PNJ

NIỀM TIN & PHONG CÁCH

TÁI TẠO TƯ DUY MỞ TẦM CAO MỚI

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2022

LỢI NHUẬN GỘP
5.927 TỶ

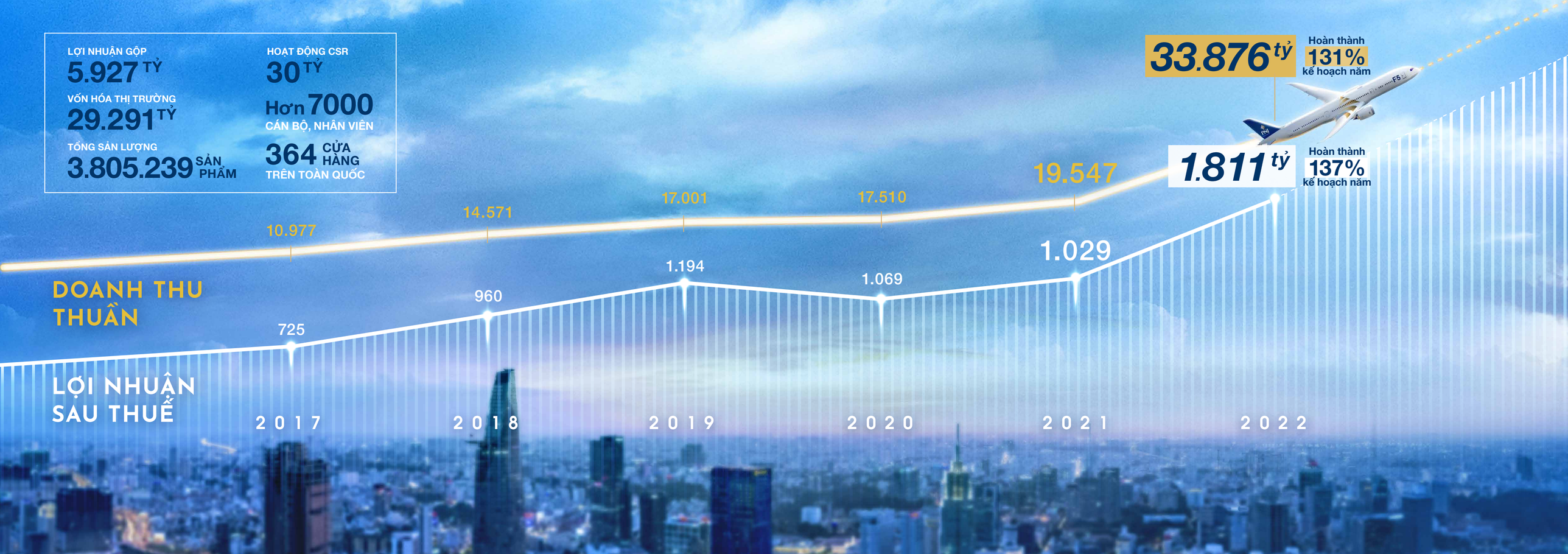
VỐN HÓA THỊ TRƯỜNG
29.291 TỶ

TỔNG SẢN LƯỢNG
3.805.239 SẢN PHẨM

HOẠT ĐỘNG CSR
30 TỶ

Hơn 7000
CÁN BỘ, NHÂN VIÊN

364 CỬA HÀNG
TRÊN TOÀN QUỐC



"Bứt tốc vận hành, cất cánh mở tầm cao"
là hình ảnh mà chúng tôi – tập thể 7000 con người PNJ – nghĩ đến khi nhìn lại hành trình mà chúng tôi đã đi qua trong năm 2022. Sau những năm liên tục tái tạo tư duy, năm 2022 là năm chiếc phi cơ PNJ phát huy tối đa các động cơ mình đã làm mới và bổ sung để vươn tới một cao độ hoàn toàn mới.

Thành quả ấy là nhờ tổng hòa các yếu tố từ việc quản trị hiệu quả, thực thi chiến lược linh hoạt, kiên định vượt thách thức đến chăm sóc và khai thác nguồn lực hài hoà. Song song đó chúng tôi tiếp tục tiên phong trong lĩnh vực phát triển bền vững, tăng cường bồi đắp vốn xã hội và nghiêm túc triển khai các giải pháp tuân thủ và thân thiện với môi trường.

Báo cáo thường niên PNJ 2022 là câu chuyện mà chúng tôi muốn kể thông qua những chương sau đây.

MỤC LỤC

TĂNG TỐC TÁI TẠO ĐẠT ĐẾN TẦM CAO MỚI 17

BỆ PHÓNG VỮNG VÀNG TỪ QUẢN TRỊ HIỆU QUẢ 45

HÀNH TRÌNH BAY BỀN VỮNG BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG 127

VUN ĐẮP VỐN XÃ HỘI TẠO ĐÀ MỞ TẦM CAO 145

SẴN SÀNG TÂM THẾ VƯỢT THỬ THÁCH - VƯƠN TẦM 179

TỪ NGỮ VIẾT TẮT

HĐQT Hội đồng quản trị
BĐH Ban điều hành
TGĐ Tổng Giám đốc
QLRR Quản lý rủi ro
ĐHĐCĐ Đại hội đồng cổ đông
BCTC Báo cáo tài chính
PNJG PNJ và các công ty thành viên
KTNB Kiểm toán nội bộ
PTBV Phát triển bền vững
QTCT Quản trị công ty
UBKT Ủy ban Kiểm toán

PNJ

NIỀM TIN & PHONG CÁCH

TỔNG QUAN CÔNG TY

THÔNG TIN TỔNG QUAN

Tên giao dịch: **CÔNG TY CỔ PHẦN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN**

Tên Tiếng Anh: **Phu Nhuan Jewelry Joint Stock Company**

Tên viết tắt: **PNJ**

Địa chỉ: **170E Phan Đăng Lưu, Phường 3, Quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh**

Số điện thoại: **(028) 3995 1703**

Fax: **(028) 3995 1702**

Website: **www.pnj.com.vn**

Giấy ĐKKD số: **0300521758**

Mã chứng khoán: **PNJ**

Vốn điều lệ: **2.461.716.200.000 đồng**

Số lượng cổ phiếu đang lưu hành: **327.999.629 CP**

CÁC LĨNH VỰC KINH DOANH CHÍNH

- **Sản xuất kinh doanh trang sức bằng vàng, bạc, đá quý, phụ kiện thời trang, quà lưu niệm**
- **Kinh doanh đồng hồ**
- **Kiểm định kim cương, đá quý, kim loại quý**

TẦM NHÌN

Trở thành công ty hàng đầu Châu Á về chế tác trang sức và bán lẻ sản phẩm tôn vinh vẻ đẹp, vươn tầm thế giới

SỨ MỆNH

PNJ không ngừng sáng tạo để mang lại những sản phẩm tinh tế với giá trị thật để tôn vinh vẻ đẹp cho con người và cuộc sống

TRIẾT LÝ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Đặt lợi ích khách hàng và lợi ích xã hội vào lợi ích của doanh nghiệp

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

- **CHÍNH TRỰC ĐỂ TRƯỜNG TỒN**
- **KIÊN ĐỊNH BÁM MỤC TIÊU**
- **QUAN TÂM CÙNG PHÁT TRIỂN**
- **TIÊN PHONG TẠO KHÁC BIỆT**
- **TẬN TÂM VÌ KHÁCH HÀNG**

THÔNG ĐIỆP

CHỦ TỊCH
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

BỨT PHÁ TƯ DUY

Kính gửi Quý Cổ đông, Quý Khách hàng, Quý Đối tác và toàn thể cán bộ nhân viên Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận - PNJ,

Trải qua 2 năm bị ảnh hưởng nặng nề bởi đại dịch COVID-19, vào đầu năm 2022 nền kinh tế toàn cầu và Việt Nam có những điểm sáng do các hoạt động kinh tế mở cửa. Tuy nhiên đến giữa và cuối năm thì nền kinh tế lại gặp rất nhiều thách thức bởi sự bất ổn vĩ mô toàn cầu. Trong bối cảnh ấy, Công ty PNJ vẫn bứt phá và đạt được những thành quả rực rỡ. Thành quả ấy không phải tự nhiên mà có nhờ sự tăng trưởng theo đà hồi phục của kinh tế Việt Nam, mà là kết quả của những động cơ mạnh mẽ PNJ đã và đang đưa vào bệ phóng.

Trải qua quá trình không ngừng làm mới mình bằng cuộc chuyển hoá tái tạo tổ chức mà chúng tôi gọi là **"F5 – Refresh"**, Công ty PNJ đã tích luỹ một nguồn nội lực dồi dào. Ngay khi điều kiện thuận lợi vào đầu năm 2022, chiếc máy bay PNJ đã chạy đà bứt phá và cất cánh ngoạn mục. Chúng tôi đã vượt ra khỏi quỹ đạo cũ, thể hiện bằng những kết quả doanh thu và lợi nhuận kỷ lục và mở ra một tầm cao mới trong lịch sử hoạt động của mình.

Với tôi, sự cất cánh này là kết quả của sự **"Tái tạo tư duy"** – một sự chuyển hoá từ cốt lõi của tổ chức, dẫn dắt bởi đội ngũ lãnh đạo tài ba và lan toả sâu rộng đến từng nhân viên PNJ.

Sự bứt phá tư duy diễn ra đồng bộ ở nhiều tầng. Có thể kể ra từ tư duy cao tầng như sự phát triển bền vững trong văn hóa Hội đồng quản trị, tư duy về một nhà bán lẻ hiện đại ở tầm nhìn chiến lược, cho đến tư duy doanh chủ của từng bạn cửa hàng trưởng, tư duy sản xuất an toàn và chất lượng từ lực lượng lao động tại nhà máy.

Là Chủ tịch Hội đồng quản trị, tôi trân trọng ghi nhận sự đóng góp tận tuy, tinh thần quyết tâm cao độ và sự sáng tạo không ngừng của đội ngũ hơn 7000 nhân viên của PNJ, đặc biệt là sự dẫn dắt tài tình của Tổng Giám đốc, Ban điều hành và các lãnh đạo chủ chốt của doanh nghiệp. Nguồn lực con người PNJ và sự gắn kết của họ với doanh nghiệp luôn là vốn quý nhất của công ty mà tôi và Hội đồng quản trị luôn đề cao và tự hào.

Thưa quý vị,

Trong suốt năm 2022, Hội đồng quản trị PNJ thể hiện một cam kết mạnh mẽ đối với việc quản trị công ty minh bạch, chặt chẽ, giảm thiểu rủi ro, với định hướng phát triển bền vững và đối chuẩn với những thông lệ tốt của quốc tế. Tôi và các thành viên Hội đồng quản trị đã đồng lòng làm việc nghiêm túc và thẳng thắn với một tinh thần cởi mở, tôn trọng sự đa dạng. Điều đó tạo nên một Hội đồng quản trị vững mạnh và hiệu quả.

Điểm mới năm nay trong hoạt động Hội đồng quản trị là việc khẳng định vai trò lãnh đạo của Hội đồng quản trị đối với sự phát triển bền vững của doanh nghiệp, thúc đẩy hoạt động này không chỉ bằng sự quan tâm mà bằng hành động cụ thể. Với bề dày truyền thống luôn tiên phong trong hoạt động phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội, PNJ chính thức nâng cao sự bài bản của hệ thống quản trị phát triển bền vững và là doanh nghiệp đầu tiên trên sàn chứng khoán thành lập Tiểu ban Môi trường - Xã hội - Quản trị (ESG). Trong năm đầu tiên, Tiểu ban ESG đã tham vấn cho Hội đồng quản trị xây dựng chiến lược ESG bài bản trên cơ sở tham vấn các bên hữu quan và gắn kết chặt chẽ với chiến lược phát triển của công ty.

Tháng 11/2022, PNJ chính thức đưa ra Tuyên bố của doanh nghiệp về ESG:

> " PNJ HÀNH ĐỘNG CÓ TRÁCH NHIỆM ĐỂ TÔN VINH VẺ ĐẸP CỦA CON NGƯỜI VÀ CUỘC SỐNG MỘT CÁCH BỀN VỮNG."

PNJ đã triển khai các phiên làm việc quan trọng về quản trị công ty, nỗ lực triển khai các chương trình "Bình đẳng giới hướng đến sự trao quyền, tôn trọng sự khác biệt" trong văn hóa ứng xử. PNJ chủ động tham dự báo cáo tại nhiều diễn đàn, hội thảo về ESG trong năm nhằm chia sẻ kinh nghiệm với cộng đồng doanh nghiệp.

PNJ cũng chủ động ứng phó với các rủi ro về biến đổi khí hậu, cụ thể minh bạch kiểm kê khí nhà kính trong phạm vi 1 và 2, đồng hành cùng Chính phủ trong việc xây dựng lộ trình cắt giảm phát thải carbon theo Kế hoạch hành động Quốc gia trong việc đưa phát thải ròng về 0 vào năm 2050.

Là một phần của cộng đồng, PNJ không ngừng làm giàu vốn xã hội bằng sự tận tâm phụng sự. PNJ tiếp tục khởi xướng chuỗi "Siêu thị mini Tết 0 đồng" từ sự thành công của năm trước. Chương trình mang đầy ý nghĩa nhân văn, đã giúp giảm mối lo chi phí tiêu dùng dịp Tết cho hàng vạn hộ gia đình và công nhân lao động.

PNJ vẫn **"Kiên định bám mục tiêu"** đồng hành chiến lược cùng các Bộ ban ngành qua các dự án lớn cấp quốc gia như: "Nâng cao nhận thức về tự kỷ ở trẻ em Việt Nam", "Xây dựng Gia đình trẻ hạnh phúc" cùng với Trung ương Đoàn và Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, trao tặng các "Mái ấm niềm tin" trên khắp cả nước. Những hoạt động đầy ý nghĩa này càng tác động hơn khi nhận được sự ủng hộ của hàng ngàn khách hàng PNJ trong những chương trình marketing kết hợp gây quỹ vì cộng đồng.

Hướng đến 2023, PNJ đã cập nhật **chiến lược phát triển Tập đoàn giai đoạn 2023 – 2027 hướng đến 2030** và từng bước tích hợp ESG để nắm bắt cơ hội và quản trị tốt các rủi ro về ESG trong tương lai.

Theo đó, để tiếp tục tạo dựng tầm cao mới, PNJ sẽ tăng tốc các mảng kinh doanh hiện hữu một cách bền vững và đẩy mạnh việc nghiên cứu và phát triển các mảng mới một cách kịp thời. Với giá trị cốt lõi **"Tận tâm vì khách hàng"**, PNJ tiếp tục làm giàu tài sản quan hệ khách hàng, cũng như chọn lọc các quan hệ đối tác và hợp tác kinh doanh mang tính bền vững.

Nhằm xây dựng thương hiệu đồng nhất tối đa với sứ mệnh của doanh nghiệp, PNJ liên tục đưa ra các thông điệp về tôn vinh vẻ đẹp của bản thân, cuộc sống và xã hội, làm sống động các giá trị kết hợp giữa văn hoá truyền thống và nhịp sống hiện đại.

Chiến lược ESG sẽ được thực thi bằng những sáng kiến đổi mới vừa đảm bảo phát triển vừa hỗ trợ sản xuất kinh doanh ngay từ cấp đơn vị như tối đa hóa việc tiết kiệm nhiên liệu, tối ưu hóa quy trình, cải thiện trải nghiệm khách hàng, tuần hoàn tái sử dụng nước tại nhà máy, v.v.

Văn hoá doanh nghiệp PNJ vốn dĩ là nền tảng vững chắc cho sự phát triển của doanh nghiệp sẽ luôn được Hội đồng quản trị và Ban điều hành trau dồi, bồi dưỡng và lan toả đến mọi đơn vị, mọi cá nhân trong Công ty.

Bước sang 2023, **"Phi hành đoàn tinh nhuệ mang tên Đại gia đình PNJ"** đã sẵn sàng với tinh thần, khí thế, năng lượng và nội lực để cùng Kỷ niệm 35 năm thành lập công ty.

Thay mặt Ban lãnh đạo PNJ, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến Quý Cổ đông, Quý Khách hàng, Quý Đối tác và toàn thể cán bộ nhân viên của PNJ đã luôn tin tưởng, ủng hộ, đồng hành cùng PNJ trong năm qua.

Chúng tôi tin tưởng rằng sự đồng lòng thực hiện sứ mệnh PNJ của toàn bộ cán bộ nhân viên, cùng với chiến lược phát triển đúng đắn và những nền tảng chúng ta cùng xây dựng trong suốt 35 năm qua sẽ tiếp tục giúp PNJ vươn tới những những tầm cao mới trong các công tác kinh tế, xã hội, môi trường, tiếp tục gặt hái nhiều kỳ tích và không ngừng tăng trưởng mạnh mẽ, vững chãi trong tương lai.

Kính chúc Quý Cổ đông, Quý Khách hàng, Quý Đối tác sức khỏe và thành công,

Trân trọng,
Thay mặt Hội đồng quản trị

Chủ tịch Hội đồng quản trị
Cao Thị Ngọc Dung

LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN

Hành trình TIÊN PHONG

- **28/04/1988** Cửa hàng Kinh doanh Vàng Bạc Phú Nhuận đầu tiên ra đời.
- **1992** Đổi tên thành Công ty Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận, định hướng sản xuất nữ trang công nghiệp, đầu tư máy móc, công nghệ.
- **1994** Phát triển mở rộng thị trường miền Bắc.
- **1995** Đẩy mạnh hoạt động tiếp thị, xây dựng thương hiệu.

Không ngừng BỨT PHÁ

- **1999** Liên tục mở rộng phát triển thị trường miền Trung, miền Tây, PNJ có mặt tại 03 trung tâm kinh tế lớn của cả nước.
- **2004** Cổ phần hóa và đón nhận Huân chương Lao động Hạng nhất.
- **2005** Nhãn hiệu trang sức cao cấp CAO Fine Jewellery ra đời.
- **2008** Công bố hình ảnh nhận diện thương hiệu mới và vinh dự đón nhận Huân chương Độc lập Hạng ba.

Kiến lập KỲ TÍCH

- **2009** Niêm yết cổ phiếu tại HoSE, doanh nghiệp kim hoàn đầu tiên và duy nhất niêm yết trên sàn chứng khoán cho đến nay.
- **08/2009** Thành lập Công ty TNHH MTV Thời trang CAO.
- **2012** Khánh thành Xí nghiệp PNJ Production (PNJP) và định hướng trở thành nhà bán lẻ trang sức.
- **2013** Xây dựng sứ mệnh "Tôn vinh giá trị đích thực".
- **2016** Tham gia Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững Việt Nam.
- **2017** Đoạt giải Doanh nghiệp xuất sắc ASEAN và Top 3 Nhà bán lẻ xuất sắc Châu Á do JNA bình chọn.
- **2018** Kỷ niệm 30 năm hành trình giữ trọn niềm tin vàng. Báo cáo PTBV đạt giải nhất Châu Á với hạng mục phù hợp với 17 tiêu chí PTBV của Liên Hiệp Quốc.

Toả sáng TRƯỜNG TỒN

- **2019** "Nhấn nút tái tạo – F5 Refresh" tạo đà bứt phá cho chiến lược 5 năm tiếp theo. Trở thành nhà bán lẻ xuất sắc nhất ngành kim hoàn châu Á, hợp tác với đối tác quốc tế Walt Disney.
- **2020** Công bố tầm nhìn mới, chính thức trở thành Doanh nghiệp xuất sắc nhất ngành kim hoàn châu Á - Thái Bình Dương, được Forbes Việt Nam định giá 93,1 triệu USD. Là doanh nghiệp 5 năm liền nằm trong top 10 doanh nghiệp PTBV Việt Nam.
- **2021** Vinh danh Nhà sản xuất, chế tác trang sức xuất sắc nhất năm 2021 - giải thưởng ngành kim hoàn thế giới JWA. Top 10 Doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa kinh doanh theo Bộ tiêu chuẩn của Thủ tướng Chính phủ. Top 2 doanh nghiệp PTBV trong ngành thương mại dịch vụ.
- ***2022*** **Top 5 "Doanh nghiệp niêm yết quản trị tốt 2022", Top 20 doanh nghiệp Phát triển Bền vững trên sàn HoSE (2022), Top 1 Khối Thương mại Dịch vụ trong 100 Công ty PTBV tại Việt Nam (2022), Giải thưởng Nhân sự vì Sự phát triển Bền vững Việt Nam tạo HR Award (2022).**

NHỮNG THƯƠNG HIỆU LÀM NÊN GIÁ TRỊ CỦA PNJ

PNJ
NIỀM TIN & PHONG CÁCH

Từ khi ra đời năm 1988 cho đến nay, PNJ không ngừng sáng tạo để liên tục cho ra đời hàng trăm bộ sưu tập trang sức đa dạng về chất liệu, phong phú về chủng loại đá quý như kim cương, ruby, sapphire, emerald; đá bán quý (đá màu) như topaz, citrine, amethyst, peridot, tourmaline, ngọc trai; cubic zirconia (CZ) và excellent CZ (ECZ),... với những thiết kế đột phá mang tính tiên phong và đẳng cấp, góp phần tôn vinh vẻ đẹp của người tiêu dùng Việt.

Các sản phẩm trang sức mang thương hiệu PNJ luôn có sự kết hợp hài hòa giữa vẻ đẹp sang trọng và độc đáo, thời trang và hiện đại, với mỗi chi tiết đều được thổi hồn sống động bởi các nhà thiết kế tài năng và đôi bàn tay khéo léo của người nghệ nhân kim hoàn lành nghề, nhằm đảm bảo cho sản phẩm có độ tinh xảo và tính thẩm mỹ cao, đáp ứng thị hiếu của mọi đối tượng khách hàng.

PNJ SILVER

Xuất hiện trên thị trường trang sức Việt Nam vào năm 2001, cho đến nay, PNJSilver như một cô gái trẻ hiện đại luôn dẫn đầu xu hướng với những bộ trang sức bạc và phụ kiện đa dạng, mới lạ.

Với sắc hồng tím thời trang và năng động, PNJSilver tự hào là thương hiệu trang sức dễ dàng được nhận diện tại nhiều trung tâm mua sắm trên khắp các tỉnh thành Việt Nam, đáp ứng cơn khát trang sức thời trang của giới trẻ - nhóm đối tượng khách hàng chính mà PNJSilver hướng tới.

CAO
CAO FINE JEWELLERY

Ra mắt vào năm 2005, CAO Fine Jewellery khởi nguồn từ niềm tin vào tài năng chế tác của nghệ nhân kim hoàn Việt và sức sáng tạo nghệ thuật không ngừng của thế hệ thiết kế trẻ đương đại, chọn giá trị Sáng tạo và Độc đáo làm kim chỉ nam. CAO Fine Jewellery đang từng bước trở thành thương hiệu trang sức cao cấp dẫn đầu, mang đến sứ mệnh tôn vinh vẻ đẹp nội tâm, vẻ đẹp nữ tính, hiện đại của những người phụ nữ ưu tú.

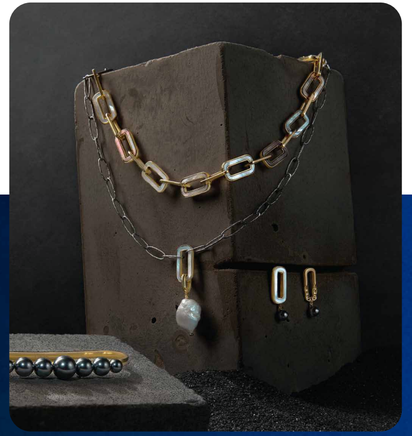
Trang sức CAO Fine Jewellery là sự kết hợp giữa cổ điển sang trọng và hiện đại trang nhã, được chế tác từ những viên đá quý được tuyển chọn khắt khe, nhằm tạo nên những tuyệt tác biểu trưng cho tính duy mỹ của ngành kim hoàn, đồng thời thể hiện đẳng cấp của một thương hiệu trang sức chỉ sử dụng những chất liệu quý hiếm nhất trong từng thiết kế. Điều tuyệt vời hơn, mỗi món trang sức là những chế tác độc bản giúp phản chiếu vẻ đẹp và cá tính riêng của người sở hữu cuốn hút đầy kiêu hãnh.

Disney | PNJ

Ra đời từ sự bắt tay hợp tác giữa PNJ và Walt Disney, dòng thương hiệu mong muốn mang đến cho những nàng công chúa thời hiện đại thông điệp về tuổi trẻ, sự lạc quan, khát vọng sống và hành động, đồng thời khơi dậy tuổi thơ trong trẻo trong mỗi cô gái.

Lấy cảm hứng từ thế giới cổ tích, hướng đến vẻ đẹp trẻ trung nhưng không kém phần lãng mạn, các sản phẩm được thiết kế xoay quanh các nhân vật mang tính biểu tượng của Disney như: Nữ hoàng Băng Giá Elsa, Công Chúa Lọ Lem Cinderella, Nàng Bạch Tuyết Snow White, Gấu Pooh Và Những Người Bạn, Chuột Mickey,...

STYLE By PNJ



Với sứ mệnh không ngừng đổi mới, thương hiệu STYLE BY PNJ luôn nắm bắt đúng xu hướng thời đại để làm mới những thiết kế, thay đổi những trải nghiệm để khách hàng không bỏ lỡ những cơ hội khẳng định hình ảnh độc nhất của mình. Mỗi bộ sưu tập STYLE BY PNJ được thổi vào đó hơi thở đương đại, phản ánh đa dạng lối sống, phong cách của nhiều nhóm đối tượng khách hàng.

PNJ WATCH

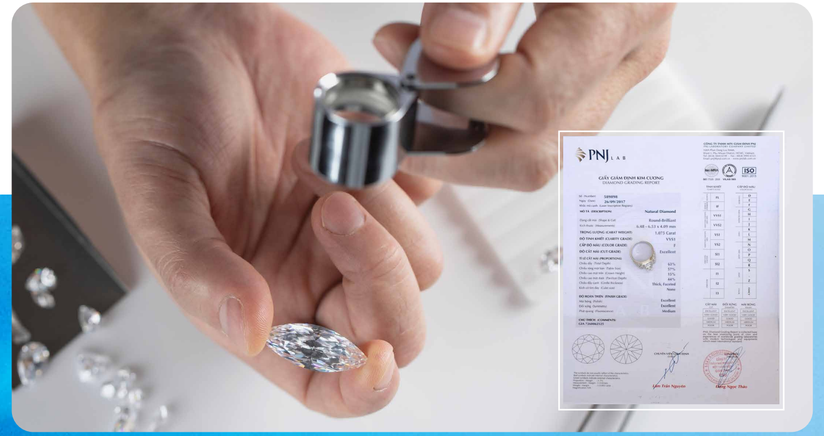
Bước vào thị trường bán lẻ đồng hồ từ năm 2012, sau 10 năm kinh doanh, PNJ Watch ngày càng khẳng định vị thế dẫn đầu ngành bán lẻ đồng hồ thời trang nữ với hệ thống cửa hàng rộng khắp.

Đến nay, PNJ Watch phát triển vượt bậc đã có hơn 80 cửa hàng Shop-In-Shop (kinh doanh đồng hồ trong PNJ) và 3 cửa hàng độc lập, đồng thời tập trung kinh doanh các thương hiệu đồng hồ trung cao như: Silvana, Longines, Tissot, Jowissa, Michael Kors, Fossil, Daniel Wellington, Citizen, Just Cavalli, Olivia Burton.

PNJ ART

Một trong những thương hiệu tiên phong phát triển dòng sản phẩm Quà tặng, PNJ Art ra đời với đa dạng dòng sản phẩm về phong thủy, quà tặng doanh nghiệp cao cấp. Dựa trên nền tảng đẳng cấp cao những giá trị cốt lõi về sáng tạo và tinh tế, mỗi một sản phẩm tại PNJ Art đều ẩn chứa ý nghĩa sâu sắc và trải qua một quy trình khắt khe để đảm bảo được tiêu chuẩn tinh xảo, kiểu dáng hoàn mỹ. Đặc biệt, PNJ Art còn mang đến dịch vụ chế tác theo yêu cầu. Những thiết kế mang đậm phong cách, dấu ấn riêng biệt của mỗi cá nhân, mỗi doanh nghiệp luôn được đội ngũ chế tác quan tâm đặc biệt và đặt nhiều tâm huyết.

PNJ LAB



25 năm hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ giám định, PNJLab đã và đang khẳng định uy tín của mình đối với khách hàng trong và ngoài nước, với trang thiết bị công nghệ hiện đại và đội ngũ chuyên gia giám định giàu kinh nghiệm, thường xuyên được đào tạo chuyên môn.

PNJLab hiện là công ty giám định kim cương, đá quý, kim loại quý hàng đầu Việt Nam, được xây dựng và vận hành thành công theo tiêu chuẩn quốc tế ISO/IEC 17025. Các giấy chứng nhận của PNJLab đều dựa trên những tiêu chuẩn giám định khắt khe nhất của Quốc tế, chẳng hạn việc giám định kim cương dựa trên các tiêu chuẩn của GIA - Viện Đá Quý Hoa Kỳ. PNJLab cũng là một trong số ít các doanh nghiệp được Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng (Bộ Khoa học và Công nghệ) cấp giấy phép cho phép xác định hàm lượng vàng trang sức, đồ mỹ nghệ... của doanh nghiệp hay các cá nhân khi có tranh chấp.

MÙA VÀNG NHỮNG *Giải thưởng* GHI NHẬN SỰ PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN

Một năm thăng hạng bứt phá, một mùa vàng bội thu các giải thưởng,
Bản giao hưởng 2022 của PNJ
liên tiếp ngân lên các giai điệu thăng hoa nhất, những kỷ tích liên tục được gọi tên trong các bảng xếp hạng uy tín và giá trị.

- Nhà sản xuất chế tác trang sức xuất sắc nhất của giải thưởng ngành kim hoàn thế giới JWA.
- 14 năm liên tiếp đạt Thương Hiệu Quốc Gia.
- Thăng hạng lên vị trí thứ 2 trong bảng xếp hạng các doanh nghiệp có trải nghiệm khách hàng tốt nhất do KPMG công bố.
- PNJ được vinh danh Doanh nghiệp Xuất sắc 2022 với 3 giải thưởng về nhân sự của Vietnam HR Awards:
  - Hạng mục "Chiến lược đổi mới mô hình quản trị nhân sự".
  - Hạng mục "Chiến lược nhân sự vì sự phát triển bền vững".
  - Hạng mục "Chiến lược phát triển năng lực tổ chức".
- Top 3 Doanh nghiệp tiên phong vì cộng đồng tại Giải thưởng Ngôi sao của năm 2022 do báo Ngoisao.net tổ chức.
- Giải thưởng "M4D Awards - Marketing for Development" tôn vinh các chiến dịch Marketing phát triển bền vững.
- Giải Vàng cho hạng mục Best Retail Marketing tại The Marketing Events Awards 2022 của PNJ.
- Top 5 Doanh nghiệp cam kết nỗ lực thực hiện bình đẳng giới và quyền phụ nữ tại Việt Nam.
- Được Nhà nước trao tặng 2 Huân chương Lao động hạng 3 cho công ty và Chủ tịch HĐQT Cao Thị Ngọc Dung vì những nỗ lực cùng cộng đồng chống dịch.

TOP 5
Doanh nghiệp quản trị công ty tốt nhất của HOSE

TOP 50
Công ty kinh doanh hiệu quả nhất của Tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư

TOP 50
Top 50 Doanh nghiệp niêm yết tốt nhất theo Tạp chí Forbes

TOP 1
Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam năm 2022 trong ngành bán lẻ/bán si/thương mại tại Lễ Trao giải Anphabe 2022

DẪN ĐẦU
TOP 10
Doanh nghiệp phát triển bền vững trong lĩnh vực thương mại dịch vụ

Giải thưởng
EXCELLENT SUSTAINABLE BUSINESS MARKETING AWARDS
tại Kotler Awards năm 2022

TOP 50
Doanh nghiệp Phát triển Bền vững năm 2022 do Tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư tổ chức

CHƯƠNG I

Tăng tốc tái tạo ĐẠT ĐẾN TẦM CAO MỚI

Sau 02 năm vững vàng xuyên qua vùng trời nhiều nhiễu động, PNJ đã có một chuyến bay 2022 đầy thành công với kết quả kinh doanh vượt xa kế hoạch ban đầu cùng hàng loạt kỷ lục mới về doanh thu, lợi nhuận, giá trị vốn hoá, thị phần... Sự thành công ấy xuất phát từ việc thực hiện chiến lược Tăng Tốc Tái Tạo F5xF1, mạnh dạn triển khai các sáng kiến trong kinh doanh, đánh giá và kiểm soát hiệu quả các rủi ro trọng yếu.

GRI 2	Bối cảnh kinh tế vĩ mô năm 2022 Đánh giá việc triển khai các định hướng chiến lược năm 2022
GRI 201	Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh Tình hình tài chính
GRI 417	Chiến dịch tiếp thị đổi mới và vươn tầm
GRI 416 GRI 418	Bảo vệ quyền lợi khách hàng một cách toàn diện
GRI 2	Quản lý rủi ro & Tuân thủ pháp luật

THÔNG ĐIỆP
TỔNG GIÁM ĐỐC

Kính gửi Quý khách hàng, Quý cổ đông, Quý đối tác và toàn thể các thành viên của Đại Gia Đình PNJ,

Năm 2022 vừa đi qua là một năm có rất nhiều ý nghĩa chiến lược đối với sự phát triển của PNJ, đó là năm "kết luận" cho chu kỳ thực thi chiến lược 2018 - 2022 và "mở bài" cho việc hiện thực hóa Tầm Nhìn PNJ 2030.

Có thể nói, PNJ đã có một năm 2022 thành công đột phá vượt mong đợi, không chỉ với các đỉnh cao kỷ lục về kinh doanh hay mùa vàng các giải thưởng uy tín... mà quan trọng hơn, năm 2022 đã ghi dấu cho việc PNJ đã vươn mình đến một ***Tầm Cao Chiến Lược Mới****. Đó là quả ngọt của hành trình* ***Nhấn Nút Tái Tạo - F5 Refresh*** *mà chúng ta đã bền bỉ theo đuổi và sáng tạo ứng biến trong các năm vừa qua.*

Năm 2022, dù nền kinh tế không hoàn toàn thuận lợi nhưng với quyết tâm cao độ và sự khai phóng mạnh mẽ các nội lực, PNJ đã tiếp tục bứt phá để chinh phục ***Tầm Cao Mới về Quy mô kinh doanh*** với các kỷ lục mới được xác lập:

- Doanh thu đạt 33.876 tỷ VNĐ, tăng 73% so với năm 2021 - tăng hơn 3 lần so với đầu nhiệm kỳ.
- Lợi nhuận sau thuế đạt 1.811 tỷ VNĐ, tăng 76% so với năm 2021 - tăng hơn 2,5 lần so với đầu nhiệm kỳ.
- Số lượng khách hàng cũ quay lại và số lượng khách hàng mới đều tăng trưởng với tốc độ cao kỷ lục ở tất cả các phân khúc khách hàng lẫn các thị trường địa lý, vượt xa tốc độ tăng trưởng chung của thị trường - giúp PNJ tiếp tục mở rộng thị phần mạnh mẽ.

Tất cả các yếu tố trên đã đưa PNJ vươn đến một ***Tầm Cao Mới về Vị thế cạnh tranh thị trường*** *– tạo nên ưu thế cạnh tranh dài hạn vững chắc và tiền đề mở rộng các mảng kinh doanh mới trong tương lai.*

Năm 2022 cũng ghi dấu sự trưởng thành vững chắc ở **Tầm Cao Mới về Nội lực bên trong** của PNJ sau những bước đi bài bản của hành trình Tái Tạo Tổ chức suốt mấy năm qua:

- Năng suất lao động của PNJ tiếp tục được nâng lên một tầm cao mới - tăng 15% so với năm 2021.
- Hiệu quả quản trị tồn kho và tối ưu hoá chuỗi cung ứng tiếp tục chinh phục mức cao kỷ lục mới - tăng 41% so với năm trước.
- Các nền tảng công nghệ bán lẻ của PNJ tiếp tục tạo ra các bứt phá về cả hiệu quả vận hành lẫn hiệu quả về chi phí đầu tư.
- Năng lực sản xuất công nghiệp kết hợp với bàn tay nghệ nhân tiếp tục được nâng tầm cả về độ tinh xảo lẫn công suất - đảm bảo cho tốc độ tăng trưởng về sản lượng mà vẫn gia tăng hiệu quả vận hành sản xuất.
- Các năng lực về quản trị tài chính và quản trị rủi ro tiếp tục được nâng tầm để đi trước một bước trong việc áp dụng các chuẩn mực kế toán quốc tế và các thực hành quản trị rủi ro tiên tiến.
- Các hoạt động xã hội, các sáng kiến ESG của PNJ tiếp tục tạo ra các tiếng vang lớn và giúp cho công ty tích lũy được sự tin tưởng của xã hội, chính quyền các cấp và giúp PNJ tiếp tục vươn tới một **Tầm Cao Mới về Vốn Xã Hội** và Uy tín công ty…

Năm 2022, PNJ đã thực hiện các "cú nhảy" thăng hạng mạnh mẽ trên các bảng xếp hạng về nguồn nhân lực, về nơi làm việc tốt nhất, công ty quản trị tốt nhất từ các tổ chức đánh giá uy tín… PNJ đã bứt phá mạnh mẽ để vươn lên trong nhóm số ít các công ty Việt Nam được xếp hạng ngang hàng với các công ty đa quốc gia về các năng lực quản trị chuyên nghiệp và sự thu hút của môi trường làm việc… Điều quan trọng và ý nghĩa nhất là con người PNJ đang ngày càng được công nhận về năng lực và đánh giá cao trên thị trường lao động, ngày càng tự hào và gắn bó với công ty. Song song đó, ngày càng có nhiều người lao động cao cấp trên thị trường lao động cảm thấy được thuyết phục về môi trường khai phóng của PNJ và muốn được cùng tham gia công ty… *Đó là quả ngọt cho những cố gắng không ngơi nghỉ của quá trình Tái Tạo Tư Duy, Khai Phóng Con Người, Biến Chuyển Tổ Chức mà chúng ta đã kiên trì đầu tư một cách nghiêm túc và quyết liệt.* ***Tầm Cao Mới về Nguồn Nhân Lực*** *hôm nay sẽ là sức đẩy mang tính nền tảng và quyết định cho sự vươn cao và bay xa của PNJ hướng tới tương lai.*

Tầm Cao Chiến Lược Mới mà PNJ đã chinh phục được trong năm 2022 không phải là một sự ngẫu nhiên may mắn mà đó là kết quả của sự bền bỉ và quyết tâm "leo dốc ngược gió" trong suốt 5 năm qua của hành trình ***Nhấn Nút Tái Tạo*** *lại chính mình.* Đó là một hành trình cải cách mang tính căn cơ từ Tư Duy đến Hành Động, từ Lãnh Đạo đến Nhân Viên, từ Nội Lực bên trong đến Nguồn Lực bên ngoài… Hành trình đó vốn tự nó đã luôn chứa đầy các thách thức và hoài nghi, PNJ lại phải vừa kiên định tiến hành nó, vừa phải ứng biến để đi xuyên qua những năm Covid và "gió ngược" của nền kinh tế… Vượt qua những thách thức khắc nghiệt chưa từng có tiền lệ đó để liên tục đạt được các thành quả ấn tượng trong cả những năm gió ngược lẫn lúc gió thuận, chúng tôi hoàn toàn tin tưởng vào **Tầm Cao Mới của Ý chí quyết tâm đồng lòng** và tin vào sự liên tục **Tái Tạo Tư Duy** của người PNJ để tiếp tục chinh phục thắng lợi những mục tiêu kế hoạch 2023 và hiện thực hóa Tầm Nhìn PNJ 2030.

Thay mặt cho Ban điều hành, tôi xin được gửi lời tri ân trân trọng đối với sự tin tưởng đồng hành và ủng hộ nhiệt thành mà quý Khách hàng, quý Cổ đông, quý Đối tác đã luôn dành cho công ty PNJ chúng tôi. Xin được chân thành được cảm ơn các thành viên Hội đồng quản trị và toàn thể các thành viên Đại Gia Đình PNJ đã luôn cùng đồng lòng và kề vai sát cánh trong hành trình **Nhấn Nút Tái Tạo - F5 Refresh** để cùng nhau chinh phục các **Tầm Cao Mới đang mở ra…**

Thân ái và trân trọng,
Thay mặt Ban điều hành

Tổng Giám Đốc
Lê Trí Thông

NĂM 2022 ĐÃ GHI DẤU CHO VIỆC PNJ ĐÃ VƯƠN MÌNH ĐẾN MỘT TẦM CAO CHIẾN LƯỢC MỚI. ĐÓ LÀ QUẢ NGỌT CỦA HÀNH TRÌNH NHẤN NÚT TÁI TẠO – F5 REFRESH MÀ CHÚNG TA ĐÃ BỀN BỈ THEO ĐUỔI VÀ SÁNG TẠO ỨNG BIẾN TRONG CÁC NĂM VỪA QUA.

TẦM CAO CHIẾN LƯỢC MỚI

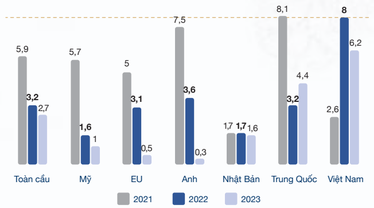
BỐI CẢNH KINH TẾ VĨ MÔ NĂM 2022

Kinh tế Việt Nam 2022, điểm sáng của bức tranh kinh tế toàn cầu

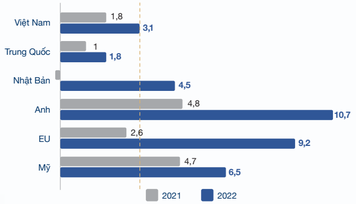
Trong bối cảnh lạm phát toàn cầu tăng cao do ảnh hưởng từ hệ quả của việc đầu tư chi phí khống chế đại dịch Covid-19, đứt gãy chuỗi cung ứng bởi chiến sự Nga - Ukraine và chính sách Zero-Covid của Trung Quốc. Nhằm kiềm chế lạm phát, hầu hết các Ngân hàng Trung ương lớn đã thi hành quyết liệt chính sách thắt chặt tiền tệ, chủ yếu qua công cụ tăng mạnh lãi suất.

Trước thách thức đó, Chính phủ Việt Nam đã phối hợp hài hoà và linh hoạt giữa chính sách tài khóa (miễn giảm thuế phí) và tiền tệ (điều chỉnh lãi suất điều hành, mua bán USD điều hòa tỷ giá,…), giúp Việt Nam ghi nhận những kết quả ấn tượng so với các nền kinh tế khác.

Tăng trưởng GDP hàng năm (%):
Vượt trội so với các quốc gia khác



CPI trung bình năm (%):
Lạm phát được kiểm soát tốt so với các nền kinh tế khác

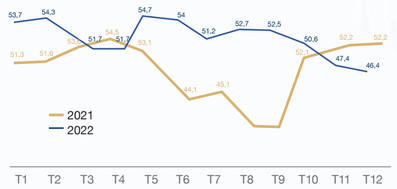


Tuy vậy, dần về cuối năm, sự ảnh hưởng của khó khăn toàn cầu lên Việt Nam càng rõ nét, tạo ra trợ lực cho sức tiêu dùng chung.

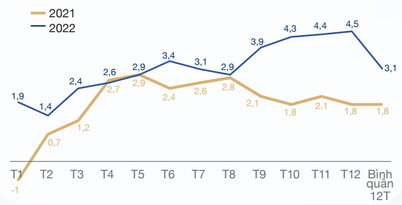
Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng năm 2022 tăng 19,8% so với năm trước, tăng 15,6% nếu loại trừ yếu tố giá (năm 2021 giảm 6,7%). Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng năm 2022 tăng 15% so với năm 2019, trước khi xảy ra dịch Covid-19.

Nếu ước tính trong điều kiện bình thường không xảy ra dịch Covid-19 từ năm 2020 đến nay, quy mô tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng năm 2022 chỉ đạt 82,5% chỉ tiêu quy mô này.

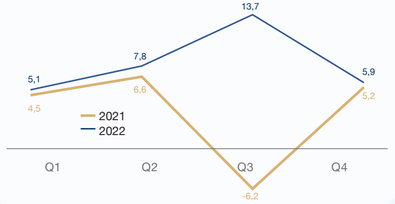
PMI hàng tháng - Việt Nam:
Liên tục dưới mức 50đ trong 2 tháng cuối năm 2022



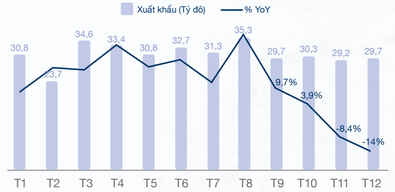
CPI hàng tháng – Việt Nam (%YoY):
Ba tháng cuối năm liên tục vượt kỳ vọng 4% của Chính phủ



GDP hàng quý – Việt Nam (%YoY):
Tốc độ tăng trưởng chững lại đáng kể vào các tháng cuối năm



Giá trị xuất khẩu hàng tháng – Việt Nam:
Giảm tốc đáng kể từ T9, chủ yếu do nhu cầu yếu từ Mỹ, EU



GRI 2

Đánh giá VIỆC TRIỂN KHAI CÁC ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC KINH DOANH 2022

Trong năm 2022, HĐQT và Ban Điều hành PNJ đã quyết đoán và quyết tâm trong việc cập nhật, làm mới chiến lược kinh doanh. Tiểu ban Môi trường – Xã hội – Quản trị (ESG) được thành lập đã giúp cho việc tích hợp các vấn đề cải thiện các yếu tố Môi trường – Xã hội và Quản trị trong hoạt động sản xuất kinh doanh vào chiến lược công ty một cách chuẩn hóa.

TĂNG TRƯỞNG VỮNG CHẮC

Sự tương quan về bức tranh kinh tế chung của thị trường Việt Nam và mức tăng trưởng kinh doanh của PNJ qua các năm đã cho thấy tính hiệu quả của chặng đường tái tạo tư duy trong cách xây dựng chiến lược và áp dụng chiến thuật sắc sảo về kinh doanh - vận hành.

- Lần đầu tiên, workshop phát triển chiến lược về ESG cấp HĐQT được tổ chức với mục đích để xác định các lĩnh vực trọng yếu, xác định rủi ro và cơ hội cũng như chuẩn hóa các phương pháp lượng hóa chỉ tiêu ESG. Hành trình tạo lập giá trị ESG tại PNJ từng bước bám sát chiến lược công ty qua những hoạt động hỗ trợ hoạt động sản xuất kinh doanh như tiết giảm chi phí vận hành, quản lý tốt rủi ro về bảo vệ môi trường trong chuỗi giá trị và mục đích hóa các thông điệp tiếp thị nhằm đề cao các giá trị văn hóa xã hội.

- Tại thị trường, hệ thống cửa hàng tiếp tục được làm mới với phương thức nhân rộng các mô hình cửa hàng thành công, nâng cấp diện mạo cửa hàng, nâng cao chất đội ngũ tư vấn viên. Các dòng sản phẩm mới, thương hiệu mới được đưa vào kinh doanh, tiếp cận các đối tượng khách hàng riêng biệt trong từng thị trường khác nhau.

LÀM GIÀU TÀI NGUYÊN

Nguồn nhân lực và Thương hiệu là tài sản giá trị nhất của PNJ.

- **Đối với nguồn tài nguyên Con người**: thu hút và gắn kết nhân viên là yếu tố trọng tâm. Đa dạng hóa và cá nhân hóa chương trình học tập cho đội ngũ giúp nhân viên hòa nhập, tự tin đảm đương các nhiệm vụ công việc và là nền tảng của sự trao quyền. Việc ứng dụng Bộ định vị giá trị nhân viên (EVP) như một công cụ hữu hiệu để xác định những điểm đặc trưng và là mũi nhọn thu hút nhân tài của công ty.

- **Đối với nguồn tài nguyên Xã hội**: các chương trình nâng cao năng lực cho Tài năng trẻ không chỉ góp phần mang đến cho các bạn sinh viên góc nhìn về nghề nghiệp tương lai mà còn giúp cho công ty tiếp cận nguồn tài nguyên nhân lực. Bề dày truyền thống CSR không ngừng gia tăng tài nguyên xã hội, sự yêu quý của khách hàng dành cho PNJ góp phần làm giàu nguồn tài nguyên khách hàng doanh nghiệp.

PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC

PNJ trong các năm qua không ngừng học hỏi, xây dựng và phát triển các năng lực cốt lõi, hiện thực hóa mục tiêu trở thành nhà bán lẻ hiện đại và chế tác các sản phẩm tinh tế, giá trị thật vươn tầm thế giới.

- Năng lực bán lẻ hiện đại đã được PNJ xây dựng và không ngừng củng cố trong những năm qua. PNJ quản lý hệ thống bán lẻ rộng khắp với hơn 350 cửa hàng đa nhãn hiệu không ngừng được mở rộng và nâng cấp, nhằm mang lại cho khách hàng trải nghiệm mua sắm thú vị và cá nhân hóa; hệ thống bán hàng Omni-channel thông qua website và các ứng dụng di động, cung cấp cho khách hàng trải nghiệm toàn diện với các chương trình khuyến mãi, chăm sóc khách hàng thường xuyên được làm mới.

- PNJ xây dựng năng lực quản trị chuỗi cung ứng một cách vững chắc và toàn diện từ việc sở hữu nhà máy với trang thiết bị công nghệ hiện đại, đến hệ thống kho bãi, các trung tâm phân phối rộng lớn, giúp đảm bảo hàng hóa luôn đầy đủ và được cung ứng kịp thời. Công ty cũng áp dụng các công nghệ quản lý cung ứng vận hành hiện đại để đảm bảo việc quản lý hàng hóa hiệu quả và chính xác.

- Năm 2022, năng lực sản xuất – cung ứng tiếp tục được đầu tư và nâng cấp qua việc ứng dụng Chương trình Bảo trì năng suất toàn diện (TPM), thành thạo quy trình 5S, tuân thủ nghiêm ngặt hệ thống ISO.

- Năng lực sáng tạo trong tiếp thị tiếp tục biến hóa, tốc độ thực thi nhanh hơn, phối hợp nội bộ hiệu quả hơn. Nền tảng công nghệ với hàng loạt dự án đã được triển khai góp phần tối ưu hiệu quả kinh doanh vận hành, tăng mức độ hài lòng và trải nghiệm khách hàng.

CHUẨN BỊ CHO TƯƠNG LAI

Hội đồng quản trị và Ban điều hành đã tiếp tục kiện toàn cơ cấu tổ chức và mô hình vận hành của công ty theo hướng tăng tính trao quyền và mở rộng độ linh hoạt. Song song đó, công ty đã tiến hành xây dựng chiến lược phát triển PNJ giai đoạn 2023 – 2027 tầm nhìn 2030 trên cơ sở tích hợp ESG để tạo đà gia nhập thị trường vốn xanh.

GRI 201

Kết quả HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Trong 2022, PNJ đã thiết lập nhiều kỷ lục mới về doanh thu, lợi nhuận, vượt qua kế hoạch mục tiêu và những thành tích tốt nhất của chính PNJ trong những năm trước. Thành tích này càng đáng trân trọng khi nền kinh tế và thị trường bán lẻ đối mặt với nhiều thử thách và "gió ngược" trong nửa cuối năm 2022.

Đây là kết quả của tâm thế luôn đổi mới tư duy, kiên định bám mục tiêu và sẵn sàng ứng biến linh hoạt của tập thể nhân sự, cũng như bản lĩnh và sự tài tình "bẻ lái" của đội ngũ lãnh đạo.

	2021	2022	TĂNG TRƯỞNG (%)
TỔNG GIÁ TRỊ TÀI SẢN *(tỷ đồng)*	10.619	13.337	25,6%
DOANH THU THUẦN *(tỷ đồng)*	19.547	33.876	73,3%
LỢI NHUẬN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH *(tỷ đồng)*	1.307	2.337	78,9%
LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ *(tỷ đồng)*	1.279	2.312	80,8%
LỢI NHUẬN SAU THUẾ *(tỷ đồng)*	1.029	1.811	76,0%
TỶ LỆ CHI TRẢ CỔ TỨC	20%	20%	-

**Trích Báo cáo tài chính hợp nhất các năm. ĐVT: Triệu đồng*

MẢNG BÁN SỈ PNJ

Doanh thu sỉ năm 2022 **tăng 56,1%** so với cùng kỳ và **chiếm 12%** tổng doanh thu PNJG nhờ:

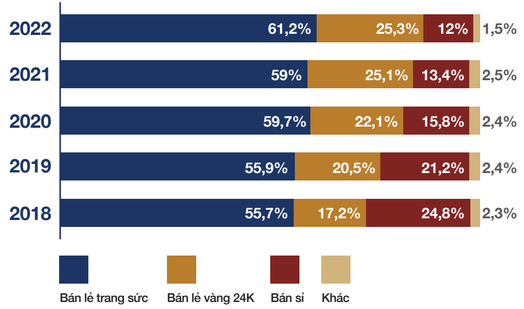
- Nỗ lực phát triển tập khách hàng sỉ hiệu quả. Nổi bật là trong năm 2022, PNJP đã cho ra mắt website bán sỉ để tăng cơ hội tương tác với khách hàng hiện hữu cũng như khách hàng tiềm năng.
- Danh mục hàng hóa đa dạng, đáp ứng được các nhu cầu khác nhau của khách hàng.
- Phát triển mảng kinh doanh, mở rộng tệp khách hàng doanh nghiệp.

