết tâm đặt kế hoạch Lợi nhuận năm 2019 tăng trưởng hơn 12,1% so với năm 2018. Cụ thể như sau:



LỢI NHUẬN RÒNG TRƯỚC THUẾ

LỢI NHUẬN RÒNG SAU THUẾ

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2019	Thực hiện 2018
1	Số cổ phiếu lưu hành bình quân (cổ phiếu)	7,379,228	7,379,228
2	Lãi cơ bản trên cổ phiếu (EPS)- Đồng/cổ phiếu	2,168	1,932

### III. Kế hoạch cổ tức 2019

Công ty HPT dự kiến mức cổ tức năm 2019 là 10%- 15% bằng tiền mặt và/hoặc cổ phiếu.

www.hpt.vn



04

## Báo cáo của Kiểm toán

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

### BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

*Tổng Giám đốc trân trọng đề trình báo cáo này cùng với các Báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018.*

#### THÔNG TIN CHUNG VỀ CÔNG TY:

##### Thành lập:

Công Ty Cổ Phần Dịch Vụ Công Nghệ Tin Học HPT hoạt động theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0301447426, ngày 11 tháng 05 năm 2004 (đăng ký thay đổi lần 07, ngày 22 tháng 08 năm 2017) do Sở kế hoạch và Đầu tư TP. HCM cấp.

Hình thức sở hữu vốn: Công ty cổ phần.

Hoạt động kinh doanh của Công ty: các hoạt động chính.

Thị công lắp đặt và chuyển giao công nghệ hệ thống mạng máy tính. Cung cấp dịch vụ ứng dụng internet (OSP), dịch vụ lưu trữ và cung cấp thông tin.

Dịch vụ phát triển và ứng dụng khoa học công nghệ và khoa học kỹ thuật vào cuộc sống.

Dịch vụ môi giới bất động sản.

Dịch vụ nghiên cứu, phân tích thị trường.

Cung cấp các phần mềm ứng dụng. Sản xuất phần mềm, dịch vụ phần mềm.

Tư vấn thiết kế hệ thống máy tính (thiết kế, tạo lập trang chủ internet, thiết kế hệ thống máy tính tích hợp phần cứng - phần mềm với các công nghệ truyền thông). Tích hợp mạng cục bộ (LAN).

Cung cấp dịch vụ gia tăng trên mạng viễn thông. Dịch vụ truy cập dữ liệu và thông tin trên mạng, dịch vụ xử lý dữ liệu và thông tin trên mạng, dịch vụ trao đổi điện tử (không kinh doanh đại lý cung cấp dịch vụ internet, kinh doanh trò chơi điện tử tại trụ sở).

Dịch vụ sửa chữa các thiết bị máy tính, máy vi tính, thiết bị văn phòng.

Mua bán các thiết bị máy tính, máy vi tính, thiết bị văn phòng. Mua bán phần mềm máy tính, các thiết bị và linh kiện điện tử, điện thoại, thiết bị viễn thông, thiết bị điều khiển, thiết bị và linh kiện trong ngành công nghệ thông tin, máy vẽ, thiết bị phục vụ thiết kế, vật tư ngành in và phụ tùng, thiết bị nghiên cứu khoa học, thí nghiệm.

Dịch vụ cho thuê máy móc thiết bị văn phòng.

Đào tạo và chuyển giao công nghệ. Đào tạo dạy nghề.

Cho thuê nhà, kho (trừ kinh doanh cho thuê phòng trọ). Kinh doanh nhà, kinh doanh bất động sản (trừ dịch vụ định giá, sàn giao dịch bất động sản).

Dịch vụ khai thuê hải quan. Dịch vụ môi giới vận tải.

Dịch vụ kế toán, dịch vụ tư vấn về thuế, tư vấn tài chính (trừ kinh doanh dịch vụ kiểm toán), tư vấn đầu tư, tư vấn về quản lý kinh doanh.

Đại lý mua bán và ký gửi hàng hóa.

Xử lý dữ liệu, cho thuê các hoạt động liên quan.

Sửa chữa, bảo hành, bảo trì hệ thống công nghệ thông tin.

Cung ứng và quản lý nguồn lao động trong nước (trừ cho thuê lại lao động).

Thiết lập trang thông tin điện tử tổng hợp.

Tên tiếng anh: HPT VIETNAM CORPORATION

Tên viết tắt: HPT

Mã chứng khoán: HPT

Trụ sở chính: Tầng 9, Tòa nhà Paragon, Số 03 Nguyễn Lương Bằng, Phường Tân Phú, Quận 7, TP. HCM

### **TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH VÀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG:**

Tình hình tài chính và kết quả hoạt động trong năm Công ty được trình bày trong các báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm.



**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

## BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

### THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN KIỂM SOÁT, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ KẾ TOÁN TRƯỞNG:

Thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Tổng Giám đốc và Kế toán trưởng trong năm và đến ngày lập báo cáo tài chính hợp nhất gồm có:

#### Hội đồng Quản trị

Ông	Ngô Vi Đồng	Chủ tịch
Bà	Đinh Hà Duy Trinh	Phó Chủ tịch
Ông	Nguyễn Đức Tiến	Ủy viên
Ông	Đinh Hà Duy Linh	Ủy viên
Bà	Hàn Nguyệt Thu Hương	Ủy viên
Ông	Trần Anh Hoàng	Ủy viên
Ông	Nguyễn Quyền	Ủy viên

#### Ban Kiểm soát

Bà	Nguyễn Thị Hoàng Yến	Trưởng ban
Bà	Huỳnh Thị Thanh Nga	Kiểm soát viên
Ông	Lê Nhựt Hoàng Nam	Kiểm soát viên

#### Ban Tổng Giám đốc và Kế toán trưởng

Ông	Đinh Hà Duy Linh	Tổng Giám Đốc
Ông	Nguyễn Quyền	Phó Tổng Giám Đốc
Ông	Huỳnh Thế Vinh	Phó Tổng Giám Đốc
Bà	Nguyễn Thị Hồng Hải	Phó Tổng Giám Đốc
Ông	Phùng Quốc Bảo	Kế toán trưởng (Bổ nhiệm ngày 01/04/2018)

### Người đại diện theo pháp luật của Công ty trong năm và đến ngày lập báo cáo tài chính hợp nhất như sau:

Ông	Đinh Hà Duy Linh	Tổng Giám Đốc
-----	------------------	---------------

#### KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Công ty TNHH Kiểm toán và Dịch vụ Tin học Tp.HCM (AISC) được chỉ định là kiểm toán viên cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018.

### CAM KẾT CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN GIÁM ĐỐC

Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm lập các báo cáo tài chính hợp nhất thể hiện trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2018, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và các luồng lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của năm tài chính kết thúc cùng ngày. Trong việc soạn lập các báo cáo tài chính hợp nhất này, Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc đã xem xét và tuân thủ các vấn đề sau đây:

- Chọn lựa các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng một cách nhất quán;
- Thực hiện các xét đoán và ước tính một cách hợp lý và thận trọng;
- Báo cáo tài chính hợp nhất được lập trên cơ sở hoạt động liên tục, trừ trường hợp không thể giả định rằng Công ty sẽ tiếp tục hoạt động liên tục.

Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm đảm bảo rằng các sổ sách kế toán thích hợp đã được thiết lập và

www.hpt.vn



04

## Báo cáo của Kiểm toán

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

### BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

duy trì để thể hiện tình hình tài chính hợp nhất của Công ty với độ chính xác hợp lý tại mọi thời điểm và làm cơ sở để soạn lập các báo cáo tài chính hợp nhất phù hợp với chế độ kế toán được nêu ở Thuyết minh cho các Báo cáo tài chính hợp nhất. Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc cũng chịu trách nhiệm đối với việc bảo vệ các tài sản của Công ty và thực hiện các biện pháp hợp lý để phòng ngừa và phát hiện các hành vi gian lận và các vi phạm khác.

#### XÁC NHẬN

Theo ý kiến của Hội đồng Quản trị, chúng tôi xác nhận rằng các Báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm Bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2018, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất và các Thuyết minh đính kèm được soạn thảo đã thể hiện quan điểm trung thực và hợp lý về tình hình tài chính hợp nhất cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và các luồng lưu chuyển tiền tệ của Công ty cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018.

Báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty được lập phù hợp với chuẩn mực và hệ thống kế toán Việt Nam.

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 3 năm 2019

**TM. Ban Tổng Giám đốc** 



**ĐINH HÀ ĐUY LINH**  
Tổng Giám đốc





Số: B0918337-HN/AISC-DN3

**BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP****Kính gửi :****QUÝ CỔ ĐÔNG, HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN TỔNG GIÁM ĐỐC  
CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT**

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công Ty Cổ Phần Dịch Vụ Công Nghệ Tin Học HPT, được lập ngày 28 tháng 3 năm 2019, từ trang 05 đến trang 34, bao gồm Bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2018, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất.

**Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc**

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty theo chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

**Trách nhiệm của Kiểm toán viên**

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

**Ý kiến của Kiểm toán viên**

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính hợp nhất của Công Ty Cổ Phần Dịch Vụ Công Nghệ Tin Học HPT tại ngày 31 tháng 12 năm 2018, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

*Tp. Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 3 năm 2019*

**K.T. TỔNG GIÁM ĐỐC**



KIỂM TOÁN VIÊN

Lê Thị Thanh Tâm

Số GCNĐKHNKT: 3199-2015-05-01

Bộ Tài Chính Việt Nam cấp

www.hpt.vn

59

04

## Báo cáo của Kiểm toán

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 01 - DN /HN

### BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

TÀI SẢN	Mã số	Thuyết minh	31/12/2018	01/01/2018
<b>A. TÀI SẢN NGẮN HẠN</b>	<b>100</b>		<b>295,806,973,612</b>	<b>385,619,672,962</b>
<b>I. Tiền và các khoản tương đương tiền</b>	<b>110</b>	<b>V.1</b>	<b>37,839,985,405</b>	<b>14,595,040,001</b>
1. Tiền	111		37,839,985,405	14,595,040,001
2. Các khoản tương đương tiền	112		-	-
<b>II. Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn</b>	<b>120</b>		-	-
1. Chứng khoán kinh doanh	121		-	-
2. Dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh	122		-	-

3. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	123		-	-
<b>III. Các khoản phải thu ngắn hạn</b>	<b>130</b>		<b>233,777,575,053</b>	<b>318,352,027,256</b>
1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng	131	V.3	218,485,762,400	290,065,164,104
2. Trả trước cho người bán ngắn hạn	132	V.4	14,684,679,510	27,443,364,459
3. Phải thu nội bộ ngắn hạn	133		-	-
4. Phải thu theo tiến độ kế hoạch hợp đồng xây dựng	134		-	-
5. Phải thu về cho vay ngắn hạn	135		-	-
6. Phải thu ngắn hạn khác	136	V.5a	607,133,143	843,498,693
7. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	137		-	-
8. Tài sản thiếu chờ xử lý	139		-	-
<b>IV. Hàng tồn kho</b>	<b>140</b>	<b>V.6</b>	<b>22,858,399,679</b>	<b>51,623,385,282</b>
1. Hàng tồn kho	141		22,858,399,679	51,623,385,282
2. Dự phòng giảm giá hàng tồn kho	149		-	-
<b>V. Tài sản ngắn hạn khác</b>	<b>150</b>		<b>1,331,013,475</b>	<b>1,049,220,423</b>
1. Chi phí trả trước ngắn hạn	151	V.10a	192,217,454	299,640,126
2. Thuế GTGT được khấu trừ	152		1,138,796,021	749,580,297
3. Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	153		-	-
4. Giao dịch mua bán lại trái phiếu Chính phủ	154		-	-
5. Tài sản ngắn hạn khác	155		-	-



CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 01 - DN /HN

**BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

TÀI SẢN	Mã số	Thuyết minh	31/12/2018	01/01/2018
<b>B. TÀI SẢN DÀI HẠN</b>	<b>200</b>		<b>19,357,127,962</b>	<b>17,296,201,465</b>
<b>I. Các khoản phải thu dài hạn</b>	<b>210</b>		<b>1,752,523,693</b>	<b>1,500,043,668</b>
1. Phải thu dài hạn của khách hàng	211		-	-
2. Trả trước cho người bán dài hạn	212		-	-
3. Vốn kinh doanh ở đơn vị trực thuộc	213		-	-
4. Phải thu nội bộ dài hạn	214		-	-
5. Phải thu về cho vay dài hạn	215		-	-
6. Phải thu dài hạn khác	216	V.5b	1,752,523,693	1,500,043,668
7. Dự phòng phải thu dài hạn khó đòi	219		-	-
<b>II. Tài sản cố định</b>	<b>220</b>		<b>681,229,833</b>	<b>1,313,412,180</b>
1. Tài sản cố định hữu hình	221	V.8	656,358,833	1,274,975,180
- Nguyên giá	222		18,467,247,677	18,394,427,677
- Giá trị hao mòn lũy kế	223		(17,810,888,844)	(17,119,452,497)
2. Tài sản cố định thuê tài chính	224		-	-
- Nguyên giá	225		-	-
- Giá trị hao mòn lũy kế	226		-	-
3. Tài sản cố định vô hình	227	V.9	24,871,000	38,437,000
- Nguyên giá	228		2,217,045,786	2,217,045,786
- Giá trị hao mòn lũy kế	229		(2,192,174,786)	2,178,608,786
<b>III. Bất động sản đầu tư</b>	<b>230</b>		-	-
- Nguyên giá	231		-	-
- Giá trị hao mòn lũy kế	232		-	-
<b>IV. Tài sản dở dang dài hạn</b>	<b>240</b>	<b>V.7</b>	<b>12,950,816,585</b>	<b>8,827,577,904</b>
1. Chi phí sản xuất, kinh doanh dở dang dài hạn	241		-	-
2. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	242		12,950,816,585	8,827,577,904
<b>V. Các khoản đầu tư tài chính dài hạn</b>	<b>250</b>	<b>V.2</b>	<b>654,330,000</b>	<b>2,524,400,000</b>

1. Đầu tư vào công ty con	251		-	-
2. Đầu tư vào công ty liên doanh, liên kết	252		-	-
3. Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	253		654,330,000	2,524,400,000
4. Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn	254		-	-
5. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	255		-	-
<b>VI. Tài sản dài hạn khác</b>	<b>260</b>		<b>3,318,227,851</b>	<b>3,130,767,713</b>
1. Chi phí trả trước dài hạn	261	V.10b	3,318,227,851	3,130,767,713
2. Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	262		-	-
3. Thiết bị, vật tư, phụ tùng thay thế dài hạn	263		-	-
4. Tài sản dài hạn khác	268		-	-
5. Lợi thế thương mại	269		-	-
<b>TỔNG CỘNG TÀI SẢN</b>	<b>270</b>		<b>315,164,101,574</b>	<b>402,915,874,427</b>

www.hpt.vn



04

## Báo cáo của Kiểm toán

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 01 - DN /HN

### BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

NGUỒN VỐN	Mã số	Thuyết minh	31/12/2018	01/01/2018
<b>C. NỢ PHẢI TRẢ</b>	<b>300</b>		<b>214,972,544,025</b>	<b>306,720,616,403</b>
<b>I. Nợ ngắn hạn</b>	<b>310</b>		<b>212,298,744,025</b>	<b>305,220,616,403</b>
1. Phải trả cho người bán ngắn hạn	311	V.11	66,431,792,663	156,441,016,207
2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn	312	V.12	10,963,140,970	17,153,567,421
3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	313	V.13	12,030,774,670	13,270,133,126
4. Phải trả người lao động	314		3,386,857,000	4,000,000,000

5. Chi phí phải trả ngắn hạn	315	V.14	21,711,232,808	8,170,257,518
6. Phải trả nội bộ ngắn hạn	316		-	-
7. Phải trả theo tiến độ kế hoạch hợp đồng xây dựng	317		-	-
8. Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn	318		-	-
9. Phải trả ngắn hạn khác	319	V.15	5,090,128,867	405,688,217
10. Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	320	V.16a	91,041,372,237	104,731,774,718
11. Dự phòng phải trả ngắn hạn	321		-	-
12. Quỹ khen thưởng, phúc lợi	322	V.17	1,643,444,810	1,048,179,196
13. Quỹ bình ổn giá	323		-	-
14. Giao dịch mua bán lại trái phiếu Chính phủ	324		-	-
<b>II. Nợ dài hạn</b>	<b>330</b>		<b>2,673,800,000</b>	<b>1,500,000,000</b>
1. Phải trả người bán dài hạn	331		-	-
2. Người mua trả tiền trước dài hạn	332		-	-
3. Chi phí phải trả dài hạn	333		-	-
4. Phải trả nội bộ về vốn kinh doanh	334		-	-
5. Phải trả nội bộ dài hạn	335		-	-
6. Doanh thu chưa thực hiện dài hạn	336		-	-
7. Phải trả dài hạn khác	337		-	-
8. Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	338	V.16b	2,673,800,000	1,500,000,000
9. Trái phiếu chuyển đổi	339		-	-
10. Cổ phiếu ưu đãi	340		-	-
11. Thuế thu nhập hoãn lại phải trả	341	VI.13	-	-
12. Dự phòng phải trả dài hạn	342		-	-
13. Quỹ phát triển khoa học và công nghệ	343		-	-



CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 01 - DN /HN

**BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

NGUỒN VỐN	Mã số	Thuyết minh	31/12/2018	01/01/2018
<b>D. VỐN CHỦ SỞ HỮU</b>	<b>400</b>		<b>100,191,557,549</b>	<b>96,195,258,024</b>
<b>I. Vốn chủ sở hữu</b>	<b>410</b>	<b>V.18</b>	<b>100,191,557,549</b>	<b>96,195,258,024</b>
1. Vốn góp của chủ sở hữu	411		75,348,880,000	75,348,880,000
- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết	411a		75,348,880,000	75,348,880,000
- Cổ phiếu ưu đãi	411b		-	-
2. Thặng dư vốn cổ phần	412		139,500,000	139,500,000
3. Quyền chọn chuyển đổi trái phiếu	413		-	-
4. Vốn khác của chủ sở hữu	414		-	-
5. Cổ phiếu quỹ	415		(2,155,280,020)	(2,155,280,020)
6. Chênh lệch đánh giá lại tài sản	416		-	-
7. Chênh lệch tỷ giá hối đoái	417		-	-
8. Quỹ đầu tư phát triển	418		5,845,913,514	5,269,230,391
9. Quỹ hỗ trợ sắp xếp doanh nghiệp	419		-	-
10. Quỹ khác thuộc vốn chủ sở hữu	420		-	-
11. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	421		21,012,544,055	17,592,927,653
- LNST chưa phân phối lũy kế đến cuối kỳ trước	421a		6,753,600,916	5,820,976,923
- LNST chưa phân phối kỳ này	421b		14,258,943,139	11,771,950,730
12. Nguồn vốn đầu tư XDCB	422		-	-
13. Lợi ích cổ đông không kiểm soát	429		-	-
<b>II. Nguồn kinh phí, quỹ khác</b>	<b>430</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
1. Nguồn kinh phí	431		-	-
2. Nguồn kinh phí đã hình thành TSCĐ	432		-	-
<b>TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN</b>	<b>440</b>		<b>315,164,101,574</b>	<b>402,915,874,427</b>



www.hpt.vn

63

04

## Báo cáo của Kiểm toán

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

### BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Năm 2018	Năm 2017
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	01	VI.1	787,194,350,967	902,856,944,099
2. Các khoản giảm trừ doanh thu	02		-	-
3. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	10	VI.2	787,194,350,967	902,856,944,099
4. Giá vốn hàng bán	11	VI.3	670,321,790,793	799,171,370,140
<b>5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ (20 = 10 - 11)</b>	<b>20</b>		<b>116,872,560,174</b>	<b>103,685,573,959</b>



6. Doanh thu hoạt động tài chính	21	VI.4	1,306,808,104	1,133,553,928
7. Chi phí tài chính	22	VI.5	7,887,796,703	4,611,909,163
Trong đó: Chi phí lãi vay	23		6,094,326,696	5,467,927,336
8. Phần lãi hoặc lỗ trong công ty liên doanh, liên kết	24		-	-
9. Chi phí bán hàng	25	VI.6a	70,227,991,727	66,664,561,041
10. Chi phí quản lý doanh nghiệp	26	VI.6b	28,729,613,283	25,499,368,917
<b>11. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh</b>	<b>30</b>		<b>11,333,966,565</b>	<b>8,043,288,766</b>
<b>(30 = 20 + (21 - 22) + 24 - (25 + 26))</b>				
12. Thu nhập khác	31	VI.7	6,645,825,790	7,920,507,395
13. Chi phí khác	32	VI.8	136,830,921	1,574,653,500
<b>14. Lợi nhuận khác (40 = 31 - 32)</b>	<b>40</b>		<b>6,508,994,869</b>	<b>6,345,853,895</b>
<b>15. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế</b>	<b>50</b>		<b>17,842,961,434</b>	<b>14,389,142,661</b>
<b>(50 = 30 + 40)</b>				
16. Chi phí thuế TNDN hiện hành	51	VI.10	3,584,018,295	2,855,480,208
17. Chi phí thuế TNDN hoãn lại	52	VI.11	-	(238,288,277)
<b>18. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp</b>	<b>60</b>		<b>14,258,943,139</b>	<b>11,771,950,730</b>
<b>(60 = 50 - 51 - 52)</b>				
Cổ đông của Công ty mẹ	61		14,258,943,139	11,771,950,730
Cổ đông không kiểm soát	62		-	-
19. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	70	VI.12	1,932	1,282
20. Lãi suy giảm trên cổ phiếu	71	VI.12	1,932	1,282

NGƯỜI LẬP BIỂU



Đỗ Quốc Tú

KẾ TOÁN TRƯỞNG



Phùng Quốc Bảo

Tp Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 3 năm 2019

TỔNG GIÁM ĐỐC



Đinh Hà Duy Linh



**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 03 - DN/HN

**BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT**

(Theo phương pháp gián tiếp)

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Năm 2018	Năm 2017
<b>I. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH</b>				
<b>1. Lợi nhuận trước thuế</b>	<b>01</b>		<b>17,842,961,434</b>	<b>14,389,142,661</b>
<b>2. Điều chỉnh cho các khoản :</b>				
- Khấu hao tài sản cố định và bất động sản đầu tư	02	V.8-9	705,002,347	1,066,984,217
- Các khoản dự phòng	03	VI.6	-	(1,191,441,383)
- Lãi, lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ	04		(114,622,145)	(40,248,788)
- Lãi, lỗ từ hoạt động đầu tư	05		(102,537,091)	(290,504,292)
- Chi phí lãi vay	06	VI.6	6,094,326,696	5,467,927,336
- Các khoản điều chỉnh khác	07		-	-
<b>3. Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động</b>	<b>08</b>		<b>24,425,131,241</b>	<b>19,401,859,751</b>
- Tăng (-), giảm (+) các khoản phải thu	09		81,527,349,270	(62,272,610,644)
- Tăng (-), giảm (+) hàng tồn kho	10		28,764,985,603	30,579,551,178
- Tăng (+), giảm (-) các khoản phải trả (không kể lãi vay phải trả, thuế thu nhập phải nộp)	11		(80,668,816,698)	(19,579,519,080)
- Tăng (-), giảm (+) chi phí trả trước	12		(80,037,466)	(1,505,270,609)
- Tăng (-), giảm (+) chứng khoán kinh doanh	13		-	-
- Tiền lãi vay đã trả	14		(6,094,326,696)	(5,467,927,336)
- Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	15		(1,870,480,207)	(1,628,890,267)
- Tiền thu khác từ hoạt động kinh doanh	16		-	1,719,408,493
- Tiền chi khác từ hoạt động kinh doanh	17		(2,585,838,165)	-
<b>Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh</b>	<b>20</b>		<b>43,417,966,882</b>	<b>(38,753,398,514)</b>

**II. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ**

1. Tiền chi để mua sắm, xây dựng TSCĐ và các TSDH khác	21	(2,327,358,738)	(1,612,112,658)
2. Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán TSCĐ và các TSDH khác	22	-	-
3. Tiền chi cho vay, mua các công cụ nợ của đơn vị khác	23	-	-
4. Tiền thu hồi cho vay, bán lại các công cụ nợ của đơn vị khác	24	-	-
5. Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	25	-	-
6. Tiền thu hồi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	26	1,870,070,000	5,377,560,000
7. Tiền thu từ lãi cho vay, cổ tức và lợi nhuận được chia	27	102,537,091	290,504,292
<b>Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư</b>	<b>30</b>	<b>(354,751,647)</b>	<b>4,055,951,634</b>

www.hpt.vn

**04****Báo cáo của Kiểm toán**

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

**Mẫu số B 03 - DN/HN****BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT**

(Theo phương pháp gián tiếp)

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Năm 2017	Năm 2016
<b>III. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH</b>				
1. Tiền thu từ phát hành cổ phiếu, nhận vốn góp của CSH	31		-	-
2. Tiền trả lại vốn góp cho các chủ sở hữu, mua lại				

cổ phiếu của doanh nghiệp đã phát hành	32		-	-
3. Tiền thu từ đi vay	33	VII.1	418,638,529,417	419,964,963,435
4. Tiền trả nợ gốc vay	34	VII.2	(431,155,131,898)	(396,483,105,506)
5. Tiền trả nợ gốc thuê tài chính	35		-	-
6. Cổ tức, lợi nhuận đã trả cho chủ sở hữu	36		(7,301,667,350)	(5,366,832,800)
<b>Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính</b>	<b>40</b>		<b>(19,818,269,831)</b>	<b>18,115,025,129</b>
<b>Lưu chuyển tiền thuần trong năm (50 = 20+ 30 + 40)</b>	<b>50</b>		<b>23,244,945,404</b>	<b>(16,582,421,751)</b>
<b>Tiền và tương đương tiền đầu năm</b>	<b>60</b>		<b>14,595,040,001</b>	<b>31,137,212,964</b>
Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ	61			40,248,788
<b>Tiền và tương đương tiền cuối năm 70 = 50+60+61</b>	<b>70</b>	<b>V.1</b>	<b>37,839,985,405</b>	<b>14,595,040,001</b>

NGƯỜI LẬP BIỂU



Đỗ Quốc Tú

KẾ TOÁN TRƯỞNG



Phùng Quốc Bảo

Tp Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 3 năm 2019

TỔNG GIÁM ĐỐC



Đinh Hà Duy Linh



**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN/HN

## BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

### I. ĐẶC ĐIỂM HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP

#### 1. Thành lập:

Công Ty Cổ Phần Dịch Vụ Công Nghệ Tin Học HPT hoạt động theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0301447426, ngày 11 tháng 05 năm 2004 (đăng ký thay đổi lần 07, ngày 22 tháng 08 năm 2017) do Sở kế hoạch và Đầu tư TP. HCM cấp.

**2. Hình thức sở hữu vốn:** Công ty cổ phần.

#### 3. Lĩnh vực kinh doanh:

Thương mại và dịch vụ.

#### 4. Ngành nghề kinh doanh

Thi công lắp đặt và chuyển giao công nghệ hệ thống mạng máy tính. Cung cấp dịch vụ ứng dụng internet (OSP), dịch vụ lưu trữ và cung cấp thông tin.

Dịch vụ phát triển và ứng dụng khoa học công nghệ và khoa học kỹ thuật vào cuộc sống.

Dịch vụ môi giới bất động sản.

Dịch vụ nghiên cứu, phân tích thị trường.

Cung cấp các phần mềm ứng dụng. Sản xuất phần mềm, dịch vụ phần mềm.

Tư vấn thiết kế hệ thống máy tính (thiết kế, tạo lập trang chủ internet, thiết kế hệ thống máy tính tích hợp phần cứng - phần mềm với các công nghệ truyền thông). Tích hợp mạng cục bộ (LAN).

Cung cấp dịch vụ gia tăng trên mạng viễn thông. Dịch vụ truy cập dữ liệu và thông tin trên mạng, dịch vụ xử lý dữ liệu và thông tin trên mạng, dịch vụ trao đổi điện tử (không kinh doanh đại lý cung cấp dịch vụ internet, kinh doanh trò chơi điện tử tại trụ sở).

Dịch vụ sửa chữa các thiết bị máy tính, máy vi tính, thiết bị văn phòng.

Mua bán các thiết bị máy tính, máy vi tính, thiết bị văn phòng. Mua bán phần mềm máy tính, các thiết bị và linh kiện điện tử, điện thoại, thiết bị viễn thông, thiết bị điều khiển, thiết bị và linh kiện trong ngành công nghệ thông tin, máy vẽ, thiết bị phục vụ thiết kế, vật tư ngành in và phụ tùng, thiết bị nghiên cứu khoa học, thí nghiệm.

Dịch vụ cho thuê máy móc thiết bị văn phòng.

Đào tạo và chuyển giao công nghệ. Đào tạo dạy nghề.

Cho thuê nhà, kho (trừ kinh doanh cho thuê phòng trọ). Kinh doanh nhà, kinh doanh bất động sản (trừ dịch vụ định giá, sàn giao dịch bất động sản).

giao dịch mua bán hàng hóa.

Dịch vụ khai thuế hải quan. Dịch vụ môi giới vận tải.

Dịch vụ kế toán, dịch vụ tư vấn về thuế, tư vấn tài chính (trừ kinh doanh dịch vụ kiểm toán), tư vấn đầu tư, tư vấn về quản lý kinh doanh.

Đại lý mua bán và ký gửi hàng hóa.

Xử lý dữ liệu, cho thuê các hoạt động liên quan.

Sửa chữa, bảo hành, bảo trì hệ thống công nghệ thông tin.

Cung ứng và quản lý nguồn lao động trong nước (trừ cho thuê lại lao động).

Thiết lập trang thông tin điện tử tổng hợp.

#### **5. Chu kỳ sản xuất, kinh doanh thông thường.**

Chu kỳ sản xuất, kinh doanh của Công ty kéo dài trong vòng 12 tháng theo năm tài chính thông thường bắt đầu từ ngày 01 tháng 01 đến ngày 31 tháng 12.

**6. Tổng số nhân viên đến ngày 31 tháng 12 năm 2018:** 329 nhân viên. (Ngày 31 tháng 12 năm 2017: 294 nhân viên)

www.hpt.vn



**04**

## Báo cáo của Kiểm toán

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

**Mẫu số B 09 - DN/HN**

### **BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

#### **7. Cấu trúc doanh nghiệp**

7.1. Tổng số các Công ty con:

- Số lượng các Công ty con được hợp nhất: 01 công ty con.

7.2. Danh sách các công ty con được hợp nhất:

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2018, Công ty có một (01) công ty con sở hữu trực tiếp như sau:

Tên Công ty và địa chỉ	Hoạt động chính	Tỷ lệ vốn góp	Tỷ lệ sở hữu	Tỷ lệ quyền biểu quyết
Công ty TNHH Công nghệ HPT	Tin học - đang trong giai đoạn đầu tư	100%	100%	100%

## 8. Tuyên bố về khả năng so sánh thông tin trên Báo cáo tài chính hợp nhất:

Việc lựa chọn số liệu và thông tin cần phải trình bày trong báo cáo tài chính hợp nhất được thực hiện theo nguyên tắc có thể so sánh được giữa các kỳ kế toán tương ứng.

## II. NIÊN ĐỘ KẾ TOÁN ĐƠN VỊ TIỀN TỆ SỬ DỤNG TRONG KẾ TOÁN

### 1. Niên độ kế toán

Niên độ kế toán của Công ty bắt đầu từ ngày 01 tháng 01 và kết thúc ngày 31 tháng 12 hàng năm.

### 2. Đơn vị tiền tệ sử dụng trong kế toán

Đồng Việt Nam (VND) được sử dụng làm đơn vị tiền tệ để ghi sổ kế toán.

## III. CHUẨN MỰC VÀ CHẾ ĐỘ KẾ TOÁN ÁP DỤNG

### 1. Chế độ kế toán áp dụng

Công ty áp dụng Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam theo hướng dẫn tại Thông tư số 200/2014/TT-BTC được Bộ Tài chính Việt Nam ban hành ngày 22/12/2014.

Công ty áp dụng Thông tư 202/2014/TT-BTC (“Thông tư 202”) được Bộ Tài chính Việt Nam ban hành ngày 22/12/2014 hướng dẫn phương pháp lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

### 2. Tuyên bố về việc tuân thủ chuẩn mực kế toán và chế độ kế toán.

Chúng tôi đã thực hiện công việc kế toán lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất theo các chuẩn mực kế toán Việt Nam, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan. Báo cáo tài chính hợp nhất đã được trình bày một cách trung thực và hợp lý về tình hình tài chính hợp nhất, kết quả kinh doanh hợp nhất và các luồng tiền của doanh nghiệp.

Việc lựa chọn số liệu và thông tin cần phải trình bày trong bản Thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất được thực hiện theo nguyên tắc trọng yếu quy định tại chuẩn mực kế toán Việt Nam số 21 “Trình bày Báo Cáo Tài Chính”.

## IV. CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN ÁP DỤNG

### 1. Cơ sở hợp nhất báo cáo tài chính

Báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm các báo cáo tài chính của Công ty và các Công ty con cho năm tài chính kết thúc ngày Báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm các báo cáo tài chính của Công ty và các Công ty con cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018.

Các Công ty con được hợp nhất toàn bộ kể từ ngày mua, là ngày Công ty thực sự nắm quyền kiểm soát các Công ty con, và chấm dứt vào ngày Công ty thực sự chấm dứt quyền kiểm soát các Công ty con.

Các báo cáo tài chính của các Công ty con được lập cùng kỳ kế toán với Công ty theo các chính sách kế toán thống nhất với các chính sách kế toán của Công ty. Các bút toán điều chỉnh đã được thực hiện đối với bất kỳ chính sách kế toán nào có điểm khác biệt nhằm đảm bảo tính thống nhất giữa các Công ty con và Công ty.

Tất cả các số dư giữa các đơn vị trong cùng Nhóm Công ty và các khoản doanh thu, thu nhập, chi phí phát sinh từ các giao





CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN/HN

## BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

dịch trong nội bộ Nhóm Công ty, kể cả các khoản lãi chưa thực hiện phát sinh từ các giao dịch trong nội bộ Nhóm Công ty đang nằm trong giá trị tài sản được loại trừ hoàn toàn.

Các khoản lỗ chưa thực hiện phát sinh từ các giao dịch nội bộ đang phản ánh trong giá trị tài sản cũng được loại bỏ trừ khi chi phí gây ra khoản lỗ đó không thể thu hồi được.

Lợi ích của các cổ đông không kiểm soát là phần lợi ích trong lãi hoặc lỗ, và trong tài sản thuần của các Công ty con không được nắm giữ bởi Công ty, được trình bày riêng biệt trên Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và được trình bày riêng biệt với phần vốn chủ sở hữu của các cổ đông của Công ty trong phần Vốn chủ sở hữu trên Bảng cân đối kế toán hợp nhất.

Các khoản lỗ phát sinh tại công ty con được phân bổ tương ứng với phần sở hữu của cổ đông không kiểm soát, kể cả trường hợp số lỗ đó lớn hơn phần sở hữu của cổ đông không kiểm soát trong tài sản thuần của công ty con.

Lợi thế thương mại (hoặc lãi từ giao dịch mua rẻ) phát sinh từ giao dịch mua Công ty con là chênh lệch giữa giá phí khoản đầu tư và giá trị hợp lý của tài sản thuần có thể xác định được của công ty con tại ngày mua. Lợi thế thương mại được phân bổ dần đều trong thời gian hữu ích được ước tính tối đa không quá 10 năm. Định kỳ, Công ty đánh giá lại tổn thất lợi thế thương mại, nếu có bằng chứng cho thấy số lợi thế thương mại bị tổn thất lớn hơn số phân bổ hàng năm thì phân bổ theo số lợi thế thương mại bị tổn thất ngay trong năm phát sinh.

### **Thay đổi tỷ lệ sở hữu của Công ty trong Công ty con**

\* Khi Công ty tiếp tục đầu tư vào công ty con để tăng tỷ lệ lợi ích nắm giữ, phần chênh lệch giữa giá phí khoản đầu tư thêm và giá trị ghi sổ của tài sản thuần của công ty con mua thêm được ghi nhận trực tiếp vào lợi nhuận sau thuế chưa phân phối trên Bảng cân đối kế toán hợp nhất.

### **2. Các loại tỷ giá hối đoái áp dụng trong kế toán**

Công ty thực hiện quy đổi đồng ngoại tệ ra đồng Việt Nam căn cứ vào tỷ giá giao dịch thực tế và tỷ giá ghi sổ kế toán.

Nguyên tắc xác định tỷ giá giao dịch thực tế

Tất cả các giao dịch bằng ngoại tệ phát sinh trong năm (mua bán ngoại tệ, góp vốn hoặc nhận vốn góp, ghi nhận nợ phải thu, nợ phải trả, các giao dịch mua sắm tài sản hoặc các khoản chi phí được thanh toán ngay bằng ngoại tệ) được hạch toán theo tỷ giá thực tế tại thời điểm giao dịch phát sinh.

Số dư cuối năm của các khoản mục tiền tệ (tiền, tương đương tiền, các khoản phải thu và phải trả, ngoại trừ các khoản mục khoản trả trước cho người bán, người mua trả tiền trước, chi phí trả trước, các khoản đặt cọc và các khoản doanh thu nhận trước) có gốc ngoại tệ được đánh giá lại theo tỷ giá giao dịch thực tế công bố tại thời điểm lập báo cáo tài chính:



- Tỷ giá giao dịch thực tế khi đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ được phân loại là tài sản: áp dụng theo tỷ giá mua ngoại tệ của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam. Tỷ giá mua quy đổi tại ngày 31/12/2018: 23.150 VND/USD.
- Tỷ giá giao dịch thực tế khi đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ được phân loại là nợ phải trả: áp dụng theo tỷ giá bán ngoại tệ của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam. Tỷ giá bán quy đổi tại ngày 31/12/2018: 23.240 VND/USD.
- Chênh lệch tỷ giá phát sinh trong kỳ từ các giao dịch bằng ngoại tệ được ghi nhận vào kết quả hoạt động kinh doanh. Chênh lệch tỷ giá do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ tại ngày kết thúc năm tài chính sau khi bù trừ chênh lệch tăng và chênh lệch giảm được ghi nhận vào kết quả hoạt động kinh doanh.

#### **Nguyên tắc xác định tỷ giá ghi sổ kế toán**

Khi thu hồi các khoản nợ phải thu, các khoản ký cược, ký quỹ hoặc thanh toán các khoản nợ phải trả bằng ngoại tệ, Công ty sử dụng tỷ giá ghi sổ thực tế đích danh.

Khi thanh toán tiền bằng ngoại tệ, Công ty sử dụng tỷ giá ghi sổ bình quân gia quyền di động

#### **3. Nguyên tắc ghi nhận các khoản tiền và tương đương tiền**

Tiền bao gồm tiền mặt, tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn.

**Các khoản tương đương tiền** bao gồm các khoản tiền gửi có kỳ hạn và các khoản đầu tư ngắn hạn có thời hạn gốc không quá ba tháng, có tính thanh khoản cao, có khả năng chuyển đổi dễ dàng thành các lượng tiền xác định và không có nhiều rủi ro trong chuyển đổi thành tiền.

www.hpt.vn



**04**

## **Báo cáo của Kiểm toán**

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN/HN

### **BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

#### **4. Nguyên tắc kế toán các khoản đầu tư tài chính**

##### **Nguyên tắc kế toán các khoản đầu tư vào công ty liên kết**

Khoản đầu tư vào công ty liên kết được ghi nhận khi Công ty nắm giữ từ 20% đến dưới 50% quyền biểu quyết của các công ty được đầu tư, có ảnh hưởng đáng kể, nhưng không nắm quyền kiểm soát trong các quyết định về chính sách tài chính và hoạt động tại các công ty này. Các khoản đầu tư vào công ty liên kết được phản ánh trên báo cáo tài chính hợp nhất theo

hoặc động tại các Công ty này; các khoản đầu tư vào Công ty liên kết được phân định trên các tài sản hợp nhất theo phương pháp vốn chủ sở hữu.

Theo phương pháp vốn chủ sở hữu, các khoản vốn góp ban đầu được ghi nhận theo giá gốc, sau đó được điều chỉnh theo những thay đổi của phần sở hữu của bên góp vốn trong tài sản thuần của Công ty liên kết sau khi mua. Báo cáo kết quả kinh doanh hợp nhất phản ánh phần sở hữu của Công ty trong kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty liên kết sau khi mua thành một chỉ tiêu riêng biệt.

Báo cáo tài chính của Công ty liên kết được lập cùng năm tài chính với Báo cáo tài chính của Công ty và sử dụng các chính sách kế toán nhất quán. Các điều chỉnh hợp nhất thích hợp đã được thực hiện để đảm bảo các chính sách kế toán được áp dụng nhất quán với Công ty trong trường hợp cần thiết.

#### **Nguyên tắc kế toán các khoản đầu tư góp vốn vào đơn vị khác**

Khoản đầu tư góp vốn vào đơn vị khác là khoản Công ty đầu tư vào công cụ vốn của đơn vị khác nhưng không có quyền kiểm soát hoặc đồng kiểm soát, không có ảnh hưởng đáng kể đối với bên được đầu tư.

Các khoản đầu tư được ghi nhận theo giá gốc, bao gồm giá mua và các chi phí liên quan trực tiếp đến việc đầu tư. Trường hợp đầu tư bằng tài sản phi tiền tệ, giá phí khoản đầu tư được ghi nhận theo giá trị hợp lý của tài sản phi tiền tệ tại thời điểm phát sinh.

Khoản đầu tư mà Công ty nắm giữ lâu dài (không phân loại là chứng khoán kinh doanh) và không có ảnh hưởng đáng kể đối với bên được đầu tư, việc lập dự phòng tổn thất được thực hiện như sau:

+ Khoản đầu tư vào cổ phiếu niêm yết hoặc giá trị hợp lý khoản đầu tư được xác định tin cậy, việc lập dự phòng dựa trên giá trị thị trường của cổ phiếu.

+ Khoản đầu tư không xác định được giá trị hợp lý tại thời điểm báo cáo, việc lập dự phòng được thực hiện căn cứ vào khoản lỗ của bên được đầu tư. Căn cứ để trích lập dự phòng tổn thất đầu tư vào đơn vị khác là báo cáo tài chính hợp nhất của công ty được đầu tư nếu công ty này là công ty mẹ, và là báo cáo tài chính của công ty được đầu tư nếu công ty này là doanh nghiệp độc lập không có công ty con.

#### **5. Nguyên tắc ghi nhận các khoản phải thu thương mại và phải thu khác:**

**Nguyên tắc ghi nhận các khoản phải thu:** theo giá gốc trừ dự phòng cho các khoản phải thu khó đòi.

Việc phân loại các khoản phải thu là phải thu khách hàng, phải thu nội bộ và phải thu khác tùy thuộc theo tính chất của giao dịch phát sinh hoặc quan hệ giữa công ty và đối tượng phải thu.

**Phương pháp lập dự phòng phải thu khó đòi:** dự phòng phải thu khó đòi được ước tính cho phần giá trị bị tổn thất của các khoản nợ phải thu và các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn khác có bản chất tương tự các khoản phải thu khó có khả năng thu hồi đã quá hạn thanh toán, chưa quá hạn nhưng có thể không đòi được do khách nợ không có khả năng thanh toán vì lâm vào tình trạng phá sản, đang làm thủ tục giải thể, mất tích, bỏ trốn...

#### **6. Nguyên tắc ghi nhận hàng tồn kho:**

Nguyên tắc ghi nhận hàng tồn kho: Hàng tồn kho được ghi nhận theo giá gốc (-) trừ dự phòng giảm giá và dự phòng cho hàng tồn kho lỗi thời, mất phẩm chất.

**Giá gốc hàng tồn kho được xác định như sau:**

- Hàng hóa: bao gồm giá mua, chi phí vận chuyển và các chi phí liên quan trực tiếp khác phát sinh để có được hàng tồn kho ở địa điểm và trạng thái hiện tại.

**Phương pháp tính giá trị hàng tồn kho:** Thực tế đích danh

**Hạch toán hàng tồn kho:** Phương pháp kê khai thường xuyên.

**Phương pháp lập dự phòng giảm giá hàng tồn kho:** Dự phòng cho hàng tồn kho được trích lập khi giá trị thuần có thể thực hiện được của hàng tồn kho nhỏ hơn giá gốc. Giá trị thuần có thể thực hiện được là giá bán ước tính trừ đi chi phí ước tính để hoàn thành sản phẩm và chi phí bán hàng ước tính. Số dự phòng giảm giá hàng tồn kho là số chênh lệch giữa giá



CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN/HN

## BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

gốc hàng tồn kho lớn hơn giá trị thuần có thể thực hiện được của chúng. Dự phòng giảm giá hàng tồn kho được lập cho từng mặt hàng tồn kho có giá gốc lớn hơn giá trị thuần có thể thực hiện được.

### 7. Nguyên tắc ghi nhận và khấu hao tài sản cố định (TSCĐ):

#### 7.1 Nguyên tắc ghi nhận TSCĐ hữu hình:

Tài sản cố định hữu hình được ghi nhận theo nguyên giá trừ đi (-) giá trị hao mòn lũy kế. Nguyên giá là toàn bộ các chi phí mà doanh nghiệp phải bỏ ra để có được tài sản cố định tính đến thời điểm đưa tài sản đó vào trạng thái sẵn sàng sử dụng theo dự tính. Các chi phí phát sinh sau ghi nhận ban đầu chỉ được ghi tăng nguyên giá tài sản cố định nếu các chi phí này chắc chắn làm tăng lợi ích kinh tế trong tương lai do sử dụng tài sản đó. Các chi phí không thỏa mãn điều kiện trên được ghi nhận là chi phí trong kỳ.

Khi tài sản cố định được bán hoặc thanh lý, nguyên giá và khấu hao lũy kế được xóa sổ và bất kỳ khoản lãi lỗ nào phát sinh từ việc thanh lý đều được tính vào thu nhập hay chi phí trong năm.

Xác định nguyên giá trong từng trường hợp

Tài sản cố định hữu hình mua sắm

Nguyên giá tài sản cố định bao gồm giá mua (trừ (-) các khoản được chiết khấu thương mại hoặc giảm giá), các khoản thuế (không bao gồm các khoản thuế được hoàn lại) và các chi phí liên quan trực tiếp đến việc đưa tài sản vào trạng thái sẵn sàng sử dụng, như chi phí lắp đặt, chạy thử, chuyên gia và các chi phí liên quan trực tiếp khác.

Tài sản cố định hình thành do đầu tư xây dựng theo phương thức giao thầu, nguyên giá là giá quyết toán công trình đầu tư xây dựng, các chi phí liên quan trực tiếp khác và lệ phí trước bạ (nếu có).

Tài sản cố định là nhà cửa, vật kiến trúc gắn liền với quyền sử dụng đất thì giá trị quyền sử dụng đất được xác định riêng biệt và ghi nhận là tài sản cố định vô hình.

#### 7.2 Nguyên tắc ghi nhận TSCĐ vô hình:

Tài sản cố định vô hình được ghi nhận theo nguyên giá trừ đi (-) giá trị hao mòn lũy kế. Nguyên giá tài sản cố định vô hình là toàn bộ các chi phí mà doanh nghiệp phải bỏ ra để có được tài sản cố định vô hình tính đến thời điểm đưa tài sản đó vào sử dụng theo dự kiến.

Xác định nguyên giá trong từng trường hợp

*Phần mềm máy vi tính*

Phần mềm máy tính

Phần mềm máy tính là toàn bộ các chi phí mà Công ty đã chi ra tính đến thời điểm đưa phần mềm vào sử dụng.

### 7.3 Phương pháp khấu hao TSCĐ

Tài sản cố định được khấu hao theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời gian sử dụng ước tính của tài sản. Thời gian hữu dụng ước tính là thời gian mà tài sản phát huy được tác dụng cho sản xuất kinh doanh.

**Thời gian hữu dụng ước tính của các TSCĐ như sau:**

Máy móc, thiết bị	5 - 8 năm
Phương tiện vận tải, truyền dẫn	6 năm
Thiết bị, dụng cụ quản lý	3 năm
Phần mềm máy tính	3 - 8 năm

### 8. Nguyên tắc ghi nhận chi phí trả trước

Chi phí trả trước tại Công ty bao gồm các chi phí thực tế đã phát sinh nhưng có liên quan đến kết quả hoạt động kinh doanh của nhiều kỳ kế toán. Chi phí trả trước của công ty bao gồm các chi phí sau: Chi phí thuê mặt bằng, chi phí đào tạo nghiên cứu khoa học, chi phí đầu tư sửa chữa văn phòng, công cụ dụng cụ.

Phương pháp phân bổ chi phí trả trước: Việc tính và phân bổ chi phí trả trước vào chi phí hoạt động kinh doanh từng kỳ theo phương pháp đường thẳng. Căn cứ vào tính chất và mức độ từng loại chi phí mà có thời gian phân bổ như sau: chi phí trả trước ngắn hạn phân bổ trong vòng 12 tháng; chi phí trả trước dài hạn phân bổ từ 12 tháng đến 36 tháng.

### 9. Nguyên tắc ghi nhận nợ phải trả

Các khoản nợ phải trả được ghi nhận theo nguyên giá và không thấp hơn nghĩa vụ phải thanh toán.

Công ty thực hiện phân loại các khoản nợ phải trả là phải trả người bán, phải trả nội bộ, phải trả khác tùy thuộc theo tính

www.hpt.vn

71

04

## Báo cáo của Kiểm toán

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN/HN

### BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

chất của giao dịch phát sinh hoặc quan hệ giữa công ty và đối tượng phải trả.

Các khoản nợ phải trả được theo dõi chi tiết theo kỳ hạn phải trả, đối tượng phải trả, và các yếu tố khác theo nhu cầu quản lý của Công ty.

Tại thời điểm lập báo cáo tài chính, Công ty ghi nhận ngay một khoản phải trả khi có các bằng chứng cho thấy một khoản tổn thất có khả năng chắc chắn xảy ra theo nguyên tắc thận trọng.

#### **10. Nguyên tắc ghi nhận vay**

Giá trị các khoản vay được ghi nhận là tổng số tiền đi vay của các ngân hàng, tổ chức, công ty tài chính và các đối tượng khác (không bao gồm các khoản vay dưới hình thức phát hành trái phiếu hoặc phát hành cổ phiếu ưu đãi có điều khoản bắt buộc bên phát hành phải mua lại tại một thời điểm nhất định trong tương lai).

Các khoản vay được theo dõi chi tiết theo từng đối tượng cho vay, cho nợ, từng kế ước vay nợ và từng loại tài sản vay nợ.

#### **11. Nguyên tắc ghi nhận các khoản chi phí đi vay:**

Nguyên tắc ghi nhận chi phí đi vay: lãi tiền vay và các chi phí khác phát sinh liên quan trực tiếp đến các khoản vay của doanh nghiệp được ghi nhận như khoản chi phí sản xuất, kinh doanh trong kỳ, trừ khi chi phí này phát sinh từ các khoản vay liên quan trực tiếp đến việc đầu tư xây dựng hoặc sản xuất tài sản dở dang được tính vào giá trị tài sản đó (được vốn hóa) khi có đủ điều kiện quy định tại chuẩn mực kế toán số 16 “Chi phí đi vay”.

#### **12. Nguyên tắc ghi nhận chi phí phải trả:**

Chi phí phải trả bao gồm chi phí bảo trì, chi phí triển khai dự án để tạm tính giá vốn hàng hóa đã phát sinh trong kỳ báo cáo nhưng thực tế chưa chi trả. Các chi phí này được ghi nhận dựa trên các ước tính hợp lý về số tiền phải trả theo các hợp đồng.