MẢNG BÁN LẺ PNJ

Doanh thu mảng bán lẻ PNJ tiếp tục ghi nhận sự tăng trưởng vượt bậc và đóng góp chính vào tăng trưởng tổng doanh thu của PNJG khi **tăng trưởng 78%** so với năm 2021 và **đóng góp 85,5%** vào tổng doanh thu PNJG. Trong đó:

- **Doanh thu bán lẻ trang sức tăng 79,7%** so với cùng kỳ và **chiếm 61,2%** tổng doanh thu PNJG.
- **Doanh thu bán lẻ trang sức trọng lượng – mỹ nghệ tăng trưởng 74,6%** so với cùng kỳ và đóng góp 25,3% vào tổng doanh thu PNJG.

CƠ CẤU DOANH THU PNJ



Tỷ trọng doanh thu bán lẻ trong tổng doanh thu PNJG có xu hướng tăng qua các năm.

GRI 201

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

1 KHẢ NĂNG THANH TOÁN

Chỉ tiêu	2021	2022
Hệ số thanh toán ngắn hạn	2,0	2,5
Hệ số thanh toán nhanh	0,1	0,3
Nợ/Ebitda	1,3	0,8
Số ngày hàng tồn kho bình quân (ngày)	**175**	**126**
Số ngày phải thu bình quân (ngày)	1	1
Số ngày phải trả bình quân (ngày)	13	6
Vòng quay tiền mặt (ngày)	**163**	**120**

2 CƠ CẤU VỐN

Chỉ tiêu	2021	2022
Hệ số tổng nợ/tổng tài sản	0,4	0,4
Hệ số tổng nợ/vốn chủ sở hữu	0,8	0,6
Nợ/vốn chủ sở hữu	0,5	0,3

3 CHỈ SỐ HOẠT ĐỘNG

Chỉ tiêu	2021	2022
Vòng quay hàng tồn kho	**2,1**	**2,9**
Vòng quay tổng tài sản	**2,0**	**2,8**

4 KHẢ NĂNG SINH LỜI

Chỉ tiêu	2021	2022
Biên lợi nhuận gộp	18,4%	17,5%
Biên lợi nhuận hoạt động	7,2%	7,2%
Chi phí bán hàng/doanh thu	8,6%	8,3%
Chi phí quản lý doanh nghiệp/doanh thu	2,6%	2,0%
Biên lợi nhuận ròng	5,3%	5,3%
Lợi nhuận sau thuế/ vốn chủ sở hữu (ROE)	18,3%	25,0%
Lợi nhuận sau thuế/ tổng tài sản (ROA)	10,8%	15,1%
Hệ số thu nhập trên tổng vốn đầu tư (ROIC)	14,1%	19,2%

Biên lợi nhuận gộp

17,5%

Chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp trên lợi nhuận gộp

59,1%

Lợi nhuận sau thuế

1.811 tỷ đồng

Biên lợi nhuận gộp đạt 17,5% chủ yếu do có sự dịch chuyển trong cơ cấu ngành hàng:

- Tỷ trọng đóng góp doanh thu của trang sức trọng lượng – mỹ nghệ tăng.
- Cơ cấu dòng hàng trang sức có sự thay đổi để phù hợp với các thị trường mục tiêu.

Chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp trên lợi nhuận gộp giảm từ 60,8% trong năm 2021 xuống còn 59,1% trong năm 2022 nhờ công tác tối ưu hóa chi phí vận hành tiếp tục được phát huy hiệu quả:

- Việc chuẩn hóa và số hóa quy trình, triển khai thực tế nhiều dự án công nghệ trọng điểm giúp năng suất lao động tiếp tục được cải thiện đáng kể.
- Các chi phí bán hàng và quản lý được kiểm soát chặt chẽ và tối ưu hóa cho phù hợp với chức năng của từng đơn vị.

Lợi nhuận sau thuế do đó tăng trưởng 75,9% so với cùng kỳ năm 2021 và đạt 1.811 tỷ đồng, vượt 137% kế hoạch năm. Đây là con số kỷ lục chưa từng có trong lịch sử phát triển của PNJ.

Tổng tài sản của PNJG

↑ 25,6%

so với cùng kỳ năm 2021

Cơ cấu tổng nợ trên tổng tài sản được duy trì ổn định ở mức

0,4 lần

Tỷ lệ chi trả cổ tức trong năm 2022 lên tới

20%

Quản trị tài sản hiệu quả mang lại lợi nhuận tốt cho công ty: tại thời điểm cuối năm 2022, tổng tài sản của PNJG tăng 25,6% so với cùng kỳ năm 2021, trong đó:

- **Giá trị tiền mặt và tương đương tiền tăng hơn 200%** so với cùng kỳ năm trước và **đóng góp 8,1% vào tổng giá trị tài sản**. Lợi nhuận kinh doanh tốt và việc quản trị tài sản – nợ vay hiệu quả giúp công ty tăng nguồn tiền nhàn rỗi.
- **Giá trị hàng tồn kho tăng 20%** so với cùng kỳ năm trước và **đóng góp 79% vào tổng tài sản**. Do đặc thù kinh doanh mang tính mùa vụ và thời điểm đến sớm hơn của Tết Nguyên Đán 2023 so với 2022 (tháng 01/2023) nên công ty phải đẩy mạnh tích trữ nguyên vật liệu vào thời điểm cuối năm để đảm bảo đáp ứng đủ năng lực sản xuất kinh doanh cao điểm mùa Tết và Thần Tài. Việc kiểm soát hàng tồn kho được thực thi hiệu quả khi **số ngày tồn kho giảm mạnh từ mức 175 ngày xuống còn 126 ngày**, thậm chí thấp hơn so với giai đoạn trước khi xảy ra dịch bệnh giúp giảm vốn tồn cho công ty. Do đó, **chỉ số lợi nhuận trên tổng tài sản cải thiện đáng kể từ mức 10,8% trong năm 2021 lên mức 15,1% trong năm 2022**.

Cơ cấu nguồn vốn an toàn, phù hợp với định hướng kinh doanh

- PNJ không có khoản mục nợ phải trả nào có nguy cơ ảnh hưởng đến kết quả hoạt động kinh doanh. PNJ không sử dụng vốn vay dài hạn và hầu hết vốn vay ngắn hạn được sử dụng như nguồn vốn lưu động của công ty. **Cơ cấu tổng nợ trên tổng tài sản được duy trì ổn định ở mức 0,4 lần** như mọi năm, trong khi các hệ số nợ trên vốn chủ sở hữu giảm đáng kể so với năm 2021 cho thấy cơ cấu vốn lành mạnh.

Khả năng sinh lời vượt trội mang lại lợi ích cho cổ đông

- Tỷ lệ ROE tăng từ mức 18,3% (2021) lên mức 25% cho thấy công ty sử dụng vốn hợp lý và hiệu quả. PNJ tiếp tục duy trì việc trả cổ tức tiền mặt cho cổ đông với **tỷ lệ chi trả cổ tức (payout ratio) lên tới 20%** trong năm 2022.

Các CHỈ SỐ TÀI CHÍNH CHỦ CHỐT cải thiện đáng kể làm tăng vị thế vững chắc của PNJ

NHÓM CHỈ SỐ VỀ KHẢ NĂNG THANH TOÁN

Hệ số thanh toán ngắn hạn đạt 2,5 vẫn nằm trong vùng an toàn là >2, tăng 0,5 so với 2021, thể hiện xu hướng tích cực trong việc khả năng của PNJ dùng các tài sản lưu động (tiền mặt, hàng tồn kho hay các khoản phải thu) chi trả cho các khoản nợ ngắn hạn; Hệ số thanh toán nhanh tăng từ 0,12 lên 0,31 ở năm 2022 cho biết liệu PNJ có đủ các tài sản ngắn hạn để trả cho các khoản nợ ngắn hạn mà không cần phải bán hàng tồn kho.

NHÓM CHỈ SỐ VỀ CƠ CẤU VỐN

Hệ số nợ/tổng tài sản giảm từ 0,43 xuống 0,37 trong 2022. Hệ số nợ trên vốn chủ sở hữu cũng ghi nhận tích cực giảm từ 0,77 xuống 0,58, thể hiện khả năng bảo đảm tài chính, mức độ độc lập tài chính và huy động vốn trong năm của PNJ. Cùng với biến động của những yếu tố nêu trên công với tình hình thị trường tiền tệ giai đoạn 6 tháng cuối năm bị tác động mạnh bởi chính sách tiền tệ thắt chặt khiến mặt bằng lãi suất tăng cao, đòn bẩy tài chính của công ty đã giảm từ 1,70 xuống 1,64 ở năm 2022.

NHÓM CHỈ SỐ VỀ TỶ SUẤT SINH LỜI

Tỷ suất lợi nhuận gộp giảm nhẹ từ 18,4% xuống 17,5% ở năm 2022 do thay đổi nhưng vẫn đảm bảo Khả năng sinh lời của vốn chủ sở hữu (ROE) tăng từ 18,3% lên 25,0% ở năm 2022 phản ánh hiệu quả sử dụng vốn của PNJ ngày càng tăng.

Tương tự Tỷ suất sinh lời của tài sản (ROA) cũng tăng từ 10,8% lên 15,1% thể hiện hiệu quả sử dụng tài sản và trình độ quản lý tài sản của PNJ.

NHÓM CHỈ SỐ VỀ NĂNG LỰC HOẠT ĐỘNG

Chỉ số vòng quay hàng tồn kho tăng từ 2,08 lên 2,90, thể hiện tốc độ luân chuyển của hàng tồn kho được cải thiện đáng kể thông qua bán hàng và hoạt động quản lý, điều phối hàng tồn kho hiệu quả; tương tự vòng quay tổng tài sản đều cải thiện đáng kể so với cùng kỳ. Tỷ suất lợi nhuận gộp đầu tư hàng tồn kho là một chỉ số quan trọng đối với doanh nghiệp bán lẻ như PNJ cũng đã tăng, đánh giá khả năng sinh lời trong tương lai của khoản đầu tư vào hàng tồn kho.

CÁC DỰ ÁN ĐẦU TƯ

Trong năm 2022, PNJ trích 40% lợi nhuận sau thuế năm 2021 để đầu tư triển khai đổi mới công nghệ (R&D), nâng tổng số dư cuối kỳ Quỹ R&D là **1.212.120.556.918 đồng** phục vụ các chương trình đầu tư đổi mới công nghệ nâng cao năng suất, góp phần giảm thiểu tác động môi trường, nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên được thực hiện. Các dự án công nghệ nội bộ được đẩy mạnh nhằm gia tăng hiệu quả vận hành cho công ty. Kế hoạch sử dụng vốn như sau:

	TÊN DỰ ÁN ĐẦU TƯ	NGÂN SÁCH (TRIỆU ĐỒNG)	THỜI GIAN THỰC HIỆN	GIẢI NGÂN ĐẾN 31/12/2022
1	**Tăng cường năng lực sản xuất:** Mở rộng PNJP nhằm tăng công suất sản xuất, phục vụ cho mảng bán lẻ	285.000	Q2.2022 đến Q3.2023	36.157
2	Cải tiến và đổi mới công nghệ sản xuất, mẫu mã sản phẩm và tối ưu hóa giá thành	70.000	Q3.2022 đến Q1.2023	4.000
3	**Mở rộng thị trường trang sức:** Phát triển chuỗi cửa hàng bán lẻ theo chiều rộng (địa lý) và chiều sâu (dòng sản phẩm)	785.000	Q2.2022 đến Q2.2023	635.268
4	**Thực hiện lộ trình chuyển đổi số**	285.000	Q2.2022 đến Q2.2023	27.000

CÁC CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT

Tóm tắt tình hình hoạt động và tình hình tài chính.

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN THỜI TRANG CAO (CAF)

Chiến lược đa dạng hóa các kênh kinh doanh shop-in-shop và kênh Omni đã thúc đẩy **doanh thu CAO tăng trưởng 140% so với cùng kỳ năm 2021**. Với sự tăng trưởng vượt bậc, CAO ngày càng khẳng định vị thế thương hiệu ở phân khúc cao cấp.

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN GIÁM ĐỊNH PNJ (PNJL)

Là đơn vị giám định kim cương, đá quý, kim loại quý hàng đầu Việt Nam, PNJL đã đóng vai trò quan trọng trong việc chứng nhận chất lượng các sản phẩm bán ra bên hệ thống PNJ, đồng thời cung cấp dịch vụ cho khách bên ngoài để góp phần vào tăng trưởng doanh thu của PNJG. **Doanh thu dịch vụ kiểm định của PNJL năm 2022 tăng 32% so với cùng kỳ năm 2021**.

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN CHẾ TÁC VÀ KINH DOANH TRANG SỨC PNJ (PNJP)

Với động lực chính từ nhu cầu mảng bán lẻ trang sức PNJG và kênh sỉ, **doanh thu PNJP năm 2022 đã tăng trưởng 54,2% so với năm 2021**. Nhờ năng lực sản xuất và cung ứng hàng hóa kịp thời, cũng như những lợi ích đến từ việc tối ưu hóa giá thành sản xuất, PNJP đã góp phần quan trọng vào sự tăng trưởng mạnh mẽ của mảng bán lẻ tại hệ thống cửa hàng PNJ.

PNJP định hướng tiếp tục nâng cao tay nghề sản xuất, nâng cao năng suất lao động, cập nhật công nghệ sản xuất mới nhằm đáp ứng nhu cầu của mảng bán lẻ PNJG cũng như nhu cầu nhóm khách hàng sỉ - xuất khẩu - khách hàng doanh nghiệp.

Năm 2022, PNJ đã quyết định táo bạo khi chuyển từ Tái Tạo (F5) sang Tăng Tốc Tái Tạo F5xF1, thách thức bản thân để đạt được tăng trưởng vượt bậc. Sự đồng lòng và quyết tâm của toàn thể nhân viên PNJ đã góp phần khai thác toàn diện tiềm năng bên trong và làm sáng tỏ những giá trị văn hoá chân chính đích thực của công ty. Tất cả những nỗ lực này tạo nên một nguồn năng lượng tích cực, tràn đầy niềm tin và sức mạnh để vượt qua mọi trở ngại nội bộ và rủi ro khách quan, đưa PNJ cất cánh.

Purpose
Mục đích

Với tôn chỉ "khách hàng là trọng tâm", PNJ liên tục sáng tạo các cách tiếp cận và tương tác độc đáo để mang đến những dịch vụ khách hàng vượt trội và khác biệt. Đồng thời, công ty cũng rất miệt mài đóng góp cho xã hội và cộng đồng thông qua các hoạt động về Trách nhiệm Xã hội doanh nghiệp, thiện nguyện, chân thành và thiết thực, nhờ đó PNJ đã tích lũy thêm rất nhiều "vốn liếng tin yêu". Sự trung thành và quay lại của khách hàng cũ cùng với việc gia tăng lượng khách hàng mới giúp cho độ dày của tệp khách hàng tiếp tục tăng trưởng ở mức 2 con số, là một thành tựu đáng tự hào. Chi tiêu trung bình của mỗi khách hàng cũng tăng trưởng khả quan so với năm 2021, cho thấy sự tin tưởng và đánh giá cao từ phía khách hàng đối với các dịch vụ của PNJ.

Product
Sản phẩm

PNJ đã thành công trong việc tạo ra một chiến lược hàng hóa linh hoạt và hiện đại, **danh mục sản phẩm được làm mới liên tục và nhuần nguyễn theo chu kỳ thời gian (thời điểm/ thời vụ) cũng như không gian (vùng miền/ địa phương/ kênh)** phù hợp với thị hiếu của từng thị trường và nhóm khách hàng mục tiêu. Điều này được đạt được nhờ vào nền tảng phân tích dự báo nhu cầu chính xác hơn và chuỗi cung ứng tối ưu hóa, tinh gọn vốn đã được "thử lửa" qua những tháng ngày cam go trong đại dịch. Năm 2022, PNJ đã cho ra mắt hàng loạt bộ sưu tập mới với nhiều thiết kế sáng tạo, đáp ứng mọi nhu cầu của người dùng ở từng phân khúc khác nhau.

Place
Kênh phân phối

Mạng lưới cửa hàng tiếp tục mở rộng với tốc độ vượt trội (so với các đối thủ trong ngành) có chọn lọc vào các thị trường giàu tiềm năng ở cả khu vực Tier 1, 2 và 3. Tại thời điểm cuối năm 2022, PNJ có 364 cửa hàng độc lập, tăng 23 cửa hàng so với cuối năm 2021, bao gồm 343 cửa hàng PNJ Gold, 7 cửa hàng PNJ Silver, 3 cửa hàng CAO Fine Jewellery, 5 cửa hàng Style by PNJ, 3 cửa hàng PNJ Watch và 3 cửa hàng PNJ Art. Bên cạnh đó, phát triển chiều sâu hiệu quả của mạng lưới bán hàng tiếp tục là mũi nhọn với việc tăng hiệu quả tích hợp các mô hình bán hàng mới như shop-in-shop (SiS), nhãn hàng mới, dịch vụ mới cùng hệ sinh thái để tối ưu hóa diện tích cũng như tăng điểm chạm khách hàng. Hiệu quả hoạt động của các điểm bán được định lượng hóa rõ ràng và cập nhật liên tục hơn để có giải pháp hiệu chỉnh kịp thời. Các "công thức thành công" mới riêng cho từng thị trường liên tục được thử nghiệm.

SCAN ME

PHỤ NỮ KHÓ HIỂU HAY DO BẠN CHƯA ĐỦ YÊU?

GIA TÀI CỦA MẸ, CỦA ĐỂ DÀNH CHO CON

PHỤ NỮ KHÁC BIỆT Ở LỰA CHỌN

Promotion
Tiếp thị và truyền thông

Hoạt động Marketing bứt phá với các ý tưởng sáng tạo, tạo nên nhiều dấu ấn khác biệt trong các chương trình truyền thông năm 2022. PNJ tiếp tục dẫn đầu về "social brand of voice" với khoảng cách gấp nhiều lần so với đối thủ theo sau. Nhiều chương trình trong năm đã tạo tiếng vang lớn như: chiến dịch Xuân, chương trình Ngày của mẹ với MV "Mẹ Yêu", ra mắt BST "Em và Trịnh", chiến dịch "Mỹ Quyền" Chu Toàn lan tỏa thông điệp "Làm đẹp thông minh – Vững vàng tài chính,…

Process
Quy trình

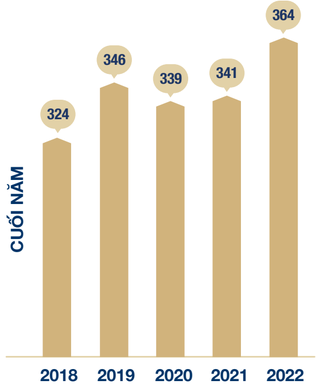
Các dự án nền tảng được triển khai hiệu quả, đúng tiến độ giúp gia tăng giá trị và tạo ra nhiều cải tiến trong các hoạt động chăm sóc khách hàng, bán hàng, cung ứng, vận hành. Các không gian kinh doanh mới như Omni, partnership tăng trưởng thần tốc so với cùng kỳ, đóng góp tích cực và tổng doanh thu chung Tập đoàn.

People
Con người

Hoạt động "nhấn nút tái tạo" đội ngũ nhân sự tiếp tục được triển khai sự quyết liệt và đầy can đảm để bổ sung các lực đẩy mới, nâng cao các năng lực chuyên nghiệp. Công ty luôn tìm kiếm sự sáng tạo trong "F5" lại cách thức tổ chức công việc và cách thức đãi ngộ - đánh giá - ghi nhận và tưởng thưởng... Trải qua năm 2022, PNJ đang có được những nền tảng mới vững chắc cho sự tăng trưởng mạnh mẽ và bền vững để bay cao hơn nữa vào tương lai.

GRI 417

Trọng tâm gia tăng trải nghiệm khách hàng tiếp tục được đẩy mạnh từ việc bày trí cửa hàng, cá nhân hóa chương trình chăm sóc khách hàng và tăng lợi ích cho khách hàng khi tham gia chương trình khách hàng thân thiết của PNJ.



PNJ DUY TRÌ CHIẾN LƯỢC TĂNG ĐỘ PHỦ QUA CÁC NĂM

PNJ TRIỂN KHAI *Chiến dịch* TIẾP THỊ ĐỔI MỚI & VƯƠN TÂM

Chiến dịch tiếp thị dịp vía Thần Tài

PHÁT VẠN NIỀM TIN, LỘC TÀI ĐÍCH THỰC

>100.000 lượt khách hàng tham gia quay số online **nhận 100% quà tặng đầu năm**

Chiến dịch đầu tiên vận dụng việc kết hợp cơ chế trò chơi vào các ứng dụng thực tiễn trong tiếp thị **(Gamification marketing).**

Một trong những cách tiếp cận mới mẻ để hiện thực hóa truyền thông tự lan tỏa. Với chiến lược này, PNJ đã trao cơ hội nhận lộc đầu năm cho tất cả khách hàng tham gia. Ngoài ra, với mỗi lượt tham gia, PNJ đã **trích 5.000 đồng** vào hoạt động thiện nguyện năm 2022.

Thông qua những chương trình tiếp thị hướng về xã hội, tháng 03/2022, PNJ đã được ghi nhận tại lễ trao giải:

Marketing For Sustainable Development (M4D)

Giải thưởng tôn vinh những sáng kiến Marketing hướng đến mục tiêu phát triển bền vững và tạo ra giá trị nhân văn cho xã hội. Giải thưởng đã góp phần khẳng định triết lý phát triển bền vững của PNJ trong việc đặt lợi ích của khách hàng và xã hội song hành cùng lợi ích của doanh nghiệp.

Dấu ấn tiếp theo là chuỗi hoạt động

MÙA CƯỚI 2022

với mong muốn tôn vinh biểu tượng vĩnh cửu của tình yêu đích thực

Cuộc thi dành cho các cặp đôi

BẮT SÓNG YÊU THƯƠNG, TẬN HƯỞNG THIÊN ĐƯỜNG MALDIVES

>50.000 lượt tham dự trên khắp cả nước.

Các chương trình của PNJ trong mùa cưới luôn được khách hàng chào đón và mong đợi vì tính ấn tượng, nhân văn và ưu đãi hấp dẫn.

PNJ khai thác hiệu quả tệp khách hàng, vận dụng cách tiếp cận hiện đại để triển khai nhiều chương trình tiếp thị sáng tạo và hiệu quả. Các chương trình tiếp thị không những mang lại hiệu quả doanh thu cao mà còn được giới chuyên môn, cộng đồng đón nhận một cách tích cực.

Khách hàng có thể tùy chọn ưu đãi là chiến lược thu hút mới lạ PNJ đã thực hiện trong chương trình

BLACK FRIDAY

Áp dụng hình thức **Interactive Marketing, AR Game**

>200.000 lượt tham gia và tương tác.

Tự chọn ưu đãi, sáng mãi nét riêng tạo ra làn sóng mua sắm cuối năm cực kì thú vị. Người chơi có thể tự chọn quà tặng trong chương trình sau khi hoàn thành thử thách.

Chương trình dịp Giáng Sinh

100% NHẬN QUÀ GIÁNG SINH TỪ PNJ

>50.000 **món quà đặc biệt**

một lần nữa khẳng định mong muốn hình ảnh thương hiệu luôn đồng hành trong mọi khoảnh khắc cuộc sống. Sản phẩm và chương trình tiếp thị của PNJ luôn chỉn chu, khác biệt, lan tỏa rộng rãi đáp lại sự tin yêu, đồng hành quý báu của khách hàng.

Với những cống hiến không ngừng trong lĩnh vực tiếp thị, PNJ đã vinh dự nhận được:

GIẢI VÀNG

Hạng mục Best Retail Marketing tại Marketing Events Awards 2022 đầy danh giá tại khu vực Đông Nam Á, Nam Á và ANZ

Thành tựu này là minh chứng cho sức sáng tạo và tầm ảnh hưởng của PNJ trong lĩnh vực tiếp thị tại khu vực. Đây còn là bước ngoặt quan trọng khẳng định vị thế của PNJ trên đấu trường quốc tế.

Đặc biệt, vào tháng 12/2022, PNJ một lần nữa khẳng định tầm ảnh hưởng trong ngành với:

Giải thưởng Quốc tế

KOLTER AWARDS 2022

Hạng mục Excellent Marketing Leadership Award

Giải thưởng tôn vinh và tuyên dương những nhà quản trị Marketing vì thành tích xuất sắc và khả năng lãnh đạo trong ngành.

PNJ tiếp tục tăng tốc, đẩy mạnh các động cơ tăng trưởng, tập trung vào tính sáng tạo, phát kiến ra các chiến dịch tiếp thị bán lẻ mang tính "may đo" phù hợp với từng phân khúc khách hàng và chiến lược sản phẩm. Đây chính là tiền đề và nền tảng cho những bước tiến xa hơn, đồng thời giúp PNJ khẳng định được vị thế trong nước và quốc tế.

GRI 416

GRI 418

PNJ CAM KẾT BẢO VỆ QUYỀN LỢI KHÁCH HÀNG MỘT CÁCH TOÀN DIỆN

Xuất phát từ giá trị cốt lõi "Tận tâm vì khách hàng", PNJ đặt khách hàng là trọng tâm và luôn hành động có trách nhiệm nhằm bảo vệ quyền lợi khách hàng của mình.

	ĐIỀU 8. QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG (LUẬT BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG 2010)	THỰC THI TẠI PNJ
1	Được bảo đảm an toàn tính mạng, sức khỏe, tài sản, quyền, lợi ích hợp pháp khác khi tham gia giao dịch, sử dụng hàng hóa, dịch vụ do tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ cung cấp.	✔ Tuân thủ các tiêu chuẩn đảm bảo An toàn của sản phẩm (TCVN 10065:2013), đặc biệt cho trẻ em (ASTM F2923:2011). ✔ Xây dựng hệ thống chính sách dành cho khách hàng được công bố trên website www.pnj.com.vn khi mua sản phẩm để bảo vệ hiệu quả quyền, lợi ích hợp pháp của khách hàng như: ✓ *Chính sách bảo mật thông tin khách hàng* ✓ *Chính sách hoàn tiền* ✓ *Chính sách bảo hành và thu đổi* ✓ *Chính sách khách hàng thân thiết* ✓ *Chính sách giao hàng*
2	Được cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ về tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ; nội dung giao dịch hàng hóa, dịch vụ; nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa; được cung cấp hóa đơn, chứng từ, tài liệu liên quan đến giao dịch và thông tin cần thiết khác về hàng hóa, dịch vụ mà người tiêu dùng đã mua, sử dụng.	✔ Thông tin về doanh nghiệp và sản phẩm được đăng tải đầy đủ, chi tiết tại website www.pnj.com.vn. ✔ PNJ đăng tải các hướng dẫn trong suốt hành trình mua hàng của khách hàng: ✓ *Hướng dẫn đo size trang sức trước khi mua hàng được đăng tải trên website để hỗ trợ khách hàng mua sắm online dễ dàng hơn.* ✓ *Hướng dẫn sử dụng trang sức được đăng tải chi tiết trên website để hướng dẫn khách hàng bảo quản chi tiết đối với từng loại trang sức.* ✔ Sản phẩm được kiểm soát thông tin đầy đủ theo: ✓ *Thông tư 22/2013/TT-BKHCN ngày 26 tháng 9 năm 2013, Quy định về quản lý đo lường trong kinh doanh vàng và quản lý chất lượng vàng trang sức, mỹ nghệ lưu thông trên thị trường.* ✓ *Nghị định số 43/2017/NĐ-CP về Nhãn hàng hóa, có hiệu lực từ ngày 01/6/2017* ✓ *Nghị định 111/2021/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số điều nghị định số 43/2017/NĐ-CP về Nhãn hàng hóa.*
3	Lựa chọn hàng hóa, dịch vụ, tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ theo nhu cầu, điều kiện thực tế của mình; quyết định tham gia hoặc không tham gia giao dịch và các nội dung thỏa thuận khi tham gia giao dịch với tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ.	✔ Khách hàng được tự do lựa chọn sản phẩm theo nhu cầu tại website www.pnj.com.vn và fanpage của PNJ. ✔ Được tư vấn tận tình tại chuỗi 364 cửa hàng của PNJ.
4	Góp ý kiến với tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ về giá cả, chất lượng hàng hóa, dịch vụ, phong cách phục vụ, phương thức giao dịch và nội dung khác liên quan đến giao dịch giữa người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ.	✔ Tổng đài 1800545457 nhận thông tin phản ánh từ phía khách hàng (8:00 - 21:00, miễn phí cuộc gọi). ✔ Thường xuyên thực hiện các khảo sát thu thập ý kiến của khách hàng về chất lượng sản phẩm, dịch vụ hay nhu cầu của khách hàng đối với việc cải tiến và ra mắt các dòng sản phẩm mới. ✔ Tổ chức những buổi giao lưu, chia sẻ và ghi nhận ý kiến từ phía khách hàng.
5	Tham gia xây dựng và thực thi chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	✔ Ngoài phạm vi của PNJ.
6	Yêu cầu bồi thường thiệt hại khi hàng hóa, dịch vụ không đúng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, chất lượng, số lượng, tính năng, công dụng, giá cả hoặc nội dung khác mà tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ đã công bố, niêm yết, quảng cáo hoặc cam kết.	✔ Quy trình chăm sóc, tiếp nhận, xử lý các khiếu nại khách hàng được cập nhật qua mỗi năm với sự tham gia từ các bộ phận liên quan. ✔ Các chính sách được đăng tải trực tiếp trên website www.pnj.com.vn. Scan here ▸ Chính sách hoàn tiền Scan here ▸ Chính sách bảo hành và thu đổi
7	Khiếu nại, tố cáo, khởi kiện hoặc đề nghị tổ chức xã hội khởi kiện để bảo vệ quyền lợi của mình theo quy định của Luật này và các quy định khác của pháp luật có liên quan.	
8	Được tư vấn, hỗ trợ, hướng dẫn kiến thức về tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ.	✔ Đội ngũ tư vấn viên với tác phong chuyên nghiệp, được đào tạo bài bản về sản phẩm, dịch vụ và chương trình hậu mãi nhằm mang đến trải nghiệm khách hàng tốt nhất. ✔ Các cẩm nang tư vấn được đăng tải trực tiếp trên (https://www.pnj.com.vn/blog/cam-nang-su-dung-trang-suc/ trong trường hợp khách hàng có nhu cầu mua sản phẩm trực tuyến.

GRI 2

Quản lý RỦI RO

Các nguyên tắc giảm thiểu rủi ro trong doanh nghiệp

KIỂM TRA CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM VÀ ĐỘ TIN CẬY CỦA NHÀ CUNG CẤP

Công ty đảm bảo rằng các nhà cung cấp tuân thủ các quy chuẩn chất lượng và độ tin cậy nhất định, bằng cách kiểm tra các chứng nhận và giấy chứng nhận phù hợp, và thường xuyên kiểm tra chất lượng sản phẩm.

ĐẢM BẢO AN TOÀN VÀ BẢO VỆ THÔNG TIN KHÁCH HÀNG

Công ty thực hiện các biện pháp để bảo vệ thông tin khách hàng và tránh các vấn đề về an ninh thông tin, bằng cách sử dụng các giải pháp bảo mật công nghệ thông tin hiện đại và thực hiện các quy định về bảo vệ dữ liệu.

GIÁM SÁT CHI PHÍ VÀ QUẢN LÝ RỦI RO TÀI CHÍNH

Công ty thực hiện các biện pháp để giám sát và kiểm soát chi phí, đồng thời quản lý rủi ro tài chính thông qua việc phân bổ tài sản đúng cách và định kỳ đánh giá lại các khoản tài sản và nợ phải trả.

THỰC HIỆN QUY TRÌNH KIỂM SOÁT NỘI BỘ

Công ty đảm bảo việc thực hiện các quy trình kiểm soát nội bộ để giám sát hoạt động kinh doanh, đảm bảo tính toàn vẹn và tránh các hoạt động gian lận.

THỰC HIỆN CÁC CHÍNH SÁCH VÀ QUY ĐỊNH PHÁP LUẬT

Công ty tuân thủ các chính sách và quy định pháp luật liên quan đến hoạt động kinh doanh của mình, như Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Bộ Luật Dân sự, Bộ luật Lao động, Luật Bảo vệ môi trường, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng....

ĐÀO TẠO NHÂN VIÊN VÀ XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Công ty đào tạo nhân viên và xây dựng văn hóa doanh nghiệp để tăng cường ý thức và khả năng quản lý rủi ro của nhân viên, từ đó giảm thiểu rủi ro cho công ty.

Nhận diện & kiểm soát

CÁC RỦI RO TRỌNG YẾU
TRONG NĂM 2022

Các rủi ro trọng yếu được PNJG đánh giá thường xuyên một cách hệ thống, đảm bảo tất cả các rủi ro được kiểm soát kịp thời, hiệu quả.

	NHẬN DIỆN RỦI RO	GIÁM SÁT VÀ QUẢN LÝ RỦI RO
RỦI RO VỀ CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM	Sản phẩm trang sức có thể bị lỗi hoặc không đáp ứng được các tiêu chuẩn chất lượng yêu cầu của khách hàng.	Tăng cường kiểm soát chất lượng sản phẩm, đảm bảo sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng và độ tin cậy cao.
RỦI RO VỀ AN TOÀN SẢN PHẨM	Trang sức không an toàn có thể gây ra tai nạn cho người sử dụng.	Thực hiện các biện pháp bảo vệ an toàn sản phẩm, sử dụng các giải pháp bảo mật công nghệ thông tin hiện đại và thực hiện các quy định về bảo vệ dữ liệu.
RỦI RO VỀ TỒN KHO	Do tính chất đặc biệt của sản phẩm, trang sức có thể bị hư hỏng hoặc lỗi thời khi được lưu trữ quá lâu trong kho.	Giảm thiểu rủi ro tồn kho, tối ưu hóa quản lý tồn kho, đánh giá các chiến lược giảm thiểu rủi ro và thực hiện các biện pháp phòng ngừa hư hỏng sản phẩm.
RỦI RO VỀ GIÁ CẢ	Thị trường trang sức có tính biến động cao, giá cả có thể thay đổi theo thời gian.	Thực hiện chiến lược giá cả thông qua các chiến lược giá cả linh hoạt, đánh giá định kỳ để đưa ra giá cả hợp lý và cạnh tranh trên thị trường.
RỦI RO VỀ CẠNH TRANH	Thị trường trang sức bán lẻ rất cạnh tranh, với nhiều đối thủ cạnh tranh mạnh.	Nâng cao năng lực cạnh tranh, tăng cường đầu tư vào nghiên cứu và phát triển sản phẩm, cải tiến kinh doanh và mở rộng thị trường để tăng cường năng lực cạnh tranh.

	NHẬN DIỆN RỦI RO	GIÁM SÁT VÀ QUẢN LÝ RỦI RO
RỦI RO VỀ MÔI TRƯỜNG	**Sử dụng nguyên liệu không bền vững:** Việc khai thác quá mức các tài nguyên thiên nhiên để sản xuất trang sức, đặc biệt là vàng và kim cương, có thể gây ra ảnh hưởng đến môi trường và gây ra sự thiếu hụt nguồn tài nguyên.	Sử dụng các nguyên liệu bền vững để sản xuất trang sức, đặc biệt là vàng và kim cương.
	Tiêu thụ năng lượng và khí thải: Việc sản xuất, vận chuyển và bán lẻ trang sức có thể gây ra lượng khí thải và tiêu thụ năng lượng cao, gây ảnh hưởng đến môi trường.	Tối ưu hóa quá trình sản xuất và vận chuyển để tiết kiệm năng lượng và tài nguyên.
	Xử lý chất thải một cách an toàn: Việc sản xuất trang sức cũng dẫn đến việc tạo ra rất nhiều chất thải, bao gồm cả chất thải nguy hại như hóa chất và kim loại nặng.	Áp dụng các phương pháp tái chế và xử lý chất thải để giảm thiểu tác động đến môi trường. Ngoài ra, PNJ xây dựng các chương trình xã hội và môi trường, tăng cường sự phối hợp với các tổ chức môi trường và cộng đồng để thúc đẩy các hoạt động bền vững và bảo vệ môi trường.
RỦI RO VỀ PHÁP LÝ	**Vi phạm quy định về văn hóa ứng xử: :** Trong ngành trang sức, văn hóa ứng xử rất quan trọng để đảm bảo sự uy tín và niềm tin của khách hàng. Việc không tuân thủ các quy định về văn hóa ứng xử có thể gây ra rủi ro về uy tín và danh tiếng của công ty.	Xây dựng chính sách và quy trình để đảm bảo tuân thủ các quy định pháp lý liên quan đến văn hóa ứng xử, bảo vệ lao động và bảo vệ môi trường.
	Vi phạm quy định về bảo vệ người lao động: Công ty cần phải tuân thủ các quy định về bảo vệ lao động, bao gồm các quy định về lương, chế độ bảo hiểm, an toàn lao động và thời gian làm việc. Vi phạm các quy định này có thể gây ra rủi ro pháp lý và danh tiếng của công ty.	Tăng cường đào tạo cho nhân viên về các quy định pháp lý liên quan đến công việc của họ, để đảm bảo họ hiểu và tuân thủ các quy định này.
	Vi phạm các quy định về bảo vệ môi trường: Công ty cần phải tuân thủ các quy định về bảo vệ môi trường, bao gồm các quy định về xử lý chất thải và sử dụng nguyên liệu bền vững. Vi phạm các quy định này có thể gây ra rủi ro pháp lý và ảnh hưởng đến uy tín của công ty.	Thực hiện kiểm tra định kỳ để đảm bảo tuân thủ các quy định pháp lý và có các biện pháp sửa đổi kịp thời nếu cần thiết.

Định hướng QUẢN LÝ RỦI RO NĂM 2023

Trong năm 2023, Công ty PNJ đặt ra mục tiêu **đảm bảo sự cân bằng giữa quản trị rủi ro và tối ưu hóa hiệu quả vận hành**. Chúng tôi ưu tiên giảm thiểu rủi ro vận hành, giảm thiểu rủi ro gian lận và rủi ro công nghệ thông tin.

Trong năm 2023, Công ty PNJ đặt ra mục tiêu đảm bảo sự cân bằng giữa quản trị rủi ro và tối ưu hóa hiệu quả vận hành. Chúng tôi ưu tiên giảm thiểu rủi ro vận hành, giảm thiểu rủi ro gian lận và rủi ro công nghệ thông tin.

Đối với rủi ro vận hành và rủi ro gian lận, chúng tôi tập trung vào việc:

- Xây dựng hệ thống quản trị rủi ro toàn diện, bao gồm các chính sách, quy trình, tiêu chuẩn và công cụ cần thiết để quản lý và giảm thiểu rủi ro.
- Đào tạo nhân viên về nhận diện, đánh giá và quản lý rủi ro để nâng cao nhận thức của họ về tầm quan trọng của việc quản trị rủi ro.
- Tăng cường kiểm soát và giám sát quá trình vận hành để đảm bảo sự tuân thủ quy trình và tiêu chuẩn an toàn.
- Đầu tư vào công nghệ để giám sát và phát hiện các hoạt động bất thường, từ đó giảm thiểu rủi ro vận hành và giảm thiểu rủi ro gian lận.

Đối với rủi ro công nghệ thông tin, chúng tôi tập trung vào việc:

- Tăng cường bảo mật hệ thống và đảm bảo tính toàn vẹn của dữ liệu.
- Duy trì chính sách bảo mật thông tin cá nhân của khách hàng được công bố trên trang website của công ty. Thông tin cá nhân của khách hàng trên website pnj.com.vn được cam kết bảo mật tuyệt đối. Khi phát hiện thông tin cá nhân của mình bị sử dụng sai mục đích hoặc phạm vi, khách hàng có thể gửi thông tin khiếu nại, phản ánh và cung cấp chứng cứ liên quan tới vụ việc cho PNJ.
- Thường xuyên đánh giá và cập nhật hệ thống bảo mật để đảm bảo rằng chúng luôn đáp ứng được các yêu cầu an toàn của người dùng và khách hàng.

Với các nỗ lực này, chúng tôi tin rằng PNJ sẽ đạt được mục tiêu của mình về quản trị rủi ro trong năm 2023, đồng thời tăng cường độ tin cậy và niềm tin của khách hàng và cổ đông đối với chúng tôi.

GRI 2

Tuân thủ PHÁP LUẬT

PNJ tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của pháp luật liên quan đến hoạt động quản trị của công ty niêm yết và các quy định của pháp luật chuyên ngành khác như Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Bộ luật Dân sự, Bộ luật Lao động, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Luật Sở hữu trí tuệ, Luật Bảo vệ môi trường, Luật Cạnh tranh, Luật Quảng cáo....

- Về hoạt động của công ty cổ phần: tham chiếu Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và các luật có liên quan.
- Về hoạt động kinh doanh: tham chiếu Bộ luật Dân sự, Luật Thương mại, Luật Cạnh tranh, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Luật Quảng cáo, Luật Sở hữu trí tuệ và các luật có liên quan.
- Về quan hệ lao động: tham chiếu Bộ luật Lao động, Luật An toàn vệ sinh lao động và các luật có liên quan.
- Về hoạt động bảo vệ môi trường: tham chiếu Luật Bảo vệ môi trường, Luật Tài nguyên nước, Luật Thuế bảo vệ môi trường và các luật có liên quan.

Đồng thời, Công ty cũng ban hành và tuân thủ các văn bản pháp quy về quản trị công ty được ĐHĐCĐ thông qua như: Điều lệ tổ chức và hoạt động; Quy chế nội bộ về quản trị công ty; Quy chế hoạt động của HĐQT, UBKT.

PNJ liên tục cập nhật chính sách pháp luật theo nguyên tắc **thường xuyên - kịp thời - đồng bộ - có tính hệ thống** từ các nguồn thông tin pháp luật đáng tin cậy, đáp ứng tuân thủ pháp luật trong toàn bộ hoạt động của doanh nghiệp.

CHƯƠNG II

Bệ phóng vững vàng TỪ QUẢN TRỊ HIỆU QUẢ

Bệ phóng vững vàng cho hành trình tăng tốc của PNJ là khung quản trị công ty được xây dựng bài bản. PNJ đặt mục tiêu cân bằng lợi ích các bên liên quan và nghiêm túc thực hiện hoạt động quản trị công ty một cách vững mạnh. Hội đồng quản trị dẫn dắt việc thực hành quản trị công ty tốt vượt trên tuân thủ. Trong 2022, HĐQT đã chọn lựa và áp dụng 06 nguyên tắc chung về quản trị công ty của PNJ, đồng thời, hướng tới áp dụng các thông lệ tốt nhằm giúp công ty sẵn sàng đáp ứng với nhu cầu phát triển trong tương lai.

GRI 2

- Khung quản trị doanh nghiệp của PNJ
- Hội đồng quản trị và Ban điều hành
- Cơ cấu tổ chức doanh nghiệp
- Nguyên tắc quản trị công ty

Thẻ điểm Quản trị công ty ASEAN (ACGS)

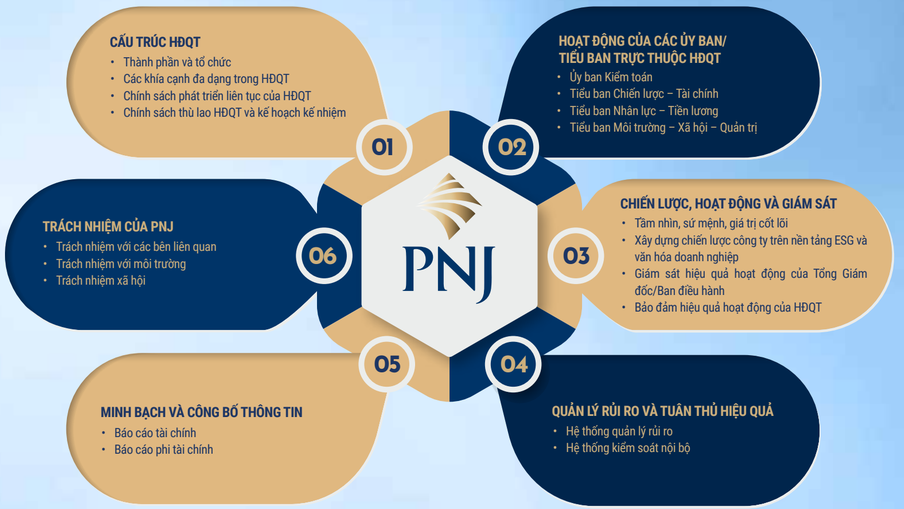
Tổng quan về QUẢN TRỊ CÔNG TY *tại* PNJ

Sau những năm **"tái tạo tư duy"**, thượng tầng PNJ đã gặt hái nhiều thành quả trong QTCT, điển hình như việc xây dựng đội ngũ HĐQT đa dạng, ứng dụng chọn lọc, linh hoạt các thông lệ tốt về nguyên tắc, mô hình và hoạt động QTCT cho đến việc dần nâng "tư duy" lên cấp độ tập đoàn để đảm bảo sự nhất quán từ PNJG đến các công ty có liên quan.

Trong đó, năm 2022 là **"tầm cao mới"** với tỷ lệ tăng trưởng thuyết phục về nhiều phương diện là minh chứng hùng hồn về công tác QTCT hiệu quả. Quan trọng hơn, PNJ đang lớn mạnh bền vững, ổn định và đạt được những mục tiêu kinh tế rộng hơn liên quan đến niềm tin của cổ đông và nhà đầu tư, tích lũy và tiếp cận thị trường vốn và phân bổ vốn mở rộng hoạt động kinh doanh trên toàn Tập đoàn.

KHUNG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP CỦA PNJ

Khung quản trị doanh nghiệp của PNJ bao gồm các cấu phần sau:



Để tổ chức thực hiện các cấu phần trong khung quản trị doanh nghiệp của PNJ, chúng tôi linh hoạt chọn lọc, xây dựng và áp dụng **06 Nguyên tắc quản trị công ty của PNJ** trên cơ sở tham chiếu **Bộ nguyên tắc quản trị công ty theo thông lệ tốt nhất** do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và IFC phát hành vào tháng 08/2019, đồng thời, áp dụng các chuẩn mực quốc tế, như Thẻ điểm QTCT khu vực ASEAN (ACGS), hướng đến tiệm cận tiêu chuẩn toàn cầu, đáp ứng tốt yêu cầu phát triển nhanh và liên tục.

TĂNG TỐC TÁI TẠO ĐẠT ĐẾN TẦM CAO MỚI
BỆ PHÓNG VỮNG VÀNG TỪ QUẢN TRỊ HIỆU QUẢ
HÀNH TRÌNH BAY BỀN VỮNG BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG
VUN ĐẮP VỐN XÃ HỘI TẠO ĐÀ MỞ TẦM CAO
SẴN SÀNG TÂM THẾ VƯỢT THỬ THÁCH VƯƠN TẦM

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ PNJ

MỘT HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
ĐA DẠNG - ĐỘC LẬP - HIỆU QUẢ

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2022

BÀ TRẦN PHƯƠNG NGỌC THẢO

THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Ngày bổ nhiệm đầu tiên: 10/06/2020

Cử nhân Kinh tế và Quản trị kinh doanh, Đại học Oxford, Vương quốc Anh,
Tiến sĩ Kinh tế học, Đại học Harvard, Hoa Kỳ.
Kinh nghiệm ngành nghề: **Kinh tế, Tài chính, Tư vấn chiến lược.**

Từ năm 2019, bà tham gia PNJ với vai trò Giám đốc cao cấp - Chuyển đổi số hóa. Từ tháng 06 năm 2020 đến nay, bà đảm nhận vai trò Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ). Từ tháng 02 năm 2022, bà được bổ nhiệm là Chủ tịch Công ty TNHH MTV Giám định PNJ (PNJL).

Trước khi gia nhập PNJ, bà từng công tác tại Trường Đại học Kinh Tế TP.HCM, Ngân hàng TMCP Đông Á và Tập đoàn Ngân hàng Úc và New Zealand (ANZ).

ÔNG LÊ QUANG PHÚC

THÀNH VIÊN ĐỘC LẬP HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Ngày bổ nhiệm đầu tiên: 02/04/2016

Kỹ sư Xây dựng Thủy Lợi, Đại học Bách Khoa Đà Nẵng
Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Washington State, Hoa Kỳ
Kinh nghiệm ngành nghề: **Giáo dục, Xây dựng, Tư vấn quản lý doanh nghiệp.**
Hiện là Chủ tịch HĐQT CTCP Tư vấn Quản lý BDSC, Thành viên HĐQT CTCP Bất động sản Phát Đạt, Thành viên HĐQT CTCP Đầu tư và Xây dựng Tây Hồ, Thành viên HĐQT CTCP Kỹ nghệ lạnh SEAREFICO.

Từ tháng 04 năm 2016 đến nay, ông đảm nhận vai trò Thành viên độc lập HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).

Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Công ty XDCT 507 và Công ty XDCT 686, Tổng Công ty XDCT GT 5 (CIENCO 5), Trường Doanh nhân PACE.

BÀ ĐẶNG THỊ LÀI

THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Ngày bổ nhiệm đầu tiên: 20/04/2019

Cử nhân Quản trị Kinh doanh, Đại học Kinh tế TP.HCM
Kinh nghiệm ngành nghề: **Tài chính, Sản xuất.**

Từ năm 1990 đến nay, bà làm việc tại PNJ qua các vị trí như: Kế toán vật tư, Phó phòng Kế toán, Kế toán Trưởng, Giám đốc Khối Tài chính Kế toán, Giám đốc Khối Tài chính - Vận hành. Đến tháng 04 năm 2019, bà đảm nhận vai trò Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).

Ngoài PNJ, bà còn là Thành viên sáng lập CLB CFO Vietnam.

Trước khi gia nhập PNJ, bà từng công tác tại BQL Công ty Đay IndiraGranhdi và CTCP Nhiên liệu Sài Gòn.

BÀ CAO THỊ NGỌC DUNG

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Năm bổ nhiệm đầu tiên: 2004

Cử nhân Kinh tế Thương nghiệp, Đại học Kinh tế TP.HCM
Kinh nghiệm ngành nghề: **Kinh tế, Tài chính, Thương mại.**

Bà là nhà sáng lập, giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT kiêm TGĐ từ năm 2004 đến năm 2018. Từ tháng 04 năm 2018 đến nay bà đảm nhận vai trò Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ), Chủ tịch HĐTV Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP).

Ngoài PNJ, bà còn đảm nhận vai trò Phó Chủ tịch Hiệp hội Nữ Doanh nhân Việt Nam – VAWE từ năm 2014 đến nay, và là Chủ tịch Hội Nữ Doanh nhân TP.HCM - HAWEE từ năm 2015 đến nay.

Trước khi thành lập Công ty PNJ, bà từng công tác tại CTCP Năng Lượng Đại Việt, CTCP Địa ốc Đông Á, Ngân hàng TMCP Đông Á, Công ty Thương mại Phú Nhuận, Trung tâm Tín dụng Phú Gia.

ÔNG ĐÀO TRUNG KIÊN

THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Ngày bổ nhiệm đầu tiên: 16/04/2022

Thạc sĩ Tài chính, Đại học Hofstra, Hoa Kỳ
Kinh nghiệm ngành nghề: **Giáo dục, Tài chính, Tư vấn chiến lược.**

Từ năm 2016, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc cao cấp – Chiến lược. Tháng 02 năm 2022, ông được bổ nhiệm là Thành viên HĐTV Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP). Đến tháng 04 năm 2022, ông đảm nhận vai trò Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).

Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Trường Đại học Kinh tế TP.HCM, Ngân hàng TMCP Đông Á và Công ty TNHH Kiến Anh.

CHÚ THÍCH

- Uỷ ban Kiểm toán
- Tiểu ban Chiến lược - Tài chính
- Tiểu ban Nhân lực - Tiền lương
- Tiểu ban Môi trường - Xã hội - Quản trị (ESG)
- Trưởng Tiểu ban/Chủ tịch Uỷ ban
- Phó Tiểu ban

ÔNG **LÊ TRÍ THÔNG**

PHÓ CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ KIÊM TỔNG GIÁM ĐỐC

Ngày bổ nhiệm đầu tiên: 27/04/2017

Kỹ sư Công nghệ Hóa học, Đại học Bách Khoa - Đại học Quốc gia TP.HCM
Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Oxford, Vương Quốc Anh
Kinh nghiệm ngành nghề: **FMCG, Tài chính, Bán lẻ, Đầu tư, Tư vấn chiến lược, Công nghệ.**

Từ năm 2017, ông tham gia PNJ với vai trò Phó Chủ tịch HĐQT và năm 2018 ông kiêm chức danh Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận, là Thành viên HĐTV Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP).