#### **13. Nguyên tắc ghi nhận vốn chủ sở hữu**

##### **Nguyên tắc ghi nhận vốn góp của chủ sở hữu:**

Vốn góp của chủ sở hữu được hình thành từ số tiền đã góp vốn ban đầu, góp bổ sung của các cổ đông. Vốn góp của chủ sở hữu được ghi nhận theo số vốn thực tế đã góp bằng tiền hoặc bằng tài sản tính theo mệnh giá của cổ phiếu đã phát hành khi mới thành lập, hoặc huy động thêm để mở rộng quy mô hoạt động của Công ty.

##### **Nguyên tắc ghi nhận thặng dư vốn cổ phần**

Thặng dư vốn cổ phần: Phản ánh khoản chênh lệch tăng giữa giá phát hành cổ phiếu so với mệnh giá khi phát hành lần đầu hoặc phát hành bổ sung cổ phiếu và chênh lệch tăng, giảm giữa số tiền thực tế thu được so với giá mua lại khi tái phát hành cổ phiếu quỹ. Trường hợp mua lại cổ phiếu để hủy bỏ ngay tại ngày mua thì giá trị cổ phiếu được ghi giảm nguồn vốn kinh doanh tại ngày mua là giá thực tế mua lại và cũng phải ghi giảm nguồn vốn kinh doanh chi tiết theo mệnh giá và phần thặng dư vốn cổ phần của cổ phiếu mua lại.

##### **Nguyên tắc ghi nhận lợi nhuận chưa phân phối.**

Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối được ghi nhận là số lợi nhuận (hoặc lỗ) từ kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty sau khi trừ (-) chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp của kỳ hiện hành và các khoản điều chỉnh do áp dụng hồi tố thay đổi chính sách kế toán, điều chỉnh hồi tố sai sót trọng yếu của các năm trước.

Việc phân phối lợi nhuận được căn cứ vào điều lệ Công ty và thông qua Đại hội đồng cổ đông hàng năm.

#### **14. Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận Doanh thu và thu nhập khác**

##### **Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận doanh thu bán hàng**

Doanh thu bán hàng được ghi nhận khi đồng thời thỏa mãn 5 điều kiện sau: 1. Doanh nghiệp đã chuyển giao phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền quyền sở hữu sản phẩm hoặc hàng hóa cho người mua; 2. Doanh nghiệp không còn nắm giữ quyền quản lý hàng hóa như người sở hữu hàng hóa hoặc quyền kiểm soát hàng hóa; 3. Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn. Khi hợp đồng quy định người mua được quyền trả lại sản phẩm, hàng hóa đã mua theo những điều kiện cụ thể, doanh nghiệp chỉ được ghi nhận doanh thu khi những điều kiện cụ thể đó không còn tồn tại và người mua không được quyền trả lại sản phẩm, hàng hóa (trừ trường hợp trả lại dưới hình thức đổi lại để lấy hàng hóa, dịch vụ khác); 4. Doanh nghiệp đã hoặc sẽ thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch bán hàng; 5. Xác định được các chi phí liên quan đến giao dịch bán hàng.

##### **Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận doanh thu cung cấp dịch vụ**

Doanh thu của giao dịch về cung cấp dịch vụ được ghi nhận khi kết quả của giao dịch đó được xác định một cách đáng tin cậy. Trường hợp giao dịch về cung cấp dịch vụ liên quan đến nhiều kỳ thì doanh thu được ghi nhận trong kỳ theo kết quả



CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN/HN

## BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

phần công việc đã hoàn thành vào ngày lập Bảng Cân đối kế toán của kỳ đó. Doanh thu cung cấp dịch vụ được ghi nhận khi đồng thời thỏa mãn tất cả bốn (4) điều kiện: 1. Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn. Khi hợp đồng quy định người mua được quyền trả lại dịch vụ đã mua theo những điều kiện cụ thể, doanh nghiệp chỉ được ghi nhận doanh thu khi những điều kiện cụ thể đó không còn tồn tại và người mua không được quyền trả lại dịch vụ đã cung cấp; 2. Doanh nghiệp đã hoặc sẽ thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch cung cấp dịch vụ đó; 3. Xác định được phần công việc đã hoàn thành vào ngày lập bảng Cân đối kế toán; 4. Xác định được chi phí phát sinh cho giao dịch và chi phí hoàn thành giao dịch cung cấp dịch vụ đó. Nếu không thể xác định được kết quả hợp đồng một cách chắc chắn, doanh thu sẽ chỉ được ghi nhận ở mức có thể thu hồi được của các chi phí đã được ghi nhận.

### Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận doanh thu hoạt động tài chính

Doanh thu hoạt động tài chính phản ánh doanh thu từ tiền lãi, tiền thưởng, cổ tức lợi nhuận được chia và doanh thu hoạt động tài chính khác của doanh nghiệp (Lãi tỷ giá hối đoái).

Doanh thu phát sinh từ tiền lãi, tiền bản quyền, cổ tức và lợi nhuận được chia của doanh nghiệp được ghi nhận khi thỏa mãn đồng thời 2 điều kiện: 1. Có khả năng thu được lợi ích từ giao dịch đó; 2. Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn.

- Tiền lãi được ghi nhận trên cơ sở thời gian và lãi suất thực tế từng kỳ.
- Cổ tức và lợi nhuận được chia được ghi nhận khi cổ đông được quyền nhận cổ tức hoặc các bên tham gia góp vốn được quyền nhận lợi nhuận từ việc góp vốn.

Khi không thể thu hồi một khoản mà trước đó đã ghi vào doanh thu thì khoản có khả năng không thu hồi được hoặc không chắc chắn thu hồi được đó phải hạch toán vào chi phí phát sinh trong kỳ, không ghi giảm doanh thu.

### 15. Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận giá vốn hàng bán

Giá vốn hàng bán phản ánh trị giá vốn của sản phẩm, hàng hóa bán trong kỳ được ghi nhận vào giá vốn hoặc ghi giảm giá vốn trong kỳ báo cáo. Giá vốn được ghi nhận tại thời điểm giao dịch phát sinh hoặc khi có khả năng tương đối chắc chắn sẽ phát sinh trong tương lai không phân biệt đã chi tiền hay chưa. Giá vốn hàng bán và doanh thu được ghi nhận đồng thời theo nguyên tắc phù hợp. Các chi phí vượt trên mức tiêu hao bình thường được ghi nhận ngay vào giá vốn theo nguyên tắc thân trong.

### 16. Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận chi phí tài chính

Chi phí tài chính bao gồm: Các khoản chi phí hoặc khoản lỗ liên quan đến các hoạt động đầu tư tài chính, chi phí đi vay vốn, chi phí góp vốn liên doanh, liên kết, lỗ chuyển nhượng chứng khoán ngắn hạn, chi phí giao dịch bán chứng khoán.; Dự phòng giảm giá đầu tư tài chính, khoản lỗ phát sinh khi bán ngoại tệ, lỗ tỷ giá hối đoái và các khoản chi phí tài chính khác. Khoản chi phí tài chính được ghi nhận chi tiết cho từng nội dung chi phí khi thực tế phát sinh trong kỳ và được xác định một cách đáng tin cậy khi có đầy đủ bằng chứng về các khoản chi phí này.

### 17. Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận chi phí thuế TNDN hiện hành, chi phí thuế TNDN hoãn lại

Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp bao gồm chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành và chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại phát sinh trong năm làm căn cứ xác định kết quả hoạt động kinh doanh sau thuế của Công ty trong năm tài chính hiện hành.

Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành là số thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp tính trên thu nhập chịu thuế trong năm và thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành.

Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại là số thuế thu nhập doanh nghiệp sẽ phải nộp trong tương lai phát sinh từ việc ghi nhận thuế thu nhập hoãn lại phải trả trong năm và hoàn nhập tài sản thuế thu nhập hoãn lại đã được ghi nhận từ các năm trước. Công ty không phản ánh vào tài khoản này tài sản thuế thu nhập hoãn lại hoặc thuế thu nhập hoãn lại phải trả phát sinh từ các giao dịch được ghi nhận trực tiếp vào vốn chủ sở hữu.

Thu nhập thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại là khoản ghi giảm chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại phát sinh từ việc ghi nhận tài sản thuế thu nhập hoãn lại trong năm và hoàn nhập thuế thu nhập hoãn lại phải trả đã được ghi nhận từ các năm trước.

Công ty chỉ bù trừ các tài sản thuế thu nhập hoãn lại và thuế thu nhập hoãn lại phải trả khi Công ty có quyền hợp pháp được bù trừ giữa tài sản thuế thu nhập hiện hành với thuế thu nhập hiện hành phải nộp và các tài sản thuế thu nhập hoãn lại và thuế thu nhập hoãn lại phải trả liên quan tới thuế thu nhập doanh nghiệp được quản lý bởi cùng một cơ quan thuế đối với cùng một đơn vị chịu thuế và doanh nghiệp dự định thanh toán thuế thu nhập hiện hành phải trả và tài sản thuế thu nhập

www.hpt.vn

73

04

## Báo cáo của Kiểm toán

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN/HN

### BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

hiện hành trên cơ sở thuận.

Các khoản thuế phải nộp ngoài cách này được xử lý quyết toán cụ thể với cơ quan thuế. Chính sách giảm thuế phải nộp

Các khoản thuế phải nộp ngân sách nhà nước sẽ được quyết toán cụ thể với cơ quan thuế. Chênh lệch giữa số thuế phải nộp theo sổ sách và số liệu kiểm tra quyết toán sẽ được điều chỉnh khi có quyết toán chính thức với cơ quan thuế.

Chính sách thuế theo những điều kiện quy định cho công ty năm hiện hành như sau: thuế suất 20%.

### **18. Nguyên tắc ghi nhận lãi trên cổ phiếu**

Lãi cơ bản trên cổ phiếu được tính bằng cách lấy lợi nhuận hoặc lỗ phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông của Công ty sau khi trừ đi phần Quỹ khen thưởng và phúc lợi được trích lập trong kỳ chia cho số lượng bình quân gia quyền của số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành trong năm.

Lãi suy giảm trên cổ phiếu được tính bằng cách chia lợi nhuận hoặc lỗ sau thuế phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông của Công ty (sau khi đã điều chỉnh cho cổ tức của cổ phiếu ưu đãi có quyền chuyển đổi) cho số lượng bình quân gia quyền của số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành trong kỳ và số lượng bình quân gia quyền của cổ phiếu phổ thông sẽ được phát hành trong trường hợp tất cả các cổ phiếu phổ thông tiềm năng có tác động suy giảm đều được chuyển thành cổ phiếu phổ thông.

### **19. Các bên liên quan**

Các bên liên quan là các doanh nghiệp, các cá nhân, trực tiếp hay gián tiếp qua một hay nhiều trung gian, có quyền kiểm soát hoặc chịu sự kiểm soát của Công ty. Các bên liên kết, các cá nhân nào trực tiếp hoặc gián tiếp nắm giữ quyền biểu quyết và có ảnh hưởng đáng kể đối với Công ty, những chức trách quản lý chủ chốt như Ban Tổng Giám đốc, Hội đồng Quản trị, những thành viên thân cận trong gia đình của những cá nhân hoặc các bên liên kết hoặc những công ty liên kết với cá nhân này cũng được coi là các bên liên quan. Trong việc xem xét từng mối quan hệ giữa các bên liên quan, bản chất của mối quan hệ được chú ý chứ không phải là hình thức pháp lý.

### **20. Nguyên tắc trình bày tài sản, doanh thu, kết quả kinh doanh hợp nhất theo bộ phận**

Bộ phận kinh doanh bao gồm bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh và bộ phận theo khu vực địa lý.

Bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh là một bộ phận có thể phân biệt được của Công ty tham gia vào quá trình sản xuất hoặc cung cấp sản phẩm, dịch vụ riêng lẻ, một nhóm các sản phẩm hoặc các dịch vụ có liên quan mà bộ phận này có rủi ro và lợi ích kinh tế khác với các bộ phận kinh doanh khác.

Bộ phận theo khu vực địa lý là một bộ phận có thể phân biệt được của Công ty tham gia vào quá trình sản xuất hoặc cung cấp sản phẩm, dịch vụ trong phạm vi một môi trường kinh tế cụ thể mà bộ phận này có rủi ro và lợi ích kinh tế khác với các bộ phận kinh doanh trong các môi trường kinh tế khác.





**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN/HN

## BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

### V. THÔNG TIN BỔ SUNG CHO CÁC KHOẢN MỤC TRÌNH BÀY TRONG BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

1. Tiền và các khoản tương đương tiền	31/12/2018	01/01/2018
<b>Tiền</b>	<b>37,839,985,405</b>	<b>14,595,040,001</b>
Tiền mặt	215,870,857	294,805,706
Tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn	37,624,114,548	14,300,234,295
<b>Cộng</b>	<b>37,839,985,405</b>	<b>14,595,040,001</b>

2. Các khoản đầu tư tài chính : xem trang 33.

3. Phải thu của khách hàng

	31/12/2018		01/01/2018	
	Giá trị	Dự phòng	Giá trị	Dự phòng
<b>Khách hàng trong nước</b>	<b>215,874,532,772</b>	-	<b>272,262,633,314</b>	-
Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam	5,778,006,000	-	19,727,657,736	-
Công ty CP TM DV Vùng Trời Thông Tin	36,862,735,248	-	27,189,275,159	-
Tổng Công ty Hạ Tầng Mạng	-	-	48,015,066,800	-
Ngân Hàng TMCP Việt Nam	-	-	-	-

Thịnh Vượng (Vpbank)	2,198,496,000	-	11,995,960,885	-
Tổng Cục Thuế	5,368,741,750	-	23,224,109,250	-
Ngân Hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam	-	-	17,964,855,293	-
Ngân Hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội	3,345,276,690	-	16,701,524,510	-
Công ty Cổ Phần Chứng Khoán Đệ Nhất	-	-	10,178,046,900	-
Công ty Cổ phần phát triển Công nghệ Viễn thông Tin học Sun Việt	21,082,629,912	-	179,520,000	-
Information Technology Department - General Department of Taxation	18,249,361,000	-	-	-
Các khách hàng khác	122,989,286,172	-	97,086,616,781	-
<b>Khách hàng nước ngoài</b>	<b>2,611,229,628</b>	-	<b>17,802,530,790</b>	-
National Bank Of Cambodia	-	-	17,180,297,400	-
Các khách hàng khác	2,611,229,628	-	456,155,790	-
<b>Cộng</b>	<b>218,485,762,400</b>	-	<b>290,065,164,104</b>	-

www.hpt.vn



04

## Báo cáo của Kiểm toán

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN/HN

### BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

#### 4. Trả trước cho người bán

	31/12/2018		01/01/2018	
	Giá trị	Dự phòng	Giá trị	Dự phòng
<b>Ngắn hạn</b>	<b>14,684,679,510</b>	-	<b>27,443,364,459</b>	-
Nhà cung cấp trong nước	12,267,136,280	-	7,796,361,565	-
Công Ty Cổ Phần Qnet	1,485,400,000	-	1,617,490,000	-
Chi nhánh Công ty TNHH Giải Pháp Nền Tảng Thông Tin và Truyền Thông	1,757,293,681	-	-	-
Công ty TNHH Tích hợp hệ thống CMC Sài Gòn	708,358,200	-	-	-
CN CTCP Đầu Tư & Phát Triển Công Nghệ Quốc Gia ADG (TP HN)	1,163,478,404	-	-	-
Công ty Cổ phần Tập Đoàn HIPT	1,964,622,000	-	-	-
Công ty TNHH TM DV Toàn Phát	605,587,950	-	-	-
Các nhà cung cấp khác	4,582,396,045	-	6,178,871,565	-
Nhà cung cấp nước ngoài	2,417,543,230	-	19,647,002,894	-
Sunwest (Cambodia) Co., Ltd	-	-	16,896,834,500	-
Security Technology Indochina Pte., Ltd	1,928,442,154	-	2,625,158,365	-
Các nhà cung cấp khác	489,101,076	-	125,010,029	-
<b>Cộng</b>	<b>14,684,679,510</b>	-	<b>27,443,364,459</b>	-

5. Phải thu khác	31/12/2018		01/01/2018	
	Giá trị	Dự phòng	Giá trị	Dự phòng
<b>a. Ngắn hạn</b>	<b>607,133,143</b>	-	<b>843,498,693</b>	-
Tạm ứng	477,643,800	-	452,119,950	-
Ký cược, ký quỹ	-	-	225,000,000	-
BHXH nộp thừa	61,339,993	-	98,229,393	-
Phải thu khác	68,149,350	-	68,149,350	-
<b>b. Dài hạn</b>	<b>1,752,523,693</b>	-	<b>1,500,043,668</b>	-
Ký quỹ bảo lãnh dự thầu	767,260,200	-	549,884,400	-
Ký quỹ khác	985,263,493	-	950,159,268	-
<b>Cộng</b>	<b>2,359,656,836</b>	-	<b>2,343,542,361</b>	-

6. Hàng tồn kho	31/12/2018		01/01/2018	
	Giá gốc	Dự phòng	Giá gốc	Dự phòng
Hàng hoá	22,858,399,679	-	51,623,385,282	-
<b>Cộng</b>	<b>22,858,399,679</b>	-	<b>51,623,385,282</b>	-

- Giá trị hàng tồn kho ứ đọng kém chất lượng không có khả năng tiêu thụ tại thời điểm cuối kỳ không có

- Giá trị hàng tồn kho dự định kèm mặt phẩm chất không có khả năng điều chỉnh tại thời điểm cuối kỳ: không có.
- Giá trị hàng tồn kho dùng để thế chấp cầm cố bảo đảm các khoản nợ phải trả tại thời điểm cuối năm: không có.