Ngoài PNJ, hiện nay ông còn giữ chức danh Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ TP.HCM, Ủy viên Đoàn Chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam, Phó chủ tịch Hội Hàng Việt Nam Chất lượng cao, Phó Chủ tịch Hiệp hội Kinh Doanh Vàng Việt Nam, Phó Chủ tịch Hiệp hội các Nhà Đầu tư tài chính Việt Nam (VAFI).

Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Prudential Việt Nam, Tập đoàn The Boston Consulting Group (BCG) Việt Nam, Ngân hàng TMCP Đông Á, Công ty Kiều hối Đông Á.

BÀ **HUỲNH THỊ XUÂN LIÊN**

THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Ngày bổ nhiệm đầu tiên: 21/04/2018

Cử nhân Marketing, Đại học Kinh tế TP.HCM
Kinh nghiệm ngành nghề: **Bán lẻ, Tiêu dùng nhanh, Tư vấn chiến lược tiếp thị, Dịch vụ.**

Từ năm 2018 đến nay, bà đảm nhận vai trò Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ). Từ năm 2020 đến nay, bà được bổ nhiệm là Chủ tịch HĐTV Công ty TNHH MTV Thời Trang CAO (CAF).

Ngoài PNJ, bà còn giữ chức vụ Phó Chủ tịch Hội Nữ Doanh nhân TP.HCM (HAWEE), Phó Chủ tịch Hiệp hội Marketing Việt Nam (VMA) và là Phó Chủ tịch CLB các Giám đốc Sales & Marketing Việt Nam (CSMO Vietnam).

Trước khi gia nhập PNJ, bà từng công tác tại Công ty LG Vina, Công ty Sữa Cô Gái Hà Lan, Công ty Unilever Việt Nam, Công ty PepsiCo Việt Nam và Công ty Nước Giải khát Suntory PepsiCo Việt Nam (SPVB).

ÔNG **NGUYỄN TUẤN HẢI**

THÀNH VIÊN ĐỘC LẬP HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Ngày bổ nhiệm đầu tiên: 10/06/2020

Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh Quốc tế, Đại học Irvine, Hoa Kỳ
Kinh nghiệm ngành nghề: **Đầu tư Tài chính, Bất động sản, Dịch vụ Khách sạn Du lịch.**
Hiện là Chủ tịch HĐQT CTCP Đầu tư Alphanam.

Từ tháng 06 năm 2020 đến nay, ông đảm nhận vai trò Thành viên độc lập HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).

Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Doanh nghiệp Kinh doanh Vàng bạc, Khách sạn Mặt trời và Công ty TNHH Alphanam.

BÀ **TIÊU YẾN TRINH**

THÀNH VIÊN ĐỘC LẬP HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Ngày bổ nhiệm đầu tiên: 10/06/2020

Cử nhân Khoa Ngoại ngữ, Đại học Sư phạm TP.HCM
Thạc sĩ Quản trị Nhân sự, Đại học Swinburne, Úc
Kinh nghiệm ngành nghề: **Nhân sự, Tiêu dùng nhanh.**
Hiện là Tổng Giám đốc CTCP Kết Nối Nhân Tài (TalentNet), Thành viên độc lập HĐQT CTCP Sữa Việt Nam (Vinamilk).

Từ tháng 06 năm 2020 đến nay, bà đảm nhận vai trò Thành viên độc lập HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).

Bà có trên 27 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tư vấn nhân sự trong đó có 11 năm công tác tại Công ty PricewaterhouseCoopers Việt Nam (PwC).

THÀNH VIÊN BAN ĐIỀU HÀNH

ÔNG LÊ TRÍ THÔNG

TỔNG GIÁM ĐỐC

Kỹ sư Công nghệ hóa học, Đại học Bách Khoa - Đại học Quốc gia TP.HCM
Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Oxford, Vương Quốc Anh

Từ năm 2017, ông tham gia PNJ với vai trò Phó Chủ tịch HĐQT và năm 2018 ông kiêm chức danh Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận, là Thành viên HĐTV Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP).

Ngoài PNJ, hiện nay ông còn giữ chức danh Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ TPHCM, Ủy viên Đoàn Chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam, Phó chủ tịch Hội Hàng Việt Nam Chất lượng cao, Phó Chủ tịch Hiệp hội Kinh Doanh Vàng Việt Nam, Phó Chủ tịch Hiệp hội các Nhà Đầu tư tài chính Việt Nam (VAFI).

Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Prudential Việt Nam, Tập đoàn The Boston Consulting Group (BCG) Việt Nam, Ngân hàng TMCP Đông Á, Công ty Kiều hối Đông Á.

BÀ ĐẶNG THỊ LÀI

GIÁM ĐỐC CAO CẤP – TÀI CHÍNH

Cử nhân Quản trị Kinh doanh, Đại học Kinh tế TPHCM

Từ năm 1990 đến nay, bà làm việc tại PNJ qua các vị trí như: Kế toán vật tư, Phó phòng Kế toán, Kế toán Trưởng, Giám đốc Khối Tài chính Kế toán, Giám đốc Khối Tài chính - Vận hành. Đến tháng 04 năm 2019, bà đảm nhận vai trò Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).

Ngoài PNJ, bà còn là Thành viên sáng lập CLB CFO Vietnam.

Trước khi gia nhập PNJ, bà từng công tác tại BQL Công ty Bay IndiraGranhdi và CTCP Nhiên liệu Sài Gòn.

ÔNG ĐÀO TRUNG KIÊN

GIÁM ĐỐC CAO CẤP – VẬN HÀNH

Thạc sĩ Tài chính, Hofstra University, Hoa Kỳ

Từ năm 2016, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc cao cấp – Chiến lược. Tháng 02 năm 2022, ông được bổ nhiệm là Thành viên HĐTV Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP). Đến tháng 04 năm 2022, ông đảm nhận vai trò Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).

Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Trường Đại học Kinh tế TPHCM, Ngân hàng TMCP Đông Á và Công ty TNHH Kiến Anh.

ÔNG DƯƠNG QUANG HẢI

KẾ TOÁN TRƯỞNG

Cử nhân Kinh tế, Đại học Kinh tế TP.HCM

Từ năm 1997 đến nay, ông làm việc tại PNJ qua các vai trò như: Nhân viên Kế toán tổng hợp, Phó phòng Kế toán, Phó phòng Tài chính kế toán, Trưởng phòng Kế toán. Từ ngày 01/03/2017 đến nay, ông được bổ nhiệm vai trò Kế toán Trưởng Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).

ÔNG NGUYỄN ANH HÙNG

GIÁM ĐỐC CAO CẤP – NGUỒN NHÂN LỰC

Cử nhân Tài chính doanh nghiệp, Đại học Kinh tế TP. HCM
Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Kinh tế TP. HCM

Từ năm 2018 đến nay, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc cao cấp - Nguồn Nhân lực.

Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Ngân hàng TMCP Phương Đông (OCB), Công ty Tài chính TNHH MTV Ngân hàng Việt Nam Thịnh Vượng (FE Credit), Công ty TNHH Nestle Việt Nam, Chi nhánh PepsiCo Bình Dương, Công ty TNHH Liên doanh SABMiller Việt Nam, Công ty Quốc tế công nghiệp Gỗ YANGCHEN.

ÔNG ĐẶNG HẢI ANH

GIÁM ĐỐC CAO CẤP - CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Kỹ sư Công nghệ Hạt nhân, Đại học Khoa học Tự nhiên Hà Nội

Từ tháng 08 năm 2020 đến nay, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc cao cấp - Công nghệ thông tin.

Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Tập đoàn Sơn Kim, Công ty MGI Global, Công ty Central Retail Việt Nam (Central Group tại Thái Lan), Công ty Noble Việt Nam, Công ty Ebizviet, Ngân hàng TMCP Đại Dương, Tập đoàn Điện lực Việt Nam.

ÔNG NGUYỄN KHOA HỒNG THÀNH

GIÁM ĐỐC CAO CẤP – MARKETING (*)

Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Hawaii, Hoa Kỳ

Từ tháng 09 năm 2022 đến tháng 03 năm 2023, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc Chiến lược Tiếp thị. Từ ngày 26/03/2023, ông được bổ nhiệm vai trò Giám đốc cao cấp – Marketing tại Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).

Trước khi gia nhập PNJ, ông từng là đồng sáng lập, Tổng Giám đốc điều hành Công ty Isobar Việt Nam.

(*) Ông Nguyễn Khoa Hồng Thành được bổ nhiệm Giám đốc cao cấp - Marketing từ ngày 26/03/2023. Trước đó, ông Phan Nguyễn Hoài Anh giữ vị trí Quyền Giám đốc - Marketing đến ngày 17/10/2022.

ÔNG NGUYỄN NGỌC VĂN QUÂN

QUYỀN GIÁM ĐỐC CAO CẤP - CUNG ỨNG

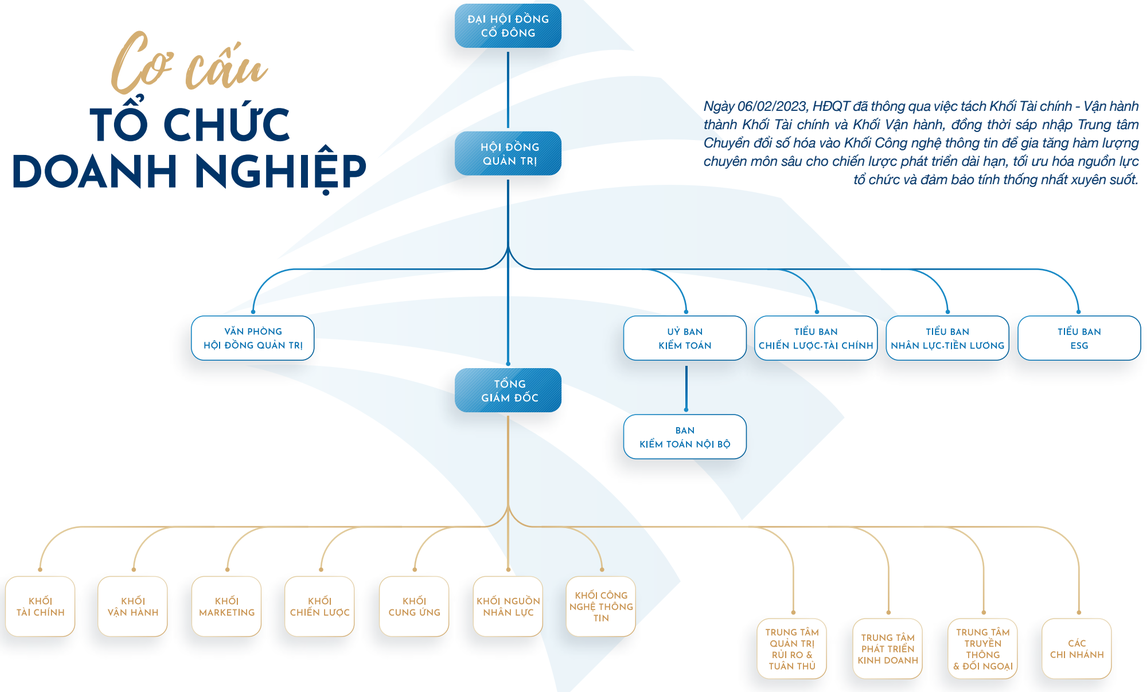
Thạc sỹ Kỹ Thuật Hệ Thống Công Nghiệp, Đại học Bách Khoa TPHCM

Từ tháng 12 năm 2019 đến nay, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc – Kế hoạch, Hậu cần & Tối ưu hóa. Đến tháng 06 năm 2022, ông được bổ nhiệm vai trò Quyền Giám đốc cao cấp – Cung ứng của Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).

Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại CTCP Việt Thái Quốc Tế, CTCP Dược phẩm Pharmacity, Tập đoàn Siam Cement Group.

Cơ cấu TỔ CHỨC DOANH NGHIỆP

Ngày 06/02/2023, HĐQT đã thông qua việc tách Khối Tài chính - Vận hành thành Khối Tài chính và Khối Vận hành, đồng thời sáp nhập Trung tâm Chuyển đổi số hóa vào Khối Công nghệ thông tin để gia tăng hàm lượng chuyên môn sâu cho chiến lược phát triển dài hạn, tối ưu hóa nguồn lực tổ chức và đảm bảo tính thống nhất xuyên suốt.



Nguyên tắc QUẢN TRỊ CÔNG TY

Để phù hợp với sự thay đổi của thực tiễn và nhu cầu chuẩn bị chu đáo hơn tương lai, PNJ đã xác định các nguyên tắc trọng yếu về QTCT, theo đó, PNJ tham khảo tài liệu "Bộ nguyên tắc quản trị công ty theo thông lệ tốt nhất" do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và IFC phát hành vào tháng 08/2019. HĐQT cam kết sẽ tiếp tục nghiên cứu và từng bước áp dụng các thông lệ QTCT tốt nhất được khuyến nghị trong tài liệu này.

Nguyên tắc

1 ĐẢM BẢO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT THÔNG QUA VIỆC ÁP DỤNG CÁC THỰC HÀNH QUẢN TRỊ CÔNG TY TỐT NHẤT

NGUYÊN TẮC 1.1 TẠI PNJ, HĐQT XÁC ĐỊNH RÕ RÀNG VÀ CÔNG BỐ TOÀN BỘ CÁC VAI TRÒ, TRÁCH NHIỆM VÀ TRÁCH NHIỆM GIẢI TRÌNH CỦA MÌNH

Vai trò, trách nhiệm của thành viên HĐQT quy định tại Điều lệ, Quy chế nội bộ về quản trị công ty và Quy chế hoạt động của HĐQT được công bố trên website của công ty.
HĐQT xem xét, định hướng chiến lược công ty, các kế hoạch hoạt động lớn, chính sách quản lý rủi ro, ngân sách và kế hoạch kinh doanh hàng năm thông qua tại cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên, các cuộc họp định kỳ của HĐQT và Ban điều hành. Kết quả các cuộc họp được chúng tôi thực hiện công bố thông tin tuân thủ theo quy định pháp luật tại Mục "Quan hệ cổ đông" trên website của công ty.

Tại Báo cáo tình hình quản trị công ty năm 2022, tỷ lệ tham dự họp của thành viên HĐQT đối với các cuộc họp HĐQT của công ty trong năm đạt 100%. Trước các cuộc họp, thành viên HĐQT được nhận các tài liệu và sẵn sàng đóng góp tại cuộc họp. Thông qua những cuộc họp này, thành viên HĐQT đều hiểu biết đầy đủ về vai trò và trách nhiệm của mình, từ đó, chủ động tham gia giám sát hoạt động của công ty.

STT	THÀNH VIÊN HĐQT	SỐ BUỔI HỌP HĐQT	TỶ LỆ THAM DỰ HỌP	SỐ BUỔI HỌP TBCL- TC	TỶ LỆ THAM DỰ HỌP	SỐ BUỔI HỌP TB NL - TL	TỶ LỆ THAM DỰ HỌP	SỐ BUỔI HỌP TB ESG	TỶ LỆ THAM DỰ HỌP	SỐ BUỔI HỌP UBKT	TỶ LỆ THAM DỰ HỌP
1	Cao Thị Ngọc Dung	31/31	100%	2/2	100%						
2	Lê Trí Thông	31/31	100%	2/2	100%	3/3	100%				
3	Nguyễn Tuấn Hải	31/31	100%	2/2	100%					5/5	100%
4	Lê Hữu Hạnh	12/12	100%								
5	Đào Trung Kiên	19/19	100%	2/2	100%						
6	Đặng Thị Lài	31/31	100%	2/2	100%						
7	Huỳnh Thị Xuân Liên	31/31	100%					5/5	100%	2/2	100%
8	Lê Quang Phúc	31/31	100%					5/5	100%	5/5	100%
9	Trần Phương Ngọc Thảo	31/31	100%	2/2	100%	3/3	100%	5/5	100%		
10	Tiêu Yến Trinh	31/31	100%			3/3	100%				

NGUYÊN TẮC 1.2 TẬP THỂ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ SỞ HỮU CÁC QUAN ĐIỂM, CHUYÊN MÔN, KỸ NĂNG, NĂNG LỰC ĐA DẠNG VÀ PHÙ HỢP

- HĐQT của Công ty PNJ là một tập thể chuyên nghiệp, trí tuệ và chất lượng hiếm có.
- Với một cơ cấu đa dạng về kiến thức, kinh nghiệm và giới tính, cụ thể: HĐQT có 9 thành viên, trong đó, có 5/9 thành viên là nữ đáp ứng nhu cầu tối ưu hóa lợi ích của sự đa dạng về giới trong HĐQT. Chính sự đa dạng của HĐQT đã tạo tiền đề cho phép PNJ tận dụng được lợi thế của số nhiều các quan điểm, từ đó, các quy trình ra quyết định trở nên phong phú và đáng tin cậy hơn.

Nền tảng văn hoá đa dạng | Nền tảng giáo dục đa dạng | Cách tiếp cận và tư duy phản biện | Luôn quan tâm và nhiệt huyết để nâng cao hiệu quả hoạt động của công ty lên mức cao nhất

ĐA DẠNG VỀ NĂNG LỰC TRONG HĐQT	SỐ LƯỢNG THÀNH VIÊN
Chiến lược và sự nhạy bén trong kinh doanh	9
Dịch vụ bán lẻ Trang sức và/hoặc Phong cách sống	6
Công nghệ	4
Lãnh đạo trong các tổ chức lớn	9
Văn hóa nơi làm việc và/hoặc phúc lợi	9
Quản trị công ty, quản lý rủi ro/tuân thủ và/hoặc bền vững	9
Quy định/Chính sách của Chính phủ	7
Kinh nghiệm kinh doanh quốc tế	9
Tài chính nhạy bén	9
Quan hệ ngoại giao	9

- **PNJ cam kết xây dựng chính sách phát triển liên tục đối với HĐQT**, theo đó:
  - PNJ tích cực cử các thành viên tham gia các khóa đào tạo chuyên sâu, hội thảo dành cho thành viên HĐQT hoặc tham gia làm diễn giả, khách mời trong các diễn đàn dành cho thành viên HĐQT để nâng cao và duy trì kiến thức, kỹ năng, chuyên môn nhằm thúc đẩy hiệu quả quản trị công ty, duy trì tiêu chuẩn của các thành viên HĐQT trong việc thực hiện nhiệm vụ và trách nhiệm của mình.
  - Các thành viên HĐQT, UBKT, TGĐ, Giám đốc khối, người phụ trách QTCT đã tham gia đầy đủ các khóa đào tạo về quản trị công ty, đảm bảo tất cả thành viên đều hiểu rõ những nguyên tắc cơ bản về quản trị công ty tốt và bắt kịp những xu hướng, yêu cầu mới nhất về quản trị.

NGUYÊN TẮC 1.3 BẢO ĐẢM VAI TRÒ LÃNH ĐẠO HIỆU QUẢ VÀ TÍNH ĐỘC LẬP CỦA HĐQT

- **HĐQT gồm 9 thành viên, trong đó có 03 thành viên HĐQT độc lập, 03 thành viên HĐQT không điều hành**. Nhiệm kỳ thành viên HĐQT của PNJ là 05 năm bắt đầu từ ngày Nghị quyết ĐHĐCĐ bầu cử thành viên đó được thông qua.

- **Các thành viên độc lập HĐQT có đầy đủ các tiêu chuẩn và năng lực cần thiết để tham gia đóng góp cho HĐQT**, cụ thể:
  - 2/3 thành viên độc lập HĐQT là Tổng Giám đốc/ Thành viên HĐQT của Công ty phát triển vững mạnh nhiều năm.
  - 01 thành viên độc lập HĐQT có đủ chuyên môn và kinh nghiệm tài chính để tham gia, lãnh đạo Ủy ban Kiểm toán.

- **Các thành viên độc lập HĐQT có chương trình làm việc riêng, có tổ chức cuộc họp riêng để ghi nhận ý kiến đánh giá của HĐQT độc lập về hoạt động của HĐQT và của Ban điều hành.**

ĐÁNH GIÁ CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT	Năm 2022 là một năm có bối cảnh bất ổn về địa chính trị, nền kinh tế khó khăn và biến động do dịch Covid-19, Công ty PNJ tiếp tục dẫn đầu là nhà sản xuất và bán lẻ trang sức vàng lớn nhất tại Việt Nam với thị phần năm 2022 khoảng 56% trong phân khúc có thương hiệu và mở rộng mạng lưới bán lẻ phủ trên 55/63 tỉnh thành với trên 350 cửa hàng trên toàn quốc.
	Tiếp tục các cải tiến "Nhấn nút F5xF1 – Tăng tốc tái tạo, bứt phá vươn cao", sự chủ động đón đầu trong hoạt động sản xuất kinh doanh và các sáng kiến chuyển đổi số, cho thấy HĐQT cùng BĐH của Công ty PNJ đã quyết tâm thực hiện những chiến lược dài hạn đề ra và nỗ lực rất cao trong việc tạo ra hiệu quả trong hoạt động chuỗi cung ứng, bán lẻ, sản xuất giúp cho PNJ đạt được hiệu quả kinh tế, giảm chi phí bán hàng & quản lý hiệu quả và phát triển tăng tốc trong năm 2022.
	Ngoài ra chuỗi hoạt động Siêu thị 0 đồng tiếp tục được phát huy trong năm 2022 cũng đã góp phần giúp nâng cao giá trị vốn xã hội của doanh nghiệp.
VỀ VIỆC TỔ CHỨC CÁC CUỘC HỌP HĐQT	Năm 2022, HĐQT đã tiên phong đổi mới trong việc thay đổi cơ cấu tổ chức HĐQT thông qua việc thành lập Tiểu ban Nhân lực - Tiền lương, Tiểu ban Môi trường - Xã hội - Quản trị (ESG), và điều chỉnh tên Tiểu ban Chiến lược thành Tiểu ban Chiến lược - Tài chính trực thuộc HĐQT, giao nhiệm vụ cụ thể dựa trên chiến lược dài hạn của công ty nhằm hướng tới tầm nhìn chiến lược phát triển bền vững lâu dài và vươn tầm quốc tế.
VỀ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG	Các công việc của HĐQT đã thực hiện trong năm đúng theo Nghị quyết của ĐHĐCĐ và tuân thủ theo quy định của pháp luật, Điều lệ công ty, Quy chế nội bộ về quản trị công ty và các quy định khác.
	HĐQT công ty đã tổ chức 31 cuộc họp trong năm 2022; dựa trên tinh thần lắng nghe, cầu thị và nhìn nhận vấn đề rất khách quan, sát thực; trong đó, các thông báo mời họp, hồ sơ, tài liệu đã được gửi đầy đủ, được truyền tải xuyên suốt đến các thành viên HĐQT.
	Qua đó, biên bản, nghị quyết, quyết định của HĐQT đã được thực hiện chặt chẽ, minh bạch và phù hợp với chiến lược, kế hoạch kinh doanh đã được thông qua, tuân thủ theo các trình tự, thủ tục trong các quy định về QTCT và quy định của pháp luật.
	Trong năm 2022, tất cả 04 tiểu ban/ủy ban trực thuộc HĐQT đã rất tích cực trong việc triển khai hoạt động một cách chuyên nghiệp thông qua các kế hoạch hoạt động, phân công nhiệm vụ cụ thể và triển khai thực hiện mang lại hiệu quả tốt nhất cho doanh nghiệp.
VỀ VIỆC GIÁM SÁT TGĐ VÀ CÁC THÀNH VIÊN KHÁC TRONG BĐH	Nhìn chung, năm 2022 HĐQT PNJ đã bám sát rất tốt hoạt động của doanh nghiệp và đồng hành chia sẻ cùng với BĐH đảm bảo hoạt động của Công ty ổn định, an toàn, tuân thủ theo quy định của pháp luật và ĐHCĐ đề ra.
	Các thành viên HĐQT giữ các chức danh trong BĐH đã thường xuyên tham dự các cuộc họp của BĐH, luôn nắm rõ tình hình hoạt động của công ty, các quyết định, hoạt động quản lý, điều hành của BĐH và HĐQT đã có sự phối hợp chặt chẽ với BĐH để đưa ra các quyết định, chính sách kịp thời, đúng đắn để vượt qua những thách thức của thị trường và doanh nghiệp để đạt được những kết quả tốt nhất cho kinh doanh.
	Với tinh thần "F5xF1 – Tăng tốc tái tạo – Ứng biến vươn cao" BĐH đã quyết tâm thực hiện những chiến lược dài hạn được HĐQT đề ra và nỗ lực rất cao để hoàn thành những chỉ tiêu kinh doanh năm 2022 một cách đột phá.

NGUYÊN TẮC 1.4 NÂNG CAO TÍNH CHUYÊN MÔN HÓA CỦA CÁC ỦY/TIỂU BAN TRỰC THUỘC HĐQT

ỦY BAN
KIỂM TOÁN

HUỲNH THỊ XUÂN LIÊN
Thành viên UBKT

NGUYỄN TUẤN HẢI
Thành viên UBKT

LÊ QUANG PHÚC
Chủ tịch UBKT

NGUYÊN TẮC HOẠT ĐỘNG CỦA UBKT

ĐỘC LẬP
- Đảm bảo tính độc lập, đưa ra những đánh giá khách quan về tất cả các tình huống thích hợp.
- Không bị tác động bởi lợi ích cá nhân của chính mình hoặc của những người khác trong việc đưa ra các xét đoán và kết luận của mình.

CHÍNH TRỰC
- Thiết lập sự tin tưởng và tạo ra cơ sở cho độ tin cậy đối với các xét đoán của họ.
- Thực hiện các công việc chuyên môn với sự trung thực, tính cẩn trọng và tinh thần trách nhiệm.
- Tuân thủ các quy định pháp luật và công bố các thông tin cần thiết theo yêu cầu của pháp luật.

BẢO MẬT
- Tôn trọng các giá trị và quyền sở hữu thông tin được cung cấp.
- Không tiết lộ các thông tin này nếu không được phép của các cấp có thẩm quyền trừ khi việc tiết lộ thông tin thuộc trách nhiệm chuyên môn hoặc theo yêu cầu của pháp luật.

KHÁCH QUAN
- Đảm bảo khách quan, chính xác, trung thực, công bằng trong quá trình thực hiện nhiệm vụ.
- Thể hiện mức độ cao nhất về tính khách quan chuyên môn trong việc thu thập, đánh giá và trao đổi thông tin về các hoạt động và quy trình được kiểm tra.

NHIỆM VỤ CHÍNH CỦA UBKT

- Phối hợp chặt chẽ với HĐQT và BĐH, đảm bảo các hoạt động của công ty tuân thủ pháp luật, điều lệ và quy chế hoạt động của công ty.
- Giám sát việc triển khai các nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT.
- Chỉ đạo Ban KTNB thực hiện việc kiểm tra, đánh giá hệ thống KSNB, quản trị rủi ro của công ty, giám sát việc thực hiện kiểm toán BCTC của kiểm toán độc lập.
- Chỉ đạo Ban KTNB rà soát và đánh giá các giao dịch liên quan.

HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT CỦA UBKT ĐỐI VỚI HĐQT, BĐH VÀ CỔ ĐÔNG

- Giám sát việc triển khai và thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ, các nghị quyết của HĐQT năm 2022.
- Giám sát các hoạt động bảo đảm công ty tuân thủ quy định của pháp luật và các quy định quản lý nội bộ của công ty.
- Rà soát các giao dịch với người có liên quan đảm bảo tuân thủ các quy định và quy chế của công ty.
- Giám sát việc thực hiện công bố thông tin theo quy định.
- Kiến nghị HĐQT lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập cho niên độ 2022.
- Theo dõi, đánh giá sự độc lập, khách quan của đơn vị kiểm toán độc lập và hiệu quả của tiến trình kiểm toán.

SỰ PHỐI HỢP HOẠT ĐỘNG GIỮA UBKT ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT, BĐH VÀ CÁC CÁN BỘ QUẢN LÝ KHÁC

- UBKT nhận được sự hỗ trợ từ HĐQT, TGĐ và người điều hành công ty trong quá trình thực hiện nhiệm vụ theo Quy chế nội bộ về quản trị công ty và theo Quy chế hoạt động của UBKT.
- Phối hợp với BĐH trong việc định hướng xây dựng chương trình hành động để nâng cao hiệu quả về KSNB, quản trị rủi ro và quản trị công ty trong năm 2022.
- Chỉ đạo Ban KTNB thực hiện kế hoạch KTNB năm 2022.

KẾT QUẢ KIỂM TRA BÁO CÁO TÀI CHÍNH NĂM 2022 CỦA CÔNG TY:

- UBKT đồng ý với ý kiến của công ty kiểm toán độc lập (Công ty TNHH PwC Việt Nam) về báo cáo tài chính của công ty được lập cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2022: BCTC được trình bày trung thực và hợp lý, phù hợp với chuẩn mực kế toán Việt Nam và các quy định của pháp luật hiện hành.
- UBKT chỉ đạo Ban KTNB làm việc với Kiểm toán độc lập và Khối Tài chính để thực thi công tác giám sát, kịp thời trao đổi thông tin và soát xét trong suốt quá trình lập BCTC 2022.
- Qua soát xét BCTC, không phát hiện sai sót trọng yếu, gian lận hoặc rủi ro gian lận tiềm tàng trong lập và trình bày BCTC.

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA UBKT TRONG NĂM 2023:

- Tiếp tục giám sát, định hướng xây dựng chương trình hành động để nâng cao hiệu quả về kiểm soát nội bộ, quản trị rủi ro và quản trị công ty trong năm 2023.
- Thực hiện tốt việc giám sát BCTC và phối hợp với tổ giám sát đánh giá hiệu quả của kiểm toán độc lập.
- Theo dõi quá trình lập dự thảo và thực thi kế hoạch sản xuất - kinh doanh năm 2023 của TGĐ và BĐH.
- Chỉ đạo công tác chuyên môn của Ban KTNB, đặc biệt là việc triển khai xây dựng kế hoạch hoạt động, kế hoạch kiểm toán, ngân sách cho năm 2023.

Tổng quan về số liệu BCTC đã được kiểm toán (đơn vị tính: tỷ đồng):

BÁO CÁO KQHĐKD	NĂM 2022	NĂM 2021	TỶ LỆ TĂNG TRƯỞNG
Doanh thu thuần	33.876	19.547	73%
Lợi nhuận trước thuế	2.312	1.279	81%
Lợi nhuận sau thuế	1.811	1.029	76%

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN	31/12/2022	01/01/2022
Tài sản ngắn hạn	11.966	9.292
Tài sản dài hạn	1.371	1.327
Tổng tài sản	**13.337**	**10.619**
Nợ ngắn hạn	4.883	4.563
Nợ dài hạn	10	43
Nợ phải trả	**4.893**	**4.606**
Vốn chủ sở hữu	**8.444**	**6.013**
Tổng nguồn vốn	**13.337**	**10.619**
ROS	**5,3%**	**5,3%**
ROA	**13,6%**	**9,7%**
ROE	**21,4%**	**17,1%**

TIỂU BAN CHIẾN LƯỢC -TÀI CHÍNH

ĐÀO TRUNG KIÊN
Thành viên Tiểu ban

NGUYỄN TUẤN HẢI
Thành viên Tiểu ban

ĐẶNG THỊ LÀI
Thành viên Tiểu ban

TRẦN PHƯƠNG NGỌC THẢO
Thành viên Tiểu ban

LÊ TRÍ THÔNG
Phó Tiểu ban

CAO THỊ NGỌC DUNG
Trưởng Tiểu ban

Tiểu ban Chiến lược – Tài chính đã thực hiện tốt công việc xây dựng định hướng chiến lược 2022 - 2027 hướng tới năm 2030 cũng như tiếp tục tham mưu cho HĐQT và góp ý cho BĐH về việc triển khai các định hướng chiến lược của giai đoạn 2017 - 2022 trong hoạt động kinh doanh vận hành của công ty trong năm 2022. Cụ thể:

CHIẾN LƯỢC HOẠT ĐỘNG

- Thực hiện tốt việc tham mưu cho HĐQT về việc xây dựng định hướng chiến lược cho giai đoạn 2022 - 2027 hướng tới năm 2030. Đồng thời tiểu ban cũng luôn trao đổi và góp ý trong chiến lược và triển khai với BĐH. Các định hướng chiến lược trọng tâm đã bước đầu được các đơn vị đưa vào các tuyến hành động của mình để chuẩn bị các nguồn lực cho chặng đường phát triển mới của công ty.
- Theo sát và chỉ đạo triển khai các phân tích chuyên sâu nhằm hoàn thiện định hướng chiến lược phát triển dài hạn cho các công ty thành viên PNJP, PNJLab, CAF, từ đó, xây dựng định hướng chiến lược cho giai đoạn 2023 - 2027 hướng tới năm 2030 đồng nhất với mục tiêu chung của PNJ.
- Phối hợp với Tiểu ban Nhân lực – Tiền lương để xây dựng chiến lược Nguồn nhân lực và cơ chế "Hợp tác và chia sẻ giá trị" giai đoạn 2022 - 2027.
- Trao đổi, phản biện và thống nhất trong chiến lược và triển khai với BĐH về các ý tưởng kinh doanh tiềm năng để phát triển các nhánh kinh doanh mới cho PNJ.
- Đồng hành và phối hợp chặt chẽ với BĐH thông qua các cuộc họp định kỳ hàng tháng nhằm cập nhật tình hình kinh doanh vận hành của PNJ, thông tin kinh tế vĩ mô, vi mô trên thế giới và tại Việt Nam, từ đó, kịp thời đưa ra các định hướng, chủ trương trong kinh doanh và điều hành.
- Theo dõi và đề xuất cho HĐQT các ý kiến về việc thực hiện bộ các chỉ tiêu trọng yếu (KPIs) năm 2022 của toàn công ty.
- Tham mưu cho HĐQT để định hướng, góp ý cho bản kế hoạch cũng như bộ các chỉ tiêu trọng yếu (KPIs) PNJ 2023.

CHIẾN LƯỢC TÀI CHÍNH

- Tham mưu cho HĐQT về việc định hướng và góp ý xây dựng kế hoạch ngân sách năm tài khóa 2022.
- Tham mưu và đệ trình cho HĐQT bản dự thảo quy chế tài chính cấp tập đoàn, dự kiến ban hành trong năm 2023.
- Góp ý cho HĐQT trong việc hoạch định phân bổ và sử dụng hiệu quả nguồn lực tài chính bên trong và bên ngoài công ty cho các mục tiêu dài hạn, bền vững, phát triển nguồn nhân lực, khoa học công nghệ, mô hình kinh doanh mới, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

Tham mưu cho HĐQT và trao đổi góp ý cho BĐH về công tác hoàn thiện chất lượng quản trị tài chính, đảm bảo tính đầy đủ, đồng bộ, minh bạch, hướng đến chuẩn mực quốc tế; phản ứng linh hoạt và kịp thời với biến động kinh tế vĩ mô, lạm phát – lãi suất – tỷ giá.

TIỂU BAN
NHÂN LỰC - TIỀN LƯƠNG

Được thành lập từ ngày 25/3/2022, Tiểu ban đã kiện toàn nhân sự, triển khai dự án về nguồn nhân lực, bao gồm cả quy hoạch phát triển nguồn nhân lực, chính sách lương thưởng và đánh giá việc hoạch định đội ngũ kế thừa.

LÊ TRÍ THÔNG
Thành viên Tiểu ban

TIÊU YẾN TRINH
Trưởng Tiểu ban

TRẦN PHƯƠNG NGỌC THẢO
Thành viên Tiểu ban

TIỂU BAN
MÔI TRƯỜNG - XÃ HỘI - QUẢN TRỊ

LÊ QUANG PHÚC
Thành viên Tiểu ban

HUỲNH THỊ XUÂN LIÊN
Thành viên Tiểu ban

TRẦN PHƯƠNG NGỌC THẢO
Trưởng Tiểu ban

LỜI CAM KẾT MẠNH MẼ CỦA HĐQT TRONG VIỆC NÂNG TẦM TRIẾT LÝ PTBV

Kể từ ĐHĐCĐ năm 2022, Tiểu ban Môi trường – Xã hội – Quản trị (ESG) được ra mắt với nhân sự được kiện toàn từ 03 thành viên của HĐQT.

Tiểu ban xác định mô hình quản trị dành riêng cho hệ thống ESG, cụ thể là phân công nhiệm vụ, hình thức phối hợp giữa HĐQT, Tiểu ban ESG, BĐH và Bộ phận ESG.

Nguồn lực về nhân sự vững chắc là nền tảng cho workshop chiến lược để đưa ra các tuyên bố ESG vào tháng 9, đồng thời thống nhất quan điểm về độ trưởng thành ESG của doanh nghiệp cũng như định hướng trong giai đoạn 2022 – 2027, hướng đến 2030.

Xác định nhiệm vụ trọng tâm của ESG trong 2020 - 2023 là **chuẩn hóa và đo lường**.

Tiểu ban ESG chủ trì buổi ra mắt, giới thiệu hoạt động ESG đến các quỹ đầu tư, cổ đông, nhà phân tích, qua đó ghi nhận mối quan tâm của các nhà đầu tư về hoạt động ESG của PNJ, đồng thời, tạo nền tảng, kết nối cùng nhau hợp tác, phát triển các thông lệ tốt về ESG trong tương lai.

Ngày 01/12/2022, PNJ xuất sắc dẫn đầu Top 10 doanh nghiệp lĩnh vực thương mại - dịch vụ và Top 5 doanh nghiệp cam kết nỗ lực thực hiện bình đẳng giới và quyền phụ nữ tại Việt Nam.

NGUYÊN TẮC 1.5 HĐQT ĐẢM BẢO THÙ LAO CỦA CÁC THÀNH VIÊN HĐQT VÀ BAN ĐIỀU HÀNH ĐƯỢC CÔNG BỐ CÔNG KHAI NHẰM ĐÁP ỨNG YÊU CẦU CỦA CỔ ĐÔNG

NGUYÊN TẮC CHI TRẢ THÙ LAO

Tổng Quỹ hoạt động HĐQT do ĐHĐCĐ quyết định. Mức thù lao thực chi trả cho từng thành viên do Tiểu ban Nhân lực – Tiền lương đề xuất cho HĐQT xét duyệt dựa trên vai trò, nhiệm vụ, kết quả hoạt động của từng cá nhân và của công ty trong năm, và tạo động lực để HĐQT lãnh đạo công ty đạt được cả mục tiêu ngắn hạn và dài hạn.

THÙ LAO CHI TRẢ TRONG NĂM 2022

- Xem chi tiết trong BCTC hợp nhất được kiểm toán bởi PwC - trang 44 (Báo cáo kiểm toán năm 2022).
- Chi tiết thù lao của các thành viên HĐQT và BĐH của công ty cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2022 được công bố như mô tả dưới đây.

HỌ VÀ TÊN	CHỨC DANH	THÙ LAO 2022 (ĐỒNG/THÁNG)
THÀNH VIÊN HĐQT		
Cao Thị Ngọc Dung	Chủ tịch Hội đồng quản trị Trưởng Tiểu ban Chiến lược - Tài chính	630.000.000
Lê Trí Thông	Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị Tổng Giám đốc	60.333.333
Lê Quang Phúc	Thành viên Hội đồng quản trị Chủ tịch UBKT	263.291.667
Đặng Thị Lài	Thành viên Hội đồng quản trị Giám đốc cao cấp – Tài chính	37.708.333
Đào Trung Kiên	Thành viên Hội đồng quản trị điều hành Giám đốc cao cấp – Vận hành	30.166.667
Trần Phương Ngọc Thảo	Thành viên Hội đồng quản trị Trưởng Tiểu ban ESG	280.000.000
Huỳnh Thị Xuân Liên	Thành viên độc lập Hội đồng quản trị Thành viên UBKT	200.000.000
Tiêu Yến Trinh	Thành viên độc lập Hội đồng quản trị Trưởng Tiểu ban Nhân lực - Tiền lương	185.583.333
Nguyễn Tuấn Hải	Thành viên độc lập Hội đồng quản trị Thành viên UBKT	200.666.667
THÀNH VIÊN BĐH		
Lê Trí Thông	Tổng Giám đốc	530.000.000
Bình quân một thành viên BĐH	Giám đốc cao cấp	228.184.607

Ghi chú: Thù lao bình quân tháng (ĐVT: đồng)

NGUYÊN TẮC 1.6 HĐQT THỰC HIỆN TỰ ĐÁNH GIÁ HÀNG NĂM VỚI KẾT QUẢ CÔNG VIỆC CỦA MÌNH, BAO GỒM KẾT QUẢ CÔNG VIỆC CỦA TỪNG THÀNH VIÊN HĐQT VÀ CÁC ỦY/TIỂU BAN

Từ năm 2020, PNJ đã nghiêm túc thực hành việc tổ chức đánh giá hiệu quả hoạt động của Hội đồng quản trị dựa trên tiêu chí đánh giá hiệu quả hoạt động theo quy định của Quy chế nội bộ về quản trị công ty và thông lệ tốt nhất.

Cuộc họp đánh giá về hiệu quả hoạt động của HĐQT được tổ chức tại cuộc họp HĐQT vào ngày 07/03/2023 với thành phần tham gia: tất cả các thành viên HĐQT và sự hỗ trợ của Thư ký công ty.

Hệ thống tiêu chí đánh giá hiệu quả hoạt động HĐQT năm 2022 gồm 3 phần chính:

[I] Đánh giá chung về HĐQT gồm 02 phần: (1) Đánh giá về cấu trúc HĐQT và (2) Đánh giá về hiệu quả hoạt động HĐQT.
[II] Đánh giá về hoạt động giám sát Tổng giám đốc/Ban điều hành năm 2022 gồm 2 phần (1) Sự tương tác, bám sát hoạt động của doanh nghiệp và đồng hành chia sẻ cùng với Tổng giám đốc và Ban điều hành, (2) Việc triển khai các công việc theo kế hoạch định hướng năm 2022 được ĐHĐCĐ thông qua và giám sát công ty có tuân thủ theo quy định của pháp luật, Điều lệ công ty, Quy chế quản trị công ty và các quy định khác.
[III] Đánh giá hiệu quả hoạt động của từng TV HĐQT dựa trên nhiệm vụ đảm nhiệm.

Hình thức đánh giá: sử dụng bảng câu hỏi với thang điểm đánh giá 5 mức độ: Đột phá - Xuất sắc - Hoàn thành tốt - Hoàn thành - Chưa hoàn thành. Từng cá nhân đánh giá hiệu quả hoạt động của tập thể Hội đồng quản trị và tự đánh giá bản thân. Bảng tổng hợp kết quả đánh giá được Thư ký công ty gửi cho HĐQT trước cuộc họp.

Hội đồng quản trị cùng thảo luận dựa trên văn hóa chia sẻ cởi mở, thẳng thắn, minh bạch và công bằng. Thông lệ tốt ở Hội đồng quản trị PNJ là không chỉ đánh giá hiệu quả công việc dựa trên phân công nhiệm vụ được giao mà luôn dựa trên nguyên tắc tạo ra giá trị cho doanh nghiệp.

Kết quả đánh giá: ghi nhận tập thể HĐQT cũng như từng Tiểu ban/Ủy ban trực thuộc HĐQT đã rất tích cực trong việc triển khai hoạt động một cách chuyên nghiệp thông qua các kế hoạch hoạt động, phân công nhiệm vụ cụ thể và triển khai thực hiện mang lại hiệu quả tốt nhất cho doanh nghiệp. Các ý kiến đóng góp cải tiến nâng cao hiệu quả kèm theo các ý kiến đánh giá đều được ghi nhận và tổ chức triển khai trong năm 2023. Về cá nhân, hầu hết các thành viên HĐQT được đánh giá hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ.

Nguyên tắc

2 PHÁT TRIỂN VĂN HÓA DOANH NGHIỆP LÀ NỀN TẢNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Quản trị công ty (trụ cột Governance trong ESG) là một trong ba thành tố quan trọng giúp một doanh nghiệp phát triển bền vững. Đồng thời, để phát triển bền vững, doanh nghiệp phải được xây dựng trên nền tảng văn hóa vững chắc.
Theo đó, nền tảng văn hóa của PNJ bao gồm:

- Văn hóa doanh nghiệp
- Văn hóa HĐQT

Giá trị văn hóa được hình thành, bồi đắp bền bỉ qua hơn 03 thập kỷ. Chúng tôi xem đó chính là nhân tố then chốt giúp PNJ phát triển bền vững, vượt qua thử thách và vươn đến những tầm cao mới.

NGUYÊN TẮC 2.1 VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP ĐƯỢC XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN BỞI HĐQT

- Khi xây dựng một doanh nghiệp, quan điểm của những người sáng lập rất quan trọng, phản ánh "cái chất" của người lãnh đạo. Ở PNJ, quan điểm của những người sáng lập doanh nghiệp là theo đuổi triết lý phát triển bền vững **Đặt lợi ích khách hàng và lợi ích xã hội vào lợi ích doanh nghiệp**. Do đó, PNJ luôn đảm bảo sự hài hòa trong kết nối lợi ích doanh nghiệp với sự phát triển của con người và xã hội.
- HĐQT của PNJ luôn tiên phong, dẫn dắt trong việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp. Những giá trị cốt lõi trong văn hóa của PNJ từ ngày đầu vẫn được gìn giữ qua hàng chục năm nhưng được tinh chỉnh theo xu thế, nhu cầu và thực tiễn. Bởi chúng tôi hiểu rằng, văn hóa không bất biến mà phải được xem xét, đổi mới để phù hợp với từng cột mốc phát triển của doanh nghiệp. Đây cũng chính là lý do HĐQT chỉ đạo triển khai việc xem xét và làm mới văn hoá doanh nghiệp định kỳ. Dự án Refresh văn hoá doanh nghiệp được triển khai từ 2020 và hiện đang triển khai Giai đoạn 02 là Lan tỏa và Thực thi ngay cả khi PNJ đang làm tốt.

NGUYÊN TẮC 2.2 VĂN HÓA HĐQT LÀ VĂN HÓA LÀM GƯƠNG

- Tại PNJ, quan điểm của chúng tôi là lãnh đạo thì phải làm gương, phải có sự nhất quán, áp dụng các giá trị văn hóa trong từng lời nói, hành động, phải làm những điều tốt tạo giá trị, tạo khác biệt thì đội ngũ nhân viên mới được truyền cảm hứng, tiếp tục gìn giữ và hun đúc văn hóa ấy.
- HĐQT lắng nghe và học hỏi liên tục để tái tạo những cái mới trong tổ chức mình. Từ đó, "cấy" những Gene mới vào văn hóa doanh nghiệp và làm rõ hơn giá trị Tiên phong tạo khác biệt và Tận tâm vì khách hàng của PNJ. Lúc đó từng thành viên, người tư vấn viên hay người thiết kế, người nghệ nhân… khi làm việc đều hướng đến khách hàng, luôn nghĩ cách đưa ra những sản phẩm tinh tế, sáng tạo nhất để phục vụ khách hàng. Khi giá trị văn hóa doanh nghiệp nằm trong từng con người, điều đó sẽ gắn kết thành tổ chức lớn mạnh và tạo thành nguồn vốn bền vững để doanh nghiệp phát triển.

NGUYÊN TẮC 2.3 HĐQT XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC KINH DOANH VÀ PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ DỰA TRÊN NỀN TẢNG LÀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP HƯỚNG ĐẾN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Chiến lược kinh doanh và phương pháp quản trị được HĐQT xây dựng và thực hiện trên các nguyên tắc về minh bạch, trách nhiệm, công bằng, đảm bảo tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành. Đồng thời, chúng tôi không ngừng hướng tới thực thi quản trị công ty vượt trên tuân thủ thông qua việc áp dụng thông lệ quản trị công ty tốt nhất trong nước và quốc tế, cụ thể, HĐQT và BĐH của công ty cam kết:
  - ✓ *Hành động một cách đạo đức, trung thực, liêm chính trong mọi quan hệ và thay mặt công ty, cổ đông của công ty.*
  - ✓ *Tuân thủ mọi luật pháp, quy định, chuẩn mực và chính sách nội bộ hiện hành thông qua việc xây dựng môi trường kiểm soát và hệ thống quản trị rủi ro hiệu quả.*
- PNJ nỗ lực từng ngày để duy trì và phát triển một cách sáng tạo, linh hoạt các hành động cụ thể trong chiến lược phát triển bền vững dài hạn trên nền tảng văn hóa doanh nghiệp không ngừng được tái tạo, là một trong những ngọn cờ đầu trong công cuộc hình thành đặc trưng tiêu biểu của văn hóa kinh doanh tại Việt Nam.

HĐQT TÍCH CỰC DẪN DẮT XÂY DỰNG VĂN HOÁ THỰC HÀNH TỐT QTCT VƯỢT TRÊN TUÂN THỦ

- Quản trị công ty được xem là giá trị, là thước đo năng lực cạnh tranh và khả năng phát triển bền vững của mỗi doanh nghiệp với những hệ thống tích hợp của quản trị hiệu quả, quản trị nguồn lực xã hội, quản trị khí hậu, quản trị rủi ro.
- Dựa trên tình hình thực tế về mức độ nhận biết và nhu cầu đào tạo về Quản trị công ty, Tiểu ban ESG phối hợp cùng với Viện Thành viên Hội đồng Quản trị Việt Nam (VIOD) - Thành viên Mạng lưới Viện Thành viên Hội đồng Quản trị Toàn cầu (GNDI) để tiếp tục triển khai chương trình đào tạo gồm 02 buổi. Đây là chương trình đào tạo quan trọng mà HĐQT làm gương, tích cực dẫn dắt văn hóa thực hành tốt QTCT và mở rộng đối tượng cho cả thành viên BĐH, Người phụ trách quản trị công ty và một số cán bộ quản lý của Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ) và các công ty thành viên.
- Nội dung đào tạo được thiết kế riêng cho PNJ, là sự kết hợp luân phiên giữa lý thuyết về Nguyên tắc QTCT, lợi ích thực hành ESG và xen lẫn các bài tập tình huống từ các trường hợp thực tế trong và ngoài nước.

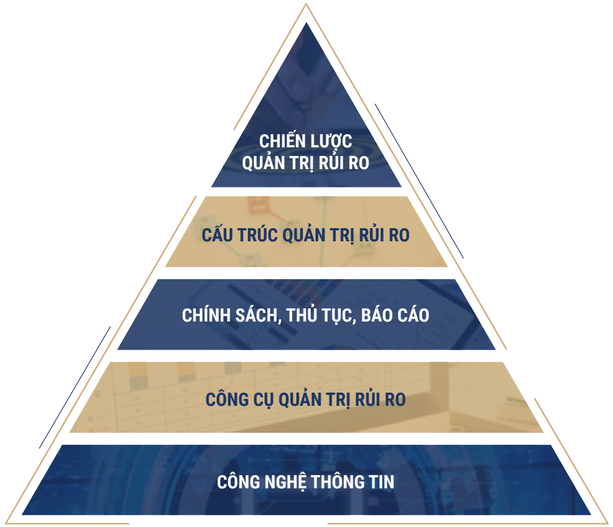
Nguyên tắc

3 TÍCH HỢP HỆ THỐNG QUẢN LÝ RỦI RO VÀ KIỂM SOÁT NỘI BỘ VÀO CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CỦA CÔNG TY

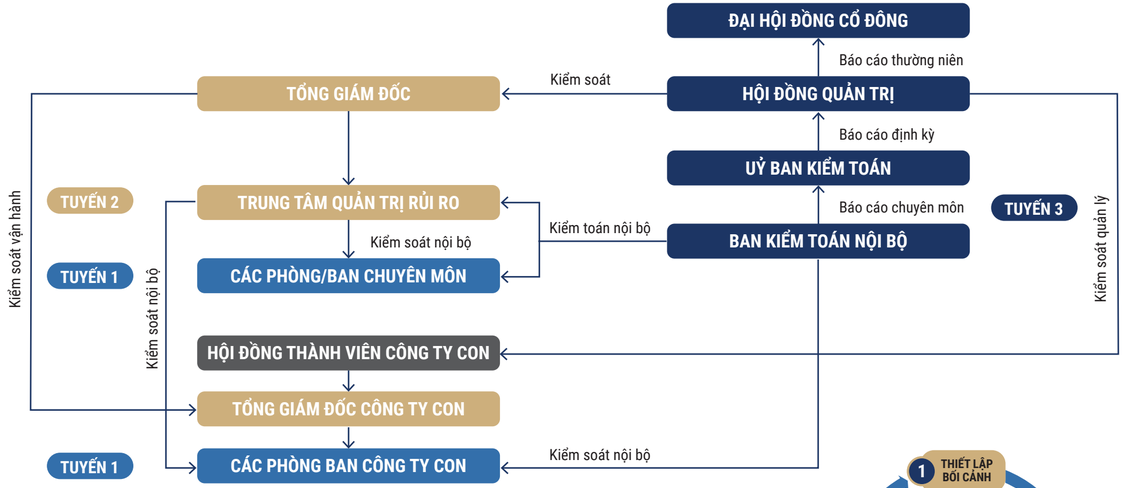
NGUYÊN TẮC 3.1 HĐQT THIẾT LẬP VÀ GIÁM SÁT TỔNG THỂ HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ RỦI RO THEO THÔNG LỆ QUỐC TẾ

Thiết lập mô hình khung quản trị rủi ro theo thông lệ tốt bao gồm:

- Chiến lược quản trị rủi ro được xây dựng phù hợp với chiến lược kinh doanh của PNJ.
- Cấu trúc quản trị rủi ro là nền tảng của các hoạt động quản lý rủi ro.
- Chính sách, thủ tục, báo cáo bao gồm các chính sách, thủ tục được văn bản hoá và các kênh báo cáo.
- Công cụ quản trị rủi ro sử dụng để phát hiện, tổng hợp, đánh giá và giảm thiểu rủi ro.
- Hệ thống công nghệ thông tin hỗ trợ và tự động hoá hoạt động quản trị rủi ro.



HĐQT thiết lập cấu trúc quản trị rủi ro nhằm đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ giữa công ty mẹ và các công ty thành viên.



HĐQT xây dựng quy trình quản trị rủi ro để kịp thời xác định, đánh giá và đo lường các rủi ro hiện hữu, từ đó có phương án ngăn chặn, giảm thiểu các tác động tiêu cực có thể ảnh hưởng đến hoạt động của doanh nghiệp.

NGUYÊN TẮC 3.2 HĐQT TĂNG CƯỜNG HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ

- Thiết lập môi trường kiểm soát thông qua các chuẩn mực, quy trình và cơ cấu tổ chức, đảm bảo mọi thành viên đều hiểu về việc thực hiện trách nhiệm và ra quyết định nhằm đạt được mục tiêu chung trong chiến lược phát triển của PNJ.
- Đánh giá rủi ro liên tục thông qua việc nhận dạng và phân tích những rủi ro để xác định phương án quản lý đối với từng loại rủi ro.
- Phát triển hoạt động kiểm soát thông qua hoạt động phê chuẩn, uỷ quyền, đánh giá hiệu quả, phân công nhiệm vụ… theo các chính sách đã được ban hành và triển khai nhằm phát hiện các biến động bất thường.
- Thu thập, truyền đạt thông tin thích hợp, kịp thời, chính xác và dễ dàng truy cập về các vấn đề ảnh hưởng đến kiểm soát nội bộ đến người bên trong và ngoài nội bộ.
- Đánh giá chất lượng của hệ thống kiểm soát nội bộ thông qua hoạt động giám sát thường xuyên và định kỳ để có những biện pháp khắc phục kịp thời.

NGUYÊN TẮC 3.3 HĐQT PHÁT HUY CƠ CHẾ TƯƠNG HỖ GIỮA HỆ THỐNG QUẢN TRỊ RỦI RO VÀ KIỂM SOÁT NỘI BỘ

- HĐQT vận dụng linh hoạt Mô hình ba tuyến để tăng cường sự trao đổi giữa quản trị rủi ro và kiểm soát hiệu quả bằng cách làm rõ vai trò và nhiệm vụ của các bên liên quan.
- Xây dựng, vận hành hệ thống quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ tại công ty mẹ và các công ty thành viên trong hoạt động của các công ty thành viên, từ đó, đảm bảo sự thống nhất, ổn định, phù hợp với mục tiêu phát triển chung của cả tập đoàn.

MÔ HÌNH BA TUYẾN

Nguồn: Viện Kiểm toán Nội bộ Hoa Kỳ (IIA)

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
Chịu trách nhiệm trước các bên liên quan trong vai trò giám sát tổ chức

THỂ HIỆN SỰ CHÍNH TRỰC, KHẢ NĂNG LÃNH ĐẠO VÀ MINH BẠCH

BAN ĐIỀU HÀNH
Thực hiện các hoạt động QTRR để đạt được các mục tiêu phát triển một cách an toàn - bền vững

UỶ BAN KIỂM TOÁN

TUYẾN 1
CÁC ĐƠN VỊ CHỨC NĂNG, CHI NHÁNH, CÔNG TY THÀNH VIÊN
- Có trách nhiệm xây dựng và áp dụng quy trình QTRR về vận hành trong các công việc tại đơn vị.
- Đảm bảo tuân thủ ở cấo độ vận hành cho các quy trình, kiểm soát và báo cáo các vấn đề, sự kiện liên quan đến rủi ro, tuân thủ.

TUYẾN 2
TRUNG TÂM QTRR
- Xây dựng khung QTRR
- Triển khai, theo dõi và cải thiện liên tục cho công tác QTRR trên toàn tập đoàn theo thước đo và khẩu vị rủi ro được xác định.
- Giám sát, đánh giá tuân thủ các quy trình hoạt động, độ hiệu quả của kiểm soát và tham vấn cải tiến.

TUYẾN 3
KIỂM TOÁN NỘI BỘ
- Đảm bảo tính bao quát, độc lập, hiệu quả và hoàn chỉnh của hệ thống QTRR.
- Đưa ra các đánh giá và tư vấn độc lập, khách quan về sự phù hợp và hiệu quả của hệ thống QTRR ở phạm vi toàn tập đoàn.

CÁC BÊN CUNG CẤP DỊCH VỤ BẢO ĐẢM

Chịu trách nhiệm báo cáo | Định hướng, Uỷ quyền, Chỉ đạo, Cung cấp nguồn lực, giám sát | Liên kết, Trao đổi, Phối hợp và Hợp tác

- Căn cứ vào các điều khoản trong Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận về thành phần Uỷ ban kiểm toán, quyền và nghĩa vụ của Uỷ ban kiểm toán và TGĐ, cơ cấu tổ chức quản lý và điều hành doanh nghiệp.
- Căn cứ vào Chương VII của Quy chế nội bộ về quản trị công ty về phối hợp hoạt động HĐQT, UBKT và TGĐ.

HOẠT ĐỘNG BAN KIỂM TOÁN NỘI BỘ

Ban Kiểm toán nội bộ của PNJ được thành lập nhằm đảm bảo và tư vấn một cách độc lập và khách quan về tính đầy đủ, tính hiệu lực và hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ, quản lý rủi ro và quản trị doanh nghiệp.

STT	THÀNH VIÊN BAN KIỂM TOÁN NỘI BỘ	CHỨC VỤ	TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN
1	Nguyễn Anh Tuấn	Trưởng Ban Kiểm toán nội bộ	Cử nhân Tài chính Tín dụng
2	Nguyễn Thành Dư	Chuyên viên cao cấp kiểm toán nội bộ	Cử nhân Kinh tế
3	Lê Anh Đức	Chuyên viên Kiểm toán nội bộ	Thạc sĩ Kinh tế Chính trị Cử nhân Kế toán - Kiểm toán

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG BAN KIỂM TOÁN NỘI BỘ NĂM 2022

- Trong 2022 Ban Kiểm toán nội bộ đã hoàn thành dự án cấu trúc hoạt động hệ thống kiểm toán nội bộ, hệ thống quy chế, quy trình, sổ tay Kiểm toán nội bộ và CCTC được ban hành, tuân thủ quy định của pháp luật, áp dụng các thông lệ tốt và phù hợp với điều kiện hoạt động sản xuất kinh doanh của PNJ; Đối sánh với kết quả khảo sát về **Thực trạng triển khai Kiểm toán nội bộ tại các doanh nghiệp Việt Nam năm 2022** do IIA Vietnam thực hiện thì Hoạt động Kiểm toán nội bộ tại PNJ có kết quả top đầu.
- Hoạt động truyền thông về Kiểm toán nội bộ và cơ chế phối hợp giữa 3 tuyến được triển khai và phát huy hiệu quả.
- Các cuộc kiểm toán nội bộ được thực hiện theo kế hoạch, áp dụng và tuân thủ quy trình, đảm bảo tính độc lập, khách quan; Kết quả các cuộc kiểm toán nội bộ được BĐH ghi nhận và triển khai khắc phục theo khuyến nghị.
- Thông qua các cuộc kiểm toán nội bộ và các buổi làm việc với các đơn vị để đánh giá và khuyến nghị về hoạt động quản trị rủi ro và hệ thống kiểm soát nội bộ của các đơn vị và công ty.
- Ban Kiểm toán nội bộ thực hiện đánh giá các công ty kiểm toán độc lập và tham mưu UBKT khuyến nghị HĐQT lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập; Kiểm toán nội bộ thực hiện giám sát chuyên môn đơn vị kiểm toán độc lập nhằm đảm bảo chất lượng của kiểm toán báo cáo tài chính cho PNJ và các công ty thành viên trong năm tài chính 2022.
- Ban Kiểm toán nội bộ xây dựng và triển khai các nội dung đào tạo nâng cao năng lực của kiểm toán viên nội bộ, nâng cao nhận thức về quản trị rủi ro và hệ thống kiểm soát nội bộ cho đội ngũ nhân viên.

Nguyên tắc

4 CÔNG BỐ THÔNG TIN MINH BẠCH VÀ HIỆU QUẢ TRONG MỌI HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP

Quy chế công bố thông tin

Tại PNJ, HĐQT liên tục nâng cao chất lượng công bố thông tin với cổ đông, nhà đầu tư, cơ quan quản lý và công chúng theo quy định của pháp luật, đảm bảo:

1 Đúng đối tượng **2 Đúng loại thông tin** **3 Đúng thời điểm** **4 Đúng quy định, quy trình**

NGUYÊN TẮC 4.1 TẠI PNJ, HĐQT THIẾT LẬP CÁC NGUYÊN TẮC VÀ QUY TRÌNH ĐỂ CÔNG BỐ THÔNG TIN CHO CỔ ĐÔNG VÀ CÁC BÊN CÓ QUYỀN LỢI LIÊN QUAN KHÁC, ĐỒNG THỜI, GIÁM SÁT VIỆC THỰC HIỆN CÁC NGUYÊN TẮC VÀ QUY TRÌNH NÀY

- Bảo đảm việc tuân thủ công bố và minh bạch thông tin theo quy định pháp luật hiện hành tại Thông tư 96/2020/TT-BTC về công bố thông tin trên thị trường, Thông tư 116/2020/TT-BTC về quản trị công ty đại chúng và các chuẩn mực tại thẻ điểm quản trị công ty khu vực ASEAN, nỗ lực thực hiện vượt trên tuân thủ để cung cấp các thông tin đến cộng đồng đầu tư.
- Giám sát quá trình công bố thông tin và truyền thông của công ty thông qua Quy chế công bố thông tin được công bố trên website của công ty, đảm bảo công ty công bố đầy đủ khách quan, chính xác và kịp thời mọi sự việc hoặc sự kiện trọng yếu xảy ra.
- Xây dựng Bộ phận Quan hệ cổ đông chuyên nghiệp trực thuộc Văn phòng HĐQT, chịu trách nhiệm giám sát truyền thông ra bên ngoài và lưu trữ thông tin theo quy định của pháp luật. Định kỳ ngày 20 hàng tháng, công bố kịp thời các thông tin liên quan đến hoạt động kinh doanh của công ty lên website nhằm xây dựng kênh thông tin tiếp cận trực tiếp với đông đảo nhà đầu tư.
- Ban hành Quy chế cung cấp thông tin cho báo chí và phát ngôn, trong đó, quy định về người phát ngôn, chế độ phát ngôn, tiếp nhận, xử lý và cung cấp thông tin cho báo chí và tại các sự kiện khác áp dụng cho toàn thể nhân viên công ty PNJ.

NGUYÊN TẮC 4.2 HĐQT SỬ DỤNG CÁC CÔNG CỤ TRUYỀN THÔNG ĐA DẠNG ĐỂ CÔNG BỐ THÔNG TIN, ĐẢM BẢO CÓ ĐƯỢC SỰ TIẾP CẬN DỄ DÀNG

CÁC KÊNH THÔNG TIN ĐA DẠNG VÀ DỄ TIẾP CẬN	Kênh chính thức từ Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước.
	Phương tiện thông tin đại chúng.
	Website chính thức của công ty.
	Bản tin nhà đầu tư.
	ĐHĐCĐ.
	Hotline chăm sóc khách hàng.
	Email Quan hệ cổ đông.
	Hotline đến Thành viên độc lập HĐQT dành cho các bên có quyền lợi liên quan.
THÔNG TIN TRAO ĐỔI VỚI CÁC NHÀ ĐẦU TƯ QUA CÁC SỰ KIỆN	Phát hành Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh PNJ - Báo cáo IR định kỳ ngày 20 hàng tháng.
	Tổ chức các cuộc họp mở với nhà đầu tư, nhà phân tích, cho phép các nhà đầu tư, nhà phân tích đặt các câu hỏi liên quan đến hoạt động của công ty, PNJ lắng nghe và giải đáp các vấn đề mà tất cả các cổ đông, cộng đồng đầu tư quan tâm.
	Tích cực tham gia các chương trình của các Quỹ đầu tư, công ty chứng khoán trong và ngoài nước để tiếp cận chia sẻ, tình hình hoạt động kinh doanh, chiến lược ngắn, trung, dài hạn với nhà đầu tư hiện hữu và tiềm năng.

NGUYÊN TẮC 4.3 HĐQT ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG THÔNG TIN ĐƯỢC CÔNG BỐ ĐẦY ĐỦ, CHÍNH XÁC VÀ KỊP THỜI THÔNG QUA THIẾT LẬP CÁC CHÍNH SÁCH VÀ QUY TRÌNH QUẢN TRỊ PHÙ HỢP

- Việc đảm bảo chất lượng công bố thông tin được HĐQT thực hiện liên tục thông qua cơ chế giám sát, bảo đảm các thông tin được gắn với chiến lược, quản trị và hiệu quả hoạt động của công ty.
- Bên cạnh các thông tin tài chính, PNJ duy trì công bố thông tin phi tài chính, bao gồm báo cáo về môi trường và xã hội (còn được gọi là Báo cáo phát triển bền vững hay Báo cáo ESG) nhằm thể hiện bức tranh toàn diện của công ty về hiệu quả kinh doanh và các cơ hội đầu tư trong dài hạn.

Nguyên tắc

5 ĐẢM BẢO QUYỀN LỢI CỔ ĐÔNG, ĐỐI XỬ CÔNG BẰNG GIỮA CÁC CỔ ĐÔNG

PNJ bảo vệ các quyền của cổ đông và bảo đảm đối xử công bằng với mọi cổ đông, kể cả cổ đông thiểu số và nước ngoài. Việc bỏ phiếu của cổ đông dựa trên cơ sở "một cổ phiếu phổ thông một quyền biểu quyết".

NGUYÊN TẮC 5.1 HĐQT THIẾT LẬP VÀ CÔNG BỐ CÁC CHÍNH SÁCH BẢO VỆ QUYỀN CỦA CỔ ĐÔNG VÀ GIÁM SÁT VIỆC THỰC HIỆN CÁC CHÍNH SÁCH NÀY

- Công bố chính sách dành cho cổ đông, các quy tắc và thủ tục tham gia họp đại hội đồng cổ đông trên website của công ty.
- Xây dựng hệ thống ghi nhận khiếu nại của cổ đông và giải quyết hiệu quả các tranh chấp của công ty.
- Công bố người sở hữu từ 5% tổng số cổ phần trở lên.

NGUYÊN TẮC 5.2 HĐQT TỔ CHỨC HỌP ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG HIỆU QUẢ

- HĐQT gửi thông báo về các cuộc họp cổ đông thường niên và bất thường với các thông tin đầy đủ và có liên quan ít nhất 21 ngày trước cuộc họp.
- Mỗi cổ đông nhận được thông báo họp, chương trình họp, thông tin chính xác, khách quan và kịp thời.
- HĐQT công bố cho cổ đông thông tin đầy đủ về kinh nghiệm và lý lịch của các ứng cử viên thành viên HĐQT.
- HĐQT đảm bảo rằng các cổ đông có thể biểu quyết thông qua các đại diện uỷ quyền theo đúng hướng dẫn.
- Công ty công bố kết quả biểu quyết trong vòng 01 ngày sau cuộc họp Đại hội cổ đông thường niên hoặc bất thường.
- Cổ đông trong và ngoài nước đều được khuyến khích tham gia và biểu quyết tại Đại hội đồng cổ đông.
- Biên bản cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên và bất thường được công bố trên website của công ty trong thời hạn hai mươi bốn (24) giờ kể từ thời điểm Đại hội cổ đông kết thúc.

STT	SỐ NGHỊ QUYẾT/QUYẾT ĐỊNH	NGÀY	NỘI DUNG
1	263/2022/BB-ĐHĐCĐ-CTY	16/04/2022	Biên bản Đại hội đồng cổ đông thường niên lần 28 - năm 2022
2	264/2022/NQ-ĐHĐCĐ-CTY	16/04/2022	Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên lần 28 - năm 2022

Thông tin về các cuộc họp và Nghị quyết/Quyết định cả Đại hội đồng cổ đông (bao gồm cả các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông được thông qua dưới hình thức lấy ý kiến bằng văn bản):
Nguồn: Mục I Báo cáo quản trị công ty năm 2022

NGUYÊN TẮC 5.3 HĐQT CỦA PNJ XÂY DỰNG VÀ THỰC HIỆN CHÍNH SÁCH CỔ TỨC CÔNG BẰNG VÀ NHẤT QUÁN

- PNJ duy trì chính sách và quy trình chi trả cổ tức ổn định qua các năm.
- HĐQT áp dụng chính sách rõ ràng và minh bạch về quy trình phân phối và chi trả cổ tức, đảm bảo công bằng giữa các cổ đông. Cổ đông được cung cấp đầy đủ thông tin về các điều kiện chia cổ tức và thủ tục chi trả trên website của công ty và không gặp cản trở trong việc nhận cổ tức.

PHƯƠNG ÁN CHI TRẢ CỔ TỨC ĐƯỢC ĐHĐCĐ THÔNG QUA → HĐQT RA NGHỊ QUYẾT VÀ CÔNG BỐ MỨC CHI TRẢ CỔ TỨC → CHỐT DANH SÁCH CỔ ĐÔNG CÓ QUYỀN NHẬN CỔ TỨC → THỰC HIỆN CHI TRẢ CỔ TỨC THEO PHƯƠNG ÁN ĐƯỢC DUYỆT

NGUYÊN TẮC 5.4 GIAO DỊCH VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN ĐƯỢC THÔNG QUA, TIẾN HÀNH THEO CÁCH THỨC ĐẢM BẢO CÁC XUNG ĐỘT LỢI ÍCH ĐƯỢC QUẢN LÝ HỢP LÝ, BẢO VỆ LỢI ÍCH CỦA CÔNG TY VÀ CỔ ĐÔNG

- Thành viên HĐQT và cán bộ quản lý cấp cao phải công khai cho HĐQT biết họ có lợi ích đáng kể nào trong bất kỳ một giao dịch hay vấn đề gì ảnh hưởng trực tiếp tới công ty hay không, cho dù là trực tiếp, gián tiếp hay thay mặt cho bên thứ ba.
- HĐQT đảm bảo các giao dịch với bên liên quan được thực hiện theo thông lệ thị trường. Tất cả giao dịch với bên liên quan phát sinh được xem xét và phê duyệt/ phủ quyết nghiêm ngặt và được công bố một cách phù hợp.

THÔNG TIN SỞ HỮU CỦA THÀNH VIÊN HĐQT

STT	HỌ TÊN	CHỨC DANH TRONG HĐQT	TỶ LỆ SỞ HỮU CỔ PHẦN CÓ QUYỀN BIỂU QUYẾT	CHỨC DANH THÀNH VIÊN HĐQT NẮM GIỮ TẠI CÁC CÔNG TY CỔ PHẦN KHÁC
1	Cao Thị Ngọc Dung	Chủ tịch HĐQT	2,71%	Thành viên HĐQT, CTCP Sài Gòn Food
2	Lê Trí Thông	Phó Chủ tịch HĐQT	0,34%	
3	Nguyễn Tuấn Hải	Thành viên độc lập HĐQT	0,01%	- Chủ tịch HĐQT, CTCP Alphanam - Chủ tịch HĐQT, CTCP Liên doanh Alpec - Chủ tịch HĐQT, CTCP Đầu tư Công viên Văn hoá Thể thao, Du lịch và Đô thị Hồ Thác Bà
4	Đào Trung Kiên	Thành viên HĐQT	0,12%	
5	Đặng Thị Lài	Thành viên HĐQT	0,61%	
6	Huỳnh Thị Xuân Liên	Thành viên HĐQT	0,05%	Chủ tịch HĐQT, CTCP Sản xuất - Thương mại Dịch vụ Ngôi nhà Sài Gòn
7	Lê Quang Phúc	Thành viên độc lập HĐQT	0,02%	- Chủ tịch HĐQT, CTCP Tư vấn Quản lý BDSC - Thành viên HĐQT, CTCP Bất động sản Phát Đạt - Thành viên HĐQT, CTCP Xây dựng Tây Hồ - Thành viên HĐQT, CTCP Kỹ nghệ lạnh (SEAREFICO)
8	Trần Phương Ngọc Thảo	Thành viên HĐQT	2,40%	
9	Tiêu Yến Trinh	Thành viên độc lập HĐQT	0,01%	- Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc, CTCP Kết nối Nhân tài (Talentnet Corporation) - Thành viên HĐQT, CTCP Sữa Việt Nam (Vinamilk)

THÔNG TIN SỞ HỮU CỦA UBKT

STT	HỌ TÊN	CHỨC DANH TRONG HĐQT	TỶ LỆ SỞ HỮU CỔ PHẦN CÓ QUYỀN BIỂU QUYẾT	CHỨC DANH TRONG HĐQT
1	Lê Quang Phúc	Chủ tịch UBKT	0,02%	Thành viên độc lập HĐQT
2	Nguyễn Tuấn Hải	Thành viên UBKT	0,01%	Thành viên độc lập HĐQT
3	Huỳnh Thị Xuân Liên	Thành viên UBKT	0,05%	Thành viên HĐQT

THÔNG TIN SỞ HỮU CỦA THÀNH VIÊN BĐH

STT	HỌ TÊN	CHỨC DANH TRONG HĐQT	TỶ LỆ SỞ HỮU CỔ PHẦN CÓ QUYỀN BIỂU QUYẾT	CHỨC DANH TRONG HĐQT
1	Lê Trí Thông	Tổng Giám đốc	0,34%	Phó Chủ tịch HĐQT
2	Đặng Thị Lài	Giám đốc cao cấp	0,61%	Thành viên HĐQT
3	Nguyễn Anh Hùng	Giám đốc cao cấp	0,11%	
4	Đào Trung Kiên	Giám đốc cao cấp	0,12%	Thành viên HĐQT
5	Đặng Hải Anh	Giám đốc cao cấp	0,02%	
6	Nguyễn Ngọc Văn Quân	Quyền Giám đốc cao cấp	0,01%	

THÔNG TIN SỞ HỮU CỦA KẾ TOÁN TRƯỞNG

STT	HỌ TÊN	CHỨC DANH TRONG HĐQT	TỶ LỆ SỞ HỮU CỔ PHẦN CÓ QUYỀN BIỂU QUYẾT	CHỨC DANH TRONG HĐQT
1	Dương Quang Hải	Kế toán trưởng	0,12%	

DANH SÁCH CÔNG TY CON VÀ LIÊN KẾT

STT	HỌ TÊN	NGÀNH NGHỀ KINH DOANH	VỐN ĐIỀU LỆ (VNĐ)	TỶ LỆ GÓP VỐN CỦA PNJ
1	Công ty TNHH MTV Chế tác & Kinh doanh Trang sức PNJ	Chế tác và kinh doanh trang sức	200.000.000.000	100%
2	Công ty TNHH MTV Giám định PNJ	Tư vấn và giám định vàng, bạc và đá quý	10.000.000.000	100%
3	Công ty TNHH MTV Thời trang CAO	Kinh doanh trang sức	130.000.000.000	100%

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

Cổ phần (tại ngày 30/12/2022):

- Tổng số lượng cổ phần tại ngày 30/12/2022: 328.169.188 cổ phần
- SLCP có quyền biểu quyết đang lưu hành: 327.999.629 cổ phần
- SLCP quỹ: 169.559 cổ phần

Cơ cấu sở hữu theo loại cổ đông

STT	Đối tượng	Số lượng Cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu %	Số lượng cổ đông	Cơ cấu cổ đông (người)	
					Tổ chức	Cá nhân
1	**Cổ đông Nhà nước**	**0**	**0,00%**	**0**	**0**	**0**
2	**Cổ đông sáng lập**	**0**	**0,00%**	**0**	**0**	**0**
	- Trong nước	0	0,00%	0	0	0
	- Nước ngoài	0	0,00%	0	0	0
3	**Cổ đông lớn** (sở hữu từ 5% CP trở lên)	**32.319.904**	**9,85%**	**9**	**9**	**0**
	- Trong nước	32.319.904	9,85%	1	1	0
	- Nước ngoài (*)	0	0,00%	8	8	0
4	**Công đoàn Công ty**	**209.825**	**0,06%**	**1**	**1**	**0**
	- Trong nước	209.825	0,06%	1	1	0
	- Nước ngoài	0	0,00%	0	0	0
5	**Cổ phiếu quỹ**	**169.559**	**0,05%**	**1**	**1**	**0**
6	**Cổ đông sở hữu cổ phiếu ưu đãi**	**0**	**0,00%**	**0**	**0**	**0**
7	**Cổ đông khác**	**295.469.90**	**90,04%**	**9.012**	**256**	**8.756**
	- Trong nước	134.614.72	41,02%	8.736	92	8.644
	- Nước ngoài	160.855.17	49,02%	276	164	112
	TỔNG CỘNG	**328.169.188**	**100,00%**	**9.023**	**267**	**8.756**
Trong đó:	- Trong nước	167.314.01	50,98%	8.739	95	8.644
	- Trong nước	160.855.17	49,02%	284	172	112

Cơ cấu cổ đông theo loại cổ phiếu

ĐỐI TƯỢNG	SỐ LƯỢNG CP SAU PHÁT HÀNH THÊM			
	HẠN CHẾ CHUYỂN NHƯỢNG	CHUYỂN NHƯỢNG TỰ DO	TỔNG CỘNG	TỶ LỆ SỞ HỮU
I. NGƯỜI NỘI BỘ	**2.377.250**	**19.346.421**	**21.723.671**	**6,62%**
II. CỔ PHIẾU QUỸ	**0**	**169.559**	**169.559**	**0,05%**
III. CÔNG ĐOÀN CÔNG TY	**0**	**209.825**	**209.825**	**0,06%**
IV. CỔ PHIẾU ƯU ĐÃI	**0**	**0**	**0**	**0,00%**
V. CỔ ĐÔNG KHÁC	**19.617.12**	**286.449.00**	**306.066.133**	**93,26%**
1. TRONG NƯỚC	**12.267.127**	**132.943.833**	**145.210.960**	**44,25%**
1.1 CÁ NHÂN	12.267.08	78.812.795	91.079.875	27,75%
1.2 TỔ CHỨC	47	54.131.038	54.131.085	16,49%
TRONG ĐÓ NHÀ NƯỚC:	0	0	0	0,00%
2. NƯỚC NGOÀI	**7.350.000**	**153.505.17**	**160.855.173**	**49,02%**
2.1 CÁ NHÂN	0	155.968	155.968	0,05%
2.2 TỔ CHỨC	7.350.000	153.349.205	160.699.205	48,97%
TỔNG CỘNG	**21.994.37**	**306.174.81**	**328.169.188**	**100,00%**

GIAO DỊCH CỔ PHIẾU CỦA CỔ ĐÔNG NỘI BỘ

Giao dịch giữa công ty với người có liên quan của công ty; hoặc giữa công ty với cổ đông lớn, người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ:

STT	TÊN TỔ CHỨC/ CÁ NHÂN	MỐI QUAN HỆ LIÊN QUAN VỚI CÔNG TY	SỐ GIẤY NSH*, NGÀY CẤP, NƠI CẤP NSH	ĐỊA CHỈ TRỤ SỞ CHÍNH/ ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ	THỜI ĐIỂM GIAO DỊCH VỚI CÔNG TY	SỐ NGHỊ QUYẾT/ QUYẾT ĐỊNH CỦA ĐHĐCĐ/ HĐQT... THÔNG QUA (NẾU CÓ, NÊU RÕ NGÀY BAN HÀNH)	NỘI DUNG, SỐ LƯỢNG, TỔNG GIÁ TRỊ GIAO DỊCH
1	Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ	Công ty con	0315018466, 28/04/2018. SKH&ĐT TPHCM	23 Đường số 14, P.5, Q.Gò Vấp, TPHCM	07/02/2022	40/2022/NQ-HĐQT-CTY, 21/01/2022	Hợp đồng/giao dịch/ thỏa thuận thương mại, mua bán, dịch vụ có giá trị nhỏ hơn 20% tổng giá trị tài sản ghi trong báo cáo tài chính gần nhất của Công ty
2	Công ty TNHH MTV Giám định PNJ	Công ty con	0310521330, 16/12/2010, SKH&ĐT TPHCM	302 - 304 Phan Xích Long, P.7, Q.Phú Nhuận, TPHCM	01/03/2022	40/2022/NQ-HĐQT-CTY, 21/01/2022	
3	Công ty TNHH MTV Thời trang CAO	Công ty con	0309279212, 14/08/2009, SKH&ĐT TPHCM	170E Phan Đăng Lưu, P.3, Q.Phú Nhuận, TPHCM	21/01/2022	40/2022/NQ-HĐQT-CTY, 21/01/2022	
4	Công ty Cổ phần Kết nối Nhân tài	Người có liên quan của TV HĐQT	0305202145, 18/09/2007, SKH&ĐT TPHCM	33 Mạc Đĩnh Chi, P.Đakao, Quận 1, TPHCM	21/01/2022	40/2022/NQ-HĐQT-CTY, 21/01/2022	
5	Công ty Cổ phần Sản xuất Thương mại – Dịch vụ Ngôi nhà Sài Gòn	Người có liên quan của TV HĐQT	0316164237, 26/02/2020, SKH&ĐT TPHCM	148 Lê Văn Sỹ, P.10, Q.Phú Nhuận, TPHCM	21/01/2022	40/2022/NQ-HĐQT-CTY, 21/01/2022	
6	Công ty Cổ phần Trang trí nội thất Không Gian Vàng	Người có liên quan của CHỦ TỊCH HĐQT	0310057126, 04/06/2010, SKH&ĐT TPHCM	497 Hoànag Sa, P.8, Quận 3, TPHCM	21/01/2022	40/2022/NQ-HĐQT-CTY, 21/01/2022	
7	Công ty TNHH Phòng khám Đa khoa Quốc tế An Phú	Người có liên quan của CHỦ TỊCH HĐQT	0310517140 14/12/2010, SKH&ĐT TPHCM	251A Lương Định Của, P.An Phú, Quận 2, TPHCM	21/01/2022	40/2022/NQ-HĐQT-CTY, 21/01/2022	
8	Hội Nữ Doanh nhân Thành phố Hồ Chí Minh	Người có liên quan của CHỦ TỊCH HĐQT	990/QĐ-UBND, 06/03/2015, UBND TPHCM	170E Phan Đăng Lưu, P.3, Q.Phú Nhuận, TPHCM	21/01/2022	40/2022/NQ-HĐQT-CTY, 21/01/2022	
9	Công ty Cổ phần Doanh nghiệp xã hội Viện Thành viên Hội đồng quản trị Việt Nam (VIOD)	Người có liên quan của CHỦ TỊCH HĐQT	0108180534, 09/03/2018, SKH&ĐT Thành phố Hà Nội	Phòng 606, tầng 6 toà nhà Belvedere 28A Trần Hưng Đạo, Phan Chu Trinh, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam	22/08/2022	489/2022/NQ-HĐQT-CTY, 22/08/2022	Hợp đồng/giao dịch/ thỏa thuận thương mại, mua bán, dịch vụ có giá trị trong khoảng 500 triệu đồng

Giao dịch giữa công ty với các đối tượng khác:

A/ Giao dịch giữa công ty với công ty mà thành viên HĐQT, thành viên Ban Kiểm soát, Tổng Giám đốc và người quản lý khác đã và đang là thành viên sáng lập hoặc thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc điều hành trong thời gian ba (03) năm trở lại đây (tính tại thời điểm lập báo cáo):

- Công ty Cổ phần Trang trí nội thất Không Gian Vàng: trang trí nội thất – đồ gỗ (cung cấp, lắp đặt, bảo hành, sửa chữa bàn ghế, quầy, tủ...) cho văn phòng, hệ thống sản xuất, kinh doanh.
- Công ty TNHH Một thành viên Kỹ nguyên Khách hàng (CECL): hợp đồng/giao dịch/thỏa thuận thương mại, mua bán, dịch vụ liên quan ngành, nghề/sản phẩm/dịch vụ mà Công ty, CECL kinh doanh; mượn/cho mượn, thuê/cho thuê tài sản (nhà xưởng, văn phòng, nguyên vật liệu, thiết bị...); dịch vụ bảo hành, bảo trì, sửa chữa, cung cấp nguyên phụ liệu trang sức/thời trang; thỏa thuận hợp tác, bảo lãnh, chia sẻ chi phí, sử dụng chung nguồn lực giữa các bên.
- Công ty Cổ phần Kết nối Nhân tài: cung ứng dịch vụ tư vấn, giải pháp liên quan đến các dự án cấu trúc lương thưởng, phúc lợi, phát triển tổ chức và đào tạo nguồn nhân lực và cung ứng các dịch vụ thương mại khác.
- Công ty Cổ phần Sản xuất – Thương mại – Dịch vụ Ngôi nhà Sài Gòn: cung cấp hàng hóa, đồ thủ công mỹ nghệ, thực phẩm, các sản phẩm đang kinh doanh và cung ứng các dịch vụ thương mại khác.
- Công ty Cổ phần Doanh nghiệp xã hội Viện Thành viên Hội đồng quản trị Việt Nam: cung cấp chương trình đào tạo quản trị công ty dành riêng cho các cấp quản lý của PNJ; cung cấp dịch vụ tư vấn, đào tạo, các giải pháp hỗ trợ công tác quản trị Công ty và cung ứng các dịch vụ thương mại khác.
- Các công ty con (Công ty TNHH Một thành viên Chế tác và Kinh doanh Trang sức, Công ty TNHH Một thành viên Giám định PNJ, Công ty TNHH Một thành viên Thời trang CAO): mua bán hàng hóa, ký gửi hàng hóa, các hoạt động xúc tiến thương mại và trung gian thương mại; cung ứng dịch vụ thương mại: bảo hành, bảo trì, kiểm định, sửa chữa, gia công hàng hóa v.v.; cho mượn, mượn, cho thuê, thuê, cho phép quyền sử dụng tài sản: văn phòng, nhà xưởng, mặt bằng, nguyên vật liệu, thiết bị, các tài sản sở hữu trí tuệ, tài sản vô hình v.v; bảo lãnh, vay, cho vay, chia sẻ chi phí, sử dụng chung nguồn lực giữa các bên v.v.; thỏa thuận bảo mật thông tin, thỏa thuận hợp tác kinh doanh, chi thưởng, thúc đẩy doanh thu, hợp tác truyền thông v.v.; thỏa thuận ủy quyền liên quan đến nhập kho, xuất kho và phân hàng hóa giữa hai bên.
- Hội Nữ Doanh nhân Thành phố Hồ Chí Minh: các hoạt động xúc tiến thương mại, trung gian thương mại, các thỏa thuận hợp tác truyền thông, thỏa thuận tài trợ, thỏa thuận bảo mật thông tin v.v và cung ứng các dịch vụ thương mại khác.

B/ Giao dịch giữa công ty với công ty mà người có liên quan của thành viên HĐQT, thành viên Ban Kiểm soát, Tổng Giám đốc và người quản lý khác là thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc điều hành:

- Công ty Cổ phần Trang trí nội thất Không Gian Vàng: cung ứng dịch vụ trang trí nội thất, cung cấp, lắp đặt, bảo hành, sửa chữa bàn ghế, quầy tủ v.v. cho văn phòng, hệ thống sản xuất, hệ thống các cửa hàng kinh doanh và cung ứng các dịch vụ thương mại khác.
- Công ty TNHH Phòng khám Đa khoa Quốc tế An Phú: cung ứng dịch vụ y tế, dịch vụ khám chữa bệnh, chăm sóc sức khỏe cho cán bộ, nhân viên và cung ứng các dịch vụ thương mại khác.

C/ Các giao dịch khác của công ty (nếu có) có thể mang lại lợi ích vật chất hoặc phi vật chất đối với thành viên HĐQT, thành viên Ban Kiểm soát, Tổng Giám đốc và người quản lý khác.

Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

PNJ đã hoàn tất các thủ tục hành chính cần thiết cho việc giảm vốn điều lệ do mua lại cổ phiếu ESOP của người lao động nghỉ việc trong thời gian còn hạn chế chuyển nhượng (76.240 cổ phần), việc phát hành cổ phiếu riêng lẻ (15.000.000 cổ phần) và việc phát hành cổ phiếu cho cán bộ – nhân viên theo chương trình lựa chọn người lao động trong công ty (3.635.498 cổ phần) đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 thông qua ngày 17/04/2021. Theo đó, năm 2022, PNJ đã thực hiện tăng vốn điều lệ lên 2.461.716.200.000 đồng.

Giao dịch cổ phiếu quỹ

PNJ đã hoàn tất các thủ tục hành chính cần thiết cho việc giảm vốn điều lệ do mua lại cổ phiếu ESOP của người lao động nghỉ việc trong thời gian còn hạn chế chuyển nhượng (76.240 cổ phần).

Nguyên tắc

6 TĂNG CƯỜNG SỰ THAM GIA HIỆU QUẢ VÀ CÂN BẰNG LỢI ÍCH CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN

Hoạt động tham vấn các bên liên quan

Tại PNJ, chúng tôi cam kết cân bằng lợi ích các bên liên quan và xác định đối tượng dựa vào lợi ích của tất cả các bên liên quan và các bên chịu ảnh hưởng từ các hoạt động của công ty.

Chúng tôi tiếp cận và trao đổi thông tin với các bên liên quan thông qua nhiều nguồn và phương tiện thông tin khác nhau. PNJ không ngừng cải tiến quy trình trao đổi thông tin này nhằm đưa ra được một bức tranh tổng thể và mang tính khách quan về những hoạt động, chính sách hiện tại cũng như các định hướng trong tương lai của công ty.

NGUYÊN TẮC 6.1 HĐQT ĐẢM BẢO THIẾT LẬP CÁC QUY TẮC ĐỂ BẢO VỆ VÀ THÚC ĐẨY SỰ THAM GIA CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN VÀ GIÁM SÁT THỰC HIỆN CÁC QUY TẮC NÀY

PNJ thực hiện việc tăng cường tham gia hiệu quả của các bên liên quan như sau:

DANH SÁCH CÁC NHÓM LIÊN QUAN TẠI PNJ

NHÀ ĐẦU TƯ/CỔ ĐÔNG	KHÁCH HÀNG	NGƯỜI LAO ĐỘNG
HIỆP HỘI NGÀNH	CƠ QUAN BÁO CHÍ	ĐỐI TÁC/NHÀ CUNG CẤP
NHÀ NƯỚC & CƠ QUAN QUẢN LÝ	CỘNG ĐỒNG	CHỦ NỢ

Bức tranh tổng thể hoạt động tham vấn, duy trì gắn kết với các bên liên quan được cập nhật, điều chỉnh qua các năm

CÁC BÊN LIÊN QUAN	CÁCH THỨC THAM VẤN, DUY TRÌ GẮN KẾT	MỐI QUAN TÂM CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN & PNJ	HÀNH ĐỘNG CỦA PNJ
NHÀ ĐẦU TƯ VÀ CỔ ĐÔNG	· Họp Đại hội đồng Cổ đông · Công bố thông tin định kỳ và kịp thời trên các phương tiện truyền thông, cũng như website www.pnj.com.vn Các cuộc họp với các nhà phân tích diễn ra hằng quý · Thu thập ý kiến cổ đông bằng văn bản	· Hiệu quả sử dụng vốn · Minh bạch thông tin, đảm bảo quyền lợi cho nhà đầu tư · Giá trị thị trường của cổ phiếu và giá trị doanh nghiệp · Năng lực quản trị doanh nghiệp · Chiến lược xây dựng ESG của doanh nghiệp	· Duy trì tốc độ tăng trưởng bền vững · Thực hiện các bản tin IR hàng quý và cập nhật kịp thời trên www.pnj.com.vn · Công bố thông tin kịp thời, công khai, minh bạch · Duy trì vị thế Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam
KHÁCH HÀNG	· Tổ chức các chương trình khách hàng thân thiết, các chính sách, hoạt động chăm sóc khách hàng định kỳ · Xây dựng quy trình giải quyết khiếu nại khách hàng, hệ thống báo cáo các kết quả sau giải quyết và chính sách chăm sóc khách hàng sau khiếu nại · Cung cấp thông tin đầy đủ và kịp thời về các sản phẩm, chương trình khuyến mãi, chính sách bán hàng trên website www.pnj.com.vn · Lập báo cáo NPS (Net Promoter Score) đánh giá mức độ hài lòng của khách hàng về PNJ. · Tổ chức các cuộc khảo sát thị trường đánh giá thị hiếu, hành vi và mức độ hài lòng của khách hàng về thương hiệu PNJ	· Chất lượng sản phẩm, dịch vụ chăm sóc khách hàng được nâng cao và các chương trình khuyến mãi · Uy tín thương hiệu trên thị trường	· Đầu tư hiệu quả vào hệ thống chăm sóc khách hàng, kết quả báo cáo được ghi nhận, thống kê, phân tích và đưa ra các giải pháp, đề xuất, cải tiến và định hướng chiến lược · Xây dựng các chỉ số KPIs để hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng chăm sóc khách hàng · Đầu tư nghiên cứu và phát triển, kiểm định chất lượng sản phẩm · Duy trì danh hiệu hàng Việt Nam chất lượng cao,Top 50 Thương hiệu dẫn đầu tại Việt Nam trong 20 năm liên tiếp
NGƯỜI LAO ĐỘNG	· Tổ chức các buổi hội thảo thường niên, sơ kết, tổng kết hoạt động kinh doanh, tổ chức ngày hội gia đình, hội nghị người lao động, đại hội công đoàn, đoàn thanh niên... · Xây dựng các công cụ truyền thông nội bộ: Workplace, Workchat, Email, số điện thoại, phát thanh, hệ thống LCD nội bộ, màn hình máy tính, mạng công văn nội bộ (e-office) · Ban hành các thông báo nội bộ · Thực hiện khảo sát nhân viên về môi trường làm việc, lương, thưởng, các chương trình đào tạo · Xây dựng cơ chế tố giác (Whistleblowing policy)	· Chính sách phúc lợi và thu nhập tốt, đảm bảo cơ hội đào tạo và phát triển · Đảm bảo điều kiện làm việc an toàn, quyền tự do bình đẳng, và chăm lo sức khỏe nghề nghiệp	· Đảm bảo an toàn lao động, chính sách lương, thưởng, phúc lợi cạnh tranh không ngừng được nâng cao, đạt Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam · Cải tiến và phát triển chương trình Phát triển và gìn giữ nhân tài · Xây dựng Hệ thống tiêu chí KPIs và Bộ tiêu chí Năng lực cốt lõi, để đảm bảo đánh giá nhân viên công bằng, khách quan, minh bạch

CÁC BÊN LIÊN QUAN	CÁCH THỨC THAM VẤN, DUY TRÌ GẮN KẾT	MỐI QUAN TÂM CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN & PNJ	HÀNH ĐỘNG CỦA PNJ
NHÀ NƯỚC, CƠ QUAN QUẢN LÝ	· Tham gia các hội thảo, hội nghị do Nhà nước tổ chức · Liên tục cập nhật các chính sách, thông tư do Nhà nước ban hành · Tuân thủ các yêu cầu báo cáo định kỳ của các cơ quan Nhà nước	· Tuân thủ các quy định, chính sách của Nhà nước · Tuân thủ đầy đủ nghĩa vụ với Ngân sách Nhà nước · Hành động có trách nhiệm trong hoạt động sản xuất kinh doanh	· Tuân thủ các chính sách, thông tư của Nhà nước trong lĩnh vực hoạt động kinh doanh · Tuân thủ và thực hiện các nghĩa vụ thuế đầy đủ, kịp thời · Tuân thủ các giấy phép về an toàn, môi trường · Quản trị doanh nghiệp hiệu quả hướng tới phát triển bền vững
HIỆP HỘI NGÀNH	· Lập và nộp các báo cáo định kỳ hàng quý/năm · Tham gia các buổi hội thảo về ngành kinh doanh vàng bạc đá quý và các hội thảo, hội nghị có liên quan khác · Theo dõi và đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh của ngành trên thị trường trong nước và quốc tế · Thường xuyên tổ chức thu thập thông tin các hoạt động của đơn vị cùng ngành để nắm bắt các động thái và điều chỉnh trong định hướng chiến lược của các thương hiệu trên thị trường trong nước	· Chia sẻ thông tin, nâng cao năng lực cạnh tranh, hợp tác cùng phát triển với các thành viên khác trong Hiệp hội	· Chủ tịch HĐQT và TGĐ tham gia vào Ban chấp hành của các Hiệp hội doanh nghiệp như VCCI, Hội Nữ Doanh nhân Việt Nam VAWE, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Hiệp hội Kinh doanh vàng Việt Nam · Nỗ lực cùng đóng góp chia sẻ những nguồn lực, kinh nghiệm và kết nối để xây dựng một cộng đồng vững mạnh, hiệp hội phát triển · Các đề xuất ứng phó với hoạt động cạnh tranh dựa trên tiêu chí minh bạch, lành mạnh và không vi phạm đạo đức nghề nghiệp và đúng chuẩn mực xã hội
CƠ QUAN BÁO CHÍ	· Cung cấp thông tin định kỳ · Ban hành thông cáo báo chí cho các báo theo tháng, quý, năm hoặc các chương trình sự kiện nổi bật · Cung cấp thông tin theo yêu cầu của các đơn vị/cơ quan báo chí · Tổ chức gặp gỡ báo chí, họp báo và mời tham dự các sự kiện của công ty · Tổ chức các cuộc phỏng vấn, tham gia các tọa đàm, talkshow	· Minh bạch thông tin với báo chí về hoạt động doanh nghiệp	· Công bố minh bạch kết quả hoạt động kinh doanh hàng năm, công bố thông tin khi có các sự kiện quan trọng · Kết nối chặt chẽ với cơ quan báo chí, đảm bảo tin tức hoạt động của doanh nghiệp được cập nhật kịp thời, thông tin khách quan, chính xác, minh bạch

CÁC BÊN LIÊN QUAN	CÁCH THỨC THAM VẤN, DUY TRÌ GẮN KẾT	MỐI QUAN TÂM CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN & PNJ	HÀNH ĐỘNG CỦA PNJ
ĐỐI TÁC, NHÀ CUNG CẤP	· Đàm phán, thương lượng và trao đổi trực tiếp với nhà cung cấp, đối tác · Công bố thông tin minh bạch bảng giá cả mời thầu, chào giá cạnh tranh · Đo lường và quản lý kết quả hoạt động của nhà cung cấp · Chia sẻ thông tin, những cơ hội và rủi ro từ thị trường (Khách hàng, đối thủ cùng ngành, các sản phẩm thay thế, công nghệ...), kế hoạch mua hàng dài hạn của công ty	· Hợp tác cùng phát triển, đảm bảo ổn định đầu vào với các nhà cung cấp · Thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã ký kết, cởi mở và minh bạch trong hợp tác · Hướng đến xây dựng chuỗi cung ứng bền vững	· Đảm bảo độ tin cậy trong hợp tác kinh doanh · Bảo đảm sự công bằng giữa các đối tác, nhà cung cấp · Thanh toán đúng thời hạn · Đảm bảo nguồn cung ứng ổn định, duy trì mối quan hệ hợp tác cùng phát triển · Bắt kịp cơ hội kinh doanh và giảm thiểu các rủi ro trong hoạt động sản xuất và từ thị trường
CỘNG ĐỒNG	· Phổ biến và nâng cao nhận thức về phát triển bền vững thông qua việc tuyên truyền, quảng bá các chương trình về môi trường và xã hội · Thường xuyên tổ chức thu thập thông tin, trao đổi với chính quyền địa phương để đánh giá rủi ro, thách thức về môi trường, xã hội của địa phương	· Hỗ trợ điều kiện kinh tế, xã hội địa phương · Đảm bảo an toàn về môi trường, phát triển bền vững · Kêu gọi, hiệu triệu, phát huy vai trò của các bên nhằm mở rộng các chương trình cộng đồng	· Tiên phong tổ chức triển khai và thực hiện các dự án, chương trình vì cộng đồng, bảo vệ môi trường · Thành lập Quỹ từ thiện PNJ để thực hiện các hoạt động từ thiện như trao học bổng cho học sinh, sinh viên; trao quà Tết, hỗ trợ người có hoàn cảnh khó khăn... · Tuân thủ các quy định về nước thải, chất thải, khí thải và môi trường lao động · Duy trì danh hiệu Top 10 trong 100 Doanh nghiệp phát triển bền vững Việt Nam
CHỦ NỢ	· Dự Đại hội đồng Cổ đông · Công bố thông tin định kỳ và kịp thời trên các phương tiện truyền thông, cũng như website www.pnj.com.vn	· Tuân thủ nghiêm túc các điều khoản đã ký kết trong hợp đồng vay	· Thực hiện các bản tin hàng quý và cập nhật kịp thời tình hình kinh doanh và hoạt động của công ty trên www.pnj.com.vn · Công bố thông tin kịp thời, công khai, minh bạch

NGUYÊN TẮC 6.2 HĐQT XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH CỦA CÔNG TY THEO HƯỚNG CÂN BẰNG, CHIA SẺ LỢI ÍCH CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN

- Tôn trọng, bảo đảm công bằng và minh bạch các quyền và nghĩa vụ của các bên liên quan.
- Phát huy vai trò của hoạt động tham vấn các bên liên quan, nhận thức và cân nhắc lợi ích mà các bên liên quan quan tâm trong quá trình xây dựng chiến lược, chính sách của công ty.
- Khuyến khích sự hợp tác tích cực giữa công ty và các bên liên quan hướng đến dung hòa lợi ích của các bên liên quan và lợi ích kinh doanh hợp pháp của PNJ.

PNJ TÔN TRỌNG VÀ BẢO ĐẢM CÔNG BẰNG QUYỀN LỢI CỦA CHỦ NỢ THÔNG QUA CHÍNH SÁCH ĐỐI XỬ CÔNG BẰNG VỚI CHỦ NỢ

Chính sách đối xử công bằng với chủ nợ là rất quan trọng tại PNJ để đảm bảo rằng công ty xử lý một cách trung thực và đáp ứng các quy định pháp luật liên quan đến việc xử lý nợ.

PNJ xây dựng và thực thi **Chính sách đối xử công bằng với chủ nợ** trên nguyên tắc đảm bảo rằng tất cả các chủ nợ được đối xử công bằng và trung thực. Đây là những chính sách được áp dụng:

- **Đối xử công bằng:** Tất cả các chủ nợ được đối xử công bằng, bao gồm cả các khoản nợ lớn và nhỏ. Không ưu tiên đối xử với các chủ nợ lớn hoặc quan trọng hơn các chủ nợ khác.
- **Thông tin trung thực:** Các thông tin về tình trạng tài chính của công ty được cung cấp đầy đủ, chính xác và trung thực cho tất cả các chủ nợ. Không ẩn giấu thông tin hoặc cung cấp thông tin sai lệch.
- **Giải quyết mâu thuẫn:** Nếu có mâu thuẫn giữa công ty và chủ nợ, giải quyết một cách trung thực và công bằng. Các vấn đề được giải quyết bằng cách thảo luận và đưa ra giải pháp hợp lý.
- **Tôn trọng quy định pháp luật:** Công ty tuân thủ các quy định pháp luật liên quan đến hoạt động tín dụng.
- **Hỗ trợ khách hàng:** Công ty thực hiện cung cấp hỗ trợ cho các chủ nợ nếu họ gặp khó khăn trong việc thanh toán nợ. Công ty có thể cung cấp các khoản vay hoặc thỏa thuận trả nợ để giúp các chủ nợ đưa ra quyết định tốt nhất cho tình hình tài chính của họ.

PHÁT HUY VAI TRÒ HOẠT ĐỘNG THAM VẤN CÁC BÊN LIÊN QUAN TRONG VIỆC XÂY DỰNG CAM KẾT ESG CỦA PNJ

Hoạt động tham vấn các bên liên quan nhằm xây dựng cam kết ESG của PNJ là một trong số các hoạt động tham vấn tiêu biểu năm 2022 để xây dựng chiến lược, chính sách của công ty theo hướng cân bằng lợi ích các bên liên quan.

Trên cơ sở mục đích, nội dung cần tham vấn, PNJ quyết định lựa chọn các nhóm liên quan phù hợp.

Kết quả từ hoạt động tham vấn các bên liên quan và nguồn lực về nhân sự vững chắc chính là nền tảng cho Workshop chiến lược để đưa ra các tuyên bố ESG của PNJ, đồng thời thống nhất quan điểm về độ trưởng thành ESG của doanh nghiệp cũng như định hướng hành trình ESG đến năm 2027, hướng đến 2030.