**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN/HN

## BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

7. Tài sản dở dang dài hạn	31/12/2018		01/01/2018	
	Giá trị	Dự phòng	Giá trị	Dự phòng
<b>Xây dựng cơ bản dở dang</b>	<b>12,950,816,585</b>	-	<b>8,827,577,904</b>	-
Xây dựng cơ bản dở dang - Công ty TNHH Công nghệ HPT	12,950,816,585	-	8,827,577,904	-
<b>Cộng</b>	<b>12,950,816,585</b>	-	<b>8,827,577,904</b>	-

## 8. Tài sản cố định hữu hình

Khoản mục	Máy móc thiết bị	Phương tiện vận tải	Thiết bị dụng cụ quản lý	Tổng cộng
<b>Nguyên giá</b>				
Số dư đầu năm	9,874,298,999	4,495,188,015	4,024,940,663	<b>18,394,427,677</b>
Mua trong năm	-	-	72,820,000	<b>72,820,000</b>
Số dư cuối năm	9,874,298,999	4,495,188,015	4,097,760,663	<b>18,467,247,677</b>
<b>Giá trị hao mòn lũy kế</b>				
Số dư đầu năm	9,312,768,809	4,172,833,840	3,633,849,848	<b>17,119,452,497</b>
<i>Khấu hao trong năm</i>	<i>341,530,044</i>	<i>117,219,696</i>	<i>232,686,607</i>	<b><i>691,436,347</i></b>
Số dư cuối năm	9,654,298,853	4,290,053,536	3,866,536,455	<b>17,810,888,844</b>

Giá trị còn lại

**Giá trị còn lại**

Số dư đầu năm	561,530,190	322,354,175	391,090,815	<b>1,274,975,180</b>
Số dư cuối năm	220,000,146	205,134,479	231,224,208	<b>656,358,833</b>

\* Nguyên giá tài sản cố định cuối năm đã khấu hao hết nhưng vẫn còn sử dụng: 16.681.380.346 VND.

**9. Tài sản cố định vô hình**

		<b>Phần mềm máy tính</b>	<b>Tổng cộng</b>
<b>Nguyên giá</b>			
Số dư đầu năm		2,217,045,786	<b>2,217,045,786</b>
Số dư cuối năm		2,217,045,786	<b>2,217,045,786</b>
<b>Giá trị hao mòn lũy kế</b>			
Số dư đầu năm		2,178,608,786	<b>2,178,608,786</b>
Khấu hao trong năm		13,566,000	<b>13,566,000</b>
Số dư cuối năm		2,192,174,786	<b>2,192,174,786</b>
<b>Giá trị còn lại</b>			
Số dư đầu năm		38,437,000	<b>38,437,000</b>
Số dư cuối năm		24,871,000	<b>24,871,000</b>

www.hpt.vn

**04****Báo cáo của Kiểm toán**

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

**Mẫu số B 09 - DN/HN****BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

<b>10. Chi phí trả trước</b>	<b>31/12/2018</b>	<b>01/01/2018</b>
<b>a. Chi phí trả trước ngắn hạn</b>	<b>192,217,454</b>	<b>299,640,126</b>
Chi phí mặt bằng	39,545,454	106,768,126
Chi phí trả trước khác	152,672,000	192,872,000
<b>b. Chi phí trả trước dài hạn</b>	<b>3,318,227,851</b>	<b>3,130,767,713</b>
Chi phí đào tạo nghiên cứu KHKT	269,298,614	236,658,817
Chi phí sửa chữa văn phòng công ty	10,368,100	600,000
Chi phí đầu tư sửa chữa văn phòng	2,267,948,148	2,290,590,781
Chi phí công cụ dụng cụ	576,487,918	570,608,019
Chi phí khác	194,125,071	32,310,096
<b>Cộng</b>	<b>3,510,445,305</b>	<b>3,430,407,839</b>

<b>11. Phải trả người bán</b>	<b>31/12/2018</b>		<b>01/01/2018</b>	
	<b>Giá trị</b>	<b>Số có khả năng trả nợ</b>	<b>Giá trị</b>	<b>Số có khả năng trả nợ</b>
<b>Ngắn hạn</b>	<b>66,431,792,663</b>	<b>66,431,792,663</b>	<b>156,441,016,207</b>	<b>156,441,016,207</b>
Nhà cung cấp trong nước	40,926,173,124	40,926,173,124	77,002,940,024	77,002,940,024
Công ty CP Alphagroup	-	-	22,736,062,241	22,736,062,241
Công Ty Cổ Phần Công Nghệ Vĩnh Hưng	-	-	304,880,139	304,880,139
Chi Nhánh Công Ty TNHH Phân Phối Fpt (Tp. HN)	-	-	5,792,676,930	5,792,676,930
Công ty TNHH Tech Data Advanced Solutions (Việt Nam)	5,880,870,710	5,880,870,710	7,096,265,294	7,096,265,294
Công ty Cổ Phần Tin học MI MI	8,174,735,192	8,174,735,192	1,691,063,473	1,691,063,473
Các nhà cung cấp khác	26,870,567,222	26,870,567,222	39,381,991,947	39,381,991,947
Nhà cung cấp nước ngoài	25,505,619,539	25,505,619,539	79,438,076,183	79,438,076,183
Microsoft Regional Sales Corporation	10,086,315,387	10,086,315,387	33,528,771,637	33,528,771,637
Sunwest (Cambodia) Co., Ltd	29,276,250	29,276,250	33,786,147,820	33,786,147,820
Ch Biz Solutions Ltd	14,655,266,533	14,655,266,533	8,554,963,125	8,554,963,125
Các nhà cung cấp khác	734,761,369	734,761,369	3,568,193,601	3,568,193,601
<b>Cộng</b>	<b>66,431,792,663</b>	<b>66,431,792,663</b>	<b>156,441,016,207</b>	<b>156,441,016,207</b>



**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN/HN

## BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

12. Người mua trả tiền trước	31/12/2018	01/01/2018
<b>Ngắn hạn</b>	<b>10,963,140,970</b>	<b>17,153,567,421</b>
Khách hàng trong nước	9,609,727,748	13,329,000,724
Trung Tâm Ứng Cứu Khẩn Cấp Máy Tính Việt Nam	-	5,137,500,000
Ngân Hàng Tmcp Việt Nam Thịnh Vượng (Vpbank)	-	3,193,557,912
Công ty Cổ phần chứng khoán Thành Công	5,271,920,400	-
Ban Tuyên giáo Thành Ủy	1,134,000,000	-
Khu Công nghệ phần mềm - ĐH Quốc gia TP Hồ Chí Minh	900,000,000	-
Các khách hàng khác	2,303,807,348	4,997,942,812
Khách hàng nước ngoài	1,353,413,222	3,824,566,697
E Services Singapore Pte. Ltd	330,320,108	2,401,158,514
Hewlett-packard Singapore (Sales) Pte. Ltd	186,075,523	1,423,408,183
Khách hàng khác	837,017,591	-
<b>Cộng</b>	<b>10,963,140,970</b>	<b>17,153,567,421</b>

### 13. Thuế và các khoản phải nộp nhà nước

	01/01/2018	Số phải nộp trong năm	Số đã thực nộp trong năm	31/12/2018
Thuế giá trị gia tăng	5,513,561,623	60,098,302,032	59,694,893,712	5,916,969,943
Thuế thu nhập doanh nghiệp	1,868,796,074	3,584,018,295	1,870,480,207	3,582,334,162
Thuế thu nhập cá nhân	166,771,347	3,035,206,925	2,931,243,412	270,734,860
Thuế GTGT nộp thay	1	1,867,421	1,867,422	-
Thuế TNDN nộp thay	5,721,004,081	24,739,551,439	28,199,819,815	2,260,735,705
<b>Cộng</b>	<b>13,270,133,126</b>	<b>91,458,946,112</b>	<b>92,698,304,568</b>	<b>12,030,774,670</b>

**14. Chi phí phải trả****Ngắn hạn**

Chi phí triển khai và bảo trì dự án

**Cộng**

	31/12/2018	01/01/2018
	<b>21,711,232,808</b>	<b>8,170,257,518</b>
	21,711,232,808	8,170,257,518
<b>Cộng</b>	<b>21,711,232,808</b>	<b>8,170,257,518</b>

**15. Phải trả khác****Ngắn hạn**

Kính phí công đoàn

Cổ tức, lợi nhuận phải trả

Các khoản phải trả khác

**Cộng**

	31/12/2018	01/01/2018
	240,024,000	133,144,000
	350,104,867	272,544,217
	4,500,000,000	-
<b>Cộng</b>	<b>5,090,128,867</b>	<b>405,688,217</b>



**16. Vay và nợ thuê tài chính**

	31/12/2018		01/01/2018	
	Giá trị	Số có khả năng trả nợ	Giá trị	Số có khả năng trả nợ
<b>a. Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn</b>	<b>91,041,372,237</b>	<b>91,041,372,237</b>	<b>104,731,774,718</b>	<b>104,731,774,718</b>
Vay ngân hàng	88,041,372,237	88,041,372,237	100,731,774,718	100,731,774,718
1. Ngân hàng TMCP Quốc Tế VN - CN Sài Gòn	30,418,935,062	30,418,935,062	45,625,391,377	45,625,391,377
2. Ngân hàng Đầu Tư và Phát Triển VN - CN Phú Nhuận	57,622,437,175	57,622,437,175	55,106,383,341	55,106,383,341
Vay cá nhân	3,000,000,000	3,000,000,000	4,000,000,000	4,000,000,000
3. Bà Đình Hà Duy Trinh	3,000,000,000	3,000,000,000	4,000,000,000	4,000,000,000
<b>b. Vay và nợ thuê tài chính dài hạn</b>	<b>2,673,800,000</b>	<b>2,673,800,000</b>	<b>1,500,000,000</b>	<b>1,500,000,000</b>
Vay ngân hàng	2,673,800,000	2,673,800,000	1,500,000,000	1,500,000,000
4. Ngân hàng TMCP Quốc Tế VN - CN Sài Gòn	2,673,800,000	2,673,800,000	1,500,000,000	1,500,000,000
<b>Cộng</b>	<b>93,715,172,237</b>	<b>93,715,172,237</b>	<b>106,231,774,718</b>	<b>106,231,774,718</b>

1. Khoản vay của ngân hàng TMCP Quốc Tế VN - CN Sài Gòn theo hợp đồng tín dụng số 00166-HĐTD2.VIB625.18 ngày 18/04/2018. Tổng tín dụng: 200 tỷ đồng hoặc ngoại tệ tương đương. Thời hạn cấp tín dụng là 12 tháng kể từ ngày ký hợp đồng. Thời hạn vay tối đa là 6 tháng. Lãi suất vay được xác định tại thời điểm giải ngân/thời điểm điều chỉnh lãi suất. Mục đích vay: Bổ sung vốn lưu động sản xuất kinh doanh công nghệ thông tin. Biện pháp đảm bảo: Số tiền tiết kiệm trị giá 30.000 USD và bất động sản của bên thứ ba nguồn thu từ các nhóm khách hàng của Công ty CP Dịch Vụ Công Nghệ Tin Học HPT - kèm theo Phụ lục Hợp đồng thế chấp số 0365.2/2018/PLHĐTC/VIBSG ngày 18/4/2018.

2. Khoản vay của ngân hàng TMCP Đầu Tư và Phát Triển Việt Nam theo hợp đồng tín dụng số 01/2018/999250/HĐTD ngày 05/07/2018. Tổng hạn mức: 270 tỷ đồng hoặc ngoại tệ tương đương. Thời hạn cấp hạn mức đến hết ngày 05/07/2018. Lãi suất vay theo từng hợp đồng tín dụng cụ thể. Mục đích vay: Bổ sung vốn lưu động bảo lãnh mở L/C. Biện pháp đảm bảo: Bất động sản bên thứ ba là quyền sử dụng đất số AL 015760 (T00155) ngày 29/04/2008 (cập nhật tên người sử dụng đất ngày 01/06/2011) của Bà Hàn Nguyệt Thu Hương và Ông Ngô Vi Đồng xe Toyota 5 chỗ biển số 52U-4940 các khoản phải thu theo các Hợp đồng kinh tế được ký kết giữa Công ty CP Dịch Vụ Công Nghệ Tin Học HPT và các đối tác mà Công ty là người thụ hưởng và các biện pháp đảm bảo khác.

3. Khoản vay cá nhân của Bà Đình Hà Duy Trinh - Phó chủ tịch hội đồng quản trị của Công ty CP Dịch Vụ Công Nghệ Tin Học HPT theo hợp đồng vay vốn số 15062018/HPT ngày 15/06/2018. Số tiền vay là 3 tỷ đồng. Thời hạn vay là 03 tháng từ ngày 15/06/2018 đến ngày 15/09/2018. Lãi suất vay: 6%/năm. Mục đích vay: Bổ sung vốn lưu động cho hoạt động kinh doanh.

4. Khoản vay của ngân hàng TMCP Quốc Tế VN - CN Sài Gòn theo hợp đồng tín dụng số 0085-HĐTD2.VIB625.17 ngày 18/04/2017. Tổng hạn mức: 12 tỷ đồng. Thời hạn cấp tín dụng là 12 tháng kể từ ngày ký hợp đồng. Lãi suất vay được xác định tại thời điểm giải ngân/thời điểm điều chỉnh lãi suất. Mục đích vay: Bổ sung chi phí xây dựng văn phòng. Biện pháp

đảm bảo: quyền sử dụng đất, nhà văn phòng, máy móc thiết bị, và bảo lãnh của công ty mẹ - Công ty CP Dịch Vụ Công Nghệ Tin Học HPT.



CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN/HN

## BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

<b>17. Quỹ khen thưởng, phúc lợi</b>	<b>31/12/2018</b>	<b>01/01/2018</b>
Quỹ khen thưởng	1,227,214,257	889,381,766
Quỹ phúc lợi	416,230,553	158,797,430
<b>Cộng</b>	<b>1,643,444,810</b>	<b>1,048,179,196</b>

### 18. Vốn chủ sở hữu

a. Bảng đối chiếu biến động của Vốn chủ sở hữu: xem trang 34

<b>b. Chi tiết vốn góp của chủ sở hữu</b>	<b>Tỷ lệ vốn góp</b>	<b>31/12/2018</b>	<b>01/01/2018</b>
Ông Ngô Vi Đồng	13.07%	9,846,230,000	9,846,230,000
Ông Đinh Hà Duy Linh	5.06%	3,810,970,000	3,797,040,000
Bà Đinh Hà Duy Trinh	5.15%	3,882,660,000	3,882,660,000
Bà Hàn Nguyệt Thu Hương	5.19%	3,913,730,000	3,913,730,000
Ông Nguyễn Đức Tiến	6.22%	4,687,390,000	4,687,390,000
Cổ phiếu quỹ	2.07%	1,556,600,000	1,556,600,000
Vốn góp của các cổ đông khác	63.24%	47,651,300,000	47,665,230,000

<b>Cộng</b>	<b>100.00%</b>	<b>75,348,880,000</b>	<b>75,348,880,000</b>
-------------	----------------	-----------------------	-----------------------

**\* Số lượng cổ phiếu quỹ: 155.660 cổ phiếu.**

**c. Các giao dịch về vốn với các chủ sở hữu và phân phối cổ tức chia lợi nhuận**

**Vốn đầu tư của chủ sở hữu**

Vốn góp đầu năm

	<b>Năm 2018</b>	<b>Năm 2017</b>
<b>Vốn đầu tư của chủ sở hữu</b>	<b>75,348,880,000</b>	<b>75,348,880,000</b>

Vốn góp tăng trong năm

	75,348,880,000	68,642,010,000
--	----------------	----------------

Vốn góp giảm trong năm

	-	6,706,870,000
--	---	---------------

Vốn góp cuối năm

	-	-
--	---	---

	75,348,880,000	75,348,880,000
--	----------------	----------------

Cổ tức lợi nhuận đã chia

	7,379,228,000	12,073,702,800
--	---------------	----------------

**d. Cổ tức**

Cổ tức đã công bố trên cổ phiếu thường

	<b>Năm 2018</b>	<b>Năm 2017</b>
Cổ tức đã công bố trên cổ phiếu thường	10%	10%

**đ. Cổ phiếu**

Số lượng cổ phiếu đăng ký phát hành

	<b>31/12/2018</b>	<b>01/01/2018</b>
Số lượng cổ phiếu đăng ký phát hành	7,534,888	7,534,888

Số lượng cổ phiếu đã bán ra công chúng

	7,534,888	7,534,888
--	-----------	-----------

Cổ phiếu phổ thông

	7,534,888	7,534,888
--	-----------	-----------

Số lượng cổ phiếu được mua lại

	155,660	155,660
--	---------	---------

Cổ phiếu phổ thông

	155,660	155,660
--	---------	---------

Số lượng cổ phiếu đang lưu hành

	7,379,228	7,379,228
--	-----------	-----------

www.hpt.vn

81

04

Báo cáo của Kiểm toán

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

Cổ phiếu phổ thông	7,379,228	7,379,228
Mệnh giá cổ phiếu đang lưu hành: đồng Việt Nam/cổ phiếu.	10,000	10,000
<b>e. Các quỹ của doanh nghiệp</b>	<b>31/12/2018</b>	<b>01/01/2018</b>
Quỹ đầu tư phát triển	5,845,913,514	5,269,230,391
<b>Cộng</b>	<b>5,845,913,514</b>	<b>5,269,230,391</b>

\* Mục đích trích lập và sử dụng các quỹ của doanh nghiệp

Quỹ đầu tư phát triển được trích lập từ lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp và được sử dụng vào việc đầu tư mở rộng quy mô sản xuất, kinh doanh hoặc đầu tư chiều sâu của doanh nghiệp.