NỘI DUNG THAM VẤN	LĨNH VỰC TRỌNG YẾU MÀ CÁC BÊN LIÊN QUAN ĐANG QUAN TÂM CẦN ĐƯA VÀO CHIẾN LƯỢC ESG CỦA DOANH NGHIỆP					
Các nhóm liên quan	Nhà đầu tư/cổ đông	Khách hàng	Người lao động	Cơ quan Nhà nước	Cộng đồng	Chủ nợ
Hình thức tham vấn	- Gặp gỡ đối thoại phù hợp - Tiếp thu ý kiến qua các cuộc họp định kỳ	- Phỏng vấn sâu - Tiếp thu ý kiến qua dự liệu chăm sóc khách hàng/ khiếu nại	- Phỏng vấn sâu - Thông tin từ các kỳ đánh giá và thu thập ý kiến nhân viên	- Gặp gỡ đối thoại phù hợp - Tiếp thu ý kiến qua các hội thảo, hội nghị, tập huấn	- Phỏng vấn sâu	- Phỏng vấn sâu - Gặp gỡ đối thoại phù hợp
Thực hiện tham vấn	Các hoạt động tham vấn với các bên liên quan đều đảm bảo sự giám sát của Thành viên HĐQT					
Kết quả tham vấn	Các mối quan tâm hàng đầu mà các bên liên quan gửi đến PNJ					
	- Biến đổi khí hậu - Khí nhà kính - Kinh tế tuần hoàn - Mô hình quản trị	- Chương trình khuyến mãi - Chương trình cộng đồng PNJ - Chương trình CSKH	- Phúc lợi - Cơ hội phát triển - Chính sách đào tạo	- Tuân thủ luật - Nghĩa vụ về thuế - Tiên phong dẫn đầu	- Chương trình CSR - An toàn về môi trường (xung quanh nhà máy)	- Biến đổi khí hậu - Chuỗi cung ứng - An toàn thông tin
Các báo cáo đề xuất được xây dựng, điều chỉnh trên kết quả tham vấn	HĐQT của PNJ đã nghiêm túc tiếp thu, thu thập và thực hiện các chương trình thảo luận chiến lược chuyên sâu nhằm xây dựng Chiến lược ESG từ các mối quan tâm của các bên liên quan					
	Thực hiện buổi ra mắt và giới thiệu **Hoạt động ESG của PNJ đến với nhà đầu tư** vào ngày 06 tháng 12 năm 2022	Website PNJ	Truyền thông nội bộ công ty	Các tài liệu báo cáo	Website PNJ	Email

TUYÊN BỐ ESG CỦA PNJ:

"PNJ hành động có trách nhiệm để tôn vinh vẻ đẹp của con người và cuộc sống một cách bền vững."

CAM KẾT MÔI TRƯỜNG

- Chúng tôi thúc đẩy mô hình kinh tế tuần hoàn bằng việc tối đa hóa giá trị vòng đời của sản phẩm, sử dụng tài nguyên thiên nhiên một cách có trách nhiệm và giảm thiểu chất thải.
- Chúng tôi cam kết giảm phát thải nhà kính theo lộ trình quốc gia thông qua việc minh bạch kiểm kê phát thải khí nhà kính trong hoạt động kinh doanh đồng thời triển khai các dự án cắt giảm phát thải khí nhà kính.
- Chúng tôi cam kết tuân thủ các quy định của pháp luật về quản lý nguồn thải và hướng đến giảm phát thải ròng về "Không" theo chiến lược Môi trường Quốc gia của Chính phủ Việt Nam.
- Chúng tôi thúc đẩy việc sử dụng hiệu quả năng lượng và tài nguyên thông qua việc kiểm toán năng lượng, dòng vật liệu, và cắt bỏ lãng phí đồng thời hướng đến sử dụng năng lượng tái tạo hợp lý.

CAM KẾT XÃ HỘI

- Chúng tôi tạo dựng môi trường đa dạng, công bằng và hoà hợp trong doanh nghiệp bằng việc lắng nghe và tôn trọng sự khác biệt, trao quyền có trách nhiệm, khuyến khích tạo cơ hội và ghi nhận xứng đáng.
- Chúng tôi quan tâm chăm sóc cho đội ngũ về nhiều khía cạnh như sức khoẻ tinh thần, kết nối xã hội, sự bền vững về tài chính... thông qua các chương trình phúc lợi cho nhân viên.
- Chúng tôi phát triển nguồn lực con người bên trong và bên ngoài PNJ thông qua chiến lược quản trị nhân tài và các hoạt động khuyến khích sự học tập và nâng tầm của cá nhân và tổ chức.
- Chúng tôi tích hợp việc tôn vinh vẻ đẹp và sự nhân văn vào các hoạt động kinh doanh và lan toả các giá trị tốt đẹp bằng các sáng kiến thực thi trách nhiệm xã hội (CSR).

CAM KẾT QUẢN TRỊ

- Chúng tôi tăng cường hiệu quả hoạt động của HĐQT thông qua mô hình quản trị phù hợp theo thông lệ quốc tế, cơ chế trách nhiệm giải trình và tương tác hiệu quả với các bên liên quan.
- Chúng tôi thúc đẩy cân bằng lợi ích của Công ty, cổ đông với lợi ích của các bên hữu quan bằng các cơ chế kiểm soát lợi ích, rủi ro công bằng và minh bạch, và việc tham vấn các bên có liên quan đến hoạt động kinh doanh.
- Chúng tôi cam kết thực hành các thông lệ tốt về kế toán thông qua việc áp dụng các chuẩn mực kế toán quốc tế và hệ thống báo cáo tài chính, kế toán minh bạch và công khai theo yêu cầu và khuyến nghị của các cơ quan quản lý nhà nước.
- Chúng tôi cam kết minh bạch thông tin doanh nghiệp và tuân thủ pháp luật bằng việc trình bày và công khai đầy đủ, kịp thời các thông tin doanh nghiệp và tuân thủ tất cả các quy định pháp luật liên quan đến hoạt động kinh doanh.

THẺ ĐIỂM QUẢN TRỊ CÔNG TY KHU VỰC ASEAN

Tuân thủ | Tuân thủ một phần | Không tuân thủ

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
A	**QUYỀN CỦA CỔ ĐÔNG**		
A.1	**Quyền cơ bản của cổ đông**		
A.1.1	Công ty có trả cổ tức (kỳ giữa và kỳ cuối hàng năm) một cách bình đẳng và kịp thời. Nghĩa là, tất cả cổ đông được đối xử bình đẳng và được trả trong vòng 30 ngày sau khi được: (i) Công bố đối với cổ tức giữa kỳ (ii) Được cổ đông thông qua tại các đại hội cổ đông đối với cổ tức cuối năm? Trong trường hợp công ty công bố phương án chọn lựa chi trả cổ tức cổ phiếu (script dividend), công ty có trả cổ tức trong vòng 60 ngày kể từ ngày công bố hay không?		Cổ tức được thanh toán đầy đủ trong thời hạn 06 tháng kể từ ngày kết thúc họp ĐHĐCĐ thường niên. HĐQT lập danh sách cổ đông được nhận cổ tức, xác định mức cổ tức được trả đối với từng cổ phần, thời hạn và hình thức trả chậm nhất là 30 ngày trước mỗi lần trả cổ tức.
A.2	**Quyền tham gia vào các quyết định liên quan đến những thay đổi quan trọng của công ty**		
A.2.1	Sửa đổi qui chế công ty?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty.
A.2.2	Biểu quyết phát hành thêm cổ phiếu?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty.
A.2.3	Biểu quyết phát hành thêm cổ phiếu?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
A	**QUYỀN CỦA CỔ ĐÔNG**		
A.3	**Quyền tham gia một cách hiệu quả và biểu quyết tại ĐHĐCĐ, và phải được thông tin về quy định họp ĐHĐCĐ, bao gồm cả thủ tục biểu quyết**		
A.3.1	Cổ đông có cơ hội, thể hiện bởi nội dung trên chương trình nghị sự, thông qua thủ lao (phí, thù lao, các hình thức quyền lợi hiện vật hoặc các bổng lộc khác) hoặc mọi khoản tăng thù lao cho thành viên/uỷ viên HĐQT không điều hành?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty.
A.3.2	Công ty có cho phép cổ đông không có quyền kiểm soát quyền đề cử thành viên/Ủy viên Hội đồng Quản trị?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty, phù hợp với quy định của Luật Doanh nghiệp 2020.
A.3.3	Công ty có cho phép cổ đông bầu chọn từng thành viên/ uỷ viên HĐQT?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty.
A.3.4	Công ty có công bố thủ tục biểu quyết được sử dụng trước khi đại hội tiến hành?		Thể lệ làm việc và biểu quyết tại ĐHĐCĐ năm 2022 được công bố trong bộ Tài liệu họp ĐHĐCĐ năm 2022.
A.3.5	Biên bản họp ĐHĐCĐ mới nhất có ghi nhận rằng cổ đông có cơ hội đặt câu hỏi và câu hỏi cùng câu trả lời có được ghi nhận?		Phiếu góp ý kiến được gửi kèm thư mời đến cổ đông trước ngày diễn ra ĐHĐCĐ thường niên theo quy định. Biên bản ĐHĐCĐ năm 2022 số 263/2022/BB-ĐHĐCĐ-CTY ngày 16/04/2022, có thực hiện ghi nhận các câu hỏi của cổ đông và câu trả lời của lãnh đạo PNJ.
A.3.6	Công ty có công bố kết quả bầu chọn bao gồm số phiếu thông qua, phản đối và phiếu trống cho mỗi nội dung dự thảo lấy ý kiến của ĐHĐCĐ gần nhất?		Thể lệ làm việc và biểu quyết tại ĐHĐCĐ năm 2022 được công bố trong bộ Tài liệu họp ĐHĐCĐ năm 2022.
A.3.7	Công ty có công bố danh sách thành viên HĐQT tham dự ĐHĐCĐ gần nhất?		Biên bản ĐHĐCĐ năm 2022 số 263/2022/BB-ĐHĐCĐ-CTY ngày 16/04/2022

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
A	**QUYỀN CỦA CỔ ĐÔNG**		
A.3.8	Công ty có công bố rằng tất cả thành viên HĐQT và TGĐ/Giám đốc Điều hành (nếu TGĐ/Giám đốc Điều hành không phải là thành viên HĐQT) có tham dự ĐHĐCĐ gần nhất?		Biên bản ĐHĐCĐ năm 2022 số 263/2022/BB-ĐHĐCĐ-CTY ngày 16/04/2022.
A.3.9	Công ty có cho phép biểu quyết vắng mặt?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty.
A.3.10	Công ty sử dụng hình thức biểu quyết căn cứ theo số phiếu biểu quyết của cổ đông (không phải bằng cách giơ tay) đối với mọi nghị quyết tại ĐHĐCĐ mới nhất?		Thể lệ làm việc và biểu quyết tại ĐHĐCĐ năm 2022 có quy định cổ đông biểu quyết bằng "Thẻ biểu quyết" đối với mọi nghị quyết tại ĐHĐCĐ theo từng ý kiến biểu quyết (đồng ý, không đồng ý, không có ý kiến).
A.3.11	Công ty có công bố việc đã bổ nhiệm một bên độc lập (kiểm tra, giám sát viên) tham gia ban kiểm phiếu để đếm và/hoặc thẩm định phiếu bầu tại ĐHĐCĐ?		Tại ĐHĐCĐ thường niên, PNJ luôn thực hiện việc mời một bên độc lập là đại diện cổ đông công ty tham gia là thành viên Ban kiểm phiếu, được ĐHĐCĐ thông qua tại Đại hội và ghi nhận tại Biên bản ĐHĐCĐ năm 2022 số 263/2022/BB-ĐHĐCĐ-CTY ngày 16/04/2022.
A.3.12	Công ty có công bố công khai vào ngày làm việc tiếp theo kết quả biểu quyết đối với tất cả nghị quyết trong ĐHĐCĐ gần nhất?		Biên bản ĐHĐCĐ năm 2022 số 263/2022/BB-ĐHĐCĐ-CTY và Nghị Quyết ngày 16/04/2022 được công bố trong vòng 24h.
A.3.13	Công ty có thông báo ĐHĐCĐ và ĐHĐCĐ bất thường trước tối thiểu 21 ngày?		Với cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên 2022, Công ty công bố ngày đăng ký để thực hiện quyền vào 8/3/2022 và gửi thư mời vào ngày 11/3/2022. Cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên diễn ra vào ngày 16/4/2022.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
A	**QUYỀN CỦA CỔ ĐÔNG**		
A.3.14	Công ty có cung cấp cơ sở, thông tin và giải trình cho mỗi mục trong dự thảo nghị quyết cần được cổ đông thông qua trong thông báo về ĐHĐCĐ/ Tài liệu ĐHĐCĐ/Dự thảo và/hoặc các báo cáo đính kèm?		Tài liệu họp ĐHĐCĐ năm 2022 và các Dự thảo có cung cấp cơ sở, thông tin và giải trình cho mỗi mục trong dự thảo nghị quyết cần được cổ đông thông qua.
A.3.15	Cổ đông có được cho cơ hội để đóng góp (các) vấn đề thảo luận vào trong chương trình nghị sự của ĐHĐCĐ?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty. Trong thư mời họp tham gia ĐHĐCĐ, có đính kèm phiếu góp ý trong đó cổ đông có quyền tham gia đề xuất các nội dung trong cuộc họp ĐHĐCĐ.
A.4	**Thị trường giao dịch thâu tóm công ty phải được phép hoạt động một cách hiệu quả và minh bạch.**		
A.4.1	Trong các trường hợp sáp nhập, mua lại và/hoặc thâu tóm cần được cổ đông thông qua, thành viên/ủy viên HĐQT của công ty được đề nghị có bổ nhiệm một bên độc lập đánh giá sự hợp lý của giá giao dịch sáp nhập, mua lại?		Quy định và thực hiện theo Quy chế hoạt động HĐQT. PNJ luôn tuân thủ theo quy định hiện hành và thực hành theo thông lệ tốt nhất.
A.5	**Cần tạo điều kiện thực hiện quyền sở hữu cho mọi cổ đông, bao gồm cả các NĐT tổ chức**		
A.5.1	Cổ đông có công khai chính sách/thực hành nhằm khuyến khích tham gia của cổ đông bên ngoài khuôn khổ ĐHĐCĐ.		Biên bản ĐHĐCĐ năm 2022 số 263/2022/BB-ĐHĐCĐ-CTY ngày 16/04/2022.
B	**ĐỐI XỬ BÌNH ĐẲNG VỚI CỔ ĐÔNG**		
B.1	**Cổ phiếu và quyền biểu quyết**		

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
B	**ĐỐI XỬ BÌNH ĐẲNG VỚI CỔ ĐÔNG**		
B.1.1	Mỗi cổ phiếu phổ thông của công ty có một phiếu biểu quyết?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty.
B.1.2	Trong trường hợp công ty có nhiều hơn một loại cổ phiếu, công ty có công bố số phiếu biểu quyết gắn với mỗi loại cổ phiếu (Vd: Thông qua trang thông tin điện tử/báo cáo/sở giao dịch chứng khoán/trang thông tin điện tử của cơ quan quản lý)?		Công ty hiện chưa có trường hợp này.
B.2	**Thông báo cuộc họp ĐHĐCĐ**		
B.2.1	Mỗi nghị quyết trong ĐHĐCĐ gần nhất chỉ liên quan đến một nội dung của dự thảo nghị quyết, nghĩa là không gộp nhiều nội dung vào trong cùng một nghị quyết?		
B.2.2	Mỗi nghị quyết trong ĐHĐCĐ gần nhất chỉ liên quan đến một nội dung của dự thảo nghị quyết, nghĩa là không gộp nhiều nội dung vào trong cùng một nghị quyết?		
B.2.3	Có cung cấp tiểu sử của thành viên/ủy viên HĐQT sẽ được bầu chọn/bầu chọn lại (tối thiểu là tuổi, trình độ đào tạo, chuyên môn, ngày bổ nhiệm đầu tiên, kinh nghiệm, và vị trí thành viên HĐQT đang tại vị trong các công ty niêm yết khác)?		PNJ có cung cấp tiểu sử của thành viên/ủy viên HĐQT sẽ được bầu chọn/ bầu chọn lại trên website và tài liệu Đại hội.
B.2.4	Kiểm toán viên/công ty kiểm toán chuẩn bị được bầu chọn/bầu chọn lại có được xác định rõ ràng?		Tài liệu họp ĐHĐCĐ năm 2022 của PNJ có nêu rõ việc lựa chọn các công ty kiểm toán.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
B	**ĐỐI XỬ BÌNH ĐẲNG VỚI CỔ ĐÔNG**		
B.2.5	Giấy ủy quyền tham dự ĐHĐCĐ được cung cấp dễ dàng?		Mẫu giấy uỷ quyền được gửi kèm trong thư mời tham dự ĐHĐCĐ và đăng tải trên website mục Quan hệ cổ đông.
B.3	**Phải ngăn cấm giao dịch nội gián và lạm dụng mua bán tư lợi cá nhân**		
B.3.1	Mỗi nghị quyết trong ĐHĐCĐ gần nhất chỉ liên quan đến một nội dung của dự thảo nghị quyết, nghĩa là không gộp nhiều nội dung vào trong cùng một nghị quyết?		Quy định và thực hiện theo Quy chế nội bộ về Quản trị công ty.
B.3.2	Thành viên HĐQT có được yêu cầu phải báo cáo giao dịch cổ phiếu công ty trong vòng 3 ngày làm việc?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty, phù hợp Thông tư 155/2015/TT-BTC
B.4	**Phải ngăn cấm giao dịch nội gián và lạm dụng mua bán tư lợi cá nhân**		
B.4.1	Công ty có chính sách yêu cầu thành viên HĐQT công bố lợi ích có liên quan trong các giao dịch và mọi xung đột lợi ích với công ty không?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty, Quy chế nội bộ về Quản trị công ty, Quy chế hoạt động của HĐQT, Quy chế công bố thông tin.
B.4.2	Công ty có chính sách yêu cầu một tiểu ban bao gồm thành viên độc lập HĐQT rà soát giao dịch với bên liên quan trọng yếu/quan trọng để xác định liệu những giao dịch đó có phục vụ lợi ích tốt nhất của công ty và cổ đông không?		Uỷ ban Kiểm toán trực thuộc HĐQT, trong đó có 2/3 thành viên là thành viên độc lập HĐQT thực hiện chức năng này.
B.4.3	Công ty có chính sách yêu cầu thành viên HĐQT không tham gia họp HĐQT trong các cuộc họp về các hoạt động, giao dịch mà thành viên đó có xung đột lợi ích?		Quy định và thực hiện theo Quy chế nội bộ về Quản trị công ty. Thành viên HĐQT có thể tham gia họp trong các cuộc họp về các hoạt động, giao dịch mà thành viên đó có xung đột lợi ích để giải trình giao dịch nhưng không tham gia bỏ phiếu biểu quyết.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
B	**ĐỐI XỬ BÌNH ĐẲNG VỚI CỔ ĐÔNG**		
B.4.4	Công ty có chính sách về khoản vay cho thành viên HĐQT, trong đó qui định cấm hoạt động này hoặc đảm bảo rằng các khoản vay được thực hiện trên cơ sở giao dịch hợp lý theo lãi suất thị trường?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty.
B.5	**Bảo vệ cổ đông thiểu số trước các hành vi lạm dụng**		
B.5.1	Công ty có công bố về việc giao dịch bên liên quan được thực hiện theo cách đảm bảo rằng những giao dịch đó là hợp lý và theo cơ chế thị trường?		Công ty có công bố các giao dịch bên liên quan trong báo cáo quản trị công ty. Trong báo cáo hoạt động của thành viên độc lập HĐQT trong UBKT có ghi rõ báo cáo đánh giá giao dịch này tuân thủ quy chế hoạt động công ty, điều lệ công ty và pháp luật hiện hành.
B.5.2	Trong trường hợp cần có phê duyệt của cổ đông thông qua các giao dịch các bên liên quan, việc biểu quyết phê duyệt phải được biểu quyết bởi các cổ đông không liên quan lợi ích.		Đối với ĐHĐCĐ thường niên, PNJ triển khai 100% thư mời đến với cổ đông căn cứ theo danh sách cổ đông do Trung tâm Lưu ký chứng khoán cấp và công bố thư mời trên Website. Giao dịch quan trọng gần nhất là phương án phát hành cổ phiếu riêng lẻ được ĐHĐCĐ thông qua theo NQ 217/2021/NQ -ĐHĐCĐ-CTY. Căn cứ danh sách cổ đông của công ty PNJ, tại ngày 24/11/2021 do TT Lưu ký chứng khoán cấp đã gửi 10.793 thư mời và phiếu biểu quyết cho cổ đông đại diện 100% tổng số phiếu có quyền biểu quyết.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
C	**VAI TRÒ CỦA CÁC BÊN CÓ QUYỀN LỢI LIÊN QUAN**		
C.1	**Quyền của các bên có quyền lợi liên quan được pháp luật quy định hoặc theo các thoả thuận song phương phải được tôn trọng**		
C.1.1	Công bố chính sách và các thực hành nhằm bảo vệ quyền lợi khách hàng?		Công ty có ban hành chính sách nhằm bảo vệ khách hàng và nằm trong triết lý kinh doanh, giá trị cốt lõi và văn hóa của PNJ. Thể hiện trong Báo cáo thường niên của Công ty được công bố trên website.
C.1.2	Công bố chính sách và các thực hành, qui trình và thủ tục lựa chọn nhà cung cấp/nhà thầu?		Công ty có quy trình nội bộ về lựa chọn nhà cung cấp, nhà thầu nhưng chưa thực hiện công bố.
C.1.3	Công bố chính sách và các thực hành, mô tả nỗ lực của công ty nhằm bảo đảm chuỗi giá trị của công ty thân thiện với môi trường hoặc phù hợp với việc thúc đẩy phát triển bền vững?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty. Thể hiện trong Báo cáo thường niên của Công ty được công bố trên website.
C.1.4	Công bố chính sách và các thực hành, mô tả nỗ lực của công ty trong việc tương tác với cộng đồng nơi công ty hoạt động?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty. Thể hiện trong Báo cáo thường niên của Công ty được công bố trên website.
C.1.5	Công bố chính sách và các thực hành phòng chống tham nhũng của công ty?		Xuất phát từ triết lý kinh doanh, giá trị cốt lõi và văn hóa của PNJ. PNJ cam kết tuân thủ pháp luật trong việc phòng chống tham nhũng, và giá trị cốt lõi "Chính trực để trường tồn".
C.1.6	Công bố chính sách và các thực hành, mô tả cách thức bảo vệ quyền lợi của chủ nợ?		Quy định và thực hiện theo Quy chế nội bộ về quản trị công ty. Thể hiện trong Báo cáo thường niên của Công ty được công bố trên website.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
C	**VAI TRÒ CỦA CÁC BÊN CÓ QUYỀN LỢI LIÊN QUAN**		
C.1.7	Công ty có viết báo cáo/nội dung riêng mô tả các nỗ lực về các vấn đề về môi trường/kinh tế và xã hội?		Thể hiện trong Báo cáo thường niên và Báo cáo phát triển bền vững của Công ty được công bố trên website.
C.2	**Khi lợi ích của các bên có quyền lợi liên quan được pháp luật bảo vệ, các bên có quyền lợi liên quan phải có cơ hội được khiếu nại hiệu quả khi quyền lợi của họ bị vi phạm**		
C.2.1	Công ty có cung cấp thông tin liên hệ trên website của công ty hay Báo cáo thường niên để các bên có quyền lợi liên quan (Vd: khách hàng, nhà cung cấp, công chúng...) có thể sử dụng để lên tiếng về lo ngại và/hoặc khiếu kiện về những vi phạm có thể xảy ra đối với quyền lợi của họ?		Công ty có cung thông tin liên hệ trên website bao gồm: - Hotmail đến thành viên độc lập HĐQT: **contact.lqphuc@gmail.com** - Hotline Chăm sóc khách hàng, Xử lý Khiếu nại - Email Quan hệ cổ đông - Hotline tiếp nhận phản ánh – kiến nghị từ nhân viên đến Bộ phận Quản lý rủi ro của Công ty (TT QTRR): ẩn danh và không ẩn danh
C.3	**Các cơ chế nâng cao hiệu quả tham gia của người lao động cần được phép xây dựng**		
C.3.1	Công ty có công bố rõ ràng chính sách và thực hành, nỗ lực về sức khỏe, an toàn, và phúc lợi cho nhân viên?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty. Thể hiện trong Báo cáo thường niên của Công ty được công bố trên website.
C.3.2	Công ty có công bố rõ ràng chính sách và thực hành, nỗ lực về các chương trình đào tạo và phát triển cho nhân viên?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty. Thể hiện trong Báo cáo thường niên của Công ty được công bố trên website.
C.3.3	Công ty có chính sách khen thưởng gắn với hiệu quả hoạt động của công ty trong dài hạn hơn là trong ngắn hạn?		1. Có chính sách khen thưởng trong ngắn hạn: thưởng hiệu quả kinh doanh. 2. Có chính sách khen thưởng trong dài hạn: thưởng các dự án xây dựng nền tảng, các sáng kiến, cải tiến quy trình... 3. Có chính sách ESOP.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
C	**VAI TRÒ CỦA CÁC BÊN CÓ QUYỀN LỢI LIÊN QUAN**		
C.4	**Các bên có quyền lợi liên quan, bao gồm cả người lao động và tổ chức đại diện cho họ, phải được tự do truyền đạt những lo ngại của họ về những việc làm không hợp pháp hoặc không phù hợp đạo đức lên HĐQT và việc này không được ảnh hưởng tới quyền lợi của họ**		
C.4.1	Công ty có chính sách tố giác bao gồm quy trình khiếu nại dành cho nhân viên và các bên liên quan về hành vi không hợp pháp (kể cả tham nhũng) hoặc không phù hợp đạo đức và cung cấp thông tin liên hệ khiếu nại chi tiết được đề cập trên trang web công ty hoặc báo cáo thường niên?		Công ty có cùng thông tin liên hệ trên website công ty và mạng xã hội nội bộ: - Hotmail đến thành viên độc lập HĐQT. - Hotline tiếp nhận phản ánh – kiến nghị từ nhân viên đến Bộ phận QLRR của Công ty (Trung tâm quản trị rủi ro): ẩn danh và không ẩn danh.
C.4.2	Công ty có chính sách hay thủ tục để bảo vệ nhân viên/cá nhân khỏi bị trả đũa vì đã tiết lộ hành vi không hợp pháp/không phù hợp đạo đức?		1. Đã có quy chế dân chủ, được ghi nhận trong Thoả ước lao động tập thể. 2. Được quyền tố giác ẩn danh đến hotline tiếp nhận phản ánh - kiến nghị đến Bộ phận QLRR của Công ty (Trung tâm quản trị rủi ro). 3. Được quyền yêu cầu trợ giúp đến người có thẩm quyền: có Hotmail trực tiếp đến thành viên độc lập HĐQT để người tố giác hành vi không hợp pháp báo cáo sự việc khẩn cấp sau khi tố giác. Hotmail đến thành viên độc lập HĐQT: **contact.lqphuc@gmail.com**
D	**CÔNG BỐ CÁC THÔNG TIN VÀ MINH BẠCH**		
D.1	**Cấu trúc sở hữu minh bạch**		
D.1.1	Thông tin về cổ đông có tiết lộ danh tính của các chủ sở hữu nắm giữ 5% cổ phần trở lên?		Thể hiện trong Báo cáo quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.1.2	Công ty có công bố việc sở hữu cổ phần trực tiếp và (được cho là) gián tiếp của cổ đông lớn?		Thể hiện trong Báo cáo quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.1.3	Công ty có công bố việc sở hữu cổ phần trực tiếp và (được cho là) gián tiếp của thành viên HĐQT?		Thể hiện trong Báo cáo quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
D	**CÔNG BỐ CÁC THÔNG TIN VÀ MINH BẠCH**		
D.1.4	Công ty có công bố việc sở hữu cổ phần trực tiếp và (được cho là) gián tiếp của ban TGĐ?		Thể hiện trong Báo cáo quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.1.5	Công ty có công bố chi tiết về công ty mẹ, công ty con, công ty liên kết, công ty liên doanh và doanh nghiệp/công ty có mục đích đặc biệt (SPE)/(SPV)?		Thể hiện trong Báo cáo tài chính và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.2	**Chất lượng của BCTN**		
D.2.1	Mục tiêu của công ty		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.2.2	Chỉ số hiệu quả tài chính		Thể hiện trong Báo cáo thường niên, Báo cáo tài chính và Báo cáo IR hàng tháng được công bố trên website.
D.2.3	Chỉ số hiệu quả phi tài chính		Thể hiện trong Báo cáo thường niên và Báo cáo IR hàng tháng được công bố trên website.
D.2.4	Chính sách cổ tức		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.2.5	Chi tiết tiểu sử (tối thiểu tuổi, trình độ đào tạo, chuyên môn, ngày đầu bổ nhiệm, kinh nghiệm phù hợp, và vị trí thành viên HĐQT nào khác đang nắm giữ tại các công ty niêm yết) của thành viên HĐQT		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.2.6	Chi tiết về tham gia của mỗi thành viên HĐQT trong các cuộc họp HĐQT đã thực hiện trong năm		Thể hiện trong Báo cáo quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
D	**CÔNG BỐ CÁC THÔNG TIN VÀ MINH BẠCH**		
D.2.7	Tổng thù lao của mỗi thành viên HĐQT.		Thể hiện trong Báo cáo tài chính và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.2.8	Báo cáo thường niên có công bố phát biểu, tuyên bố khẳng định sự tuân thủ đầy đủ của công ty với quy tắc quản trị công ty và trong trường hợp có tình trạng không tuân thủ, có xác định rõ và giải thích lý do cho mỗi vấn đề đó không?		Thể hiện trong Báo cáo quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.3	**Công bố Giao dịch bên liên quan (GDBLD)**		
D.3.1	Công ty có công bố chính sách về rà soát và phê duyệt GDBLQ trọng yếu/quan trọng?		Việc rà soát và phê duyệt các giao dịch trọng yếu của các bên có liên quan được quy định tại quy chế hoạt động của UBKT.
D.3.2	Công ty có công bố tên của bên liên quan, mối quan hệ, bản chất và giá trị cho mỗi GDBLQ trọng yếu/quan trọng?		Thể hiện trong Báo cáo quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.4	**Thành viên/uỷ viên HĐQT giao dịch cổ phiếu của công ty**		
D.4.1	Công ty có công bố giao dịch cổ phiếu của công ty do người người nội bộ của công ty thực hiện?		Công ty có công bố việc sở hữu CP trực tiếp (người nội bộ) và của người có liên quan của thành viên HĐQT. Thể hiện trong Báo cáo quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.5	**Kiểm toán độc lập và Báo cáo kiểm toán**		
D.5.1	Phí kiểm toán và phi kiểm toán có được công bố công khai?		Công ty có công bố thông tin về ký kết hợp đồng với Công ty kiểm toán nhưng chưa công bố mức phí

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
D	**CÔNG BỐ CÁC THÔNG TIN VÀ MINH BẠCH**		
D.5.2	Phí dịch vụ phi kiểm toán có cao hơn phí dịch vụ kiểm toán?		Công ty có công bố thông tin về ký kết hợp đồng với Công ty kiểm toán nhưng chưa công bố mức phí.
D.6	**Phương tiện truyền thông**		
D.6.1	Báo cáo quý.		Tuân thủ theo Thông tư 96.
D.6.2	Trang thông tin điện tử của công ty.		Website pnj.com.vn
D.6.4	Thông tin trên phương tiện truyền thông/họp báo.		PNJ công bố báo cáo IR định kỳ ngày 20 hàng tháng trên website và thông cáo báo chí cập nhật tình hình kinh doanh, quảng bá hình ảnh trên các phương tiện truyền thông.
D.7	**Nộp/công bố BCTN/BCTC đúng hạn**		
D.7.1	Báo cáo tài chính năm đã kiểm toán có được công bố công khai trong vòng 120 ngày kể từ thời điểm kết thúc năm tài chính?		Công bố đầy đủ và chi tiết Báo cáo tài chính năm được kiểm toán trên website, Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM, Uỷ ban Chứng khoán Nhà nước.
D.7.2	Báo cáo thường niên có được công bố công khai trong vòng 120 ngày kể từ thời điểm kết thúc năm tài chính?		Công bố đầy đủ và chi tiết Báo cáo thường niên được trên website, Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM, Uỷ ban Chứng khoán Nhà nước.
D.7.3	Sự trung thực và hợp lý của Báo cáo tài chính năm có được Thành viên HĐQT và/hoặc Thành viên điều hành có thẩm quyền của công ty khẳng định?		Gắn liền với giá trị cốt lõi "Chính trực để trường tồn" PNJ nêu rõ vấn đề này trên Báo cáo tài chính và Báo cáo thường niên.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
D	**CÔNG BỐ CÁC THÔNG TIN VÀ MINH BẠCH**		
D.8	**Trang thông tin điện tử của công ty**		
D.8.1	Báo cáo Tài chính (quý gần nhất).		Công bố đầy đủ và chi tiết Báo cáo tài chính quý trên website, Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM, Uỷ ban Chứng khoán Nhà nước.
D.8.2	Tài liệu của chuyên gia phân tích và cơ quan truyền thông.		Tài liệu của chuyên gia phân tích và cơ quan truyền thông được chia sẻ trên website công ty và chuyên trang Quan hệ cổ đông.
D.8.3	Báo cáo thường niên có thể được tải về.		Website công ty có công bố Báo cáo thường niên và có thể tải về.
D.8.4	Thông báo và tài liệu họp ĐHĐCĐ và/hoặc ĐHĐCĐ bất thường.		Website công ty có công bố Báo cáo thường niên và có thể tải về.
D.8.5	Biên bản họp ĐHĐCĐ và/hoặc ĐHĐCĐ bất thường.		Website công ty có công bố biên bản họp ĐHĐCĐ thường niên và/hoặc ĐHĐCĐ bất thường.
D.8.6	Điều lệ công ty có thể được tải về.		Website công ty có công bố Điều lệ công ty và có thể tải về.
D.9	**Quan hệ Nhà đầu tư**		
D.9.1	Công ty có công bố thông tin liên hệ (Vd: Số điện thoại, fax, và email) của cán bộ/bộ phận chịu trách nhiệm về quan hệ nhà đầu tư?		Thông tin này được công bố chi tiết trong Báo cáo thường niên, bài giới thiệu công ty với nhà đầu tư, báo cáo IR đăng trên website công ty.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
E	**VAI TRÒ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**		
E.1	**Vai trò và trách nhiệm của thành viên HĐQT**		
E.1.1	Công ty có công bố qui chế Quản trị công ty / Điều lệ hoạt động của HĐQT?		Quy định và thực hiện theo Quy chế nội bộ về quản trị công ty và Quy chế hoạt động của HĐQT được công bố trên website công ty.
E.1.2	Các loại quyết định phải có phê duyệt của thành viên HĐQT có được công bố công khai?		Thể hiện trong Báo cáo quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.1.3	Vai trò và trách nhiệm của thành viên HĐQT có được quy định và công bố rõ ràng?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website.
E.14	Công ty có công bố tầm nhìn và sứ mệnh được xem xét, cập nhật?		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.1.5	Thành viên HĐQT có đóng vai trò lãnh đạo trong quá trình xây dựng/theo dõi chiến lược của công ty ít nhất một năm?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website. PNJ định kỳ rà soát tầm nhìn, sứ mệnh/chiến lược công ty thể hiện trong Báo cáo thường niên.
E.1.6	Thành viên HĐQT có quy trình xem xét, giám sát, theo dõi việc thực hiện chiến lược của công ty?		HĐQT chỉ đạo bằng nghị quyết và giám sát việc thực hiện chiến lược thông qua các báo cáo về kết quả hoạt động kinh doanh, báo cáo tình hình thực hiện KPIs hằng quý và cuối năm. HĐQT có phân công cụ thể từng thành viên HĐQT trong từng lĩnh vực/dự án trong nhiệm kỳ.
E.2	**Cơ cấu HĐQT**		

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
E	**VAI TRÒ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**		
E.2.1	Chi tiết của Bộ Quy tắc Đạo đức hoặc Ứng xử có được công bố công khai?		Bộ Quy tắc đạo đức và Ứng xử của PNJ gồm có: Nội quy lao động, bộ giá trị cốt lõi của công ty, Điều lệ công ty. Trong đó, bộ giá trị cốt lõi và Điều lệ của công ty được công bố trên website.
E.2.2	Công ty có công bố về việc tất cả thành viên HĐQT, lãnh đạo cấp cao và nhân viên phải tuân thủ bộ quy tắc?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website.
E.2.3	Công ty có công bố cách thực hiện và giám sát việc tuân thủ Bộ Quy tắc Đạo đức hoặc Ứng xử?		Công ty có quy trình nội bộ về cách thực hiện và giám sát việc tuân thủ nhưng chưa thực hiện công bố.
E.2.4	Thành viên HĐQT độc lập có chiếm tối thiểu 50% số thành viên HĐQT?		Hiện có 1/3 thành viên HĐQT là thành viên HĐQT độc lập Điều lệ Công ty quy định (Điều 139) - Hội đồng quản trị có chín (9) thành viên; trong đó phải có ít nhất sáu (6) thành viên thường trú ở Việt Nam và tối thiểu ba (3) thành viên HĐQT là thành viên độc lập HĐQT.
E.2.5	Công ty có giới hạn về nhiệm kỳ tối đa 9 năm hoặc ít hơn hoặc tối đa 2 nhiệm kỳ 5 năm 1 lần đối với mỗi thành viên HĐQT độc lập?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website.
E.2.6	Công ty có đặt ra giới hạn tối đa năm vị trí HĐQT mà một thành viên HĐQT độc lập/không điều hành có thể nắm giữ đồng thời tại những công ty khác không?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website.
E.2.7	Công ty có thành viên HĐQT điều hành nào phục vụ tại hơn 2 HĐQT của các công ty niêm yết ngoài tập đoàn?		Công ty không có Thành viên HĐQT điều hành phục vụ hơn 02 HĐQT của các công ty niêm yết ngoài PNJ.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
E	**VAI TRÒ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**		
E.2.8	Công ty có Ủy ban bổ nhiệm hay không?		Công ty đã thành lập Tiểu ban Nhân lực – Tiền lương vào năm 2022. Năm 2021, Tiểu ban Chiến lược – Tài chính phân công bà Tiêu Yến Trinh, Thành viên độc lập HĐQT phụ trách chiến lược quản trị nguồn nhân lực, chính sách lương thưởng phúc lợi từ người lao động, đến lãnh đạo và thành viên HĐQT công ty. Đến năm 2022 thì được đề nghị tách ra để tăng hiệu quả quản trị công ty và thực hành theo thông lệ tốt nhất.
E.2.9	Ủy ban bổ nhiệm có bao gồm đa số thành viên HĐQT độc lập?		1/3 thành viên của Tiểu ban là thành viên độc lập HĐQT.
E.2.10	Chủ tịch của Ủy ban bổ nhiệm có phải là thành viên HĐQT độc lập?		Tiểu ban do 01 thành viên độc lập HĐQT quản lý việc thực hiện.
E.2.11	Công ty có công bố quy chế hoạt động/ Cơ cấu quản trị/ Điều lệ của Ủy ban bổ nhiệm?		
E.2.12	Sự tham gia của thành viên trong các cuộc họp của Ủy ban bổ nhiệm có được công bố công khai. Nếu có, Ủy ban bổ nhiệm có họp tối thiểu hai lần trong năm?		Sự tham gia của các thành viên Tiểu ban Nhân lực - Tiền lương được công bố công khai đối với 03 cuộc họp trong năm 2022. Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.2.13	Công ty có Ủy ban thù lao lương thưởng không?		Công ty đã thành lập Tiểu ban Nhân lực – Tiền lương vào năm 2022.
E.2.14	Ủy ban thù lao lương thưởng có bao gồm đa số thành viên HĐQT độc lập?		1/3 thành viên của Tiểu ban là thành viên độc lập HĐQT.
E.2.15	Chủ tịch của Ủy ban thù lao lương thưởng có phải là thành viên HĐQT độc lập?		Tiểu ban do 01 thành viên độc lập HĐQT quản lý việc thực hiện.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
E	**VAI TRÒ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**		
E.2.16	Công ty có công bố quy chế hoạt động/ Cơ cấu quản trị/ Điều lệ của Ủy ban thù lao lương thưởng?		
E.2.17	Sự tham gia của thành viên trong các cuộc họp của Ủy ban thù lao lương thưởng có được công bố công khai. Nếu có, Ủy ban thù lao lương thưởng có họp tối thiểu hai lần trong năm?		Sự tham gia của các thành viên Tiểu ban Nhân lực - Tiền lương được công bố công khai đối với 03 cuộc họp trong năm 2022. Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.2.18	Công ty có Ủy ban kiểm toán không?		UBKT được thành lập từ năm 2021.
E.2.19	Ủy ban kiểm toán có bao gồm toàn bộ thành viên HĐQT không điều hành với đa số thành viên/Ủy viên HĐQT độc lập?		Trong UBKT, tất cả 03 thành viên đều là thành viên không điều hành và Chủ tịch UBKT là thành viên độc lập HĐQT.
E.2.20	Chủ tịch của Ủy ban kiểm toán có phải là thành viên HĐQT độc lập?		Tiểu ban do 01 thành viên độc lập HĐQT quản lý việc thực hiện.
E.2.21	Công ty có công bố quy chế hoạt động/Cơ cấu quản trị/Điều lệ của Ủy ban kiểm toán?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty và Quy chế nội bộ về quản trị công ty được công bố trên website.
E.2.22	Tối thiểu một thành viên HĐQT độc lập của Ủy ban kiểm toán có chuyên môn về kế toán không (Trình độ chuyên môn hoặc kinh nghiệm kế toán)?		Các thành viên UBKT đều có kinh nghiệm về tài chính.
E.2.23	Sự tham gia của thành viên trong các cuộc họp của Ủy ban kiểm toán có được công bố công khai. Nếu có, Ủy ban kiểm toán có họp tối thiểu bốn lần trong năm?		Sự tham gia của các thành viên UBKT được công bố công khai đối với 05 cuộc họp trong năm 2022. Thể hiện trong Báo cáo quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.2.24	Ủy ban kiểm toán có trách nhiệm chính trong việc đưa ra khuyến nghị về bổ nhiệm, và miễn nhiệm kiểm toán độc lập?		

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
E	**VAI TRÒ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**		
E.3	**Quy trình HĐQT**		
E.3.1	Họp HĐQT có được lập kế hoạch trước khi bắt đầu năm tài chính?		Thể hiện trong Báo cáo quản trị định kỳ và Báo cáo thường niên được công bố trên website. 1. HĐQT luôn có chương trình làm việc cho năm kế tiếp được thông báo tại kỳ họp bắt đầu năm tài chính để nỗ lực triển khai các công việc được ĐHĐCĐ thường niên năm 2022 giao. 2. Ngoài các cuộc họp HĐQT định kỳ, HĐQT có thể có các cuộc họp quan trọng/ cần thiết đột xuất khác với nhiều hình thức khác (họp trực tiếp, họp online, lấy ý kiến bằng văn bản…) nhằm thảo luận, biểu quyết và đi đến thống nhất các vấn đề thuộc thẩm quyền của HĐQT. 3. HĐQT PNJ luôn có phân công nhiệm vụ cho từng thành viên HĐQT trong nhiệm kỳ.
E.3.2	Thành viên HĐQT có họp tối thiểu sáu lần trong năm?		Năm 2022, HĐQT có 31 cuộc họp Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.3.3	Mỗi thành viên HĐQT có tham dự tối thiểu 75% số cuộc họp HĐQT trong năm?		100% thành viên HĐQT tham dự đủ 31 cuộc họp trong năm 2022.
E.3.4	Công ty có yêu cầu về số đại biểu tham dự tối thiểu phải đạt 2/3 số thành viên HĐQT đối với các cuộc họp cần ra quyết định của HĐQT?		Thể hiện trong Báo cáo quản trị định kỳ và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.3.5	Thành viên HĐQT không điều hành của công ty có họp riêng tối thiểu một lần trong năm mà không có mặt các thành viên điều hành?		Thành viên HĐQT độc lập có họp riêng tối thiểu 01 lần trong năm mà không có mặt các thành viên điều hành.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
E	**VAI TRÒ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**		
E.3.6	Văn bản cho các cuộc họp HĐQT có được cung cấp cho HĐQT tối thiểu năm ngày làm việc trước khi diễn ra cuộc họp HĐQT?		
E.3.7	Thư ký công ty có đóng vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ HĐQT thực hiện trách nhiệm của mình?		Người phụ trách quản trị công ty/thư ký công ty hỗ trợ HĐQT thực hiện trách nhiệm.
E.3.8	Thư ký công ty có được đào tạo về pháp lý, kế toán hay thực hành công tác thư ký công ty và được cập nhật các vấn đề mới có liên quan các nội dung trên?		Người phụ trách quản trị công ty/thư ký công ty có bằng cấp về pháp lý, kế toán và thực hành thư ký công ty.
E.3.9	Công ty có công bố các tiêu chí sử dụng để lựa chọn thành viên HĐQT mới?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website.
E.3.10	Công ty có mô tả quy trình được áp dụng trong việc bổ nhiệm thành viên HĐQT mới?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website.
E.3.11	Tất cả các thành viên HĐQT có được bầu lại tối thiểu 3 năm, hoặc 5 năm đối với công ty niêm yết ở những quốc gia có pháp luật quy định nhiệm kỳ 5 năm (*) một lần? (*) Nhiệm kỳ 5 năm phải được yêu cầu bởi các đạo luật đã có từ trước khi có Thẻ Điểm Quản trị Công ty ASEAN vào năm 2011.		
E.3.12	Công ty có công bố chính sách/thực hành về thù lao (phí, thù lao, các hình thức quyền lợi hiện vật hoặc các bổng lộc khác) (nghĩa là việc sử dụng các chính sách khích lệ và các chỉ tiêu hiệu quả ngắn và dài hạn) đối với thành viên HĐQT điều hành và TGĐ?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website.
E.3.13	Cơ cấu thù lao cho thành viên HĐQT không điều hành có được công bố công khai?		Thể hiện trong Báo cáo tài chính và Báo cáo thường niên được công bố trên website.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
E	**VAI TRÒ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**		
E.3.14	Cổ đông hay HĐQT có thông qua thù lao của thành viên HĐQT điều hành và/hoặc Lãnh đạo cấp cao?		HĐQT thông qua khung thù lao, tiền lương của thành viên HĐQT và lãnh đạo cấp cao.
E.3.15	Công ty có các chính sách, tiêu chuẩn có thể đo lường để gắn mức thù lao chi trả dựa trên thành tích của các thành viên HĐQT điều hành hoặc Ban điều hành với lợi ích lâu dài của công ty, chẳng hạn như áp dụng điều khoản thu hồi, chính sách khoản thưởng hoãn lại (Clawback provision, Deferred bonus)?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website. Công ty sử dụng hệ thống đo lường KPI cho TV HĐQT điều hành và ban điều hành; thực hiện trả lương, thưởng dựa trên kết quả này.
E.3.16	Công ty có Bộ phận Kiểm toán nội bộ riêng biệt?		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.3.17	Trưởng bộ phận Kiểm toán nội bộ có được công bố, hoặc nếu được thuê ngoài, tên của công ty thuê ngoài có được công bố công khai?		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.3.18	Việc bổ nhiệm và miễn nhiệm Kiểm toán nội bộ có phải được Ủy ban kiểm toán thông qua?		Theo Quy chế hoạt động của KTNB, Trưởng ban KTNB do Chủ tịch UBKT bổ nhiệm, UBKT uỷ quyền cho Trưởng ban KTNB tuyển dụng nhân sự và báo cáo cho UBKT sau khi thực hiện.
E.3.19	Công ty có công bố Quy trình Kiểm soát nội bộ/ Hệ thống quản lý rủi ro và định kỳ xem xét tính hiệu quả của hệ thống mà công ty đang thực hiện?		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.3.20	Báo cáo thường niên/Báo cáo quản trị công ty có công bố rằng thành viên HĐQT đã rà soát các chốt kiểm soát trọng yếu của công ty (bao gồm các chốt kiểm soát về hoạt động, tài chính và tuân thủ) và các hệ thống quản lý rủi ro?		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.3.21	Công ty có công bố cách thức quản lý các rủi ro quan trọng (như tài chính, vận hành bao gồm công nghệ thông tin, môi trường, xã hội và kinh tế)?		Thể hiện trong Báo cáo của UBKT (6 tháng và năm) và Báo cáo thường niên được công bố trên website.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
E	**VAI TRÒ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**		
E.3.22	Báo cáo thường niên/Báo cáo quản trị công ty có trình bày tuyên bố của thành viên HĐQT hay Ủy ban Kiểm toán về sự đầy đủ của các chốt kiểm soát nội bộ/Hệ thống quản lý rủi ro của công ty?		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.4	**Nhân sự trong HĐQT**		
E.4.1	Hai người khác nhau đảm nhiệm vị trí Chủ tịch HĐQT và TGĐ?		PNJ tách bạch 02 vị trí Chủ tịch HĐQT và TGĐ.
E.4.2	Chủ tịch có phải là thành viên HĐQT độc lập?		Chủ tịch HĐQT là thành viên không điều hành.
E.4.3	Có bất kỳ thành viên HĐQT là nguyên Tổng Giám đốc/Giám đốc điều hành của công ty trong 2 năm trước?		Có 01 Phó Chủ tịch HĐQT kiêm TGĐ.
E.4.4	Vai trò và trách nhiệm của Chủ tịch có được công bố công khai?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website.
E.4.5	Nếu Chủ tịch không phải là thành viên HĐQT độc lập, HĐQT có bầu chọn Thành viên HĐQT độc lập cấp cao (Lead Independent Director) và vai trò của vị trí này có được xác định rõ ràng?		PNJ sẽ xem xét vấn đề này trong các năm tiếp theo.
E.4.6	Công ty có tối thiểu một thành viên HĐQT không điều hành có kinh nghiệm làm việc trước đó trong lĩnh vực chính mà công ty đang hoạt động?		Thành viên HĐQT không điều hành có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực PNJ đang hoạt động.
E.5	**Hiệu quả HĐQT**		

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
E	**VAI TRÒ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**		
E.5.1	Công ty có chương trình định hướng cho thành viên HĐQT mới?		Trước và sau khi bổ nhiệm, người phụ trách hội nhập cho thành viên HĐQT mới là Chủ tịch HĐQT.
E.5.2	Công ty có chính sách khuyến khích thành viên HĐQT tham gia các chương trình đào tạo liên tục hay đào tạo chuyên môn?		PNJ là đối tác thường xuyên của Viện thành viên HĐQT Việt Nam và tham gia các diễn đàn về Quản trị công ty, lãnh đạo doanh nghiệp. Trên 50% thành viên HĐQT PNJ là các diễn giả khách mời nhiều diễn đàn/hội thảo khác nhau có uy tín trên thị trường.
E.5.3	Công ty có công bố cách thức thành viên HĐQT xây dựng quy hoạch kế nhiệm cho vị trí TGĐ/Giám đốc Điều hành/Quản lý chủ chốt?		PNJ có quy hoạch đào tạo đội ngũ kế thừa sẵn sàng cho bổ nhiệm BĐH mới.
E.5.4	Thành viên HĐQT có thực hiện đánh giá hiệu quả hàng năm đối với TGĐ/Giám đốc Điều hành/Quản lý chủ chốt?		Thể hiện trong Báo cáo của thành viên độc lập HĐQT và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.5.5	Công ty có tiến hành đánh giá năng lực hằng năm đối với HĐQT và công bố quy trình đánh giá cũng như các tiêu chí dùng trong đánh giá.		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.5.6	Công ty có tiến hành đánh giá năng lực hằng năm đối với từng thành viên HĐQT và công bố quy trình đánh giá cũng như các tiêu chí dùng trong đánh giá.		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.5.7	Công ty có tiến hành đánh giá năng lực hằng năm đối với các tiểu ban của HĐQT và công bố quy trình đánh giá cũng như các tiêu chí dùng trong đánh giá.		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
	CÂU HỎI THƯỜNG		
(B)A.	**Quyền của cổ đông**		
(B)A.1	**Quyền tham gia hiệu quả vào và biểu quyết trong ĐHĐCĐ được thông báo trong các quy định, bao gồm thủ tục biểu quyết diễn ra trong ĐHĐCD**		
(B)A.1.1	Công ty có cho phép sử dụng biểu quyết vắng mặt bằng phương thức điện tử có đảm bảo tại Đại hội cổ đông?		Xem xét cải thiện trong thời gian tới.
(B)B.	**Đối xử công bằng với cổ đông**		
(B)B.1	**Thông báo ĐHĐCĐ**		
(B)B.1.1	Công ty có ra thông báo về ĐHĐCĐ (có chương trình chi tiết và thông báo giải thích) như thông báo cho Sở Giao dịch, tối thiểu 28 ngày trước ngày họp?		PNJ đã thực hiện tại cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2022.
(B)C.	**Vai trò của các bên có quyền lợi liên quan**		
(B)C.1	**Quyền của các bên có quyền lợi liên quan được pháp luật quy định hoặc theo các thoả thuận song phương phải được tôn trọng**		
(B)C.1.1	Công ty có thực hiện khuôn khổ báo cáo được quốc tế công nhận về phát triển bền vững (nghĩa là GRI, Báo cáo Tích hợp, SASB) không?		Báo cáo thường niên tham chiếu theo tiêu chuẩn GRI.
(B)D.	**Công bố thông tin và minh bạch**		

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
	CÂU HỎI THƯỜNG		
(B)D.1	**Chất lượng BCTN**		
(B)D.1.1	Báo cáo tài chính hàng năm được kiểm toán có được công bố công khai trong vòng 60 ngày kể từ khi kết thúc năm tài chính?		Báo cáo tài chính hàng năm được kiểm toán có được công bố công khai trong vòng 90 ngày kể từ khi kết thúc năm tài chính theo quy định pháp luật.
(B)D.1.2	Công ty có công bố chi tiết về thù lao của TGĐ?		Thể hiện trong Báo cáo tài chính được công bố trên website.
(B)E.	**Trách nhiệm của HĐQT**		
(B)E.1	**Năng lực và sự đa dạng của HĐQT**		
(B)E.1.1	Công ty có tối thiểu một thành viên HĐQT độc lập là nữ?		Có 01 thành viên độc lập HĐQT là nữ.
(B)E.1.2	Công ty có công bố chính sách và các mục tiêu có thể đo lường để thực thi sự đa dạng của HĐQT và báo cáo tiến độ đạt được?		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
(B)E.2	**Cấu trúc HĐQT**		
(B)E.2.1	Ủy ban bổ nhiệm có bao gồm toàn bộ thành viên HĐQT độc lập?		1/3 thành viên của Tiểu ban Nhân lực - Tiền lương là thành viên độc lập HĐQT. Ngoài ra Tiểu ban còn có 01 thành viên HĐQT điều hành và 01 thành viên HĐQT không điều hành.
(B)E.2.2	Ủy ban bổ nhiệm có thực hiện quy trình xây dựng tiêu chí chất lượng các thành viên HĐQT phù hợp với định hướng chiến lược của công ty?		