**VI. THÔNG TIN BỔ SUNG CHO CÁC KHOẢN MỤC TRÌNH BÀY TRONG BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT**

<b>1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ</b>	<b>Năm 2018</b>	<b>Năm 2017</b>
Doanh thu bán hàng hóa	536,907,820,209	696,369,759,303
Doanh thu cung cấp dịch vụ	250,286,530,758	206,487,184,796
<b>Cộng</b>	<b>787,194,350,967</b>	<b>902,856,944,099</b>
<b>2. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ</b>	<b>Năm 2018</b>	<b>Năm 2017</b>
Doanh thu thuần bán hàng hóa	536,907,820,209	696,369,759,303
Doanh thu thuần cung cấp dịch vụ	250,286,530,758	206,487,184,796
<b>Cộng</b>	<b>787,194,350,967</b>	<b>902,856,944,099</b>
<b>3. Giá vốn hàng bán</b>	<b>Năm 2018</b>	<b>Năm 2017</b>
Giá vốn của hàng hóa	480,729,743,744	634,683,678,732
Giá vốn của dịch vụ	189,592,047,049	164,487,691,408
<b>Cộng</b>	<b>670,321,790,793</b>	<b>799,171,370,140</b>
<b>4. Doanh thu hoạt động tài chính</b>	<b>Năm 2018</b>	<b>Năm 2017</b>
Lãi tiền gửi, tiền cho vay	72,537,091	178,004,292
Cổ tức, lợi nhuận được chia	30,000,000	112,500,000
Lãi chênh lệch tỷ giá đã thực hiện	397,916,109	300,878,018
Lãi chênh lệch tỷ giá chưa thực hiện	114,622,145	40,248,788
Doanh thu hoạt động tài chính khác	691,732,759	501,922,830
<b>Cộng</b>	<b>1,306,808,104</b>	<b>1,133,553,928</b>
<b>5. Chi phí tài chính</b>	<b>Năm 2018</b>	<b>Năm 2017</b>
Lãi tiền vay và thuê tài chính	6,094,326,696	5,467,927,336

Dự phòng giảm giá đầu tư  
Lỗi chênh lệch tỷ giá đã thực hiện  
Chi phí tài chính khác

**Cộng**

-	(1,191,441,383)
1,012,409,447	123,623,208
781,060,560	211,800,002
<b>7,887,796,703</b>	<b>4,611,909,163</b>



**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN/HN

## BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

### 6. Chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp

Năm 2018

Năm 2017

#### a. Chi phí bán hàng

Chi phí nhân viên	57,804,801,710	55,057,861,464
Chi phí khấu hao TSCĐ	203,359,992	405,732,734
Thuế, phí và lệ phí	17,838,500	17,819,000
Chi phí dịch vụ mua ngoài	11,922,245,886	10,348,803,301
Chi phí bằng tiền khác	279,745,639	834,344,542

**Cộng**

**70,227,991,727**

**66,664,561,041**

#### b. Chi phí quản lý doanh nghiệp

Chi phí nhân viên	13,832,730,591	10,845,375,576
Chi phí đồ dùng văn phòng	495,365,587	479,907,470
Chi phí khấu hao TSCĐ	246,252,607	405,861,735
Thuế, phí, lệ phí	3,404,152,807	3,489,980,144
Chi phí dịch vụ mua ngoài	6,701,403,374	8,089,776,922
Chi phí bằng tiền khác	4,049,708,317	2,188,467,070

**Cộng****7. Thu nhập khác**

Thu tiền rebate

Các khoản khác

**Cộng****8. Chi phí khác**

Chi phí vi phạm hành chính

Chi phí vi phạm hợp đồng

Truy thu thuế

**Cộng****9. Chi phí sản xuất, kinh doanh theo yếu tố**

Chi phí nhân công

Chi phí khấu hao tài sản cố định

Chi phí dịch vụ mua ngoài

Chi phí khác bằng tiền

**Cộng****10. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành**

Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành trong năm

Chi phí thuế TNDN tại Công ty mẹ

Chi phí thuế TNDN tại Công ty con

**Tổng chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành**

	<b>28,729,613,283</b>	<b>25,499,368,917</b>
	<b>Năm 2018</b>	<b>Năm 2017</b>
	5,311,702,670	6,029,956,729
	1,334,123,120	1,890,550,666
	<b>6,645,825,790</b>	<b>7,920,507,395</b>
	<b>Năm 2018</b>	<b>Năm 2017</b>
	27,674,569	758,736
	29,700,880	1,573,894,764
	79,455,472	-
	<b>136,830,921</b>	<b>1,574,653,500</b>
	<b>Năm 2018</b>	<b>Năm 2017</b>
	71,637,532,301	65,903,237,040
	705,002,347	811,594,469
	19,119,014,847	18,918,487,693
	7,751,445,263	6,530,610,756
	<b>99,212,994,758</b>	<b>92,163,929,958</b>
	<b>Năm 2018</b>	<b>Năm 2017</b>
	3,584,018,295	2,855,480,208
	3,584,018,295	2,855,480,208
	-	-
	<b>3,584,018,295</b>	<b>2,855,480,208</b>

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

	Năm 2018	Năm 2017
<b>11. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại</b>		
Hoàn nhập tài sản thuế thu nhập hoãn lại	-	(238,288,277)
<b>Tổng chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại</b>	<b>-</b>	<b>(238,288,277)</b>
<b>12. Lãi trên cổ phiếu</b>	<b>Năm 2018</b>	<b>Năm 2017</b>
<b>Lợi nhuận kế toán sau thuế thu nhập doanh nghiệp</b>	<b>14,258,943,139</b>	<b>11,771,950,730</b>
<b>Các khoản điều chỉnh tăng hoặc giảm</b>	<b>-</b>	<b>(2,883,415,614)</b>
- Các khoản điều chỉnh tăng	-	-
- Các khoản điều chỉnh giảm (*)	-	(2,883,415,614)
<b>Lợi nhuận hoặc lỗ phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông</b>	<b>14,258,943,139</b>	<b>8,888,535,116</b>
Cổ phiếu phổ thông đang lưu hành bình quân trong năm	7,379,228	6,934,553
<b>Lãi cơ bản trên cổ phiếu (**)</b>	<b>1,932</b>	<b>1,282</b>
<b>Lãi suy giảm trên cổ phiếu (***)</b>	<b>1,932</b>	<b>1,282</b>

(\*) Công ty chưa có dự tính trích Quỹ khen thưởng, phúc lợi trên lợi nhuận sau thuế cho năm tài chính kết thúc tại ngày 31/12/2018.

(\*\*) Theo Nghị quyết số 74/18/NQ-HPT tại ngày 18 tháng 4 năm 2018 trích Quỹ khen thưởng phúc lợi và khen thưởng cho Ban điều hành của năm 2017 là 2.883.415.614 VND

(\*\*\*) Không có tác động nào làm suy giảm các cổ phiếu phổ thông tại ngày 31/12/2018.

**VII. THÔNG TIN BỔ SUNG CHO CÁC KHOẢN MỤC TRÌNH BÀY TRONG BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIẾN TỆ HỢP NHẤT**

	Năm 2018	Năm 2017
<b>1. Số tiền đi vay thực thu trong năm</b>		
- Tiền thu từ đi vay theo kế ước thông thường	418,638,529,417	419,964,963,435
<b>2. Số tiền đã thực trả gốc vay trong năm</b>	<b>Năm 2018</b>	<b>Năm 2017</b>
- Tiền trả nợ gốc vay theo kế ước thông thường	(431,155,131,898)	(396,483,105,506)

**VIII. NHỮNG THÔNG TIN KHÁC**

**1. Những khoản nợ tiềm tàng, khoản cam kết và những thông tin tài chính khác: Không có.**

**2. Các sự kiện phát sinh sau ngày kết thúc năm tài chính**

Không có sự kiện quan trọng nào xảy ra kể từ ngày kết thúc năm tài chính yêu cầu phải có các điều chỉnh hoặc thuyết minh trong các Báo cáo tài chính hợp nhất.

**3. Giao dịch với các bên liên quan và thành viên chủ chốt**

Các giao dịch trọng yếu của thành viên chủ chốt trong năm như sau:

+ Thu nhập của Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc	Năm 2018	Năm 2017
---	----------	----------

Ban Tổng Giám đốc	Lương và thưởng	2,240,856,000	2,240,856,000
Bà Đinh Hà Duy Trinh	Nợ vay phải trả	3,000,000,000	4,000,000,000
<b>Cộng</b>		<b>5,240,856,000</b>	<b>6,240,856,000</b>



**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN/HN

## BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

### 4. Trình bày tài sản, doanh thu, kết quả kinh doanh hợp nhất theo bộ phận:

Công ty hiện chỉ hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực thương mại và cung cấp dịch vụ phần mềm, không có sự khác biệt về rủi ro và lợi ích kinh tế giữa các bộ phận, nên không trình bày báo cáo bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh và khu vực địa lý.

**5. Thông tin về hoạt động liên tục:** Công ty vẫn tiếp tục hoạt động trong tương lai.

NGƯỜI LẬP BIỂU

Đỗ Quốc Tú

KẾ TOÁN TRƯỞNG

Phùng Quốc Bảo

Tp Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 3 năm 2019

TỔNG GIÁM ĐỐC

Đinh Hà Duy Linh



www.hpt.vn



**04**

## Báo cáo của Kiểm toán

J CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN/HN

## H BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

Mô tả	31/12/2018		1/1/2018			
	Giá gốc	Dự phòng	Giá trị hợp lý	Giá gốc	Dự phòng	Giá trị hợp lý
Đầu tư tài chính	654,330,000	-	1,052,255,300	2,524,400,000	-	3,141,408,200
Đầu tư tài chính thương mại	654,330,000	-	1,052,255,300	1,074,400,000	-	2,166,408,200
Đầu tư tài chính khác	-	-	-	1,450,000,000	-	975,000,000
<b>Tổng cộng</b>	<b>654,330,000</b>	<b>-</b>	<b>1,052,255,300</b>	<b>2,524,400,000</b>	<b>-</b>	<b>3,141,408,200</b>

tháng 12 năm 2018, giá trị thị trường (giá trị hợp lý) của chứng khoán Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam (mã chứng khoán: CTG) là 1,052,255,300 đồng, giá gốc là 1,074,400,000 đồng. Do đó, công ty đã trích lập dự phòng giảm sút giá trị của chứng khoán này là 22,144,700 đồng. Các khoản đầu tư không bị giảm sút giá trị.



Mẫu số B 09 - DN/HN

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ  
**BẢN THUYẾT MINH**

Cho năm tài chính kết thúc n

V.2. Các khoản đầu tư tài ch

**Đầu tư góp vốn vào đơn**

- Đầu tư vào đơn vị khác
- + Ngân hàng TMCP Công Việt Nam (\*)
- + Công ty CP Dịch vụ Phụ

**Cộng**

(\*) Tại thời điểm ngày 31  
1.052.255.300 VND cao h

**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

	Quý đầu tư phát triển	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	Cộng
	<b>4,800,800,801</b>	<b>20,943,545,540</b>	<b>92,370,576,321</b>
	-	11,771,950,730	11,771,950,730
	-	-	6,706,870,000
	-	(2,342,147,950)	(2,342,147,950)
	468,429,590	(468,429,590)	-
	-	(12,073,702,800)	(12,073,702,800)
	-	(238,288,277)	(238,288,277)
	<b>5,269,230,391</b>	<b>17,592,927,653</b>	<b>96,195,258,024</b>
	5,269,230,391	17,592,927,653	96,195,258,024
	-	14,258,943,139	14,258,943,139
	-	(2,883,415,614)	(2,883,415,614)
	576,683,123	(576,683,123)	-
	-	(7,379,228,000)	(7,379,228,000)
	<b>5,845,913,514</b>	<b>21,012,544,055</b>	<b>100,191,557,549</b>

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

## BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

### V.18. Vốn chủ sở hữu

#### a. Bảng đối chiếu biến động của Vốn chủ sở hữu

Khoản mục	Vốn góp của chủ sở hữu	Thặng dư vốn cổ phần	Cổ phiếu quỹ
<b>Số dư đầu năm trước</b>	<b>68,642,010,000</b>	<b>139,500,000</b>	<b>(2,155,280,020)</b>
- Lãi trong năm	-	-	-
- Tăng vốn	6,706,870,000	-	-
- Trích quỹ KTPL năm 2016	-	-	-
- Trích lập quỹ đầu tư phát triển năm 2016	-	-	-
- Trả cổ tức năm 2016	-	-	-
- Các khoản tăng/ (giảm) khác	-	-	-
<b>Số dư cuối năm trước</b>	<b>75,348,880,000</b>	<b>139,500,000</b>	<b>(2,155,280,020)</b>
<b>Số dư đầu năm</b>	<b>75,348,880,000</b>	<b>139,500,000</b>	<b>(2,155,280,020)</b>
- Lãi trong năm	-	-	-
- Trích quỹ KTPL năm 2017	-	-	-
- Trích lập quỹ đầu tư phát triển năm 2017	-	-	-
- Trả cổ tức năm 2017	-	-	-
<b>Số dư cuối năm</b>	<b>75,348,880,000</b>	<b>139,500,000</b>	<b>(2,155,280,020)</b>

www.hpt.vn

87

05

Thông tin cổ đông và Quản trị công ty



## HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng quản trị (HĐQT) của công ty năm 2018 gồm 7 thành viên, trong đó có 2 thành viên HĐQT độc lập. Thành phần và cơ cấu của HĐQT như sau:

Stt	Tên thành viên	Chức danh	Tỷ lệ sở hữu cổ phần(*)
01	Ông Ngô Vi Đồng	Chủ tịch HĐQT	984.623 cp (13.34%)
02	Bà Đinh Hà Duy Trinh	Phó CT HĐQT	388.266 cp (5.26%)
03	Bà Hàn Nguyệt Thu Hương	Thành viên HĐQT	391.373 cp (5.30%)
04	Ông Đinh Hà Duy Linh	Thành viên HĐQT- Tổng Giám đốc	379.704 cp (5.15%)

05	Ông Nguyễn Quyền	Thành viên HĐQT	169.662 cp (2.30%)
06	Ông Nguyễn Đức Tiến	Thành viên HĐQT độc lập	468.739 cp (6.35%)
07	Ông Trần Anh Hoàng	Thành viên HĐQT độc lập	Sở hữu cá nhân: 55.822 cp (0.76%) Đại diện công ty CP Đầu tư phân phối Satico: 594.458 cp (8.05%)

(\*) Theo danh sách cổ đông chốt ngày 21/3/2019.



**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

Hội đồng Quản trị tập trung làm việc theo chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn của tập thể, cá nhân thành viên và tuân thủ Điều lệ công ty, Luật Doanh nghiệp và pháp luật hiện hành. Thực hiện quy chế làm việc theo Điều lệ, định hướng chiến lược hoạt động chung của công ty.

Hội đồng quản trị thực hiện việc kiểm tra, giám sát đánh giá kết quả hoạt động, điều chỉnh các kế hoạch hoạt động phù hợp với tình hình kinh tế chung và hỗ trợ Ban điều hành trong việc thực thi chiến lược, mục tiêu nhiệm vụ đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua.

Các cuộc họp của Hội đồng Quản trị được tổ chức và tiến hành theo đúng Điều lệ Công ty. Các biên bản, Nghị quyết của Hội đồng quản trị dựa trên sự thống nhất của tất cả các thành viên HĐQT.

Trong năm 2018 (tính đến thời điểm 21/3/2019), Hội đồng quản trị đã tiến hành 03 cuộc họp định kỳ và một số cuộc họp đột xuất. Nội dung các cuộc họp HĐQT như sau:

#### **Phiên họp**

**03/04/2018**

#### **Số thành viên tham dự**

**7/7 Và 01 thành viên Ban kiểm soát**

#### **Nội dung:**

- Tổng giám đốc công ty chia sẻ một số hoạt động của công ty quý 1/2018 bao gồm các nội dung:
  - » Công tác quản trị: Điều chỉnh tổ chức khối văn phòng tổng công ty. Đẩy mạnh công tác Marketing, thương hiệu. Trung tâm dịch vụ khách hàng dời đến địa điểm mới khang trang hơn tại 37 Nguyễn Trường Tộ- Quận 4- TP.HCM
  - » Công tác kinh doanh: Rà soát các mảng thị trường. Tập trung vào các dịch vụ phần mềm thể mạnh.
  - » Nguồn nhân lực phần mềm đang bị thiếu hụt nghiêm trọng cần có giải pháp bổ sung để đáp ứng tiến độ triển khai dự án.
  - » Thành lập trung tâm an toàn thông tin trực thuộc HSI trong giai đoạn đầu.
- Chủ tịch HĐQT chia sẻ tình hình chung về ngành công nghệ thông tin, các ứng dụng của thành phố HCM. Sự thiếu hụt lực lượng phần mềm là tình hình chung và HPT cũng sẽ bị ảnh hưởng nên Ban lãnh đạo và cán bộ quản lý cần sâu sát hơn nữa, đồng viên

nhân viên kịp thời, giữ vững nguồn nhân lực, tránh sự biến động. Giao nhiệm vụ cho các thành viên HĐQT hỗ trợ cho hoạt động của các trung tâm kinh tế.