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
	CÂU HỎI THƯỞNG		
(B)E.3	**Bổ nhiệm và tái cử HĐQT**		
(B)E.3.1	Công ty có sử dụng các công ty tìm kiếm hay nguồn ứng cử viên độc lập bên ngoài (như cơ sở dữ liệu thành viên HĐQT do các viện thành viên HĐQT hay hiệp hội cổ đông thiết lập) khi tìm kiếm ứng cử viên cho thành viên HĐQT?		Có, PNJ là thành viên của Viện Thành viên Hội đồng Quản trị Việt Nam (VIOD). Trưởng Tiểu ban Nhân lực - Tiền lương đứng đầu công ty về nguồn lực, thu hút nhân tài.
(B)E.4	**Cơ cấu & thành phần HĐQT**		
(B)E.4.1	Công ty có số thành viên HĐQT độc lập không điều hành chiếm trên 50% số thành viên HĐQT với chủ tịch là thành viên độc lập?		Trong 9 thành viên HĐQT có 3 thành viên độc lập và 03 thành viên không điều hành.
(B)E.5	**Quản lý rủi ro**		
(B)E.5.1	HĐQT có mô tả quy trình quản trị về vấn đề liên quan công nghệ thông tin như gián đoạn, an ninh mạng, khôi phục thảm hoạ, để đảm bảo rằng tất cả các rủi ro chính được xác định, quản lý và báo cáo cho Hội đồng quản trị?		Trong quy trình quản trị rủi ro có bao gồm hoạt động báo cáo đến HĐQT. Được thực hiện bởi Trung tâm Quản trị rủi ro, UBKT.
(B)E.6	**Hiệu quả hoạt động của HĐQT**		
(B)E.6.1	Công ty có Ủy ban quản lý rủi ro riêng biệt?		HĐQT phân công UBKT thực hiện chức năng QTRR.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
	CÂU HỎI PHẠT		
(P)A.	**Quyền của cổ đông**		
(P)A.1	**Quyền cơ bản của cổ đông**		
(P)A.1.1	Công ty không hoặc sơ suất không đối xử công bằng đối với việc mua lại cổ phần đối với tất cả các cổ đông?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website.
(P)A.2	**Cổ đông, bao gồm cả cổ đông tổ chức, phải được trao đổi với nhau về các vấn đề liên quan tới quyền cơ bản của cổ đông như nêu trong bộ Nguyên tắc Quản trị công ty này, trừ trường hợp ngoại lệ nhằm ngăn ngừa lạm dụng**		
(P)A.2.1	Có bằng chứng gì về rào cản đối với việc cổ đông không được trao đổi thông tin hoặc tham khảo ý kiến các cổ đông khác?		PNJ không ghi nhận bất kỳ rào cản nào.
(P)A.3	**Quyền tham gia hiệu quả vào và biểu quyết trong ĐHĐCĐ và được thông báo về các quy định, bao gồm thủ tục biểu quyết diễn ra trong ĐHĐCĐ**		
(P)A.3.1	Công ty có đưa nội dung bổ sung và không được thông báo trước trong chương trình nghị sự vào thông báo ĐHĐCĐ/ĐHĐCĐ bất thường?		PNJ luôn thông báo trước cho cổ đông các nội dung bổ sung trong chương trình cuộc họp ĐHĐCĐ/ĐHĐCĐ bất thường.
(P)A.3.2	Chủ tịch HĐQT, Chủ tịch Ủy ban kiểm toán và Tổng giám đốc/Giám đốc có tham dự ĐHĐCĐ mới nhất?		Biên bản ĐHĐCĐ năm 2022 số 263/2022/BB-ĐHĐCĐ-CTY ngày 16/04/2022.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
	CÂU HỎI PHẠT		
(P)A.4	**Cơ cấu vốn và các thoả ước cho phép một số cổ đông nắm giữ quyền kiểm soát không tương ứng với tỷ lệ cổ phần mà họ sở hữu phải được công bố công khai**		
(P)A.4.1	Thỏa thuận cổ đông?		
(P)A.4.2	Giới hạn biểu quyết?		
(P)A.4.3	Cổ phiếu nhiều quyền biểu quyết?		
(P)A.5	**Cơ cấu vốn và các thoả ước cho phép một số cổ đông nắm giữ quyền kiểm soát không tương ứng với tỷ lệ cổ phần mà họ sở hữu phải được công bố công khai**		
(P)A.5.1	Cấu trúc sở hữu kim tự tháp và/hoặc Cấu trúc sở hữu chéo có tồn tại không?		PNJ không ghi nhận sự tồn tại của cấu trúc sở hữu kim tự tháp hay cấu trúc sở hữu chéo.
(P)B.	**Đối xử công bằng với cổ đông**		
(P)B.1	**Cần ngăn cấm giao dịch nội gián và lạm dụng mua bán tư lợi cá nhân**		
(P)B.1.1	Công ty có bị kết luận vi phạm nào về giao dịch nội gián liên quan đến thành viên HĐQT, Ban điều hành và nhân viên công ty trong ba năm qua?		PNJ không ghi nhận bất kỳ vi phạm nào.
(P)B.2	**Bảo vệ cổ đông thiểu số trước hành vi lạm dụng**		

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
	CÂU HỎI PHẠT		
(P)B.2.1	Có trường hợp nào không tuân thủ luật pháp, quy tắc và quy định liên quan đến giao dịch bên liên quan đáng kể hoặc trọng yếu trong ba năm trước không?		PNJ không ghi nhận bất kỳ trường hợp không tuân thủ nào.
(P)B.2.2	Có bất kỳ giao dịch bên liên quan nào có thể được phân loại là hỗ trợ tài chính (nghĩa là không được thực hiện hợp lý trên cơ sở thị trường) cho các đơn vị không phải là công ty con?		PNJ không ghi nhận bất kỳ giao dịch bên liên quan nào có đặc điểm như đề cập.
(P)C.	**Vai trò của các bên có quyền lợi liên quan**		
(P)C.1.	**Quyền của các bên có quyền lợi liên quan được pháp luật quy định hoặc theo các thoả thuận song phương phải được tôn trọng**		
(P)C.1.1	Có vi phạm luật pháp nào về các vấn đề lao động/việc làm/người tiêu dùng/phá sản/thương mại/cạnh tranh hay môi trường?		PNJ không ghi nhận bất kỳ vi phạm nào.
(P)D.	**Công bố thông tin và minh bạch**		
(P)D.1	**Hình phạt của cơ quan quản lý liên quan đến BCTC**		
(P)D.1.1	Công ty có nhận được "Ý kiến loại trừ" trong Báo cáo Kiểm toán độc lập?		PNJ không ghi nhận bất kỳ ý kiến nào có đặc điểm như đề cập.
(P)D.1.2	Công ty có nhận được "Ý kiến bất lợi" trong Báo cáo Kiểm toán độc lập?		PNJ không ghi nhận bất kỳ ý kiến nào có đặc điểm như đề cập.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
	CÂU HỎI PHẠT		
(P)D.1.3	Công ty có nhận được "Từ chối đưa ra ý kiến" trong Báo cáo Kiểm toán độc lập?		PNJ không ghi nhận bất kỳ ý kiến nào có đặc điểm như đề cập.
(P)D.1.4	Công ty có sửa đổi Báo cáo Tài chính trong năm vừa qua vì những lý do khác với lý do thay đổi trong chính sách kế toán?		PNJ không ghi nhận bất kỳ ý kiến nào có đặc điểm như đề cập.
(P)E.	**Trách nhiệm của HĐQT**		
(P)E.1.	**Tuân thủ quy định, quy tắc và luật hiện hành về niêm yết**		
(P)E.1.1	Có bằng chứng gì là công ty đã không tuân thủ quy tắc và quy định nào về niêm yết trong năm qua ngoài các quy định về công bố thông tin?		PNJ không ghi nhận bất kỳ vi phạm nào.
(P)E.1.2	Có trường hợp nào mà thành viên HĐQT không điều hành đã từ nhiệm và nêu ra bất kỳ lo ngại nào liên quan đến quản trị?		PNJ không ghi nhận bất kỳ trường hợp nào có đặc điểm như đề cập.
(P)E.2	**Cấu trúc HĐQT**		
(P)E.2.2	Công ty đã không xác định rõ ai là thành viên HĐQT độc lập?		PNJ không ghi nhận bất kỳ trường hợp nào có đặc điểm như đề cập.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
	CÂU HỎI PHẠT		
(P)E.	**Trách nhiệm của HĐQT**		
(P)E.2.3	Công ty có bất kỳ thành viên HĐQT độc lập nào giữ vai trò quản trị ở tổng cộng hơn 5 HĐQT của các công ty đại chúng?		PNJ không ghi nhận bất kỳ trường hợp nào có đặc điểm như đề cập.
(P)E.3.	**Kiểm toán độc lập**		
(P)E.3.1	(Trong hai năm trước) Có thành viên HĐQT hay lãnh đạo điều hành cấp cao nào từng là nhân viên hoặc thành viên hợp danh của Công ty Kiểm toán độc lập hiện tại?		PNJ không ghi nhận bất kỳ trường hợp nào có đặc điểm như đề cập.
(P)E.4	**Thành phần và cơ cấu HĐQT**		
(P)E.4.1	Chủ tịch HĐQT có phải là TGĐ của công ty trong 3 năm qua không?		PNJ tách bạch 02 vị trí Chủ tịch HĐQT và TGĐ.
(P)E.4.2	Các thành viên độc lập không điều hành có được nhận các quyền chọn mua cổ phiếu, cổ phiếu thưởng không?		Tất cả thành viên HĐQT đều thuộc nhóm đối tượng có quyền chọn mua cổ phiếu, cổ phiếu thưởng.

CHƯƠNG III

Hành trình bay bền vững

BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

PNJ cam kết tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường trong mọi hoạt động sản xuất - kinh doanh. Hiểu và hành động vì sự phát triển bền vững, chúng tôi tích cực ứng phó với biến đổi khí hậu, đồng hành cùng mục tiêu tái sử dụng nước, thực hiện tối ưu hóa việc sử dụng nguyên vật liệu, năng lượng.

GRI 2	Tuân thủ pháp luật Bảo vệ môi trường
GRI 305	Tích cực Ứng phó với biến đổi khí hậu
GRI 301	Sử dụng tiết kiệm và hiệu quả nguyên vật liệu
GRI 302	Hiệu quả sử dụng năng lượng
GRI 303	Hiệu quả sử dụng nước

Tuân thủ Pháp luật về

BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

PNJ luôn tuân thủ và thiết kế quy trình rà soát, cập nhật các yêu cầu pháp luật về bảo vệ môi trường đảm bảo việc tuân thủ trong quá trình hoạt động.

GRI 2

PNJ thực hiện hoạt động kiểm soát, giám sát, quan trắc môi trường nước thải, khí thải, bụi theo đúng quy định, tuân thủ và chuẩn bị đầy đủ các giấy phép bảo vệ môi trường (còn hiệu lực) của cơ quan chức năng, chi trả các loại thuế/phí/lệ phí bảo vệ môi trường theo quy định của pháp luật, báo cáo đúng, đầy đủ, và kịp thời thông báo về các công tác bảo vệ môi trường của doanh nghiệp tới các cơ quan chức năng.

Danh mục một số quy định pháp luật về công tác Bảo vệ Môi trường được đánh giá tuân thủ định kỳ tại PNJ:

STT	Số	Tên văn bản pháp luật
1	Luật 55/2014/QH13	Luật Bảo vệ môi trường
2	Nghị định 08/2022/NĐ-CP	Nghị định quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ môi trường
3	Nghị định 53/2020/NĐ-CP	Nghị định quy định phí bảo vệ môi trường đối với nước thải
4	Nghị định 155/2016/NĐ-CP	Nghị định quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ môi trường
5	Nghị định 80/2014/NĐ-CP	Nghị định về thoát nước và xử lý nước thải
6	Thông tư 02/2022/TT-BTNMT	Thông tư quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ môi trường
7	Thông tư 43/2015/TT-BTNMT	Thông tư về báo cáo hiện trạng môi trường, bộ chỉ thị môi trường và quản lý số liệu quan trắc môi trường
8	TCVN 6707/2009	Tiêu chuẩn Việt Nam về chất thải nguy hại - dấu hiệu cảnh báo
9	QCVN 01-1:2018/BYT	Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về chất lượng nước sạch sử dụng cho mục đích sinh hoạt
10	QCVN 6-1:2010/BYT	Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với nước khoáng thiên nhiên và nước uống đóng chai
11	QCVN 40:2011/BTNMT	Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về nước thải công nghiệp
12	QCVN 19:2019/BTNMT	Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về khí thải công nghiệp đối với bụi và các chất vô cơ
13	QCVN 5:2013/BTNMT	Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về chất lượng không khí xung quanh
14	Quyết định 3455/QĐ-BCĐQG 2020	Hướng dẫn quản lý chất thải vệ sinh trong phòng chống COVID-19

GRI 305

PNJ *tích cực* ỨNG PHÓ BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

Nhà máy PNJ hoàn thành kiểm kê khí nhà kính (KNK) và chủ động xây dựng lộ trình giảm thiểu theo Chương trình Mục tiêu Quốc gia.

Dù không phải là doanh nghiệp trong danh mục bắt buộc kiểm kê số liệu phát thải KNK, tuy nhiên với tinh thần trách nhiệm cao và cam kết mạnh mẽ về công tác bảo vệ môi trường và chung tay ứng phó rủi ro khí hậu, PNJ hoàn thành kiểm kê số liệu phát thải KNK tại 02 nhà máy của mình.

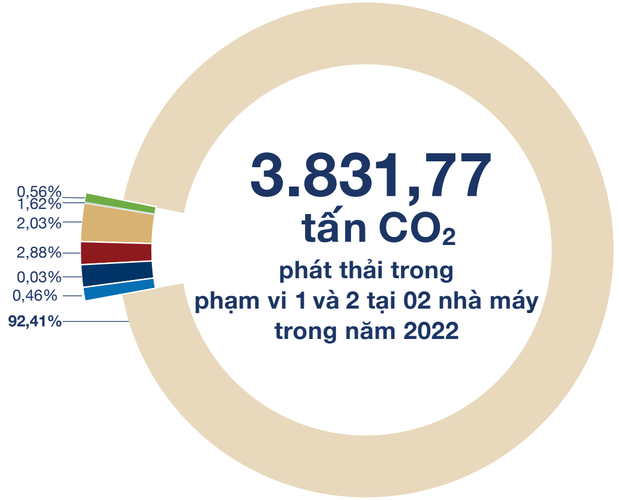
Năm cơ sở: 2022
Phương pháp luận: Các phương pháp định lượng phát thải KNK trong báo cáo này được tham khảo từ các tiêu chuẩn sau:

The Greenhouse Gas Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standard: Tiêu chuẩn kiểm kê và báo cáo KNK ở cấp độ tổ chức.	*The Greenhouse Gas Protocol - Scope 2 Guidance:* Hướng dẫn Tính toán Phát thải Phạm vi 02.	*ISO 14064-1:2018 Khí nhà kính - Phần 1:* Quy định kỹ thuật và hướng dẫn để định lượng và báo cáo các phát thải và loại bỏ KNK ở cấp độ tổ chức.

KẾT QUẢ KIỂM KÊ KHÍ NHÀ KÍNH TẠI 02 NHÀ MÁY PNJP (GÒ VẤP VÀ LONG HẬU) TRONG PHẠM VI 1 VÀ 2

2021 → 2022

2.430,39 tấn



Phạm vi 1
- Nguồn đốt cố định
- Nguồn đốt di động
- Nguồn môi chất lạnh
- Hệ thống xử lý nước thải
- Phòng cháy chữa cháy
- Đốt rác thải (phân kim)

Phạm vi 2
- Điện lưới mua

Cường độ phát thải 2022 vs 2021
↓3,23%

Xây dựng lộ trình cắt giảm qua các Sáng kiến Tiết kiệm Năng lượng

Trong khuôn khổ chương trình kiểm kê khí nhà kính, PNJP phối hợp cùng đội ngũ tư vấn kiểm kê Enerteam đã có buổi đào tạo tập huấn chuyên sâu cho các bộ phận có liên quan về phương pháp luận, truy xuất dữ liệu kiểm kê, tính tin cậy của dữ liệu.

Đội ngũ nhà máy PNJ được tập dượt nghiêm túc trong việc tổng hợp dữ liệu tiêu thụ năng lượng, đánh giá khách quan mức độ, cường độ tiêu thụ năng lượng trong hoạt động sản xuất kinh doanh tạo cơ sở tin cậy để cán bộ nhà máy xây dựng lộ trình cắt giảm khí thải, giảm nhu cầu tiêu thụ năng lượng ở nhiều điểm cơ hội tiềm năng.

MỤC TIÊU GIẢM THẢI KHÍ NHÀ KÍNH

2% cho 02 nhà máy

Trong năm 2023, PNJ tiếp tục mở rộng phạm vi kiểm kê các cơ sở hoạt động kinh doanh như cửa hàng, văn phòng,.. góp phần hoàn thành cam kết giảm thiểu khí nhà kính theo lộ trình mục tiêu quốc gia và đặt mục tiêu giảm thải khí nhà kính cho 02 nhà máy là 2% (đơn vị: tấn phát thải carbon trên 1.000 đơn vị sản phẩm trong 1 năm) - bám sát mục tiêu giảm phát ròng về "0" của Chính phủ Việt Nam.

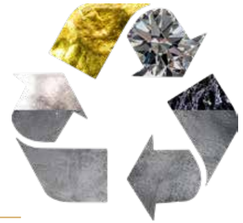
GRI 301

Sử dụng TIẾT KIỆM VÀ HIỆU QUẢ NGUYÊN VẬT LIỆU

PNJ hiểu rằng tài nguyên thiên nhiên là hữu hạn. Vì vậy, việc theo dõi và phân loại nguyên vật liệu thô dùng cho sản xuất là một trong những công tác trọng yếu, tạo cơ sở cho việc xác định cơ hội giảm thiểu chi phí, xây dựng kịch bản sử dụng tiết kiệm nguồn tài nguyên trong tương lai.

BẢNG NGUYÊN LIỆU THÔ ĐƯỢC SỬ DỤNG

NGUYÊN LIỆU CÓ THỂ TÁI CHẾ



		2020	2021	2022	
Vàng	Kg	6.118,20	7.513,8	12.661,89	PNJ tích cực tái sử dụng các loại nguyên liệu này từ hoạt động thu đổi hướng đến kinh tế tuần hoàn.
Bạc	Kg	1.145,64	1.185,55	1.635,27	
Hợp kim thau	Kg	313,60	695,73	654,69	
Pt	Kg	23,38	51,50	71,70	
Kim cương	Carat	52.136,99	74.805,38	146.298,06	
Đá quý khác	Carat	108.429,79	180.050,07	214.094,55	
Đá thường	Carat	1.125.661,69	1.295.238,07	2.470.984,95	
Nước xi	Lít	2.578,73	2.910,38	3.859,50	PNJ định hướng tăng tỷ lệ tái sử dụng các loại nguyên liệu này trong tương lai.
Sáp	Kg	1.445,10	1.950,00	2.634,40	
Cao su	Kg	1.976,30	2.241,80	3.204,20	
Thạch cao	Kg	46.175,36	53.117,30	92.680,30	
Bao bì	Kg	5.467,80	6.734,40	10.461,00	

Trên cơ sở hướng dẫn từ chuẩn báo cáo GRI, nguyên liệu thô được phân loại thành 2 dạng:

NGUYÊN LIỆU CÓ TIỀM NĂNG TÁI SỬ DỤNG
12,2%

NGUYÊN LIỆU ĐANG ĐƯỢC TÍCH CỰC TÁI SỬ DỤNG
87,8%

Vì tính chất đặc thù ngành chế tác kim hoàn, việc tối ưu hóa quy trình nhằm giảm thiểu hao hụt trong sản xuất là một trong những ưu tiên hàng đầu, được chuẩn hóa thành các quy trình và chính sách thưởng cho nhân viên, công nhân tại cơ sở chế tác.

Năm 2023, PNJ tập trung rà soát, phân loại, định lượng các dạng bao bì được sử dụng trong quá trình phân phối đến tay khách hàng, nhằm đề xuất giải pháp thiết kế bao bì mới vừa tận dụng nguyên liệu tái chế, vừa thân thiện với quy trình tái chế. Đồng thời, các chương trình khuyến khích khách hàng giảm thiểu sử dụng bao bì nhưng không ảnh hưởng đến trải nghiệm mua sắm cũng sẽ được nâng cao.

GRI 302

Hiệu quả SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG

Nguồn điện cấp cho PNJP được lấy từ mạng lưới điện của thành phố. Đơn vị đã thực hiện đăng ký hỗ trợ tiết kiệm năng lượng tại Trung tâm Tiết kiệm năng lượng TP.HCM. Để bảo đảm các hoạt động luôn được vận hành, PNJP còn sở hữu máy phát điện dự phòng với công suất 870KVA, được sử dụng trong trường hợp mất điện. Nhiên liệu dùng cho máy phát điện là 120 lít dầu DO/1 giờ mất điện.

Năm 2022, tổng sản lượng PNJ tăng lên gần 63% để đáp ứng nhu cầu gia tăng của thị trường. Mặt khác, mức tiêu thụ nguyên liệu bình quân tính trên đầu sản phẩm lại giảm xuống đáng kể ở cả ba nhóm năng lượng điện, khí đốt và xăng dầu.

Trong bối cảnh năng suất tăng hơn 60%, áp lực đảm bảo chỉ tiêu cường độ tiêu hao năng lượng là bài toán nan giải. Dù chưa được như kỳ vọng nhưng mức giảm tiêu thụ gas 1,4% so với năm 2021 là kết quả đáng ghi nhận.

Đây là tín hiệu tích cực thể hiện nỗ lực của toàn thể CBCNV trong việc tiết giảm nhiên liệu tiêu thụ cho sản xuất, góp phần vào việc giảm thiểu phát thải ra môi trường cũng như áp lực lên nguồn cung năng lượng trong bối cảnh khủng hoảng năng lượng trên thế giới hiện nay.

NĂNG LƯỢNG TIÊU THỤ TRỰC TIẾP VÀ GIÁN TIẾP

Trong 2022, PNJ thực hiện theo dõi, giám sát, quản lý chi phí năng lượng tại nhà máy PNJP:

Chỉ tiêu giảm lượng điện sử dụng/1.000 sp	Chỉ tiêu giảm lượng xăng dầu dùng trong chế tác/1.000 sp:	Chỉ tiêu giảm lượng gas dùng trong chế tác/1.000 sp:
1,5%	1,5%	2%
thực tế ↓1,67%	thực tế ↓1,4%	thực tế ↓6%
Chỉ tiêu 2023 2%	Chỉ tiêu 2023 2%	Chỉ tiêu 2023 2%

Với hệ thống cửa hàng, chi nhánh rộng khắp đất nước và hai nhà máy sản xuất, nhu cầu sử dụng năng lượng điện và nhiên liệu của PNJ chủ yếu tập trung cho mục đích sản xuất và duy trì các hoạt động vận hành, trong đó nhu cầu về năng lượng phát sinh lớn nhất tại PNJP.

Mức tiêu thụ NĂNG LƯỢNG

	2020	2021	2022
TỔNG SẢN PHẨM	**1.837.037**	**2.335.589**	**3.805.239**
Điện (Kwh)	2.415.948	2.793.056	4.476.578
Bình quân (kwh/1000 sp)	1,24	1,20	1,18
Gas (kg)	3.735	3.375	5.172
Bình quân (kg/1000 sp)	1,91	1,45	1,36
Xăng/Dâu (lít)	15.848	16.254	26.123
Bình quân (lít/1000 sp)	8,12	6,96	6,87

Năng lượng tiết kiệm được thông qua các sáng kiến sử dụng năng lượng hiệu quả

PNJ cam kết sử dụng tiết kiệm và hiệu quả nguồn năng lượng, không ngừng nghiên cứu tính khả thi trong việc sử dụng nguồn năng lượng tái tạo.

Do đặc tính thiết kế nhà xưởng chế tác ngành kim hoàn, diện tích mái không phù hợp với các loại hình sử dụng năng lượng mặt trời cho công tác sản xuất. Nhưng đó lại là động lực để cán bộ quản lý nhà máy, lực lượng cơ điện, bộ phận quản trị hệ thống ISO có thêm tinh thần sáng tạo, không ngừng đề xuất các phát kiến sản xuất hiệu quả.

Năm 2023, PNJ đặt mục tiêu giảm năng lượng theo lộ trình giảm phát thải ròng bằng “Không” theo mục tiêu quốc gia (mỗi năm giảm 1%), không ngừng chuẩn hóa thiết bị đo đạc để xác định rõ dòng năng lượng tiêu thụ. Các thiết bị kiểm soát thói quen tiêu thụ năng lượng sẽ được áp dụng nhằm hỗ trợ theo dõi dữ liệu, điều tiết nhu cầu sử dụng năng lượng và giảm thiểu tự động, tránh các lỗi do con người gây ra.

Các sáng kiến GIẢM THIỂU NĂNG LƯỢNG

SÁNG KIẾN 01

Gas là nhiên liệu chủ yếu trong sản xuất. Trong năm 2021, 2022, PNJP tiếp tục hoàn thiện thiết bị tách nước thành khí Hydro và Oxy, trong đó nhiệt lượng việc đốt Oxy giúp thay thế nhiệt năng của thiết bị sử dụng Gas và giảm nguy cơ cháy nổ.

SÁNG KIẾN 02

Toàn lực triển khai chương trình tiết kiệm năng lượng toàn công ty:

- *Truyền thông nâng cao nhận thức*
- *Bảo trì, thay thế các thiết bị lỗi thời*
- *Tăng cường kiểm kê, kiểm định xác định thất thoát*
- *Xây dựng danh sách mua sản phẩm mới với các tiêu chí tiết kiệm điện*

SÁNG KIẾN 03

Hơi xăng là nhiên liệu đặc thù trong ngành chế tác trang sức, lửa từ thiết bị nung chảy kim loại giúp định hình những trang sức có tính thẩm mỹ cao và đảm bảo minh bạch cân nặng của sản phẩm.

Năm 2021, 2022, PNJP tiếp tục hoàn thiện thiết bị tách nước thành khí Hydro và Oxy, trong đó nhiệt lượng việc đốt Oxy giúp thay thế nhiệt năng của thiết bị sử dụng hơi xăng và giảm nguy cơ cháy nổ.

Đơn vị: kg/1000sp

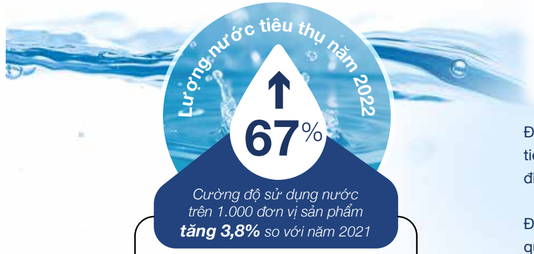
	2021	2022	Tỷ lệ giảm
Sáng kiến 01	1,51	1,36	9,9%
Sáng kiến 02	1,2	1,18	1,67%
Sáng kiến 03	6,96	6,87	1,29%

GRI 303

Hiệu quả SỬ DỤNG NƯỚC

Không phải ngẫu nhiên khi Liên Hợp Quốc dành riêng Mục tiêu số 6 cho sự tiếp cận nguồn nước sạch và vệ sinh. Nước là nguồn tài nguyên quý giá và hữu hạn.

Hiểu rõ và trân trọng giá trị của tài nguyên nước, PNJ không ngừng đưa ra sáng kiến và biện pháp tiết kiệm nước, nghiên cứu và ứng dụng các giải pháp tái sử dụng nguồn nước an toàn và hiệu quả, đồng thời xử lý nguồn nước thải một cách hợp lý để bảo vệ môi trường. Nước đầu vào được PNJP (Gò Vấp và Long Hậu) sử dụng cho mục đích sinh hoạt và sản xuất.



Là doanh nghiệp luôn coi trọng yếu tố môi trường trong sản xuất, PNJ vẫn cố gắng xử lý tối ưu nguồn nước đầu ra, đảm bảo tỷ lệ xử lý nước trước khi thải ra môi trường ở mức 87.6% so với 2021.

NĂM	Sản lượng	Tổng lượng nước cấp thủy cục (m^3)	Nước trung bình /1.000 sp	Nước được tuần hoàn (m^3)	
2020	1.837.037	20.445	13,3	5.111	24,9%
2021	2.335.589	36.607	15,7	4.278	11,6%
2022	3.805.239	61.228	16,3	7.347	12%

Đối với nước sinh hoạt, PNJ luôn thực hiện tuyên truyền vai trò của nguồn nước và sử dụng nước tiết kiệm cho cán bộ nhân viên toàn công ty, đồng thời, có những khẩu hiệu tiết kiệm nước ở các điểm sử dụng nước và các biện pháp để nhắc nhở.

Đối với hoạt động sản xuất, PNJP không ngừng thực hiện các sáng kiến để sử dụng tiết kiệm và hiệu quả nguồn nước.

Tái chế nước THẠCH CAO - HÓA LÝ

CÔNG SUẤT TỐI ĐA
8.000 m³ năm
MỤC TIÊU

50% công suất — 2022
100% công suất — 2024

- Trong năm 2022, tiết kiệm hóa chất: **40%** lượng hóa chất sử dụng cho xử lý hóa lý.
- Mỗi năm tiết kiệm nước: **227.000.000 đồng** (nước tuần hoàn).

Nước thạch cao sau khi trải qua quá trình chứa tại bể lắng để xử lý hoá - lý, sau đó sẽ được lọc qua túi vải (hệ thống lọc do kỹ sư PNJP thiết kế có quy trình công nghệ cho ra sản phẩm nước đạt được chất lượng như nước thủy cục). Nước này có thể tái sử dụng cho việc tẩy rửa thạch cao.

VIỆC TRIỂN KHAI SÁNG KIẾN NÀY ĐÃ MANG LẠI NHỮNG LỢI ÍCH SAU:

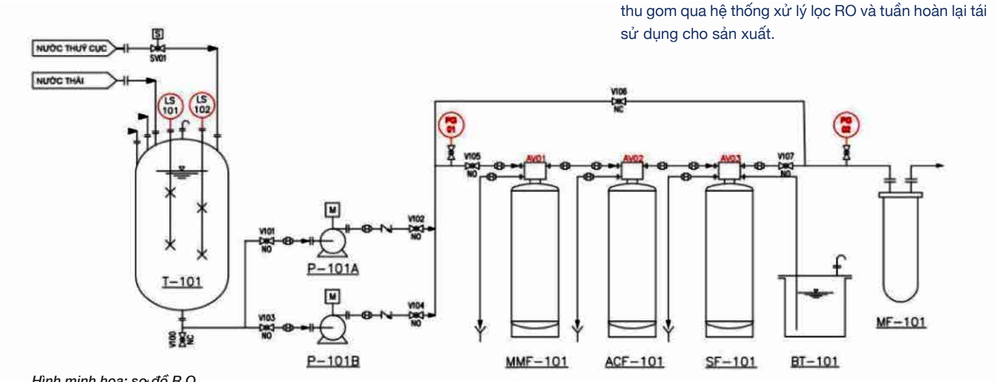
- Giảm chi phí sản xuất cho Tổ đúc
- Giảm phát thải ra môi trường 7.800m³ nước thải/năm
- Giảm áp lực cho hệ thống xử lý nước thải
- Có thể mở rộng cho các khu vực rửa sạch sản phẩm khác

LỢI ÍCH

- Giảm phát thải ra môi trường
- Xử lý nước thải hiệu quả, thân thiện với môi trường
- Giúp tiết kiệm chi phí vận hành
- Quy trình giúp tiết giảm được giảm 12%, tương đương 4.000m³/năm khoảng 50 triệu một năm

Tuần hoàn tái sử dụng NƯỚC RO

Hệ thống lọc nước RO dùng để xử lý nước của hệ thống xi mạ tại nhà máy Long Hậu. Nước sau khi sử dụng thay vì thải ra hệ thống xử lý nước thải thì được thu gom qua hệ thống xử lý lọc RO và tuần hoàn lại tái sử dụng cho sản xuất.



Hình minh hoạ: sơ đồ R.O

Nguồn phát sinh NƯỚC THẢI

NƯỚC THẢI GỒM:

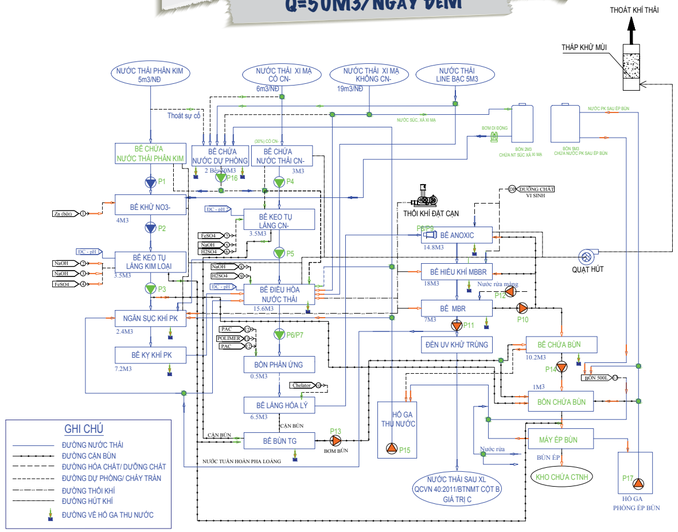
- NƯỚC THẢI CÔNG NGHIỆP
- NƯỚC THẢI SINH HOẠT

Nước thải khi vượt tiêu chuẩn quy định gây ảnh hưởng đến môi trường, làm ô nhiễm nguồn nước tiếp nhận do hàm lượng hữu cơ cao, lượng cặn lơ lửng lớn và mang nhiều mầm bệnh. Hàm lượng này sau một thời gian tích lũy sẽ lên men, phân hủy, gây ra các khí và màu đặc trưng, tạo môi trường thuận lợi cho vi trùng phát triển, ảnh hưởng đến mỹ quan môi trường.

Mặt khác, nước thải sản xuất chủ yếu chứa các thành phần bụi thạch cao, kim loại nặng. Vì vậy, nước thải này cần được đảm bảo xử lý theo tiêu chuẩn môi trường trước khi thải ra nguồn tiếp nhận thông qua hệ thống xử lý nước thải không ngừng cải tiến.

Sơ đồ công nghệ xử lý nước thải công ty PNJ

Q=50M3/NGÀY ĐÊM



Kết quả phân tích tài chính cho thấy, PNJP đã:

↓ 40% lượng hoá chất sử dụng trong quá trình xử lý nước thải, góp phần vào kế hoạch tiết giảm chi phí chung của bộ phận An toàn - Môi trường và nhà máy PNJP.

Định hướng trong năm 2023, PNJP quyết tâm đạt được kết quả nước thải đầu ra chuẩn loại A (QCVN 40:2011/BTNMT), nhằm đưa vào tái sử dụng cho vấn đề vệ sinh, tiếp tục hành trình tuần hoàn sử dụng nước.

CHƯƠNG IV

Vun đắp vốn xã hội

TẠO ĐÀ MỞ TẦM CAO

Thành công của PNJ có sự đóng góp của mọi thành viên Đại gia đình PNJ. Dù đến từ các vùng miền, độ tuổi và giới tính khác nhau, các thành viên của Đại gia đình PNJ luôn hoà hợp và tôn trọng sự khác biệt để cùng thực hiện sứ mệnh tôn vinh vẻ đẹp của con người và cuộc sống. Công ty cam kết tạo dựng môi trường an toàn, đa dạng và hoà hợp trong tổ chức, tạo cơ hội phát triển cho nhân viên, trao quyền có trách nhiệm và ghi nhận xứng đáng.

Dẫn dắt bởi giá trị cốt lõi "Quan tâm cùng phát triển", PNJ tiếp tục đóng góp cho xã hội bằng những sáng kiến và hành động thiết thực được triển khai một cách xuyên suốt. Sự đóng góp ấy được ghi nhận bởi các đối tượng thụ hưởng và cộng đồng xã hội và góp phần vào sự tự hào của nhân viên và sự tin yêu của khách hàng dành cho công ty.

GRI 405	Văn hoá Đa dạng và Hoà nhập tại PNJ
GRI 401	Tổng hòa quan tâm Sức khỏe toàn diện của nhân viên
GRI 403	Hướng đến môi trường làm việc an toàn và đảm bảo sức khỏe vượt trên tuân thủ
GRI 404	Đào tạo Nguồn nhân lực - Bước chuẩn bị tương lai
GRI 413	Tôn vinh Giá trị tốt đẹp

GRI 405

VĂN HOÁ *Đa dạng và Hoà nhập* TẠI PNJ

Đội ngũ PNJ phải thể hiện sự tôn trọng và cân bằng lành mạnh bởi mỗi cá nhân đều có nền tảng và văn hoá khác nhau, mỗi nhân viên đều có sự khác biệt từ lối tư duy, quan điểm và quan niệm, từ đó mang lại những góc nhìn và trải nghiệm mới mẻ cho khách hàng, thấu hiểu và gắn kết khách hàng tốt hơn.

Văn hoá đa dạng và hòa nhập mang lại lợi ích rất lớn cho môi trường PNJ

- Đổi mới mạnh mẽ hơn
- Thu hút nguồn nhân tài rộng lớn
- Nhân viên hạnh phúc cống hiến
- Thấu hiểu và khiến khách hàng hài lòng

Bức tranh

MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC ĐA DẠNG TẠI PNJ

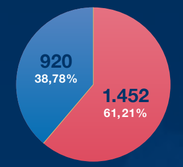
Sự đa dạng tại PNJ khắc họa qua chân dung lực lượng lao động. Phát triển con người ngay từ chính sách tuyển dụng đa dạng, PNJ tập trung vào các yếu tố năng lực, kinh nghiệm, tôn trọng sự đa dạng về giới tính, tuổi tác, tình trạng khuyết tật và hoàn cảnh xã hội, công nhận sự khác biệt nền tảng giữa các nhân viên về tôn giáo, chủng tộc, giáo dục và nguồn gốc quốc gia.

Với PNJ, tiêu chí tuyển dụng chính là bước quan trọng trong chiến lược kinh doanh và từ đó tạo ra vô vàn lợi ích phát triển cho doanh nghiệp.

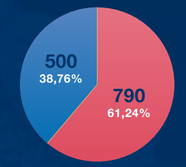
GRI 401

CƠ CẤU NHÂN VIÊN THEO CẤP BẬC VÀ GIỚI TÍNH

TỶ LỆ TUYỂN NHÂN VIÊN MỚI THEO GIỚI TÍNH



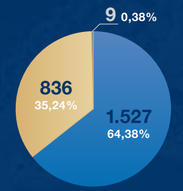
TỶ LỆ TUYỂN NHÂN VIÊN THAY THẾ MỚI THEO GIỚI TÍNH



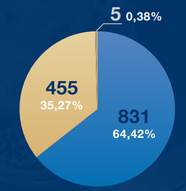
Nam | Nữ

CƠ CẤU NHÂN VIÊN THEO CẤP BẬC VÀ ĐỘ TUỔI

TỶ LỆ TUYỂN NHÂN VIÊN MỚI THEO ĐỘ TUỔI



TỶ LỆ TUYỂN NHÂN VIÊN THAY THẾ MỚI THEO ĐỘ TUỔI



< 30 tuổi | 30-50 tuổi | > 50 tuổi

GRI 405

KHÔNG NGỪNG XÂY DỰNG *Môi trường hoà nhập* CHO NHÂN VIÊN

Tính hòa nhập được thể hiện rõ nét qua sự tôn trọng những cá nhân có nền tảng khác nhau. Có thể hiểu theo câu nói của nhà bình luận xã hội Hoa Kỳ Verna Myers:

> “SỰ ĐA DẠNG
> nghĩa là
> ĐƯỢC MỜI ĐI DỰ TIỆC;
>
> HÒA NHẬP
> nghĩa là
> ĐƯỢC MỜI KHIÊU VŨ”

Khi nhân viên nhận được sự trân trọng, chào đón và được chấp nhận sự khác biệt, họ nhận ra bản thân là một mắt xích quan trọng trong chuỗi giá trị cốt lõi của tổ chức. Điều này góp phần gia tăng sự gắn kết tập thể, mang đến nguồn năng lượng tích cực và đẩy mạnh hiệu quả công việc cho công ty.

#Pride2022

Chiến dịch Tháng tự hào LGBT 2022 - Pride Month , đã lan tỏa mạnh mẽ đến cộng đồng trong và ngoài doanh nghiệp nhờ sự đồng lòng của đội ngũ PNJ.

Thông điệp về sự nhìn nhận tích cực vô điều kiện đã được khởi xướng và hưởng ứng mạnh mẽ tại chi nhánh PNJ tại Tp.Hồ Chí Minh. Điều này giúp cộng đồng nhân viên PNJ mở lòng và được ghi nhận hơn cùng thông điệp “Nhà là nơi yêu thương vô điều kiện”, ngụ ý rằng PNJ là một gia đình sẵn sàng trao yêu thương vô điều kiện. Đây không chỉ thể hiện sự ủng hộ sâu sắc đối với cộng đồng LGBT, đây còn là lời nhắn nhủ mà PNJ muốn lan tỏa đến cộng đồng xung quanh về sự yêu thương có thể xuất phát từ bất kỳ “trái tim" nào.

Năm 2023, PNJ sẽ phát triển hơn nữa các chương trình cộng đồng về cả quy mô và chất lượng nhằm xây dựng môi trường lành mạnh và chuyên nghiệp, đẩy mạnh thông điệp mọi người được tôn trọng và không bị phân biệt hoặc quấy rối, bao gồm cả quấy rối tình dục.

MV Chiến dịch

PNJ tại Quảng trường New York

SCAN ĐỂ XEM

Hướng đến hình mẫu doanh nghiệp đề cao SỰ TRAO QUYỀN cho Phụ Nữ

Sự hiện diện của 5 nữ giới trong 9 vị Thành viên Hội đồng quản trị là minh chứng rõ nét nhất cho văn hoá trao quyền tại PNJ.

PNJ lắng nghe, tôn trọng quyền tự do lựa chọn công việc phù hợp với sức khỏe và định hướng nghề nghiệp của nhân viên nữ, cam kết môi trường công bằng và chuyên nghiệp, nơi mà tất cả nhân viên nữ của PNJ đều được tôn trọng và hỗ trợ để phát triển sự nghiệp bền vững.

07 NGUYÊN TẮC TRAO QUYỀN CHO PHỤ NỮ

Theo Quỹ phát triển Phụ nữ của Liên Hợp Quốc

UN WOMEN

01 *Thiết lập nguyên tắc lãnh đạo cao cấp đối với bình đẳng giới.*

02 *Các công cụ theo dõi và báo cáo tiến bộ trong công tác bình đẳng giới.*

03 *Đảm bảo sức khỏe, an toàn và không có bạo lực đối với cả lao động nam và nữ.*

04 *Khuyến khích giáo dục, đào tạo và phát triển nghề nghiệp cho phụ nữ.*

05 *Khuyến khích thực hiện bình đẳng giới qua các sáng kiến cộng đồng.*

06 *Phát triển doanh nghiệp, chuỗi cung ứng và hoạt động Marketing hướng đến trao quyền cho phụ nữ.*

07 *Đối xử bình đẳng nam và nữ trong công việc, tôn trọng, hỗ trợ phụ nữ.*

"Động lực vượt qua khó khăn

Khó khăn đầu tiên là thời gian, để cân bằng giữa việc học và đi làm, một ngày chị ngủ chỉ có 3-4 tiếng, và chị phải chăm con nữa. Điều đó ảnh hưởng rất nhiều đến sức khoẻ cũng như nhan sắc của phụ nữ. Thứ 2, lúc đó chị hoàn toàn là mẹ đơn thân nên điều kiện kinh tế cũng là khó khăn đối với chị.

Nhiều người cũng hỏi, động lực nào thôi thúc chị? Thật ra, không có động lực nào, mà đó là sự sống còn, mình phải làm thì có lương để nuôi bản thân và nuôi con. Còn về việc đi học, chị buộc phải đi học, vì việc học sẽ hỗ trợ cho công việc của chị, đi học để tiếp nhận những kiến thức, những điều mới.

Tại sao chị mạnh mẽ thế? Nếu mà không mạnh mẽ, thì chị làm gì bây giờ? Chị chỉ có một lựa chọn duy nhất là buộc phải mạnh mẽ, buộc phải đứng dậy sau những thất bại trước đó.

"Chị Nguyễn Ngọc Anh - hiện là Chuyên gia Phát triển kinh doanh".

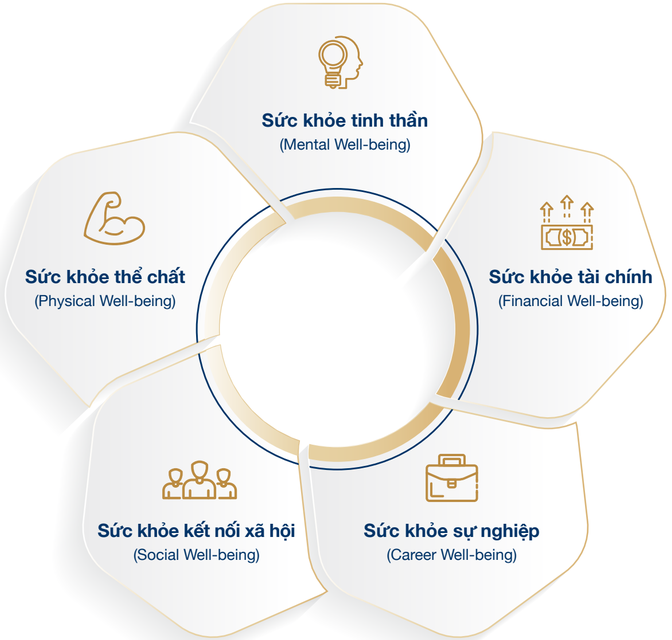
PNJ không ngừng hoàn thiện hệ thống chính sách, chương trình đào tạo,kèm cặp và bồi dưỡng cán bộ lãnh đạo nữ, đảm bảo các khoản chi phí & phụ cấp cho trang phục, trang điểm cho các nữ tư vấn viên.

GRI 401

Tổng hòa QUAN TÂM SỨC KHỎE TOÀN DIỆN CỦA NHÂN VIÊN

Chúng tôi quan tâm chăm sóc cho đội ngũ về nhiều khía cạnh như sức khỏe tinh thần, kết nối xã hội, sự bền vững về tài chính... thông qua các chương trình phúc lợi cho nhân viên. Chính sách về Tổng hòa sức khỏe toàn diện của PNJ (Wellbeing) được xây dựng một cách cẩn thận và nghiêm túc, dành cho tất cả người lao động của doanh nghiệp, đặc biệt dựa trên kết quả của chương trình chiến lược khảo sát sự gắn kết giữa nhân viên với PNJ.

Cụ thể, PNJ đã thực hiện một chuỗi các chương trình chăm sóc nhân viên, các chính sách an toàn sức khoẻ nghề nghiệp cho người lao động, các chế độ ghi nhận - khen thưởng suốt năm; hỗ trợ nhân viên nâng cấp bản thân với kiến thức quản lý tài chính cá nhân, cải thiện kế hoạch tài chính tương lai.



360° CHĂM SÓC ĐỘI NGŨ VÀ NHÂN VIÊN

Chúng tôi không thể nào mang sứ mệnh tôn vinh vẻ đẹp của con người và cuộc sống nhưng lại thờ ơ với chính những nhu cầu cần được chăm sóc, quan tâm đối với nhân viên mình.

Chiến dịch thường niên về chăm sóc nhân viên ***360 độ Care*** là một trong những ý tưởng tuyệt vời giúp cho nhân viên PNJ không chỉ khỏe về thể lý, vững về tinh thần và an về cảm xúc.

Các chương trình
NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG NHÂN VIÊN

Một nỗ lực cất cánh đòi hỏi cả tập thể đồng lòng, nhìn cùng hướng, siết chặt tay và nạp đầy năng lượng. Sau một năm 2021 đầy thử thách của đại dịch, chúng tôi nhận thức được việc tái tạo nguồn năng lượng cho tổ chức là việc cần thiết, đó là sự quan tâm, thấu hiểu và phản ánh văn hóa doanh nghiệp hơn 3 thập kỷ.

Hành trình TOGETHER R

DẤU ẤN SỨC MẠNH CỦA VĂN HOÁ

Tăng tốc tái tạo - Ứng biến vươn cao

Những ngày cuối tháng 7/2022, tại Ngày hội văn hóa HÀNH TRÌNH TOGETHER R 2022, hơn 5.000 chiến binh PNJ đã cùng nhau tề tựu tại vùng biển Cam Ranh – Khánh Hòa để:

- Cùng nhau tăng tốc
- Sẻ chia trách nhiệm
- Tái tạo năng lượng
- Tôn trọng và ghi nhận

Ngày hội văn hoá 2022 hình mẫu trọn vẹn nâng cao ý thức sức khỏe thể lý, tinh thần, tôn trọng cảm xúc, kết nối những giá trị nghĩa tình con người PNJ trải dài từ Bắc chí Nam và để lại những cảm xúc khó quên, thể hiện tinh thần hết mình vì đồng đội, lan tỏa sức mạnh gắn kết, sẵn sàng bùng cháy mọi lúc, mọi nơi.

Văn hoá nội bộ tuyệt vời ấy tạo ra những con người hạnh phúc tại PNJ, và hạnh phúc đó cần được lan tỏa và trao gửi đến cộng đồng lớn hơn.

Năm 2023, PNJ chính thức tròn 35 tuổi - một cột mốc quan trọng trong sự phát triển của công ty. Sức mạnh đội nhóm được củng cố và tinh thần phát triển bền vững dựa trên **Con người làm gốc** chắc chắn sẽ được PNJ tiếp tục khẳng định thông qua chuỗi hoạt động văn hóa nội bộ đầy hứa hẹn.

PNJ thường xuyên đặt ra những mục tiêu và kế hoạch nhằm nâng cao môi trường làm việc hướng đến sự đổi mới và truyền cảm hứng. Nhờ đó, đội ngũ lao động PNJ liên tục được trau dồi kỹ năng để phát triển, có cơ hội đối mặt với thử thách để rèn luyện sự vững vàng, và luôn nhìn thấy sự mới mẻ và niềm yêu thích trong công việc.

MÔ HÌNH CÁC CLB - **ĐỒNG HÀNH CÙNG NGƯỜI LAO ĐỘNG**

Đa dạng hoạt động rèn luyện kỹ năng, nâng cao thể chất, đời sống văn hóa tinh thần

Với mục tiêu chính là đồng hành cùng người lao động trong việc rèn luyện kỹ năng thực hành xã hội, nâng cao thể chất và đời sống văn hóa tinh thần, các câu lạc bộ tại PNJ lần lượt ra đời, trở thành một "người bạn" không thể thiếu đối với mỗi con người PNJ.

Câu lạc bộ Văn nghệ xung kích được phân bổ rộng khắp các chi nhánh để tập hợp những cá nhân có năng khiếu tham gia giao lưu và các hoạt động chung tại các sự kiện lớn của PNJ.

Câu lạc bộ Tiếng Anh PNJP đã hoạt động trở lại với một giáo trình mới giúp người lao động nâng cao khả năng Tiếng Anh.

Trong năm 2022, Đoàn Cơ sở PNJ cũng đã phối hợp cùng Văn phòng Đảng - Đoàn thể kết nối một số đơn vị để thành lập 02 câu lạc bộ mới: Câu lạc bộ Bóng Bàn và Câu lạc bộ Chạy bộ, nhằm tăng cường gắn kết giữa các nhân viên và rèn luyện sức khỏe.

Đến thời điểm này, các câu lạc bộ đã tổ chức hơn 30 đợt hoạt động và thu hút gần 1.000 lượt tham gia. Đoàn Cơ sở PNJ sẽ tiếp tục phối hợp với các đơn vị để duy trì và phát triển các câu lạc bộ hiện có, đồng thời định hướng đa dạng hoạt động để tăng cường thu hút thành viên tham gia.

Năm 2023, Đoàn Cơ sở PNJ sẽ tiếp tục nghiên cứu khảo sát để thành lập các câu lạc bộ chuyên môn và trao đổi kinh nghiệm trong công tác nghiệp vụ, từ đó, không chỉ tăng cường sự phát triển của đại gia đình PNJ mà còn đóng góp tích cực vào sự phát triển của cộng đồng.

Mỗi con người đều được tỏa sáng. Mỗi nhân viên được ghi nhận nhằm tạo động lực phấn đấu lâu dài cùng tổ chức thông qua các chính sách phát triển nhân lực "Quan tâm cùng phát triển", Giải thưởng và Chương trình Khen ngợi Ngôi sao PNJ, Giải thưởng kinh doanh cho Khối Kinh doanh, và Chương trình thưởng kinh doanh để tương thưởng kịp thời toàn thể thành viên PNJ.

Chế độ thai sản dành cho nhân viên Nam và Nữ

Thấu hiểu nguyên tắc này, PNJ đã, đang và cam kết thực hiện những chính sách thai sản hợp lý để nhân viên có thể an tâm làm việc, dành thời gian nghỉ ngơi, chăm sóc sức khỏe cho bản thân và con cái, đồng thời khuyến khích và hỗ trợ họ quay trở lại làm việc, tiếp tục cống hiến và phát triển sự nghiệp.

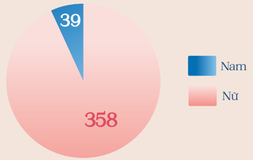
> “ Cách nuôi dưỡng trẻ trong hai năm đầu đời có thể để lại những tác động lâu dài và rõ rệt tới sự tăng trưởng, phát triển, thành tích học tập và ngay cả khả năng kinh tế của trẻ sau này ”
>
> – UNICEF –

Nhân viên nữ khi mang thai sẽ nhận được hỗ trợ cân bằng tinh thần với chế độ nghỉ giữa giờ, được cung cấp việc làm đầy đủ tại vị trí cũ khi trở lại làm việc, được đảm bảo quyền lợi thai sản trong Bảo hiểm sức khỏe. PNJ hỗ trợ chồng của nhân viên khi vợ sinh với chế độ nghỉ 05 ngày đối với sinh thường và 07 ngày đối với sinh mổ. PNJ có chế độ thăm hỏi sau khi sinh con (2 triệu đồng/lần). Công ty cũng sắp xếp phòng vắt sữa cho nhân viên có con nhỏ.

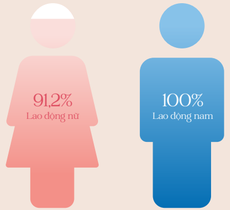
PNJ luôn đảm bảo điều kiện làm việc tốt cho phụ nữ mang thai khi làm việc tại công ty. Việc áp dụng chính sách thai sản cho tất cả nhân viên (bao gồm cả nam và nữ) của PNJ là một điều đáng khen ngợi.

2022

Có tổng cộng
397 LAO ĐỘNG
đã được phép nghỉ thai sản



362 LAO ĐỘNG
trở lại làm việc sau kỳ nghỉ thai sản



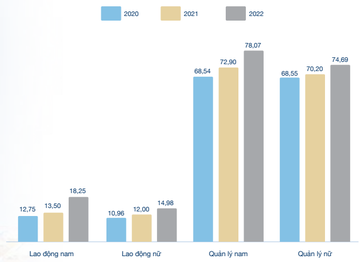
Đảm bảo điều kiện kinh tế CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

Đảm bảo điều kiện kinh tế cho người lao động là nhiệm vụ quan trọng, là cam kết phát triển bền vững của PNJ. Vì thế, các chính sách phúc lợi toàn diện, cung cấp cơ hội đào tạo và phát triển nghề nghiệp cho đội ngũ nhân viên được PNJ tập trung xây dựng.

PNJ luôn không ngừng sáng tạo, tạo sự khác biệt nhờ luôn kiên định trên hành trình F5 - Refresh - Kỳ tích đến từ bản giao hưởng là hình ảnh những con người PNJ nhìn nhận về kết quả năm 2022.

Đó là bản giao hưởng hội tụ những nốt nhạc thăng trầm lưu giữ những bài học, kết quả, thành quả của từng cá nhân, làm bàn đạp và động lực cho hành trình kế tiếp. PNJ trân trọng nỗ lực và sự tận tâm của đội ngũ và hồi đáp bằng chính sách lương thưởng phù hợp.

CƠ CẤU THU NHẬP TRUNG BÌNH

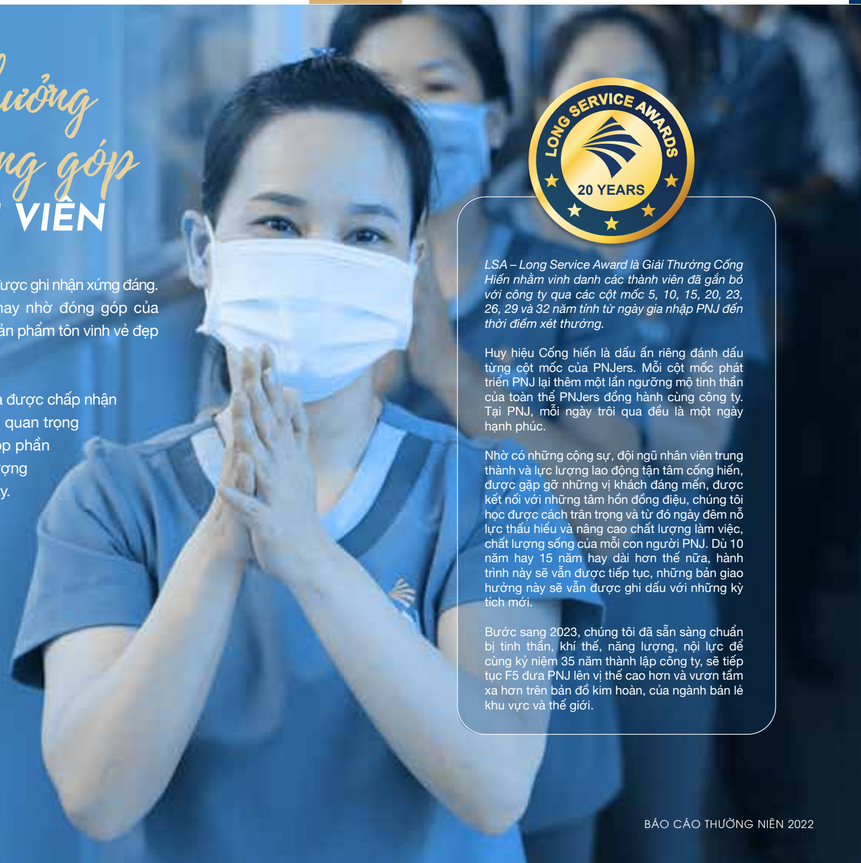


Ghi nhận, khen thưởng khích lệ sự đóng góp CỦA ĐỘI NGŨ NHÂN VIÊN

Cảm giác được thuộc về sẽ trọn vẹn khi nhân viên được ghi nhận xứng đáng. PNJ đạt được thành tựu và kỳ tích ngày hôm nay nhờ đóng góp của những cá nhân, đội ngũ tận tâm, chế tác ra những sản phẩm tôn vinh vẻ đẹp cho con người và cuộc sống.

Khi nhân viên nhận được sự trân trọng, chào đón và được chấp nhận sự khác biệt, họ nhận ra bản thân là một mắt xích quan trọng trong chuỗi giá trị cốt lõi của tổ chức. Điều này góp phần gia tăng sự gắn kết tập thể, mang đến nguồn năng lượng tích cực và đẩy mạnh hiệu quả công việc cho công ty.

Mỗi con người đều được tỏa sáng. Mỗi nhân viên được ghi nhận nhằm tạo động lực phấn đấu lâu dài cùng tổ chức thông qua các chính sách phát triển nhân lực "Quan tâm cùng phát triển", giải thưởng và chương trình Khen ngợi ngôi sao PNJ, giải thưởng Kinh doanh cho khối Kinh doanh, và Chương trình thưởng kinh doanh để tưởng thưởng kịp thời toàn thể thành viên PNJ.



LONG SERVICE AWARDS
20 YEARS

LSA – Long Service Award là Giải Thưởng Cống Hiến nhằm vinh danh các thành viên đã gắn bó với công ty qua các cột mốc 5, 10, 15, 20, 23, 26, 29 và 32 năm tính từ ngày gia nhập PNJ đến thời điểm xét thưởng.

Huy hiệu Cống hiến là dấu ấn riêng đánh dấu từng cột mốc của PNJers. Mỗi cột mốc phát triển PNJ lại thêm một lần ngưỡng mộ tinh thần của toàn thể PNJers đồng hành cùng công ty. Tại PNJ, mỗi ngày trôi qua đều là một ngày hạnh phúc.

Nhờ có những cống sự, đội ngũ nhân viên trung thành và lực lượng lao động tận tâm cống hiến, được gặp gỡ những vị khách đáng mến, được kết nối với những tâm hồn đồng điệu, chúng tôi học được cách trân trọng và từ đó ngày đêm nỗ lực thấu hiểu và nâng cao chất lượng làm việc, chất lượng sống của mỗi con người PNJ. Dù 10 năm hay 15 năm hay dài hơn thế nữa, hành trình này sẽ vẫn được tiếp tục, những bản giao hưởng này sẽ vẫn được ghi dấu với những kỳ tích mới.

Bước sang 2023, chúng tôi đã sẵn sàng chuẩn bị tinh thần, khí thế, năng lượng, nội lực để cùng kỷ niệm 35 năm thành lập công ty, sẽ tiếp tục F5 đưa PNJ lên vị thế cao hơn và vươn tầm xa hơn trên bản đồ kim hoàn, của ngành bán lẻ khu vực và thế giới.

GRI 403

Hướng đến môi trường làm việc an toàn và đảm bảo sức khoẻ vượt trên tuân thủ

Cam kết tuân thủ pháp luật và các quy định hiện hành

Doanh nghiệp PNJ tuân thủ Luật An toàn vệ sinh lao động 2015 và các quy định về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp, áp dụng tiêu chuẩn Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) để xây dựng các quy định và quy trình phù hợp.

Hội đồng bảo hộ lao động, Bộ phận Y tế - An toàn và Môi trường, Đội An toàn vệ sinh viên và đội phản ứng nhanh được thành lập để cải thiện an toàn và sức khỏe nghề nghiệp.

Trang bị đầy đủ PPE để giảm thiểu rủi ro ảnh hưởng đến sức khỏe nghề nghiệp trong suốt quá trình làm việc của nhân viên tại nhà máy.

Ban hành các quy định an toàn tại các vị trí làm việc.

Công ty có đánh giá rủi ro, kiểm soát rủi ro nhằm đảm bảo an toàn tại nơi làm việc và có phương án/quy trình xử lý sự cố mất an toàn, nguy hiểm:

- Định kỳ hàng ngày, hàng tuần, hàng tháng phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra đánh giá tại toàn nhà máy.
- Thực hiện nhận diện mối nguy, đánh giá rủi ro toàn bộ các khu vực làm việc và thực hiện biện pháp cải tiến, kiểm soát.
- Xây dựng quy trình ứng phó sự cố khẩn cấp.
- Thực hiện diễn tập sự cố: cháy nổ, tràn đổ hóa chất hàng năm.
- Ban hành các quy định an toàn tại các vị trí làm việc.

Công ty kiểm soát chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm bếp ăn cho người lao động hàng ngày:

- Lưu mẫu thức ăn hàng ngày.
- Định kỳ hoặc đột xuất kiểm tra giấy tờ pháp lý và hiện trường bếp ăn.
- Định kỳ họp hàng tháng với đơn vị cung cấp suất ăn công nghiệp.
- Thiết lập kênh báo cáo hàng ngày hình ảnh và tiếp nhận phản hồi thông tin từ các đơn vị về chất lượng sản phẩm.

Quản lý rủi ro bệnh nghề nghiệp

Đặt sức khỏe nhân viên luôn là mối quan tâm hàng đầu, PNJ áp dụng chính sách về khám sức khỏe đầu vào khi tuyển dụng, chương trình khám sức khỏe thường niên, khám phát hiện bệnh nghề nghiệp, tư vấn sức khỏe sinh sản, các bệnh về huyết áp, tiểu đường... cho người lao động. Công ty có Bộ phận y tế chuyên trách hỗ trợ các vấn đề về y tế và sức khỏe cho người lao động toàn hệ thống.

PNJ đã thiết lập các quy trình quản lý phòng ngừa và hành động phù hợp trong trường hợp phát hiện bệnh nghề nghiệp, đưa ra các biện pháp nhằm tăng cường phòng ngừa bệnh nghề nghiệp, bao gồm việc thực hiện các cuộc kiểm tra sức khỏe định kỳ để phát hiện sớm các bệnh nghề nghiệp và bồi dưỡng độc hại bằng hiện vật.

Ngoài ra, PNJ cũng thực hiện các đợt tư vấn điều trị cho nhân viên để điều trị các bệnh như: cao huyết áp, tiểu đường, tim mạch, căng thẳng…..Ban hành quy định khám phát hiện bệnh nghề nghiệp, khám chuyên sâu và xây dựng sẵn sàng chính sách điều trị, chế độ bệnh nghề theo đúng quy định của pháp luật để đảm bảo quyền lợi và chế độ cho nhân viên. Tất cả những biện pháp này là sự cam kết của PNJ đối với sức khỏe của nhân viên và tôn trọng các quyền lợi của họ.

Đào tạo về An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp

PNJ hợp tác với các đơn vị để đề xuất các chương trình đào tạo mới nhất về an toàn phòng cháy chữa cháy, bảo vệ và các chương trình đào tạo nghiệp vụ an ninh và an toàn cho người lao động, được thực hiện định kỳ và miễn phí, và được cấp phép thực hiện bởi các cơ quan có thẩm quyền của Bộ Lao động.

Đồng thời, PNJ rà soát kế hoạch đào tạo hàng năm theo quy định của Luật An toàn và vệ sinh lao động, đặc biệt là đối với nhân viên mới và nhu cầu đào tạo được rà soát hàng tháng như sau:

01. Rà soát nhu cầu đào tạo theo quy định của Luật An toàn và vệ sinh lao động và hàng tháng đối với nhân viên mới;

02. Chương trình đào tạo, được biên soạn theo nội dung được quy định tại Nghị định số 44/2016/NĐ-CP về đào tạo an toàn lao động cho 6 nhóm:

- Quản lý
- Nhân viên lao động phổ thông
- Cán bộ chuyên trách về an toàn phòng cháy chữa cháy
- Nhân viên phòng y tế
- Nhân viên làm việc có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động
- Đội An toàn vệ sinh viên, Đội PCCC Đội An ninh, Đội sơ cấp cứu

Chương trình đào tạo được biên soạn theo Nghị định số 44/2016/NĐ-CP về đào tạo an toàn lao động hay các khóa đào tạo nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý và nhân viên về hệ thống quản lý ISO 14001:2015, ISO 45001:2015, nhận diện mối nguy đánh giá rủi ro An toàn sức khỏe.

Đối với các vấn đề liên quan đến An toàn - Phòng cháy chữa cháy (PCCC) - Môi trường, Bộ phận Y tế - An toàn và Môi trường trực tiếp tổ chức, phối hợp với Công an PCCC, đơn vị chuyên môn cao, có chức năng để hướng dẫn, đào tạo công tác An toàn như: PCCC & thoát nạn thoát hiểm, diễn tập ứng phó sự cố tràn đổ hóa chất, kiểm định thiết bị nghiêm ngặt, phối hợp với Bộ phận Đào tạo rà soát định kỳ hàng năm để tổ chức đào tạo An toàn và báo cáo định kỳ cho cơ quan quản lý nhà nước, kiểm soát việc sử dụng hóa chất...

Không cưỡng bức lao động, thực hiện đầy đủ quyền và trách nhiệm theo hợp đồng lao động. Không phân biệt đối xử, người lao động được tự do gia nhập đoàn thể và được tổ chức này bảo vệ. Không sử dụng lao động trẻ em, không bị phân biệt, kỳ thị về dân tộc, tín ngưỡng, tuổi tác, giới tính…

Đảm bảo môi trường làm việc an toàn, người lao động được quan tâm và chăm sóc sức khỏe tốt. Thu nhập và phúc lợi đãi ngộ tốt và tuân thủ pháp luật môi trường.

Anh Nguyễn Quang Tuấn
Quản lý Y tế, An toàn và Môi trường

Nếu các sản phẩm được sáng tạo dưới đôi tay của các nghệ nhân trong một môi trường làm việc an toàn và lành mạnh, thì chúng sẽ dễ dàng đáp ứng những tiêu chuẩn yêu cầu về chất lượng và an toàn đối với khách hàng.

Chị Nguyễn Thị Thùy Dung
Quản lý cao cấp – Quản trị Chất lượng

"Từ an toàn vệ sinh lao động đến an toàn sản phẩm."

GRI 404

ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC

Bước chuẩn bị tương lai

Với mục tiêu bay cao và bay xa hơn nữa, sẵn sàng cùng đội ngũ cất cánh, mở tầm cao mới, PNJ tập trung đào tạo và phát triển kỹ năng cho nguồn nhân lực nội bộ, tạo cơ hội để họ tham gia các cuộc thi sáng tạo trong môi trường làm việc hiện đại và cạnh tranh.

Từ đó, các chương trình mang tầm quốc gia và khu vực được PNJ mở rộng quy mô nhằm chào đón các thế hệ mới, lan tỏa thông điệp và kêu gọi giới trẻ hành động cho tương lai nghề nghiệp, nâng cao kiến thức và thực hành các kỹ năng được đào tạo. Năm 2022, một trong những hành trình F5 mà PNJ tự hào chia sẻ những thành quả vượt trội của mình.

ĐÀO TẠO & PHÁT TRIỂN KỸ NĂNG

Thời gian đào tạo được phân bổ phù hợp cho từng vị trí, cấp bậc và giới tính, cùng với các khoá đào tạo nghề chuyên nghiệp. Từng cá nhân sẽ được đánh giá sự tiến triển mỗi ngày, khả năng tiếp thu kiến thức, khả năng vận dụng thực tế thông qua các kỹ năng như lãnh đạo, giao tiếp, làm việc nhóm, quản lý thời gian, giải quyết vấn đề, vận dụng chuyên môn, thuyết trình, coaching, và quản trị sự thay đổi.

Ngoài ra, PNJ còn có các khóa đào tạo về bán hàng, chăm sóc khách hàng, kiểm tra chất lượng nữ trang và các tiêu chuẩn ISO, và nghiệp vụ an ninh, giúp nhân viên phát triển nghề nghiệp và nâng cao kỹ năng chuyên môn.

Đối với nhân sự mới, quyết định ban hành **"Quy định Chương trình Đào tạo Hội nhập bắt buộc"** tạo điều kiện cho nhân viên mới nhanh chóng hội nhập vào môi trường làm việc. Hoạt động được diễn ra thường xuyên với mục đích kết nối nhân sự mới với tổ chức, giúp PNJers vượt qua những bỡ ngỡ ban đầu, chủ động học tập và sẵn sàng cho chặng đường mới tại PNJG.

THỜI GIAN ĐÀO TẠO TRUNG BÌNH MỖI NĂM CHO MỖI NGƯỜI LAO ĐỘNG

8,02 GIỜ MỖI NHÂN VIÊN

7,52 GIỜ MỖI NHÂN VIÊN NAM

8,82 GIỜ MỖI NHÂN VIÊN NỮ

ĐÀO TẠO & PHÁT TRIỂN

Nguồn nhân lực cho Xã hội

Engineering Leadership Development Program 2022 - Quản trị viên Tập sự 2022 với sự đầu tư cẩn thận và sự tham gia của các chuyên gia giám khảo có chuyên môn cao.

Với quy mô lớn hơn và sử dụng công nghệ hàng đầu, đồng thời thể hiện tinh thần ứng biến với sự chuyển động của thời đại kỹ thuật số vượt bậc - PNJ Innovation Lab (tên gọi cũ Innovation Incubator) được tổ chức và thu hút hàng trăm thí sinh đến từ 55 đội khác nhau, bao gồm sinh viên, du học sinh và đại diện của các startup thành công, uy tín trên thị trường tham gia vào sân chơi thiết thực này. Họ có cùng đam mê, cùng mục tiêu gặp gỡ và giao lưu kết nối với các chuyên gia trong lĩnh vực công nghệ và khởi nghiệp. Nhờ đó PNJ đã tìm ra những gương mặt tiềm năng để bồi dưỡng, xây dựng đội ngũ nhân lực chất lượng trong tương lai.

Đây là phương pháp hiệu quả mà doanh nghiệp PNJ đang và sẽ áp dụng mạnh mẽ nữa trong công cuộc củng cố, nâng cao chuyên môn cùng phát triển nguồn nhân lực tương lai vững chắc.

GRI 413

TÔN VINH *Giá trị Tốt đẹp*

Sau gần 35 năm hình thành và phát triển, triết lý phát triển bền vững: "Đặt lợi ích khách hàng và lợi ích xã hội vào lợi ích của doanh nghiệp" đã tiến hóa thành cam kết bền vững (ESG).

"PNJ cam kết hành động có trách nhiệm nhằm tôn vinh vẻ đẹp của con người và cuộc sống một cách bền vững"

Hành trình tôn vinh giá trị tốt đẹp đã là một phần trong chuỗi ADN của PNJ, mỗi tư tưởng nhân viên PNJ.

DỰ ÁN

Nâng cao nhận thức về tự kỷ ở trẻ em Việt Nam

Phối hợp thực hiện với **Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam (BTTEVN)**

Giai đoạn **2018 - 2023**

10 Tổng kinh phí tài trợ **TỶ ĐỒNG**

Tổ chức tập huấn cho hơn **110 HỌC VIÊN** tại **79 TRUNG TÂM** **hỗ trợ trẻ em tự kỷ tại Việt Nam**

NĂM 2022 PNJ cũng đã tổ chức thành công chương trình nghệ thuật **"CÙNG CHONG CHÓNG SẮC MÀU LAN TỎA YÊU THƯƠNG"**

Chương trình đã nhận được đóng góp vật chất & tinh thần từ **20 đơn vị và cá nhân** với tổng số tiền gần **05 TỶ ĐỒNG**

Dự án này nhằm tăng cường sự hiểu biết của cộng đồng về tự kỷ, chuẩn hóa kiến thức và phát hành tài liệu về tự kỷ, đào tạo nâng cao năng lực cho giáo viên và kỹ thuật viên nguồn về kiến thức hỗ trợ, can thiệp cho trẻ em tự kỷ.

DỰ ÁN

Gia đình trẻ hạnh phúc

Phối hợp thực hiện với
Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam

Ngân sách dự án PNJ tài trợ dự kiến trong 5 năm **20 TỶ**

2021 — 2025

SỐ LƯỢNG GIA ĐÌNH HƯỞNG LỢI

2021
153 HỒ SƠ
TUYÊN DƯƠNG **20** GIA ĐÌNH

2022
143 HỒ SƠ
TUYÊN DƯƠNG **21** GIA ĐÌNH

Giai đoạn
2021 - 2025

Tiếp cận hàng chục triệu gia đình thông qua các kênh truyền thông: báo Thanh Niên, Tiền Phong, VTV, Cổng Thánh Gióng và Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam từ Trung ương đến địa phương.

Chương trình tuyên truyền về vai trò và giá trị của việc xây dựng gia đình no ấm, hạnh phúc, tiến bộ đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước; bổ sung những kiến thức kỹ năng trước khi xây dựng gia đình; kỹ năng gìn giữ hạnh phúc gia đình cho hội viên và thanh niên; biểu dương và tôn vinh những gia đình trẻ điển hình, tiêu biểu để lan tỏa các giá trị tốt đẹp của gia đình Việt Nam.

CHƯƠNG TRÌNH

Siêu thị Mini Tết 0 đồng

Đóng góp và kêu gọi cộng đồng, xã hội, đặc biệt là các doanh nghiệp, hiệp hội cùng chung tay giúp đỡ những người nghèo, công nhân mất việc, lao động khó khăn trên nhiều tỉnh thành khắp cả nước.

SCAN ĐỂ XEM

11,575 TỶ ĐỒNG ĐƯỢC TRAO TẶNG

Trong đó, PNJ đã kêu gọi và vận động được **2,4 TỶ ĐỒNG** tiền mặt và nhiều hiện vật là nhu yếu phẩm với tổng trị giá gần **700 TRIỆU ĐỒNG** từ **36 ĐƠN VỊ** và cá nhân. Hoạt động này đã nhận được sự tham gia hỗ trợ từ **300 tình nguyện viên PNJ** và **300 tình nguyện viên CÁC ĐƠN VỊ KHÁC**.

39 SIÊU THỊ TẠI TP.HCM và các chi nhánh khác

HỖ TRỢ **29.500** hộ gia đình/người lao động/công nhân khó khăn, lực lượng y bác sĩ tuyến đầu chống dịch, bệnh nhân F0 khó khăn, cán bộ công chức khó khăn.

Ngoài ra, PNJ cũng sử dụng tiền từ doanh thu bán hàng ngày Tết để hỗ trợ mở rộng chương trình và tạo ra một cầu nối cho khách hàng có thể chia sẻ đóng góp từ vật chất đến tinh thần đến những người có hoàn cảnh khó khăn, góp phần lan tỏa giá trị nhân ái trong xã hội.

CHUỖI SIÊU THỊ MINI 0 ĐỒNG

Mô hình tiên phong của PNJ đã nhân rộng ra nhiều tỉnh thành và được sự quan tâm và ủng hộ của nhiều cơ quan ban ngành, đoàn thể:

CHƯƠNG TRÌNH

Mái Ấm Niềm Tin

Thực hiện bởi
Quỹ Từ Thiện PNJ

Ngân sách cho hoạt động này đến từ việc trích lương hàng quý của tất cả nhân viên PNJ.

Nhằm xây dựng các mái ấm cho các hộ gia đình khó khăn. Mỗi căn nhà được xây dựng và tặng cho mỗi gia đình mang trong mình hy vọng được ổn định cuộc sống và thực hiện giấc mơ "An cư lạc nghiệp".

Đồng thời, chương trình này cũng giúp đỡ những gia đình khó khăn có sự khích lệ tinh thần và động lực vươn lên trong cuộc sống

Từ năm
2015 - ĐẾN NAY

Trong năm **2022**
PNJ đã thực hiện **35 CĂN NHÀ**

ĐÓNG GÓP 1,8 TỶ ĐỒNG

NÂNG TỔNG SỐ MÁI ẤM LÊN 442

trên khắp cả nước, mỗi căn trị giá **50 triệu đồng**.

2015 — 2022

CHƯƠNG TRÌNH

Chuyến xe mùa xuân - PNJ cùng bạn về quê đón Tết

Phối hợp cùng

Công Đoàn, Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh

Trung tâm Hỗ trợ Thanh niên Công nhân TP.HCM

Đầu tiên, PNJ đã tài trợ
200 TRIỆU ĐỒNG
nhằm chia sẻ gánh nặng chi phí di chuyển đến hơn **2.000 gia đình công nhân** trên địa bàn thành phố, tập trung vào **2 tuyến đường chính là Tây Nguyên và Miền Trung**.

Với tinh thần
"Tết ấm no cho người lao động bớt lo"

PNJ cũng đã thực hiện song song hai hoạt động đồng hành cùng người lao động.

Đồng thời, PNJ đã trao tặng
100 PHẦN QUÀ
MỖI PHẦN TRỊ GIÁ 500.000Đ
cho những người lao động có thu nhập thấp.

CHƯƠNG V

Sẵn sàng tâm thế VƯỢT THỬ THÁCH VƯƠN TẦM

Tầm Cao Chiến Lược Mới mà PNJ đã chinh phục trong năm 2022 là kết quả của sự bền bỉ và quyết tâm trong suốt 5 năm qua của hành trình Nhấn Nút Tái Tạo lại chính mình. Trên hành trình hiện thực hóa Tầm nhìn PNJ 2030, cao độ của 2022 là bước đà để PNJ tiếp tục những bước nhảy chiến lược. Vùng trời phía trước đầy những cơ hội mới, cũng ẩn chứa nhiều thách thức mới. Nguồn năng lượng dồi dào sẽ giúp chúng tôi vượt qua các thử thách chính là Niềm tin chúng tôi đã gìn giữ hơn 34 năm và các giá trị cốt lõi Chính trực để trường tồn, Kiên định bám mục tiêu, Tiên phong tạo khác biệt. Chúng tôi tiếp tục duy trì sự Quan tâm cùng phát triển dành cho môi trường – xã hội - nhân viên - đối tác và không ngừng Tận tâm vì khách hàng.

Đó là những lý do vững chắc để tin tưởng rằng PNJ sẽ vươn cao, vươn xa hơn trong 2023 và những năm tiếp theo.

GRI 2

- Định hướng hoạt động của HĐQT năm 2023
- Kế hoạch hành động năm 2023 và Định hướng phát triển trung - dài hạn
- Mục tiêu Phát triển bền vững

Tạo đà gia nhập Thị trường vốn xanh

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NĂM 2023

Hội đồng quản trị là "trái tim" của khung quản trị công ty hiệu quả tại PNJ. Trong những năm qua, HĐQT đã xây được một nền tảng vững chắc, bao gồm: sự đa dạng về đội ngũ, năng lực, kinh nghiệm; mô hình hoạt động hiệu quả; phương thức hoạt động bài bản và linh hoạt; sự phối hợp chặt chẽ giữa Hội đồng quản trị với các Uỷ ban/Tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị và Ban điều hành; quy trình và lịch trình làm việc trong năm đảm bảo sự cân bằng và bám sát kinh doanh. Đồng thời văn hoá Hội đồng quản trị dựa trên sự chính trực, minh bạch, tôn trọng, hợp tác và hướng tới hiệu quả cao chính là một điểm sáng. Duy trì và phát triển nền tảng tổ chức và văn hoá ấy chính là tạo là lợi thế chiến lược cho sự phát triển bền vững của công ty.

ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC DÀI HẠN VÀ HỖ TRỢ BAN ĐIỀU HÀNH HOẠCH ĐỊNH KẾ HOẠCH TRUNG HẠN

- HĐQT sẽ tiến hành đánh giá lại bối cảnh kinh tế 2023 để tinh chỉnh chiến lược công ty 2023 - 2027.
- HĐQT phân công các thành viên theo dõi sâu sát các lĩnh vực kinh doanh của công ty, đồng thời thực hiện các chuyến khảo sát thị trường trong và ngoài nước.
- HĐQT kết hợp kiến thức, nhận định của các thành viên với những góc nhìn từ thị trường và các chuyên gia, nhằm cân chỉnh chiến lược công ty 2023 - 2027, hướng đến tầm nhìn 2023.
- HĐQT đóng góp ý kiến giúp BĐH xây dựng kế hoạch trung hạn.
- Đối với 2023, HĐQT đặt ra những chỉ tiêu cụ thể, bao gồm chỉ tiêu kinh doanh và phát triển năng lực tổ chức, đầu tư cho tương lai để BĐH dựa vào đó xây dựng kế hoạch hoạt động năm 2023.

NÂNG TẦM HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC UỶ BAN/TIỂU BAN TRỰC THUỘC HĐQT

HĐQT sẽ đầu tư nguồn lực về con người và bổ sung năng lực cho các Tiểu ban thông qua triển khai các dự án tư vấn chuyên môn về Quản trị rủi ro, Quản trị công ty,… với sự tham gia của đơn vị tư vấn và chuyên gia bên ngoài. HĐQT sẽ giao trách nhiệm rõ hơn cho các Uỷ ban/ Tiểu ban, có cơ chế trao quyền phù hợp để các Uỷ ban/ Tiểu ban chủ động thực hiện một số công việc trong chức năng – nhiệm vụ.

CẢI THIỆN MÔI TRƯỜNG KIỂM SOÁT VÀ VĂN HOÁ QUẢN TRỊ RỦI RO TẠI PNJ

Tiếp tục triển khai các sáng kiến nâng cao năng lực của Ban Kiểm toán nội bộ, phối hợp với BĐH để đào tạo Ban Kiểm toán nội bộ và Trung tâm Quản trị rủi ro nhằm tăng tính hiệu quả trong phối hợp giữa tuyến 2 và tuyến 3. Kế hoạch kiểm toán nội bộ sẽ được HĐQT quyết định nhằm đảm bảo có thể bao quát các rủi ro trọng yếu của công ty.

DẪN DẮT CÁC HOẠT ĐỘNG LAN TỎA VÀ PHÁT TRIỂN VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP TẠI PNJ VÀ CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

HĐQT xác định việc dẫn dắt tiến trình phát triển văn hoá doanh nghiệp là nhiệm vụ của HĐQT. Do vậy, HĐQT sẽ chỉ đạo BĐH triển khai các hành động cụ thể nhằm truyền bá sâu rộng sứ mệnh, tầm nhìn và các giá trị văn hoá cốt lõi của công ty đến toàn thể nhân viên, đồng thời tích hợp các giá trị văn hoá vào các quy trình làm việc, quy tắc ứng xử và phương thức đánh giá kết quả công việc.

HOÀN THIỆN KHUNG QUẢN TRỊ CÔNG TY CHO MÔ HÌNH TẬP ĐOÀN THEO CHUẨN THẾ GIỚI

Hiện nay mô hình quản trị công ty tại PNJ đã cơ bản hoàn chỉnh. HĐQT sẽ tổ chức đào tạo bổ sung và nâng cao nhằm giúp cán bộ lãnh đạo của công ty nắm bắt các kiến thức và thực hành về quản trị công ty theo chuẩn thực hành tốt. Cơ chế quản trị công ty giữa PNJ và các công ty thành viên sẽ là lĩnh vực được ưu tiên để nâng cao. Cơ chế phân quyền, giao quyền cũng sẽ được xây dựng tại PNJ và giữa PNJ với vai trò chủ sở hữu và các công ty thành viên nhằm đảm bảo tuân thủ pháp luật và vận hành hiệu quả.

Kế hoạch hành động năm 2023 VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN TRUNG - DÀI HẠN

Bức tranh kinh tế vĩ mô thế giới năm 2023 dự kiến tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức do lạm phát toàn cầu vẫn ở mức cao, dẫn đến sự giảm sút nhu cầu tiêu thụ ở các thị trường lớn và chính sách thắt chặt tiền tệ được duy trì. Ngoài ra, xung đột Nga - Ukraine tiếp tục làm đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu, khiến hàng loạt doanh nghiệp phải thu hẹp hoạt động kinh doanh và sa thải nhân sự. Kinh tế Việt Nam trong xu thế hội nhập quốc tế không tránh khỏi bị tác động và ảnh hưởng một cách rõ nét.

Đứng trước nhiều thách thức, Ban lãnh đạo PNJ đã đặt mục tiêu duy trì tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận trong năm 2023 bằng cách triển khai những hành động chủ chốt sau đây:

- Tiếp tục phát triển chiều sâu cũng như tăng độ phủ các thị trường trang sức mục tiêu.
- Chủ động thực hiện các hành động cụ thể nhằm gia tăng trải nghiệm khách hàng.
- Thực hiện các chương trình marketing độc đáo, hiệu quả cao, giúp tạo dấu ấn trong lòng khách hàng.
- Cơ cấu danh mục hàng hóa phù hợp với thị hiếu người dùng.
- Tiếp tục tối ưu hóa hệ thống thông qua số hóa, quản trị hiệu quả để tối ưu chi hóa chi phí cho công ty.
- Sáng tạo trong mô hình kinh doanh mới kèm cách thức thực hiện phù hợp.

Trong bối cảnh nhiều thử thách nhưng với tinh thần **F5xF1 – TĂNG CẤP TÁI TẠO, MẠNH MẼ VƯƠN TẦM**, PNJ quyết tâm bứt phá, tăng tốc phát triển các năng lực chiến lược, kiện toàn bộ máy và cơ chế nhằm duy trì vị thế công ty bán lẻ trang sức số 1 thị trường Việt Nam, sẵn sàng với các thách thức tiềm ẩn để mở tầm cao mới cho PNJ trong năm 2023 & những năm tiếp theo.

Với tâm thế chủ động vượt qua thách thức để mở tầm cao mới và khẳng định vị thế số 1 trong ngành trang sức tại Việt Nam, năm 2023 PNJ sẽ tiếp tục kiên định với 4 định hướng chiến lược đã được xây dựng từ giai đoạn 2017 - 2022 và bổ sung thêm nền tảng Phát triển kinh doanh mới để đảm bảo duy trì tăng trưởng bền vững của công ty trong tương lai.

1 TĂNG TRƯỞNG VỮNG CHẮC

Tối ưu hóa vận hành & tối ưu hóa chi phí, song song với việc tăng năng suất & hiệu quả hoạt động của toàn tập đoàn là phương hướng hoạt động chính của năm 2023. Mục tiêu này sẽ được hiện thực hóa thông qua các giải pháp hành động cụ thể như:

- *Tối ưu hóa doanh thu các cửa hàng tại thị trường trọng điểm thông qua việc làm mới trải nghiệm khách hàng, "refresh" lại kho hàng hóa, tăng tốc độ và năng suất công việc đồng thời bổ sung, hoàn thiện các kỹ năng cho nhóm tư vấn viên.*
- *Tập trung nguồn lực để phát triển chiều sâu – tái thiết kế phương thức vận hành điểm bán, phát triển tính "đa năng" của đội ngũ quản lý & tư vấn viên bán hàng.*
- *Làm mới cách thức thực hiện & phối hợp công việc trên quy mô tập đoàn bằng cách tái thiết kế các quy trình làm việc, tối ưu hóa vận hành dựa trên ứng dụng công nghệ, từ đó tối ưu chi phí nhân sự cũng như chi phí vận hành.*
- *Các hoạt động tối ưu chi phí được triển khai theo chiều sâu, đi từ các kế hoạch/ hành động tối ưu cụ thể từ mỗi đơn vị.*

2 PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC

Tăng tốc phát triển các năng lực chiến lược, kiện toàn bộ máy & cơ chế là ưu tiên trọng tâm của chương trình F5xF1 trong năm 2023 nhằm giúp PNJ xây dựng nền tảng vững chắc để bứt phá vươn xa thông qua các định hướng:

- *Phát triển năng lực, nâng tầm lãnh đạo cấp cao và cấp trung thông qua các chương trình, huấn luyện "thực chiến" được thiết kế riêng cho từng cấp độ. Phát huy tinh thần doanh chủ, F5 các chế độ, chính sách tưởng thưởng và ghi nhận tạo động lực phát huy năng lực tối đa của đội ngũ lãnh đạo.*
- *Hoàn thiện nền tảng QTRR chủ động, tiếp tục nâng cao nhận thức rủi ro toàn tập đoàn thông qua các chuỗi đào tạo, truyền thông kiến thức & kỹ năng QTRR, danh mục và bộ chỉ số QTRR cho các quy trình, chức năng trọng yếu.*
- *Xác định Công nghệ và Chuyển đổi số là một trong những năng lực trọng tâm và là đòn bẩy để tiến hóa doanh nghiệp trong thời đại công nghệ 4.0 và tạo "khoảng cách" với các doanh nghiệp bán lẻ cùng ngành.*
- *Tối ưu hóa vận hành, hoàn thiện mô hình hoạt động, bộ máy tổ chức của công ty, chi nhánh, công ty thành viên, tạo nền tảng để áp dụng các mô hình quản trị, kinh doanh mới hiện đại, linh động & hiệu quả.*
- *Tiếp tục "nhấn nút tái tạo" cấp đơn vị một cách mạnh mẽ: Xây dựng năng lực quản lý Tài chính theo các chuẩn mực quốc tế, làm mới năng lực Marketing – Sáng tạo; Tăng tính hiệu quả, năng suất, linh động trong vận hành hệ thống Nhân sự hiện tại; Làm chủ năng lực Bán Lẻ; Tăng hiệu quả vận hành chuỗi Cung ứng.*

3 LÀM GIÀU TÀI NGUYÊN

PNJ rất chú trọng vào việc làm giàu tài nguyên bên cạnh việc tăng trưởng bền vững và phát triển năng lực, thông qua những khía cạnh sau:

- *Làm giàu tài sản quan hệ khách hàng thông qua hướng tiếp cận và tương tác mới, với phương châm lấy khách hàng làm trọng tâm.*
- *Làm giàu một cách có chọn lọc các quan hệ đối tác và hợp tác kinh doanh mang tính chiến lược.*
- *Tiếp tục làm giàu nguồn nhân tài và lãnh đạo có chất lượng cho tương lai thông qua việc triển khai các chương trình phát triển đội ngũ và triển khai các chương trình xây dựng đội ngũ kế thừa.*
- *Tiếp tục làm giàu tài sản Thương hiệu PNJ – nhóm các thương hiệu PNJ thông qua việc tạo mối liên kết và sức cộng hưởng giữa các thương hiệu của hệ sinh thái PNJ, gia tăng tính tích hợp các chương trình, đẩy mạnh hiệu quả các chương trình CSR.*

4 CHUẨN BỊ TƯƠNG LAI

Với sự thay đổi và phát triển của bối cảnh kinh doanh thị trường Việt Nam – Thế giới, PNJ cần một sự chuẩn bị chu đáo và sẵn sàng cho tầm nhìn dài hạn. Một số hành động cần thiết như sau:

- *Tiếp tục hoàn thiện và từng bước triển khai chiến lược giai đoạn 2023 – 2027 tầm nhìn 2030.*
- *Hoàn thiện và triển khai cơ chế quản trị và điều hành Tập đoàn.*

5 PHÁT TRIỂN KINH DOANH MỚI

Nâng tầm năng lực phát triển kinh doanh mới nhằm giúp PNJ giữ vững vị trí dẫn đầu thị trường bán lẻ trong mảng trang sức, phát triển hệ sinh thái toàn diện và mở rộng các cơ hội kinh doanh mới.

- *Đầu tư thử nghiệm các mô hình bán hàng mới, kênh và công cụ tiếp cận khách hàng hiện đại làm động cơ phát triển cho tương lai.*
- *Đẩy mạnh việc nghiên cứu và phát triển các mảng kinh doanh mới, tạo động lực tăng trưởng mới cho PNJ.*

6 HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ

Hoạt động đầu tư năm 2023 của PNJ được định hướng tập trung vào 3 mảng chính:

NÂNG CẤP & MỞ RỘNG HỆ THỐNG BÁN LẺ HIỆN ĐẠI	ĐẦU TƯ CÁC DỰ ÁN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN	NÂNG CAO NĂNG LỰC & ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ SẢN XUẤT
PNJ sẽ tiếp tục mở thêm 20-25 cửa hàng được thiết kế phù hợp với đặc tính của từng khu vực. *Phát triển thêm các dòng sản phẩm mới, đầu tư các nhãn hàng mới, nâng cấp trải nghiệm khách hàng cho các cửa hàng hiện hữu.*	*Xây dựng nền tảng quản lý dữ liệu tập trung & ứng dụng phân tích dữ liệu vào kinh doanh và vận hành.* *Triển khai các chương trình, dự án khuyến khích, nâng cao khả năng ứng dụng công nghệ cho đội ngũ nhân sự.* *Tiếp tục cải tiến, nâng cấp các nền tảng, ứng dụng quản lý bán hàng & quản lý khách hàng.*	*Tái cấu trúc nhà máy hiện hữu để tăng sản lượng* *Đầu tư thêm một số công nghệ để nâng cao chất lượng sản phẩm.*

MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA PNJ

Tuyên bố về ESG: "PNJ hành động có trách nhiệm để tôn vinh vẻ đẹp của con người và cuộc sống một cách bền vững".

Xuất phát từ triết lý phát triển bền vững **đặt lợi ích của khách hàng và xã hội vào lợi ích của doanh nghiệp**, PNJG luôn đặt mục tiêu cân bằng lợi ích các bên liên quan thông qua việc thực hiện hoạt động quản trị công ty một cách vững mạnh, không ngừng chọn lọc, áp dụng các thông lệ tốt trong khu vực và quốc tế.

2022 là "tầm cao mới" với tỷ lệ tăng trưởng thuyết phục về nhiều phương diện là minh chứng hùng hồn về công tác quản trị công ty hiệu quả. Quan trọng hơn, PNJ đang lớn mạnh bền vững, ổn định và đạt được những mục tiêu kinh tế rộng hơn liên quan đến niềm tin của cổ đông và nhà đầu tư, tích lũy và tiếp cận thị trường vốn, phân bổ vốn mở rộng hoạt động kinh doanh trên toàn Tập đoàn.

Với mục tiêu nâng tầm các hoạt động thuộc lĩnh vực ESG trở thành nền tảng cho sự phát triển bền vững của toàn Tập đoàn, PNJ xác lập mô hình quản trị ESG theo thông lệ tốt, tham vấn các bên liên quan, từ đó xây dựng và triển khai chiến lược ESG gắn liền với chiến lược công ty.

Xây dựng và chuẩn hoá	Tạo ra tác động	Hướng đến chuẩn mực quốc tế
2022 - 2023	2024 - 2025	2026 - 2027
∩ Đưa ra Tuyên bố/ Cam kết và các lĩnh vực quan tâm trọng yếu. ∩ Giới thiệu hoạt động ESG đến các nhà đầu tư, nhà phân tích, chuyên gia ESG, và cổ đông. ∩ Chuẩn hóa hệ thống đo lường các chỉ tiêu về môi trường và xã hội. ∩ Lập kế hoạch hành động hằng năm để cải thiện các chỉ tiêu môi trường và xã hội. ∩ Triển khai các sáng kiến về môi trường và xã hội. ∩ Báo cáo theo chuẩn.	∩ Nâng tầm các sáng kiến E&S thành chương trình dài hạn, mang tính bền vững. ∩ Tạo ra tác động với môi trường bên ngoài và xã hội thông qua các dự án trung và dài hạn. ∩ Đưa các chỉ số về ESG vào hệ thống KPI của công ty. ∩ Giám sát và liên tục cải thiện việc thực hành các nguyên tắc quản trị công ty.	∩ Vượt trên tuân thủ của tiêu chuẩn ASEAN về Quản trị công ty. ∩ Đánh giá các chỉ tiêu ESG theo khung của tổ chức quốc tế.

MỨC ĐỘ TÍCH HỢP ESG VÀO CHIẾN LƯỢC CÔNG TY

DIỄN GIẢI	TẠI PNJ
Ví dụ: *Hệ thống vận hành, quản lý, báo cáo, quản lý nhân sự, truyền thông*	ESG được lồng ghép dưới dạng các sáng kiến hỗ trợ kinh doanh, tiết kiệm chi phí. Các hoạt động sản xuất kinh doanh luôn được tham chiếu các tiêu chuẩn ESG có liên quan.
Ví dụ: *Phát triển kinh doanh, thu hút nhà đầu tư, quản lý rủi ro, tuân thủ pháp luật*	Bộ phận ESG trực thuộc Khối vận hành với vai trò tư vấn, kết nối, báo cáo các dự án theo cam kết ES và quản trị các yếu tố ESG trong hoạt động sản xuất kinh doanh.
Ví dụ: *Sản phẩm, dịch vụ, chiến lược công ty*	Thông điệp tiếp thị tập trung tôn vinh vẻ đẹp con người và cuộc sống, dựa trên các cam kết ESG. Xây dựng, đánh giá lĩnh vực ESG trọng yếu ESG dựa trên Chiến lược kinh doanh công ty. ESG đóng vai trò nền tảng trong ngôi nhà Chiến lược công ty.
Ví dụ: *Tầm nhìn/ Sứ mạng/ Triết lý kinh doanh*	Tuyên bố ESG xây dựng dựa trên Tầm nhìn, Sứ mạng công ty.

Tăng trưởng xanh (TTX) được xác định là xu hướng tất yếu trong chính sách phát triển của nhiều quốc gia trên thế giới, trong đó có Việt Nam, nhằm hướng tới sự phát triển bền vững. TTX đòi hỏi phải huy động được nguồn tài chính đa dạng và phong phú. Thị trường vốn xanh là kênh dẫn vốn quan trọng cho TTX ở các nền kinh tế, nhưng đây lại là vấn đề khá mới mẻ đối với các thành viên tham gia thị trường nói riêng và thị trường chứng khoán Việt Nam nói chung.

Tạo đà gia nhập THỊ TRƯỜNG VỐN XANH

TTX đã là xu hướng toàn cầu và là định hướng phát triển của Chính phủ Việt Nam, nên PNJ âm thầm tái tạo tư duy, chuyển hóa thành các hành động như:

- Thành lập Tiểu ban ESG với các thành viên HĐQT để kịp thời tham mưu các cơ hội và rủi ro trong TTX.
- Xây dựng lộ trình, tăng dần mức độ tích hợp ESG vào chiến lược công ty.
- Báo cáo các sáng kiến ESG trên tiêu chuẩn từ Tổ chức Sáng kiến báo cáo toàn cầu (GRI).
- Tự đánh giá, hoàn thiện các thông lệ ESG qua các chỉ số VNSI, CSI để tạo lập giá trị từ việc tích hợp ESG.
- Nghiên cứu cơ hội, đánh giá rủi ro các khoản tín dụng gắn với các chỉ số ESG thông qua các "Chỉ tiêu Xanh".

Việc tạo đà gia nhập thị trường vốn xanh được đặt dưới trụ cột chiến lược – "Chuẩn bị cho tương lai" cho giai đoạn cần thiết huy động vốn vì sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.

THÔNG TIN VỀ BÁO CÁO

ɲ Nội dung báo cáo: Nội dung tập trung vào các lĩnh vực trọng yếu trên ba khía cạnh: kinh tế, xã hội và môi trường. Tất cả được xác định dựa trên đánh giá kết hợp giữa mức độ quan tâm của các bên liên quan và tầm quan trọng của các yếu tố đó đối với PNJ. Thông tin bao gồm chiến lược phát triển bền vững của PNJ trong dài hạn, trung hạn và ngắn hạn, hoạt động cụ thể và định hướng mục tiêu trong tương lai cùng chương trình hành động cụ thể.