- Phó CT HĐQT thông qua chương trình, tài liệu và công tác tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2018 của công ty HPT
- Thông qua các tờ trình tại Đại hội đồng cổ đông thường niên 2018

#### Phiên họp

11/12/2018

#### Số thành viên tham dự

7/7 Và 01 thành viên Ban kiểm soát

#### Nội dung:

- Chủ tịch HĐQT chia sẻ các nội dung:
  - » Tình hình chung của ngành CNTT năm 2018 trong bối cảnh cạnh tranh giữa công ty CNTT trong nước & công ty nước ngoài. Khách hàng hạn chế đầu tư và chuyển sang mô hình cloud để tiết giảm chi phí. Doanh nghiệp tư nhân ít đầu tư. Khách hàng nhà nước gặp khó khăn về ngân sách đầu tư CNTT.
  - » Tình hình biến động nhân sự là một thách thức vì chế độ đãi ngộ của các công ty Việt Nam nói chung và HPT nói riêng chưa được thu hút. Mức lương của HPT hiện nay chỉ ở mức trung bình so với thị trường.
- Tổng Giám đốc chia sẻ các nội dung:
  - » Năm 2018 có rất nhiều thử thách, khó khăn vĩ mô như: Một số khách hàng tại TP.HCM gần như không có đầu tư. Các khách hàng lớn Bộ ban ngành phụ thuộc vào ngân sách Nhà nước với nhiều sự thay đổi và thủ tục phức tạp.
  - » Mặc dù tình hình khó khăn nhưng Ban điều hành nỗ lực hết sức để hoàn thành chỉ tiêu đã cam kết với cổ đông và có thể vượt chỉ tiêu lợi nhuận đề ra
  - » Năm 2018 thành lập trung tâm An toàn thông tin, tuy nhiên chưa yêu cầu trung tâm này về chỉ tiêu kinh tế. Mảng này đang rất tiềm năng và nhiều cơ hội có thể phát triển mạnh mẽ trong tương lai gần.
  - » Năm 2018 cả 3 trung tâm kinh tế đều cố gắng hoàn thành chỉ tiêu lãi ròng, đặc biệt là lãi ròng từ mảng dịch vụ phần mềm.
  - » Ban nghiên cứu phát triển trực thuộc HO đã bắt đầu có những hoạt động mang lại Lợi nhuận.
  - » Đề xuất về ngân sách đầu tư cho hướng kính doanh mới
  - » Đề xuất triển khai chương trình nguồn lực khung để xây dựng đội ngũ cán bộ chủ chốt và chuẩn bị nguồn lực lãnh đạo quản lý kế thừa.

Các thành viên HĐQT cùng đóng góp ý kiến và nhất trí thông qua các đề xuất và các chương trình hành động theo đề xuất của Ban điều hành.

**Phiên họp****17/1/2019****Số thành viên tham dự****7/7 Và 01 thành viên Ban kiểm soát****Nội dung:**

- Chủ tịch HĐQT chia sẻ thông tin chung về kết quả hoạt động của công ty năm 2018. Để công ty hoàn thành mục tiêu đề ra là sự cố gắng và nỗ lực rất lớn của Ban điều hành. Hội đồng quản trị có lời khen ngợi Ban điều hành
- Ban lãnh đạo tham gia nhiều các hoạt động hiệp hội, cơ quan ban ngành của nhà nước. Sự đóng góp của HPT được lãnh đạo của sở TTTT & các hiệp hội ghi nhận.
- Năm 2019 HPT sẽ chuyển văn phòng sang khu CNC. Đây là tòa nhà mà HPT sử dụng trong nhiều năm (thuê đất 50 năm) nên cần sự quan tâm & chăm chút. Công ty HPT dự định đầu tư khoảng 20 tỷ đồng từ nguồn vốn tự có và vốn vay ngân hàng để xây dựng giai đoạn 1 của dự án HPT tại khu CNC. Bên cạnh đó sẽ có nhiều định hướng chuyên môn, nhiều cơ hội cho HPT khi chuyển về khu CNC, là tín hiệu tích cực cho sự phát triển của công ty.
- Tổng Giám đốc báo cáo kết quả hoạt động của công ty năm 2018 và kế hoạch năm 2019. Cụ thể như sau:
  - » Kết quả năm 2018:
    - Lãi ròng trước Thuế: 17.8 tỷ, đạt 102% kế hoạch, tăng trưởng 24% so với năm 2017.
    - Doanh thu: 787,2 tỷ, đạt 82.9% kế hoạch, giảm 12.8% so với năm 2017
    - Các báo cáo chi tiết về hoạt động của các trung tâm và toàn công ty chi tiết theo nội dung báo cáo của Ban TGD trong báo cáo thường niên
  - » Kế hoạch năm 2019:
    - Lãi ròng trước Thuế: 20 tỷ đồng
    - Doanh thu: 950 tỷ đồng

Các chiến lược về hợp tác đối tác; các sản phẩm, giải pháp công nghệ mới, chủ lực; các công tác kinh doanh, quản trị... được trình bày chi tiết theo nội dung báo cáo của Ban TGD trong báo cáo thường niên.

Dự kiến trình Đại hội cổ đông tỷ lệ cổ tức năm 2019 từ 10%-15% bằng tiền mặt và cổ phiếu

- Phó CT HĐQT đề nghị trích từ lợi nhuận sau thuế năm 2018 cho các khoản chi như sau và đã được HĐQT nhất trí thông qua và sẽ trình tại đại hội cổ đông HPT 2019:
  - » Chi trả cổ tức năm 2018 cho cổ đông bằng tiền mặt với tỷ lệ 10%
  - » Trích 15% quỹ khen thưởng
  - » Trích 5% thưởng các suất đi nước ngoài cho cán bộ nhân viên của các đơn vị đạt thành tích
  - » Trích 5% chương trình ESOP cho cán bộ chủ chốt trong chính sách nguồn lực khung
  - » Trích 5% quỹ đầu tư phát triển
  - » Trích 5% quỹ phúc lợi

Ngoài ra các thành viên Hội đồng quản trị còn đóng góp các ý kiến cho các nội dung kế hoạch; đồng thuận với Ban điều hành trong chiến lược chuyển dịch sang hướng dịch vụ giải pháp mới, chuyên sâu để tăng hiệu quả. Và năm 2019 là năm rất quan trọng để hướng đến kỷ niệm 25 năm thành lập công ty HPT nên HĐQT cùng Ban điều hành quyết tâm thực hiện thành công các mục tiêu đề ra.

**Phiên họp****Các cuộc họp đột xuất vào các ngày 28/2/2018;28/3/2018; 12/6/2018;05/11/2018; 28/2/2019****Số thành viên tham dự****7/7 ;5/7 Và 1 thành viên Ban kiểm soát****Nội dung:**

Về việc tổ chức đại hội cổ đông thường niên công ty HPT năm 2018 và chi trả cổ tức năm 2017



Về việc bổ nhiệm kế toán trưởng tổng công ty

Về việc vay vốn và sử dụng tài sản làm biện pháp bảo đảm tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV)- Chi nhánh Phú Nhuận. Về việc trao đổi, thảo luận các định hướng sản phẩm và giải pháp mới do Tổng giám đốc trình bày.

Về việc tổ chức đại hội cổ đông thường niên công ty HPT năm 2019 và chi trả cổ tức năm 2018



**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

## HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT

Ban kiểm soát gồm có 3 thành viên

STT	Thành viên Ban Kiểm soát	Chức danh	Số buổi tham dự họp	Tỷ lệ tham dự họp
01	Bà Nguyễn Thị Hoàng Yến	Trưởng ban	2/2	100%
02	Bà Huỳnh Thị Thanh Nga	Thành viên	2/2	100%
03	Ông Lê Nhựt Hoàng Nam	Thành viên	2/2	100%

Trong năm 2018, Ban Kiểm soát tổ chức họp định kỳ 6 tháng/lần, Trưởng Ban kiểm soát đại diện cho Ban Kiểm soát tham gia 04 cuộc họp HĐQT và các thành viên thường xuyên gặp gỡ trao đổi trực tiếp, email, điện thoại nhằm mục đích kiểm tra, giám sát các hoạt động của HPT để đảm bảo quyền lợi của cổ đông như sau:

- Kiểm tra /tư vấn việc tuân thủ theo điều lệ của Công ty cũng như Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông năm 2018 và pháp luật hiện hành trong các hoạt động của HPT.

• Tham gia công tác kiểm tra giám sát kết quả kiểm phiếu tại Đại hội cổ đông năm 2018

- Thành gia công tác kiểm tra giám sát kết quả kiểm phiếu tại Đại hội Cổ đông năm 2018
- Ban kiểm soát đã xem xét báo cáo tài chính năm 2018 của công ty và đã thống nhất với kết quả hoạt động kinh doanh và các chỉ tiêu trong báo cáo tài chính đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán và Dịch vụ Tin học TPHCM (AISC).
- Giám sát việc thực hiện các chỉ tiêu kinh tế của công ty.
- Giám sát việc thực hiện công bố thông tin theo qui định
- Phối hợp với Phòng Tài chính kiểm tra sổ sách, tài sản, công nợ tại các đơn vị bán hàng trực thuộc công ty nhằm phát hiện những rủi ro hoặc thiếu sót, từ đó có những đề xuất và chấn chỉnh phù hợp.
- Phối hợp với Ban ISO và Ban pháp lý giám sát các qui trình hoạt động của công ty.
- Phối hợp với Phòng Hệ thống thông tin kiểm soát an toàn an ninh mạng của công ty, đảm bảo vận hành an toàn, xuyên suốt.
- Phối hợp với Phòng Nhân sự kiểm tra giám sát các qui chế về tiền lương, qui chế về thi đua khen thưởng, kỷ luật, các quyết định bổ nhiệm, miễn nhiệm và các công tác nhân sự khác.

Đến hết năm 2018, Ban kiểm soát không phát hiện trường hợp nào bất thường trong hoạt động tài chính của công ty, hoạt động của thành viên Hội đồng Quản trị, thành viên Ban Tổng Giám đốc. Ban kiểm soát không nhận được kiến nghị, khiếu nại nào của cổ đông về Hội đồng Quản trị và cán bộ quản lý của công ty HPT. Hệ thống kiểm soát nội bộ vận hành chặt chẽ, rõ ràng, mạch lạc.



**THÔNG TIN CỔ ĐÔNG****I. QUÁ TRÌNH THAY ĐỔI VỐN ĐIỀU LỆ CỦA HPT ĐẾN 31/12/2018**

Stt	Ngày	Vốn điều lệ (Đồng)	Giấy CNĐKDN	Loại hình hoạt động
1	19/01/1995	400,000,000	045008	Công ty TNHH
2	23/01/1998	1,000,000,000	045008	Công ty TNHH
3	25/04/2001	4,000,000,000	045008	Công ty TNHH
4	11/05/2004	10,000,000,000	4103002304	Công ty Cổ phần
5	18/10/2005	15,000,000,000	4103002304	Công ty Cổ phần
6	09/08/2006	20,000,000,000	4103002304	Công ty Cổ phần
7	29/03/2007	36,000,000,000	4103002304	Công ty Cổ phần
8	18/11/2009	38,476,550,000	0301447426	Công ty Cổ phần
9	02/03/2010	59,892,990,000	0301447426	Công ty Cổ phần
10	02/11/2012	68,642,010,000	0301447426	Công ty Cổ phần
11	22/08/2017	75,348,880,000	0301447426	Công ty Cổ phần
12	Đến nay	75,348,880,000	0301447426	Công ty Cổ phần

**II. TÌNH HÌNH VỐN CỔ PHẦN NĂM 2018**

Mã cổ phiếu: HPT

Tên cổ phiếu: Cổ phiếu Công ty Cổ phần Dịch vụ Công nghệ Tin học HPT

Sàn giao dịch: UPCOM

Đến ngày 31/12/2018, công ty HPT có 7,534,888 cổ phiếu, không tăng so với năm 2017. Toàn bộ là cổ phiếu phổ thông. Mệnh giá 10.000đ/ cổ phiếu, tương đương 75,348,880,000 đồng (Bảy mươi lăm tỷ ba trăm bốn mươi tám triệu tám trăm tám mươi nghìn đồng). Trong đó có 7,379,228 cổ phiếu đang lưu hành và 155,660 cổ phiếu quỹ.

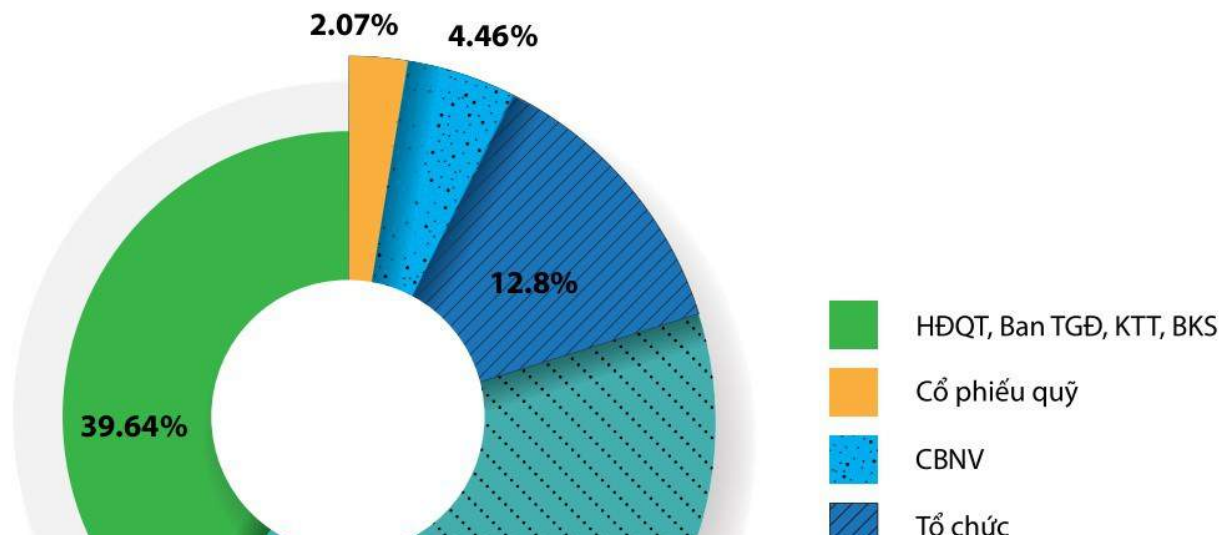
**Cơ cấu cổ đông đến ngày 21/03/2019**

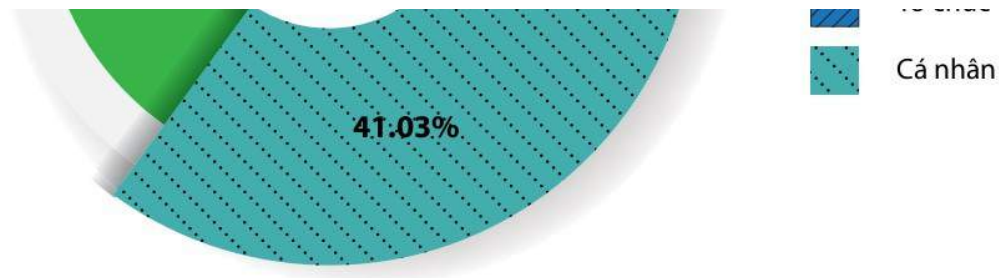
STT	Loại hình cổ đông	Số lượng	Tổng vốn (VNĐ)	Tỷ lệ sở hữu/VĐL
1	HĐQT, Ban TGD, Ban KS, KTT	12	29,865,090,000	39.64%
2	CBNV công ty HPT	40	3,364,660,000	4.46%

3	Tổ chức	8	9,643,020,000	12.80%
4	Cá nhân	412	30,919,510,000	41.03%
5	Cổ phiếu quỹ		1,556,600,000	2.07%
	<b>Tổng cộng</b>	<b>471</b>	<b>75,348,880,000</b>	<b>100,00%</b>



**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018





- Tổng số lượng cổ đông năm 2018 không có biến động nhiều so với cùng kỳ năm 2017.
- Trong cơ cấu cổ đông, tỷ lệ sở hữu của HĐQT, BKS và Ban điều hành không thay đổi so với năm 2017.
- Năm 2018, công ty HPT không giao dịch cổ phiếu Quý.

### III. TÌNH HÌNH CHI TRẢ CỔ TỨC

Tình hình kinh doanh của công ty có những thay đổi theo từng năm. Tuy nhiên Công ty HPT cam kết vẫn duy trì mức chi trả cổ tức ổn định cho cổ đông.

Năm 2018 là năm khởi sắc của công ty HPT, với sự nỗ lực của Ban điều hành cùng toàn thể cán bộ nhân viên, kết thúc năm tài chính 2018, lợi nhuận ròng trước thuế đạt 101.96% kế hoạch, tăng trưởng 24% so với năm 2017.

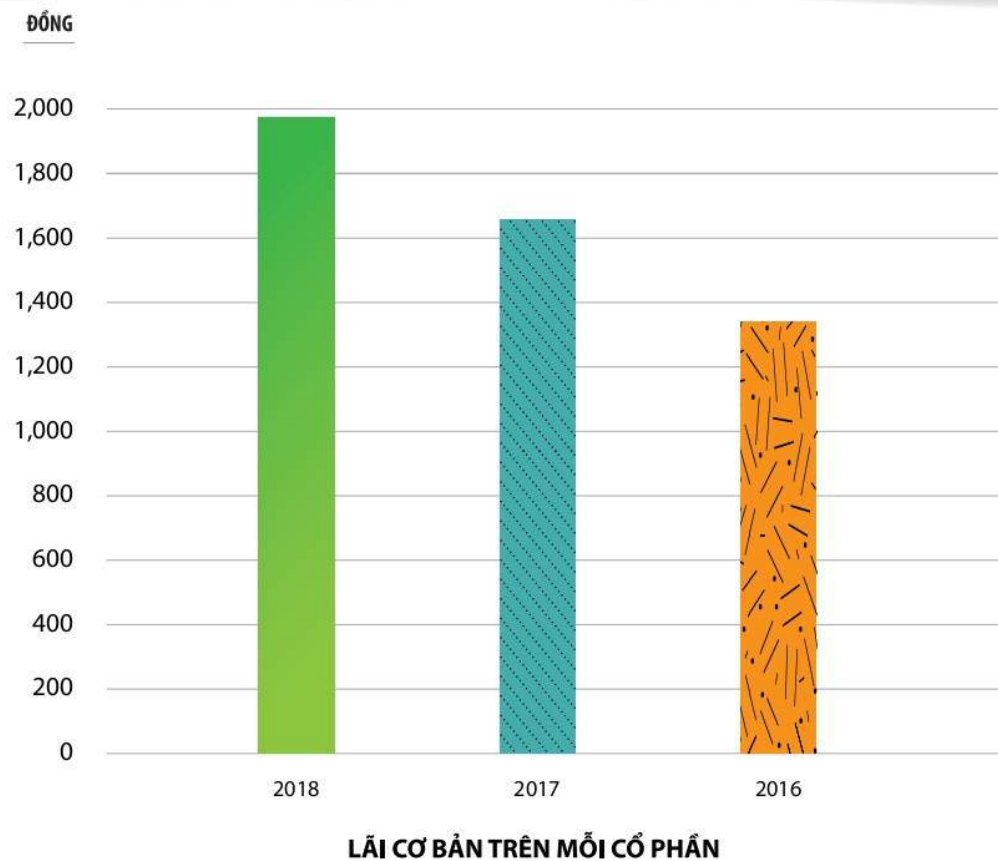
Để đảm bảo quyền lợi cũng như đáp lại niềm tin của cổ đông, Hội đồng Quản trị công ty HPT quyết định đề xuất mức chi trả cổ tức năm 2018 với tỷ lệ là 10% trên mệnh giá. Cổ tức được trả bằng tiền mặt và theo danh sách cổ đông chốt ngày 21/3/2019. Kế hoạch chi trả cổ tức này sẽ được trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2019.

#### Thu nhập trên mỗi cổ phần:

Chỉ tiêu	Năm 2018	Năm 2017	Năm 2016
Lãi cơ bản trên mỗi cổ phần (VNĐ)	1,932	1,664	1,379

05

## Thông tin cổ đông và Quản trị công ty



### IV. THÔNG TIN CÁC CỔ ĐÔNG SỞ HỮU TRÊN 5% / SỐ CP CÓ QUYỀN BIỂU QUYẾT TÍNH ĐẾN NGÀY 21/03/2019

Stt	Họ và tên cổ đông	Chức vụ	Số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ sở hữu/Số CP có quyền BQ
01	Ngô Vi Đồng	Chủ tịch HĐQT	984,623	13.34%
02	Công ty CP Đầu Tư Phân Phối SATICO	Tổ chức	594,458	8.05%
03	Nguyễn Đức Tiến	Thành viên HĐQT	468,739	6.35%
04	Hàn Nguyệt Thu Hương	Thành viên HĐQT	391,373	5.30%
05	Đình Hà Duy Trinh	Phó CT HĐQT	388,266	5.26%

06	Đinh Hà Duy Linh	Thành viên HĐQT- Tổng Giám đốc	379,704	5.15%
----	------------------	--------------------------------	---------	-------



## V. TÌNH HÌNH GIAO DỊCH CỔ PHIẾU TRÊN SÀN UPCOM

### 1. Đánh giá chung:

Cổ phiếu HPT chính thức giao dịch trên thị trường UPCOM vào ngày 17/06/2010 với giá khởi điểm là 18.000 đ/ cổ phiếu.

Tính từ ngày 01/01/2018 đến ngày 31/12/2018, số lượng cổ phiếu HPT đã được giao dịch trên UPCOM là 483,509 CP. Trong năm 2018, thị trường chứng khoán tăng trưởng thuận lợi trong Quý 1 cả về điểm số và thanh khoản, tuy nhiên sang Quý 2 thì bắt đầu lao dốc. Tính chung cả năm 2018, thị trường chứng khoán đã có nhiều biến động lớn. Riêng đối với thị trường UPCOM, năm 2018 đã có nhiều mã cổ phiếu mới đăng ký giao dịch. Nhìn chung thị trường Upcom tăng trưởng cả về khối lượng và giá trị giao dịch.

Số lượng cổ đông của HPT vẫn ổn định hàng năm, dao động khoảng 400-500 cổ đông. Các nhà đầu tư vẫn quan tâm, đầu tư lâu dài và đồng hành cùng công ty HPT.

Ngoài ra có thể nhận thấy tỷ lệ nắm giữ cổ phiếu của Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc, Ban kiểm soát và Kế toán trưởng và các cổ đông lớn vẫn ổn định qua các năm.

Đến ngày 21/03/2019, số lượng cổ phiếu HPT được Nhà đầu tư là tổ chức nước ngoài nắm giữ là 163,185 CP, chiếm tỷ lệ 2.21%/ Số cổ phần có quyền biểu quyết.

2. Tình hình giao dịch của cổ đông nhà đầu tư nước ngoài (từ ngày 22/03/2019 đến nay): Không có

**4. Hình ảnh giao diện của cơ sở nội bộ (tính từ ngày 22/03/2018 đến nay): không có****VI. HOẠT ĐỘNG CỦA BAN CỔ ĐÔNG**

Các công tác truyền thông đến với các cổ đông không chỉ thông qua HNX/SSC/VSD mà còn thông qua Ban Cổ đông để truyền tải thông tin kịp thời đến Quý Cổ đông/Nhà Đầu tư.

**Trong năm 2018, Ban cổ đông đã triển khai Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và các Nghị Quyết của Hội đồng Quản trị như sau:**

- Kịp thời cập nhật các ý kiến của cổ đông và phản hồi cho cổ đông các thông tin liên quan đến tình hình hoạt động của công ty, về cổ tức, về việc lưu ký chứng khoán,...
- Cập nhật thông tin cổ đông tại Trung tâm lưu ký theo yêu cầu của cổ đông.
- Lên kế hoạch và triển khai công tác tổ chức Đại hội cổ đông thường niên năm 2018
- Tiến hành các thủ tục để chi trả cổ tức năm 2017 bằng tiền mặt với tỷ lệ 10%
- Thực hiện việc công bố thông tin đầy đủ và kịp thời theo Quy định.

**Các hoạt động với cổ đông và nhà đầu tư:**

Minh bạch, công khai và thường xuyên cập nhật thông tin đến cổ đông. Cổ đông luôn được Lãnh đạo công ty HPT quan tâm. Công ty HPT luôn duy trì các kênh thông tin chính thức đến các cổ đông, nhà đầu tư như sau:

- Kênh thông tin thông qua Website của công ty [www.hpt.vn](http://www.hpt.vn) về các thông tin như Báo cáo thường niên, báo cáo tài chính, thông cáo báo chí, hồ sơ công bố thông tin theo qui định.
- Lãnh đạo công ty HPT luôn lắng nghe ý kiến đóng góp của các cổ đông và trao đổi thảo luận với các cổ đông thông qua các buổi gặp gỡ trực tiếp như Đại hội cổ đông, email, qua điện thoại. Ban lãnh đạo đã tiếp nhận ý kiến đóng góp và phản hồi đầy đủ và kịp thời các ý kiến của cổ đông.



06

## Hoạt động cộng đồng - Văn hoá công ty



### HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG

Ý thức được trách nhiệm doanh nghiệp đối với cộng đồng, HPT luôn tích cực đóng góp sức mình cùng xã hội xây dựng cuộc sống cộng đồng tốt đẹp hơn bằng những hoạt động thiện nguyện đầy ý nghĩa.

#### Duy trì thực hiện các hoạt động hướng đến cộng đồng:

- Định kỳ hàng năm thực hiện chương trình Thắp sáng bản em dành cho đồng bào vùng cao tại các tỉnh phía Bắc, trao những phần quà thiết thực (Hà Giang, Lào Cai, Cao Bằng, Yên Bái)
- Định kỳ hàng năm phối hợp cùng Hội Chữ thập đỏ địa



### Báo cáo thường niên 2018

- Định kỳ hàng năm phối hợp cùng Hội Chữ thập đỏ địa phương tổ chức trình diễn máu nhân đạo “Giọt hồng yêu thương” tại công ty, được Chủ tịch UBND Quận 7 tặng Giấy khen ghi nhận thành tích xuất sắc trong công tác hiến máu nhân đạo.
- Định kỳ hàng năm thực hiện chương trình Chia sẻ yêu thương với đồng bào/ học sinh nghèo các tỉnh miền Nam (Bình Phước, Di Linh, Biên Hòa)
- Tổ chức các chuyến tham quan kết hợp thăm và trao quà cho các trung tâm xã hội tại thành phố Cần Thơ, Đồng Tháp



**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018





## TÀI TRỢ CÁC CHƯƠNG TRÌNH

- Chuỗi sự kiện “Ngày An toàn thông tin” do VNISA tổ chức hàng năm
- Chủ tịch và Phó Chủ tịch HPT nhiều năm liền đồng hành cùng Cuộc thi Giải thưởng Tài năng Lương Văn Can với vai trò Ban giám khảo, Ban hướng dẫn, nhằm truyền đạt kinh nghiệm kinh doanh và triết lý kinh doanh chính trực cho thế hệ trẻ. (CLB Doanh nhân Sài Gòn tổ chức)
- Các chương trình, sự kiện cộng đồng ngành CNTT do UBND, các Hiệp hội ngành CNTT tổ chức



06

## Hoạt động cộng đồng - Văn hoá công ty

### VĂN HÓA CÔNG TY – NIỀM TỰ HÀO CỦA HPT

**Công ty HPT luôn tự hào với nét văn hóa nhân bản và hài hòa của mình. Đó là những giá trị tồn tại bền vững của một doanh nghiệp mà HPT luôn hướng tới. Con người HPT sống trong một môi trường làm việc chuyên nghiệp và văn minh, gắn kết với nhau không chỉ bằng vật chất mà còn bởi một đời sống tinh thần phong phú và bản sắc văn hóa rất riêng.**

**Bản sắc văn hóa ấy được thể hiện qua các hoạt động, lễ hội truyền thống, các ấn phẩm thiết kế mang giá trị thương hiệu HPT**

#### NHỮNG HOẠT ĐỘNG

##### VĂN HÓA TRUYỀN THỐNG:

- Kỷ niệm ngày thành lập Công ty HPT 13/01: Chương trình kỷ niệm ấm cúng, vui tươi gắn kết tập thể với công ty. Đặc biệt, mở đầu chương trình kỷ niệm năm nay là chương trình Lễ Tri ân CBNV có thâm niên cống hiến cho Công ty nhằm tri ân sự đóng góp bền bỉ của tất cả các thành viên HPT gắn bó với công ty trong suốt thời gian qua, từ những thành viên đồng sáng lập công ty đến các anh chị gắn bó làm việc với công ty trên 20 năm, trên 10 năm và trên 5 năm. Đây là một chương trình ý nghĩa và sẽ được duy trì hàng năm như một nét văn hóa HPT.
- Chương trình chào mừng ngày 8/3 và 20/10 dành cho phụ nữ: thi cắm hoa, thi ảnh đẹp, gian hàng, nấu ăn, biểu diễn thời trang... tạo điều kiện cho CBNV nữ được thư giãn, thể hiện sự quý mến của tập thể dành cho phái nữ.

- Chương trình ngày 1/6 dành cho con em CBNV được vui chơi tại các khu vui chơi thiếu nhi, phát thưởng cho các bé học sinh giỏi...
- Duy trì tốt các hoạt động phong trào về thể thao, các cuộc thi nội bộ xuyên suốt trong năm như giải bóng đá, chương trình nghỉ hè, các chương trình teambuilding nổi kết tinh thần của các thành viên công ty, hội thao, sinh nhật tập thể.
- Thường xuyên đi nước ngoài cho các CBNV xuất sắc năm 2018.





**hpt** VIETNAM CORPORATION  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

## CÁC ẢN PHẨM

### MANG THƯƠNG HIỆU HPT:

**Bản tin nhanh:** Bản tin nội bộ HPT được cập nhật liên tục, chia sẻ những thông tin “hot”, kịp thời đến Cán bộ nhân viên công ty.

**Chương trình Âm nhạc VOH:** một chương trình âm nhạc theo yêu cầu, kết nối yêu thương và tình cảm của con người HPT.

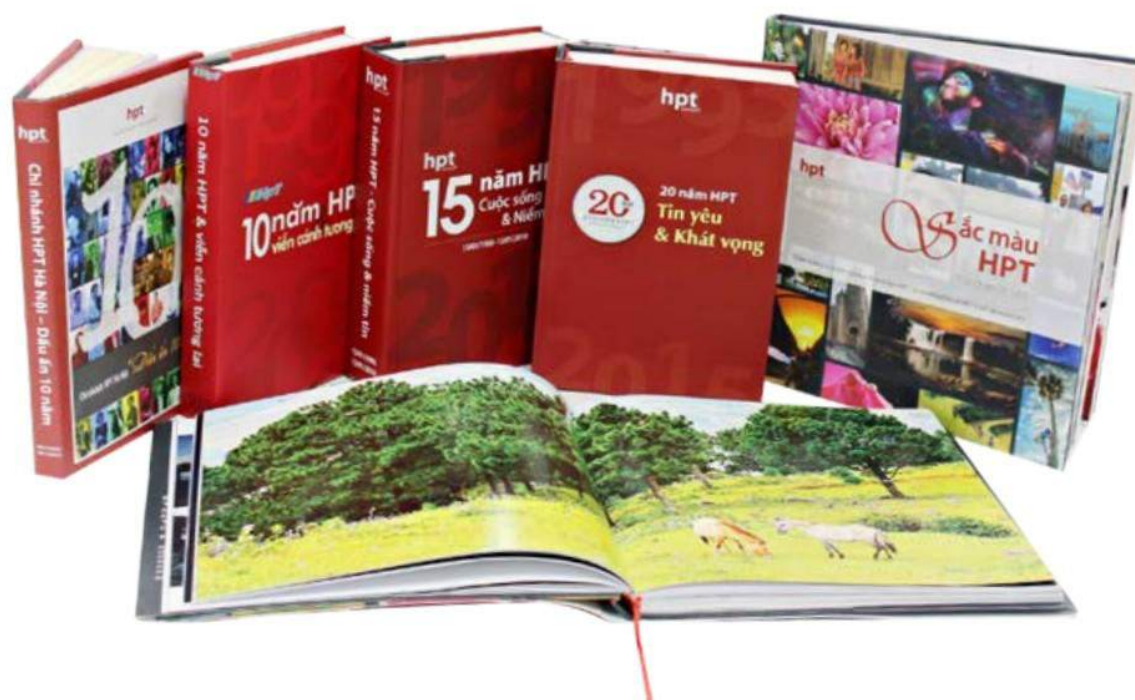
**Bản tin nội bộ “Hotnews”:** Một ấn phẩm nội bộ được thực hiện hàng quý tập hợp đầy đủ các thông tin hoạt động của HPT, nơi chia sẻ tri thức, tâm tư, tình cảm và thể hiện tài năng của nhân viên.



nang sang tác văn chương của con người HPT.

**Các ấn phẩm đặc biệt:** Công ty HPT thường xuyên xuất bản các ấn phẩm đặc biệt sách viết, sách ảnh... để đánh dấu những mốc phát triển của mình.

**Giải thưởng “Con trâu” và cá nhân tiêu biểu của năm** được vinh danh hàng năm dành cho các cá nhân và các tập thể có đóng góp xuất sắc trong sự nghiệp phát triển của HPT.





**CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT**  
AM TƯỜNG CÔNG NGHỆ - THẤU HIỂU THÔNG TIN  
**Website:** [www.hpt.vn](http://www.hpt.vn)