ɲ Kỳ báo cáo: 2022

ɲ Chu kỳ báo cáo: 1 năm 1 lần

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Để gửi những tham vấn, khuyến nghị liên quan đến hoạt động phát triển bền vững của PNJ và nội dung của báo cáo, các cá nhân, tổ chức xin vui lòng liên hệ:

Bà Phan Thị Xuân Mai, Quản lý cao cấp - Quản trị công ty & Quan hệ nhà đầu tư. Email: ir@pnj.com.vn hoặc mai.ptx@pnj.com.vn

TIÊU CHUẨN ÁP DỤNG

Việc công bố thông tin được thực hiện đảm bảo tuân thủ quy định của Luật Chứng khoán số 54/2019/QH14 ngày 26/11/2019; Nghị định 155/2020/NĐ-CP hướng dẫn Luật Chứng khoán; Thông tư 96/2020/TT-BTC hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán và các văn bản pháp luật khác có liên quan. Ngoài việc đáp ứng đầy đủ các yêu cầu nêu trên, nội dung của báo cáo này được lập dựa trên đặc thù của lĩnh vực hoạt động của PNJ và tuân theo một số nội dung thuộc các chuẩn mực quốc tế như:

- Bộ Nguyên tắc Quản trị công ty G20/OECD
- Thẻ điểm quản trị công ty ASEAN (ACGS)
- Chỉ số phát triển bền vững Việt Nam (VNSI)
- Tiêu chuẩn GRI (GRI)

MỤC LỤC GRI

STT	GRI	Trang
	GRI 2: Công bố thông tin chung	
1	2-1: Chi tiết tổ chức	5
2	2-2: Các đơn vị được bao gồm trong báo cáo phát triển bền vững của tổ chức	33
3	2-3: Kỳ báo cáo, chu kỳ báo cáo và đầu mối liên hệ	190
4	2-6: Các hoạt động, chuỗi giá trị và các mối quan hệ kinh doanh khác	6
5	2-7: Nhân viên	150
6	2-8: Người lao động không phải nhân viên	150
7	2-9: Cơ cấu quản trị và thành phần	49 - 57
8	2-10: Bổ nhiệm và lựa chọn cấp quản lý cao nhất	
9	2-11: Chủ tịch của cấp quản lý cao nhất	
10	2-12: Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong giám sát việc quản lý các tác động	
11	2-13: Phân quyền trách nhiệm quản lý các tác động	
12	2-14: Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong lập báo cáo phát triển bền vững	
13	2-15: Xung đột lợi ích	61 - 65
14	2-16: Truyền đạt các mối quan ngại cấp bách	57, 80, 89
15	2-17: Kiến thức tổng hợp của cấp quản lý cao nhất	60
16	2-18: Đánh giá hiệu quả hoạt động của cấp quản lý cao nhất	72
17	2-19: Chính sách về thù lao	71
18	2-20: Quy trình xác định mức thù lao	

STT	GRI	Trang
	GRI 2: Công bố thông tin chung	
19	2-21: Tỷ lệ tổng thù lao hàng năm	71
20	2-22: Tuyên bố về chiến lược phát triển bền vững	95
21	2-23: Cam kết chính sách	39, 58, 128, 146, 187
22	2-24: Gắn kết các cam kết chính sách	188
23	2-25: Những quy trình khắc phục các tác động tiêu cực	75 - 77
24	2-26: Cơ chế tư vấn và báo cáo các mối quan ngại	89 - 94
25	2-27: Tuân thủ pháp luật và quy định	44
26	2-28: Quyền hội viên trong các hiệp hội	51 - 56
27	2-29: Phương pháp tiếp cận đối với gắn kết các bên liên quan	89 - 94
	GRI 201: Hiệu quả hoạt động kinh tế	
28	201-1: Giá trị kinh tế trực tiếp tạo ra và phân bổ	25 - 31
	GRI 301: Vật liệu	
29	301-1: Vật liệu được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	134 - 135
30	301-2: Vật liệu tái chế được sử dụng	
	GRI 302: Năng lượng	
31	302-1: Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	136 - 139
32	302-4: Giảm tiêu hao năng lượng	
33	302-5: Giảm nhu cầu năng lượng của sản phẩm và dịch vụ	

STT	GRI	Trang
	GRI 303: Nước và nước thải	
34	303-1: Mối tương tác với nước dưới dạng một nguồn tài nguyên chung	140 - 144
35	303-2: Quản lý các tác động liên quan đến việc thải nước	
36	303-3: Lượng nước đầu vào	
37	303-4: Lượng nước thải ra	
38	303-5: Sự tiêu thụ nước	
	GRI 305: Phát thải	
39	305-1: Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	131 - 132
40	305-2: Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	
41	305-5: Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)	133
	GRI 401: Việc làm	
42	401-1: Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	150
43	401-2: Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	155 - 164
44	401-3: Nghỉ thai sản	161
	GRI 403: An toàn và sức khoẻ nghề nghiệp	
45	403-1: Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	165 - 169
46	403-2: Xác định mối nguy, đánh giá rủi ro và điều tra sự cố	
47	403-3: Các hoạt động về sức khỏe nghề nghiệp	
48	403-4: Sự tham gia của người lao động, tư vấn và truyền thông về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	

STT	GRI	Trang
	GRI 403: An toàn và sức khoẻ nghề nghiệp	
49	403-5: Đào tạo cho người lao động về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	165 - 169
50	403-6: Hỗ trợ sức khỏe người lao động	
51	403-7: Phòng ngừa và giảm thiểu các tác động về an toàn và sức khoẻ nghề nghiệp có liên quan trực tiếp đến các mối quan hệ kinh doanh	
52	403-8: Người lao động được bảo vệ bởi hệ thống quản lý an toàn và sức khoẻ nghề nghiệp	
	GRI 404: Giáo dục và đào tạo	
53	404-1: Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên	171 - 172
54	404-2: Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	
55	404-3: Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	
	GRI 405: Sự đa dạng và cơ hội bình đẳng	
56	405-1: Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	150
57	405-2: Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới	163
	GRI 406: Không phân biệt đối xử	
58	406-1: Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	147 - 154
	GRI 408: Lao động trẻ em	
59	408-1: Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	150
	GRI 409: Lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	
60	409-1: Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	147 - 154

STT	GRI	Trang
	GRI 413: Cộng đồng địa phương	
61	413-1: Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	173 - 178
	GRI 416: Sức khoẻ và an toàn khách hàng	
62	416-1: Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm hoặc dịch vụ	39
	GRI 417: Tiếp thị và nhãn hiệu	
63	417-1: Các yêu cầu đối với thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ	37 - 38
	GRI 418: Quyền bảo mật thông tin khách hàng	
64	418-1: Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	39

PHỤ LỤC:

1. Danh sách người nội bộ và người có liên quan của người nội bộ công ty

2. Giao dịch của người nội bộ và người có liên quan đối với cổ phiếu của công ty

3. Danh sách các Nghị quyết/Quyết định của Hội đồng quản trị (Báo cáo năm)

Vui lòng xem tại Báo cáo Quản trị công ty tại website của PNJ, được xem là một phần của Báo cáo thường niên này.

SCAN ĐỂ XEM

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

(Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022)

NỘI DUNG

	TRANG
THÔNG TIN VỀ DOANH NGHIỆP	198
BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH	200
BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP	201
BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT (MẪU SỐ B 01 – DN/HN)	205
BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT (MẪU SỐ B 02 – DN/HN)	207
BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT (MẪU SỐ B 03 – DN/HN)	209
THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (MẪU SỐ B 09 – DN/HN)	211

THÔNG TIN VỀ DOANH NGHIỆP

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp

Số 0300521758 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 2 tháng 1 năm 2004 và Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp thay đổi gần nhất lần thứ 35 ngày 6 tháng 2 năm 2023.

Hội đồng quản trị

Bà Cao Thị Ngọc Dung	Chủ tịch
Ông Lê Trí Thông	Phó Chủ tịch
Ông Lê Hữu Hạnh	Thành viên (Đến ngày 16 tháng 4 năm 2022)
Ông Đào Trung Kiên	Thành viên (Từ ngày 16 tháng 4 năm 2022)
Bà Huỳnh Thị Xuân Liên	Thành viên
Bà Đặng Thị Lài	Thành viên
Bà Trần Phương Ngọc Thảo	Thành viên
Bà Tiêu Yến Trinh	Thành viên độc lập
Ông Lê Quang Phúc	Thành viên độc lập
Ông Nguyễn Tuấn Hải	Thành viên độc lập

Uỷ ban Kiểm toán

Ông Lê Quang Phúc	Chủ tịch
Ông Nguyễn Tuấn Hải	Thành viên
Bà Huỳnh Thị Xuân Liên	Thành viên (Từ ngày 27 tháng 7 năm 2022)
Ông Nguyễn Anh Tuấn	Trưởng ban Kiểm toán nội bộ

Ban Điều hành

Ông Lê Trí Thông	Tổng Giám đốc Kiêm quản lý và điều hành Khối Khách hàng & Bán lẻ Kiêm quản lý và điều hành Khối Marketing (Từ ngày 17 tháng 10 năm 2022) Kiêm quản lý và điều hành Khối Chiến lược (Từ ngày 6 tháng 2 năm 2023)
Bà Đặng Thị Lài	Giám đốc Vận hành Kiêm Giám đốc khối Tài chính – Vận hành (Đến ngày 6 tháng 2 năm 2023) Giám đốc Cao cấp – Tài chính (Từ ngày 6 tháng 2 năm 2023)
Ông Phan Nguyễn Hoài Anh	Quyền Giám đốc khối Marketing (Đến ngày 17 tháng 10 năm 2022)

Ông Nguyễn Ngọc Văn Quân	Quyền Giám đốc khối Cung ứng (Từ ngày 1 tháng 6 năm 2022 đến ngày 16 tháng 2 năm 2023) Giám đốc Cao cấp – Cung ứng (Từ ngày 16 tháng 2 năm 2023)
Ông Đào Trung Kiên	Giám đốc khối Chiến lược (Đến ngày 6 tháng 2 năm 2023) Giám đốc Cao cấp – Vận hành (Từ ngày 6 tháng 2 năm 2023)
Ông Đặng Hải Anh	Giám đốc khối Công nghệ Thông tin
Ông Nguyễn Anh Hùng	Giám đốc khối Nguồn nhân lực
Ông Dương Quang Hải	Kế toán trưởng

Người đại diện theo pháp luật

Bà Cao Thị Ngọc Dung	Chủ tịch Hội đồng quản trị
Ông Lê Trí Thông	Tổng Giám đốc

Trụ sở chính

170E Phan Đăng Lưu, Phường 3, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Kiểm toán viên

Công ty TNHH PwC (Việt Nam)

BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Trách nhiệm của Ban Điều hành của Công ty đối với báo cáo tài chính hợp nhất

Ban Điều hành của Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận ("Công ty") chịu trách nhiệm lập báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con (gọi chung là "Tập đoàn") thể hiện trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên. Trong việc soạn lập báo cáo tài chính hợp nhất này, Ban Điều hành được yêu cầu phải:

- Chọn lựa các chính sách kế toán phù hợp và áp dụng một cách nhất quán;
- Thực hiện các xét đoán và ước tính một cách hợp lý và thận trọng; và
- Soạn lập báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở đơn vị hoạt động liên tục trừ khi giả định đơn vị hoạt động liên tục là không phù hợp.

Ban Điều hành của Công ty chịu trách nhiệm bảo đảm rằng các sổ sách kế toán đúng đắn đã được thiết lập và duy trì để thể hiện tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn với độ chính xác hợp lý tại mọi thời điểm và để làm cơ sở soạn lập báo cáo tài chính hợp nhất tuân thủ theo chế độ kế toán được trình bày ở Thuyết minh số 2 của báo cáo tài chính hợp nhất. Ban Điều hành của Công ty cũng chịu trách nhiệm đối với việc bảo vệ các tài sản của Tập đoàn và thực hiện các biện pháp hợp lý để phòng ngừa và phát hiện các gian lận hoặc nhầm lẫn.

Phê chuẩn báo cáo tài chính hợp nhất

Theo đây, chúng tôi phê chuẩn báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm từ trang 6 đến trang 46. Báo cáo tài chính hợp nhất này phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của năm tài chính kết thúc vào ngày nêu trên phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các qui định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

Thay mặt Ban Điều hành

Lê Trí Thông
Tổng Giám đốc
Thành phố Hồ Chí Minh, nước CHXHCN Việt Nam Ngày 22 tháng 3 năm 2023

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP
GỬI CÁC CỔ ĐÔNG CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận ("Công ty") và các công ty con (gọi chung là "Tập đoàn") được lập ngày 31 tháng 12 năm 2022, và được Ban Điều hành của Công ty phê chuẩn ngày 22 tháng 3 năm 2023. Báo cáo tài chính hợp nhất này bao gồm: bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên, và thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm các chính sách kế toán chủ yếu, từ trang 6 đến trang 46.

Trách nhiệm của Ban Điều hành

Ban Điều hành của Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các qui định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Điều hành xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất này dựa trên kết quả cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp và lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất trung thực và hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm việc đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Điều hành cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cũng ngày nêu trên phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

Thay mặt và đại diện cho Công ty TNHH PwC (Việt Nam)

CÔNG TY TNHH PWC (VIỆT NAM)

Lương Thị Ánh Tuyết
Số Giấy CN ĐKHN Kiểm toán
3048-2019-006-1
Chữ ký được uỷ quyền
Số hiệu báo cáo kiểm toán: HCM13138
TP.Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 3 năm 2023

Võ Ngọc Huyền
Số Giấy CN ĐKHN Kiểm toán
2610-2023-006-1

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Mẫu số B 01 - DN/HN

Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	2022 VND	2021 VND
100	**TÀI SẢN NGẮN HẠN**		**11.966.357.761.798**	**9.292.192.238.421**
110	**Tiền**		**879.548.130.711**	**355.454.838.957**
111	Tiền	3	879.548.130.711	355.454.838.957
120	**Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn**		**200.000.000.000**	-
123	Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	4(a)	200.000.000.000	-
130	**Các khoản phải thu ngắn hạn**		**300.880.402.245**	**111.969.758.488**
131	Phải thu ngắn hạn của khách hàng	5	56.532.707.659	59.930.655.833
132	Trả trước cho người bán ngắn hạn	6	68.902.837.213	30.659.175.548
135	Phải thu về cho vay ngắn hạn	7	140.000.000.000	-
136	Phải thu ngắn hạn khác	8(a)	37.641.170.145	22.831.538.994
137	Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi		(2.862.909.308)	(2.004.798.077)
139	Tài sản thiếu chờ xử lý		666.596.536	553.186.190
140	**Hàng tồn kho**		**10.506.054.932.284**	**8.754.741.712.359**
141	Hàng tồn kho	9	10.508.065.026.916	8.754.741.712.359
149	Dự phòng giảm giá hàng tồn khi		(2.010.094.632)	
150	Tài sản ngắn hạn khác		79.874.296.558	70.025.928.617
151	Chi phí trả trước ngắn hạn		74.007.356.286	56.716.921.380
152	Thuế giá trị gia tăng ("GTGT") được khấu trừ	10(a)	5.866.940.272	8.705.831.517
153	Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước		-	4.603.175.720

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Mẫu số B 01 - DN/HN (tiếp theo)

Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm

Mã số	TÀI SẢN (tiếp theo)	Thuyết minh	2022 VND	2021 VND
200	**TÀI SẢN DÀI HẠN**		**1.370.766.887.448**	**1.326.824.308.701**
210	**Khoản phải thu dài hạn**		**93.956.493.011**	**84.131.506.164**
216	Phải thu dài hạn khác	8(b)	93.956.493.011	84.131.506.164
220	**Tài sản cố định**		**882.432.821.075**	**909.985.491.983**
221	Tài sản cố định hữu hình	11(a)	239.734.551.747	259.137.188.160
222	Nguyên giá		672.781.337.441	633.614.629.426
223	Giá trị khấu hao luỹ kế		(433.046.785.694)	(374.477.441.266)
227	Tài sản cố định vô hình	11(b)	642.698.269.328	650.848.303.823
228	Nguyên giá		707.010.800.099	697.774.918.988
229	Giá trị khấu hao luỹ kế		(64.312.530.771)	(46.926.615.165)
240	**Tài sản dở dang dài hạn**		**30.826.629.189**	**30.795.369.850**
242	Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	12	30.826.629.189	30.795.369.850
		4(b)		
250	**Đầu tư tài chính dài hạn**		-	-
253	Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác		395.271.613.400	395.271.613.400
254	Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn		(395.271.613.400)	(395.271.613.400)
260	**Tài sản dài hạn khác**		**363.550.944.173**	**301.911.940.704**
261	Chi phí trả trước dài hạn		243.656.590.750	201.443.147.089
262	Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	10(b)	119.894.353.423	100.468.793.615
		22		
270	**TỔNG TÀI SẢN**		**13.337.124.649.246**	**10.619.016.547.122**

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT **Mẫu số B 01 - DN/HN (tiếp theo)**

Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm

Mã số	NGUỒN VỐN	Thuyết minh	2022 VND	2021 VND
300	**NỢ PHẢI TRẢ**		**4.893.029.994.396**	**4.606.382.566.869**
310	**Nợ ngắn hạn**		**4.883.064.421.396**	**4.563.002.409.508**
311	Phải trả người bán ngắn hạn	13	277.212.839.495	680.447.298.103
312	Người mua trả tiền trước ngắn hạn	14	222.164.283.405	156.729.112.135
313	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	15	292.985.361.927	309.500.571.902
314	Phải trả người lao động	16	889.709.809.124	385.144.216.152
315	Chi phí phải trả ngắn hạn	17	98.530.177.216	69.534.599.697
319	Phải trả ngắn hạn khác	18	227.169.093.119	83.404.423.727
320	Vay ngắn hạn	19	2.683.045.875.772	2.721.930.701.144
321	Dự phòng phải trả ngắn hạn	21(a)	30.129.306.488	30.129.306.488
322	Quỹ khen thưởng, phúc lợi	20	162.117.674.850	126.182.180.160
330	**Nợ dài hạn**		**9.965.573.000**	**43.380.157.361**
337	Phải trả dài hạn khác		218.668.000	518.668.000
342	Dự phòng phải trả dài hạn	21(b)	9.746.905.000	42.861.489.361
400	**VỐN CHỦ SỞ HỮU**		**8.444.094.654.850**	**6.012.633.980.253**
410	**Vốn chủ sở hữu**		**8.444.094.654.850**	**6.012.633.980.253**
411	Vốn góp của chủ sở hữu	23, 24	2.461.716.200.000	2.276.123.620.000
411a	Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết		2.461.716.200.000	2.276.123.620.000
412	Thặng dư vốn cổ phần	24	2.251.376.032.458	991.261.882.458
415	Cổ phiếu quỹ	24	(3.384.090.000)	(4.908.890.000)

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT **Mẫu số B 01 - DN/HN (tiếp theo)**

Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm

Mã số	NGUỒN VỐN	Thuyết minh	2022 VND	2021 VND
418	Quỹ đầu tư phát triển	24	1.212.120.556.918	800.503.556.918
421	Lợi nhuận sau thuế ("LNST") chưa phân phối	24	2.522.265.955.474	1.949.653.810.877
421a	LNST chưa phân phối luỹ kế của các năm trước		859.175.348.677	920.611.645.232
421b	LNST chưa phân phối của năm nay		1.663.090.606.797	1.029.042.165.645
440	**TỔNG NGUỒN VỐN**		**13.337.124.649.246**	**10.619.016.547.122**

Nguyễn Thành Đạt	Dương Quang Hải	Lê Trí Thông
Người lập	Kế toán trưởng	Tổng Giám Đốc
		Ngày 22 tháng 03 năm 2023

Các thuyết minh từ trang 11 đến trang 46 là một phần cấu thành báo cáo tài chính hợp nhất này.

BÁO CÁO KẾT QUẢ KINH DOANH HỢP NHẤT

Mẫu số B 02 - DN/HN

Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm

Mã số		Thuyết minh	2022 VND	2021 VND
01	**Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ**		**34.211.128.942.240**	**19.735.646.137.250**
02	Các khoản giảm trừ doanh thu		(334.674.383.087)	(188.587.772.416)
10	**Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ**	**28**	**33.876.454.559.153**	**19.547.058.364.834**
11	**Giá vốn bán hàng và dịch vụ cung cấp**	**29**	**(27.949.348.024.381)**	**(15.948.760.134.458)**
20	**Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ**		**5.927.106.534.772**	**3.598.298.230.376**
21	Doanh thu hoạt động tài chính	30	54.036.974.170	16.326.114.795
22	Chi phí tài chính	31	(141.471.203.463)	(118.252.734.395)
23	Trong đó: Chi phí lãi vay	31	(94.143.431.408)	(104.380.274.160)
25	Chi phí bán hàng	32	(2.828.208.644.376)	(1.687.654.952.494)
26	Chi phí quản lý doanh nghiệp	33	(673.996.996.684)	(501.819.303.928)
30	**Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh**		**2.337.466.664.419**	**1.306.897.354.354**
31	Thu nhập khác		8.582.642.521	8.861.354.013
32	Chi phí khác		(33.721.752.227)	(36.528.186.336)
40	**Lỗ khác**		**(25.139.109.706)**	**(27.666.832.323)**
50	**Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế**		**2.312.327.554.713**	**1.279.230.522.031**
51	**Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp ("TNDN") hiện hành**	34	**(521.061.271.124)**	**(259.673.455.974)**
52	**Thu thập thuế TNDN hoãn lại**	34	**19.425.559.808**	**9.485.099.588**
60	**Lợi nhuận sau thuế TNDN**		**1.810.691.843.397**	**1.029.042.165.656**
	Phân bổ cho:			
61	**Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ**		**1.810.691.843.397**	**1.029.042.165.645**
70	**Lãi cơ bản trên cổ phiếu**	26(a)	**5.223**	**3.184**
71	**Lãi suy giảm trên cổ phiếu**	26(b)	**5.223**	**3.184**

Nguyễn Thành Đạt	Dương Quang Hải	Lê Trí Thông
Người lập	Kế toán trưởng	Tổng Giám Đốc
		Ngày 22 tháng 03 năm 2023

Các thuyết minh từ trang 11 đến trang 46 là một phần cấu thành báo cáo tài chính hợp nhất này.

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

(Theo phương pháp gián tiếp)

Mẫu B 03 - DN/HN

Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm

Mã số		Thuyết minh	2022 VND	2021 VND
	LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH			
01	**Lợi nhuận kế toán trước thuế**		**2.312.327.554.713**	**1.279.230.522.031**
	Điều chỉnh cho các khoản:			
02	Khấu hao tài sản cố định ("TSCĐ")		79.516.376.971	75.118.429.219
03	Các khoản dự phòng		2.868.205.863	64.942.006.080
04	(Lãi)/lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các		(8.239.903.282)	2.504.365.377
	khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ			
05	Lãi từ hoạt động đầu tư		(21.327.686.776)	(3.225.478.644)
06	Chi phí lãi vay		94.421.152.974	104.380.274.160
08	**Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước những**		**2.459.565.700.463**	**1.522.950.118.223**
	thay đổi vốn lưu động			
09	Tăng các khoản phải thu		(52.151.674.870)	(23.111.709.097)
10	Tăng hàng tồn kho		(1.753.323.314.557)	(2.208.835.725.303)
11	Tăng các khoản phải trả		76.506.711.125	354.804.359.041
12	(Tăng)/giảm chi phí trả trước		(59.503.878.567)	14.254.564.032
14	Tiền lãi vay đã trả		(90.657.750.651)	(105.200.568.547)
15	Thuế TNDN đã nộp		(464.338.080.937)	(234.058.441.077)
17	Tiền chi khác từ hoạt động kinh doanh		(15.516.505.310)	(43.169.828.785)
20	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh		**100.581.206.696**	**(722.367.231.513)**
	LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ			
21	Tiền chi để mua sắm, xây dựng TSCĐ và các tài sản		(52.384.601.566)	(61.304.197.645)
	dài hạn khác			
22	Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán TSCĐ		1.498.185.785	12.869.426.085
23	Tiền chi cho vay và tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn		(540.000.000.000)	-

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

(Theo phương pháp gián tiếp)

Mẫu B 03 - DN/HN

Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm

Mã số		Thuyết minh	2022 VND	2021 VND
24	Tiền thu hồi cho vay tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn		200.000.000.000	-
27	Tiền thu từ lãi tiền gửi		20.219.137.155	267.480.935
30	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư		(370.667.278.626)	(48.167.290.625)
	LƯU CHUYỂN TIỀN			
	TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH			
31	Tiền thu từ phát hành cổ phiếu		1.447.231.530.000	-
32	Tiền mua lại cổ phiếu đã phát hành		-	(1.524.800.000)
33	Tiền thu từ đi vay		6.261.254.967.206	7.758.858.344.889
34	Tiền chi trả nợ gốc vay		(6.300.139.792.578)	(6.876.202.707.810)
36	Tiền chi trả cổ tức		(616.671.158.340)	(177.376.257.045)
40	Lưu chuyển thuần từ hoạt động tài chính		791.675.546.288	703.754.580.034
50	Lưu chuyển tiền thuần trong năm	3	521.589.474.358	(66.779.942.104)
60	Tiền đầu năm		355.454.838.957	422.234.781.061
61	Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ		2.503.817.396	-
70	Tiền cuối năm	3	879.548.130.711	355.454.838.957

Nguyễn Thành Đạt	Dương Quang Hải	Lê Trí Thông	
Người lập	Kế toán trưởng	Tổng Giám Đốc	Ngày 22 tháng 03 năm 2023

Các thuyết minh từ trang 11 đến trang 46 là một phần cấu thành báo cáo tài chính hợp nhất này.

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022

Mẫu B 09 - DN/HN

1 ĐẶC ĐIỂM HOẠT ĐỘNG CỦA TẬP ĐOÀN

Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận ("Công ty") là một công ty cổ phần được thành lập tại nước CHXHCN Việt Nam theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0300521758 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp lẫn đầu ngày 2 tháng 1 năm 2004 và Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp điều chỉnh mới nhất lần thứ 35 ngày 6 tháng 2 năm 2023.

Ngày 23 tháng 3 năm 2009, cổ phiếu của Công ty được niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh với mã giao dịch cổ phiếu là PNJ, theo Quyết định số 129/UBCK-ĐKNY do Tổng Giám đốc Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh ký ngày 26 tháng 12 năm 2008.

Hoạt động chính của Công ty và công ty con (gọi chung là "Tập đoàn") là kinh doanh vàng, bạc, nữ trang và đá quý, xuất nhập khẩu nữ trang bằng vàng, bạc và đá quý.

Chu kỳ sản xuất kinh doanh thông thường của Tập đoàn là trong vòng 12 tháng.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022 và 31 tháng 12 năm 2021, Tập đoàn có 3 công ty con được trình bày chi tiết như sau:

		31.12.2022		31.12.2021		
	Nơi thành lập, đăng ký hoạt động	**Tỷ lệ sở hữu %**	**Tỷ lệ biểu quyết nắm giữ**	**Tỷ lệ sở hữu %**	**Tỷ lệ biểu quyết nắm giữ**	**Hoạt động chính**
Công ty TNHH MTV Thời trang CAO	Thành phố Hồ Chí Minh	100%	100%	100%	100%	Kinh doanh trang sức
Công ty TNHH MTV Giám định PNJ	Thành phố Hồ Chí Minh	100%	100%	100%	100%	Tư vấn, giám định vàng, bạc và đá quý
Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ	Thành phố Hồ Chí Minh	100%	100%	100%	100%	Chế tác và kinh doanh trang sức

Ngoài ra, tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, Tập đoàn có 57 chi nhánh (ngày 31 tháng 12 năm 2021: 56 chi nhánh) tại các tỉnh và thành phố khác nhau ở Việt Nam.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, Tập đoàn có 7.199 nhân viên (tại ngày 31 tháng 12 năm 2021: 5.806 nhân viên).

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU

2.1 Cơ sở của việc soạn lập báo cáo tài chính hợp nhất

Báo cáo tài chính hợp nhất đã được lập theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất. Báo cáo tài chính hợp nhất được lập theo nguyên tắc giá gốc.

Báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo không nhằm mục đích trình bày tình hình tài chính hợp nhất, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất theo các nguyên tắc và thông lệ kế toán thường được chấp nhận ở các nước và các thể chế khác ngoài nước Việt Nam. Các nguyên tắc và thông lệ kế toán sử dụng tại nước Việt Nam có thể khác với các nguyên tắc và thông lệ kế toán tại các nước và các thể chế khác.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022 và 31 tháng 12 năm 2021, Tập đoàn có 3 công ty con được trình bày chi tiết như sau:

2.2 Năm tài chính

Năm tài chính của Tập đoàn bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 đến ngày 31 tháng 12.

2.3 Đơn vị tiền tệ sử dụng trong kế toán

Tập đoàn sử dụng đơn vị tiền tệ trong kế toán và trình bày trên báo cáo tài chính hợp nhất là Đồng Việt Nam ("VND" hoặc "Đồng").

2.4 Các loại tỷ giá hối đoái áp dụng trong kế toán

Các nghiệp vụ phát sinh bằng ngoại tệ được quy đổi theo tỷ giá giao dịch thực tế áp dụng tại ngày phát sinh nghiệp vụ. Chênh lệch tỷ giá phát sinh từ các nghiệp vụ này được ghi nhận là thu nhập hoặc chi phí trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

Tài sản và nợ phải trả bằng tiền tệ có gốc ngoại tệ tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất lần lượt được quy đổi theo tỷ giá mua và tỷ giá bán ngoại tệ của ngân hàng thương mại nơi Tập đoàn thường xuyên có giao dịch áp dụng tại ngày bảng cân đối kế toán hợp nhất. Các khoản ngoại tệ gửi ngân hàng tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất được quy đổi theo tỷ giá mua của chính ngân hàng thương mại nơi Tập đoàn mở tài khoản ngoại tệ. Chênh lệch tỷ giá phát sinh từ việc quy đổi này được ghi nhận là thu nhập hoặc chi phí trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (tiếp theo)

2.5 Cơ sở hợp nhất báo cáo tài chính

Công ty con

Công ty con là những doanh nghiệp mà Tập đoàn có quyền chi phối các chính sách tài chính và hoạt động của doanh nghiệp nhằm thu được lợi ích kinh tế từ các hoạt động của doanh nghiệp đó, thường đi kèm là việc nắm giữ hơn một nửa quyền biểu quyết. Sự tồn tại và tính hữu hiệu của quyền biểu quyết tiềm tàng đang được thực thi hoặc được chuyển đổi sẽ được xem xét khi đánh giá liệu Tập đoàn có quyền kiểm soát doanh nghiệp hay không. Công ty con được hợp nhất toàn bộ kể từ ngày quyền kiểm soát đã chuyển giao cho Tập đoàn. Việc hợp nhất chấm dứt kể từ lúc quyền kiểm soát không còn.

Giao dịch, công nợ và các khoản lãi, các khoản lỗ chưa thực hiện phát sinh giữa các công ty trong cùng Tập đoàn được loại trừ khi hợp nhất.

Chính sách kế toán của công ty con cũng thay đổi nếu cần thiết để đảm bảo sự nhất quán với chính sách kế toán đang được Tập đoàn áp dụng.

Báo cáo tài chính của các công ty con trong Tập đoàn sử dụng để hợp nhất phải được lập cho cùng một năm tài chính. Nếu ngày kết thúc năm tài chính khác nhau, thời gian chênh lệch không vượt quá 3 tháng. Báo cáo tài chính sử dụng để hợp nhất phải được điều chỉnh cho ảnh hưởng của những giao dịch và sự kiện quan trọng xảy ra giữa ngày kết thúc năm tài chính của các công ty và ngày kết thúc năm tài chính của Tập đoàn. Độ dài của kỳ báo cáo và sự khác nhau về thời điểm lập báo cáo tài chính phải được thống nhất qua các kỳ.

2.6 Tiền

Tiền bao gồm tiền mặt tại quỹ, tiền gửi ngân hàng và tiền đang chuyển.

2.7 Các khoản phải thu

Các khoản phải thu thể hiện giá trị ghi sổ của các khoản phải thu khách hàng gồm các khoản phải thu mang tính chất thương mại phát sinh từ giao dịch bán hàng hóa, cung cấp dịch vụ; và các khoản phải thu khác không có tính thương mại, không liên quan đến giao dịch bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ. Dự phòng các khoản phải thu khó đòi được lập cho từng khoản phải thu căn cứ vào thời gian quá hạn trả nợ gốc theo cam kết nợ ban đầu (không tính đến việc gia hạn nợ giữa các bên), hoặc căn cứ vào mức tổn thất dự kiến có thể xảy ra. Các khoản nợ phải thu được xác định là không thể thu hồi sẽ được xóa sổ.

Các khoản nợ phải thu được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản phải thu tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất đến ngày tới hạn thu hồi.

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (tiếp theo)

2.8 Hàng tồn kho

Hàng tồn kho được thể hiện theo giá thấp hơn giữa giá gốc và giá trị thuần có thể thực hiện được. Giá gốc được xác định trên cơ sở bình quân gia quyền và bao gồm tất cả các chi phí mua, chi phí chế biến và các chi phí khác có được hàng tồn kho ở địa điểm và trạng thái hiện tại. Trong trường hợp các sản phẩm được sản xuất, giá gốc bao gồm tất cả các chi phí trực tiếp và chi phí sản xuất chung dựa trên mức độ hoạt động bình thường. Giá trị thuần có thể thực hiện được là giá bán ước tính của hàng tồn kho trong kỳ kinh doanh bình thường trừ chi phí ước tính để hoàn thành sản phẩm và chi phí ước tính cần thiết cho việc tiêu thụ.

Tập đoàn áp dụng phương pháp kê khai thường xuyên để hạch toán hàng tồn kho.

Dự phòng được lập cho hàng tồn kho bị lỗi thời, chậm lưu chuyển và bị hỏng. Chênh lệch giữa khoản dự phòng phải lập ở cuối năm kế toán này và khoản dự phòng đã lập ở cuối năm kế toán trước được ghi nhận tăng hoặc giảm giá vốn hàng bán trong năm.

2.9 Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác

Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác là các khoản đầu tư vào công cụ vốn của đơn vị khác nhưng không có quyền kiểm soát hoặc đồng kiểm soát, không có ảnh hưởng đáng kể đối với bên được đầu tư. Các khoản đầu tư này được ghi nhận ban đầu theo giá gốc. Sau đó, Ban Điều hành thực hiện việc rà soát đối với tất cả các khoản đầu tư để ghi nhận dự phòng vào cuối năm tài chính.

Dự phòng giảm giá đầu tư góp vốn vào đơn vị khác được lập vào cuối năm tài chính khi có sự giảm giá trị của các khoản đầu tư. Dự phòng giảm giá đầu tư góp vốn vào đơn vị khác được tính dựa trên giá trị thị trường nếu giá trị thị trường được xác định một cách tin cậy. Nếu giá trị thị trường không thể được xác định một cách tin cậy, dự phòng giảm giá đầu tư góp vốn vào đơn vị khác được tính tương tự như dự phòng giảm giá đầu tư vào công ty con.

Chênh lệch giữa khoản dự phòng lập ở cuối năm kế toán này và khoản dự phòng đã lập ở cuối năm kế toán trước được ghi nhận tăng hoặc giảm chi phí tài chính trong năm. Khoản dự phòng được hoàn nhập không vượt quá giá trị ghi sổ ban đầu.

2.10 Cho vay

Cho vay là các khoản cho vay với mục đích thu lãi hàng kỳ theo khế ước giữa các bên nhưng không được giao dịch mua, bán trên thị trường như chứng khoán.

Cho vay được ghi nhận ban đầu theo giá gốc. Sau đó, Ban Điều hành thực hiện việc rà soát đối với tất cả các khoản còn chưa thu để ghi nhận dự phòng các khoản cho vay khó đòi vào cuối năm tài chính. Dự phòng các khoản cho vay khó đòi được lập cho từng khoản cho vay căn cứ vào thời gian quá hạn trả nợ gốc theo cam kết nợ ban đầu (không tính đến việc gia hạn nợ giữa các bên), hoặc căn cứ vào mức tổn thất dự kiến có thể xảy ra. Chênh lệch giữa khoản dự phòng lập ở cuối năm kế toán này và khoản dự phòng đã lập ở cuối năm kế toán trước được ghi nhận tăng hoặc giảm chi phí tài chính trong năm. Khoản dự phòng được hoàn nhập không vượt quá giá trị ghi sổ ban đầu.

Cho vay được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản cho vay tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất đến ngày tới hạn thu hồi.

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (tiếp theo)

2.11 Tài sản cố định ("TSCĐ")

TSCĐ hữu hình và TSCĐ vô hình

TSCĐ được phản ánh theo nguyên giá trừ khấu hao lũy kế. Nguyên giá bao gồm các chi phí liên quan trực tiếp đến việc có được TSCĐ ở trạng thái sẵn sàng sử dụng. Các chi phí phát sinh sau ghi nhận ban đầu chỉ được ghi tăng nguyên giá TSCĐ nếu các chỉ phí này chắc chắn làm tăng lợi ích kinh tế trong tương lai do sử dụng tài sản đó. Các chi phí phát sinh không thỏa mãn điều kiện trên được ghi nhận là chi phí sản xuất kinh doanh trong năm.

Khấu hao

TSCĐ được khấu hao theo phương pháp đường thẳng để giảm dần giá trị phải khấu hao trong suốt thời gian hữu dụng ước tính. Giá trị phải khấu hao là nguyên giá của TSCĐ ghi trên báo cáo tài chính riêng trừ đi (-) giá trị thanh lý ước tính của tài sản đó. Thời gian hữu dụng ước tính của các loại tài sản như sau:

Nhà cửa, vật kiến trúc	5 - 25 năm
Máy móc, thiết bị	3 - 15 năm
Phương tiện vận tải	5 - 10 năm
Thiết bị quản lý	3 - 10 năm
Phần mềm	3 - 5 năm

Quyền sử dụng đất không có thời hạn được ghi nhận theo nguyên giá và không khấu hao.

Thanh lý

Lãi hoặc lỗ phát sinh do thanh lý, nhượng bán TSCĐ được xác định bằng số chênh lệch giữa số tiền thu thuần do thanh lý với giá trị còn lại của tài sản và được ghi nhận là thu nhập hoặc chi phí trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

Chi phí xây dựng cơ bản dở dang

Chi phí xây dựng cơ bản dở dang thể hiện giá trị của các tài sản trong quá trình lắp đặt hoặc xây dựng phục vụ mục đích sản xuất, cho thuê hoặc quản trị, hoặc cho bất kì mục đích nào khác, được ghi nhận theo giá gốc bao gồm toàn bộ chi phí cần thiết để xây dựng mới hoặc sửa chữa, cải tạo, mở rộng hay trang bị lại kỹ thuật công trình như chi phí xây dựng; chi phí thiết bị; chi phí quản lý dự án; chi phí tư vấn đầu tư xây dựng; và chi phí vay được vốn hóa đối với tài sản đủ điều kiện phù hợp với chính sách kế toán của Tập đoàn. Khấu hao của những tài sản này, cũng giống như các loại TSCĐ khác, sẽ bắt đầu được trích khi tài sản đã sẵn sàng cho mục đích sử dụng.

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (tiếp theo)

2.12 Thuê tài sản hoạt động

Thuê hoạt động là loại hình thuê TSCĐ mà phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu của tài sản thuộc về bên cho thuê. Khoản thanh toán dưới hình thức thuê hoạt động được hạch toán vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời hạn thuê hoạt động.

2.13 Chi phí trả trước

Chi phí trả trước bao gồm các chi phí trả trước ngắn hạn và chi phí trả trước dài hạn trên bảng cân đối kế toán riêng. Chi phí trả trước ngắn hạn phản ánh số tiền trả trước để được cung cấp dịch vụ; hoặc các công cụ, dụng cụ không thỏa mãn điều kiện ghi nhận TSCĐ trong khoảng thời gian không quá 12 tháng hoặc một chu kỳ sản xuất kinh doanh kể từ ngày trả trước. Chi phí trả trước dài hạn phản ánh số tiền trả trước để được cung cấp dịch vụ; hoặc các công cụ, dụng cụ không thỏa mãn điều kiện ghi nhận TSCĐ có thời hạn trên 12 tháng hoặc hơn một chu kỳ sản xuất kinh doanh kể từ ngày trả trước. Các khoản chi phí trả trước này được ghi nhận theo giá gốc và được phân bổ theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời gian hữu dụng ước tính.

2.14 Nợ phải trả

Các khoản nợ phải trả được phân loại dựa vào tính chất bao gồm:

- Phải trả người bán gồm các khoản phải trả mang tính chất thương mại phát sinh từ giao dịch mua hàng hóa và dịch vụ; và
- Phải trả khác gồm các khoản phải trả không có tính thương mại, không liên quan đến giao dịch mua hàng hóa và dịch vụ.

Các khoản nợ phải trả được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản phải trả tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất đến ngày tới hạn thanh toán.

2.15 Vay

Vay bao gồm các khoản tiền vay từ các ngân hàng và cá nhân.

Các khoản vay được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản vay tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất đến ngày tới hạn thanh toán.

Chi phí đi vay được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi phát sinh.

2.16 Chi phí phải trả

Chi phí phải trả bao gồm các khoản phải trả cho hàng hóa, dịch vụ đã nhận được từ người bán trong năm báo cáo nhưng thực tế chưa chi trả do chưa có hóa đơn hoặc chưa đủ hồ sơ, tài liệu kế toán, được ghi nhận vào chi phí sản xuất kinh doanh của kỳ báo cáo.

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (tiếp theo)

2.17 Các khoản dự phòng

Các khoản dự phòng được ghi nhận khi Tập đoàn có nghĩa vụ nợ hiện tại, pháp lý hoặc liên đới, phát sinh từ các sự kiện đã xảy ra; sự giảm sút những lợi ích kinh tế có thể xảy ra dẫn đến việc yêu cầu phải thanh toán nghĩa vụ nợ; và giá trị của nghĩa vụ nợ đó được ước tính một cách đáng tin cậy. Dự phòng không được ghi nhận cho các khoản lỗ hoạt động trong tương lai.

Dự phòng được tính trên cơ sở các khoản chi phí dự tính phải thanh toán nghĩa vụ nợ. Nếu ảnh hưởng về giá trị thời gian của tiền là trọng yếu thì dự phòng được tính trên cơ sở giá trị hiện tại với tỷ lệ chiết khấu trước thuế và phản ánh những đánh giá trên thị trường hiện tại về giá trị thời gian của tiền và rủi ro cụ thể của khoản nợ đó. Giá trị tăng lên do ảnh hưởng của yếu tố thời gian được ghi nhận là chi phí tài chính. Chênh lệch giữa khoản dự phòng lập ở cuối năm kế toán này và khoản dự phòng đã lập chưa sử dụng ở cuối năm kế toán trước được ghi nhận tăng hoặc giảm chi phí sản xuất kinh doanh trong năm.

2.18 Dự phòng trợ cấp thôi việc

Theo Luật Lao động Việt Nam, người lao động của Tập đoàn đã làm việc thường xuyên đủ 12 tháng trở lên được hưởng khoản trợ cấp thôi việc. Thời gian làm việc để tính trợ cấp thôi việc là tổng thời gian người lao động đã làm việc thực tế cho Công ty trừ đi thời gian người lao động đã tham gia bảo hiểm thất nghiệp theo quy định của pháp luật và thời gian làm việc đã được Tập đoàn chi trả trợ cấp thôi việc.

Trợ cấp thôi việc của người lao động được trích trước cuối mỗi kỳ báo cáo theo tỷ lệ bằng một nửa mức lương bình quân tháng cho mỗi năm làm việc. Mức lương bình quân tháng để tính trợ cấp thôi việc dựa trên mức lương bình quân theo hợp đồng lao động của sáu tháng gần nhất tính đến trước ngày lập bảng cân đối kế toán hợp nhất này.

Khoản trích trước này được sử dụng để trả một lần khi người lao động chấm dứt hợp đồng lao động theo quy định hiện hành.

2.19 Vốn chủ sở hữu

Vốn góp của chủ sở hữu được ghi nhận theo số thực tế đã góp của các cổ đông và được phản ánh theo mệnh giá của cổ phiếu.

Thặng dư vốn cổ phần là khoản chênh lệch giữa vốn góp theo mệnh giá cổ phiếu với giá thực tế phát hành cổ phiếu; chênh lệch giữa giá mua lại cổ phiếu quỹ và giá tái phát hành cổ phiếu quỹ.

Cổ phiếu quỹ mua trước ngày hiệu lực của Luật Chứng khoán (ngày 1 tháng 1 năm 2021) là cổ phiếu do Công ty phát hành và được mua lại bởi chính Công ty, nhưng chưa bị huỷ bỏ và sẽ được tái phát hành trở lại trong khoảng thời gian theo quy định của pháp luật về chứng khoán.

Cổ phiếu quỹ mua sau ngày 1 tháng 1 năm 2021 sẽ được hủy bỏ và điều chỉnh giảm vốn chủ sở hữu.

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (tiếp theo)

2.20 Phân chia lợi nhuận

LNST chưa phân phối của Tập đoàn phản ánh kết quả kinh doanh lãi lũy kế sau thuế TNDN của Tập đoàn tại thời điểm báo cáo.

Cổ tức của Tập đoàn được ghi nhận là một khoản phải trả trong các báo cáo tài chính hợp nhất của năm tài chính mà cổ tức được thông qua tại Đại hội đồng Cổ đông.

LNST TNDN có thể được chia cho các cổ đông sau khi được Đại hội đồng Cổ đông phê chuẩn và sau khi đã trích lập các quỹ dự phòng theo điều lệ của Tập đoàn và các quy định của pháp luật Việt Nam.

Tập đoàn trích lập các quỹ dự phòng sau:

(a) Quỹ đầu tư phát triển

Quỹ đầu tư phát triển được trích lập từ LNST của Tập đoàn và được các cổ đông phê chuẩn tại Đại hội Đồng Cổ đông. Quỹ này được trích lập nhằm phục vụ cho việc mở rộng hoạt động hoặc đầu tư chiều sâu của Tập đoàn.

(b) Quỹ khen thưởng, phúc lợi

Quỹ khen thưởng, phúc lợi được trích lập từ LNST TNDN của Tập đoàn và được các cổ đông phê chuẩn tại Đại hội Đồng Cổ đông. Quỹ này được trình bày là một khoản phải trả trên bảng cân đối kế toán hợp nhất. Quỹ này được trích lập nhằm khen thưởng và khuyến khích vật chất, đem lại lợi ích chung và nâng cao phúc lợi cho cán bộ, công nhân viên.

2.21 Ghi nhận doanh thu

(a) Doanh thu bán hàng

Doanh thu bán hàng được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi đồng thời thỏa mãn tất cả năm (5) điều kiện sau:

- Tập đoàn đã chuyển giao phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu sản phẩm hoặc hàng hóa cho người mua;
- Tập đoàn không còn nắm giữ quyền quản lý sản phẩm hoặc hàng hóa như người sở hữu sản phẩm hoặc hàng hóa hoặc quyền kiểm soát sản phẩm hoặc hàng hóa;
- Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn;
- Tập đoàn sẽ thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch bán hàng; và
- Xác định được chi phí liên quan đến giao dịch bán hàng.

Doanh thu không được ghi nhận khi có yếu tố không chắc chắn mang tính trọng yếu về khả năng thu được tiền bán hàng hoặc khả năng hàng bán bị trả lại.

Doanh thu được ghi nhận phù hợp với "bản chất hơn hình thức" và được phân bổ theo nghĩa vụ cung ứng sản phẩm hoặc hàng hóa. Trường hợp Tập đoàn dùng sản phẩm, hàng hóa để khuyến mãi cho khách hàng kèm theo điều kiện mua hàng của Tập đoàn thì Tập đoàn phân bổ số tiền thu được để tính doanh thu cho cả hàng khuyến mãi và giá trị hàng khuyến mãi được tính vào giá vốn hàng bán trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (tiếp theo)

2.21 Ghi nhận doanh thu (tiếp theo)

(b) Doanh thu cung cấp dịch vụ

Doanh thu cung cấp dịch vụ được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi dịch vụ đã được cung cấp, bằng cách tính mức độ hoàn thành của từng giao dịch, dựa trên cơ sở đánh giá tỉ lệ dịch vụ đã cung cấp so với tổng khối lượng dịch vụ phải cung cấp. Doanh thu cung cấp dịch vụ chỉ được ghi nhận khi đồng thời thỏa mãn bốn (4) điều kiện sau:

- Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn;
- Có khả năng thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch cung cấp dịch vụ đó;
- Xác định được phần công việc đã hoàn thành tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất; và
- Xác định được chi phí phát sinh cho giao dịch và chi phí để hoàn thành giao dịch cung cấp dịch vụ đó.

(c) Thu nhập lãi

Thu nhập lãi được ghi nhận khi được hưởng.

(d) Thu nhập từ cổ tức

Thu nhập từ cổ tức được ghi nhận khi Tập đoàn xác lập quyền nhận cổ tức từ các đơn vị đầu tư.

2.22 Các khoản giảm trừ doanh thu

Các khoản giảm trừ doanh thu bao gồm hàng bán bị trả lại. Các khoản giảm trừ doanh thu phát sinh cùng năm tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được ghi nhận điều chỉnh giảm doanh thu năm phát sinh.

Các khoản giảm trừ doanh thu đối với sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tiêu thụ trong năm, phát sinh sau ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất nhưng trước thời điểm phát hành báo cáo tài chính hợp nhất được ghi nhận điều chỉnh giảm doanh thu của năm lập báo cáo.

2.23 Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp

Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp là tổng chi phí phát sinh của thành phẩm, hàng hóa, vật tư xuất bản và dịch vụ cung cấp cho khách hàng trong năm, được ghi nhận theo nguyên tắc phù hợp với doanh thu và nguyên tắc thận trọng.

2.24 Chi phí tài chính

Chi phí tài chính phản ánh những khoản chi phí hoạt động tài chính phát sinh trong năm chủ yếu bao gồm các khoản chi phí hoặc các khoản lỗ liên quan đến các hoạt động đầu tư tài chính, chi phí đi vay vốn và lỗ tỷ giá hối đoái.

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (tiếp theo)

2.25 Chi phí bán hàng

Chi phí bán hàng phản ánh các chi phí thực tế phát sinh trong quá trình bán sản phẩm, hàng hóa, cung cấp dịch vụ, chủ yếu bao gồm các chi phí chào hàng; giới thiệu sản phẩm; quảng cáo sản phẩm; phí bảo hành; duy trì; đóng gói; và vận chuyển.

2.26 Chi phí quản lý doanh nghiệp

Chi phí quản lý doanh nghiệp phản ánh các chi phí quản lý chung của Tập đoàn chủ yếu bao gồm các chi phí về lương nhân viên bộ phận quản lý (tiền lương, tiền công, các khoản phụ cấp,...); bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, kinh phí công đoàn, bảo hiểm thất nghiệp của nhân viên quản lý; chi phí vật liệu văn phòng, công cụ lao động; khấu hao TSCĐ dùng cho quản lý doanh nghiệp; thuê đất; dịch vụ mua ngoài, và chi phí khác.

2.27 Thuế TNDN hiện hành và thuế TNDN hoãn lại

Thuế TNDN bao gồm toàn bộ số thuế TNDN tính trên thu nhập chịu thuế TNDN. Chi phí thuế TNDN bao gồm chi phí thuế TNDN hiện hành và chi phí thuế TNDN hoãn lại.

Thuế TNDN hiện hành là số thuế TNDN phải nộp hoặc thu hồi được tính trên thu nhập chịu thuế và thuế suất thuế TNDN của năm hiện hành. Thuế TNDN hiện hành và thuế TNDN hoãn lại được ghi nhận là thu nhập hay chi phí khi xác định lợi nhuận hoặc lỗ của năm phát sinh, ngoại trừ trường hợp thuế TNDN phát sinh từ một giao dịch hoặc sự kiện được ghi nhận trực tiếp vào vốn chủ sở hữu trong cùng năm hay một năm khác.

Thuế TNDN hoãn lại, sử dụng phương thức công nợ, được tính đầy đủ dựa trên các khoản chênh lệch tạm thời giữa giá trị ghi sổ của các khoản mục tài sản và nợ phải trả trên báo cáo tài chính hợp nhất và cơ sở tính thuế TNDN của các khoản mục này. Thuế TNDN hoãn lại không được ghi nhận khi nợ thuế TNDN hoãn lại phải trả phát sinh từ ghi nhận ban đầu của một tài sản hay nợ phải trả của một giao dịch mà giao dịch này không phải là giao dịch sáp nhập doanh nghiệp, không có ảnh hưởng đến lợi nhuận kế toán hoặc lợi nhuận/lỗ tính thuế TNDN tại thời điểm phát sinh giao dịch. Thuế TNDN hoãn lại được tính theo thuế suất dự tính được áp dụng trong niên độ mà tài sản được thu hồi hoặc khoản nợ phải trả được thanh toán dựa trên thuế suất đã ban hành hoặc xem như có hiệu lực tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất.

Tài sản thuế TNDN hoãn lại được ghi nhận khi có khả năng sẽ có lợi nhuận tính thuế TNDN trong tương lai để sử dụng những chênh lệch tạm thời được khấu trừ.

2.28 Các bên liên quan

Các doanh nghiệp, các cá nhân, trực tiếp hay gián tiếp qua một hoặc nhiều trung gian, có quyền kiểm soát Tập đoàn hoặc chịu sự kiểm soát của Tập đoàn, hoặc cùng chung sự kiểm soát với Tập đoàn, bao gồm cả công ty mẹ và công ty con là các bên liên quan. Các bên liên kết, các cá nhân trực tiếp hoặc gián tiếp nắm quyền biểu quyết của Tập đoàn mà có ảnh hưởng đáng kể đối với Tập đoàn, những cá nhân quản lý chủ chốt chủ yếu bao gồm các thành viên Hội đồng Quản trị, các thành viên Ban Điều hành Tập đoàn và những thành viên mật thiết trong gia đình của các cá nhân này hoặc các bên liên kết này hoặc những công ty liên kết với các cá nhân này cũng được coi là bên liên quan.

Trong việc xem xét từng mối quan hệ của các bên liên quan, Tập đoàn căn cứ vào bản chất của mối quan hệ chứ không chỉ hình thức pháp lý của các quan hệ đó.

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (tiếp theo)

2.29 Ước tính kế toán trọng yếu

Việc lập báo cáo tài chính hợp nhất tuân thủ theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất yêu cầu Ban Điều hành phải có những ước tính và giả định ảnh hưởng đến số liệu về công nợ, tài sản và việc trình bày các khoản công nợ và tài sản tiềm tàng tại ngày kết thúc năm tài chính cũng như các số liệu về doanh thu và chi phí trong suốt năm tài chính. Mặc dù các ước tính kế toán được lập bằng tất cả sự hiểu biết của Ban Điều hành, số thực tế phát sinh có thể khác với các ước tính.

Các ước tính và giả định thường xuyên được đánh giá dựa trên kinh nghiệm trong quá khứ và các yếu tố khác, bao gồm các giả định trong tương lai có ảnh hưởng trọng yếu tới báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn và được Ban Điều hành đánh giá là hợp lý.

2.30 Báo cáo bộ phận

Một bộ phận là một hợp phần có thể xác định riêng biệt của Tập đoàn tham gia vào việc bán hàng hóa hoặc cung cấp dịch vụ liên quan (bộ phận chia theo hoạt động kinh doanh), hoặc bán hàng hóa hoặc cung cấp dịch vụ trong một môi trường kinh tế cụ thể (bộ phận chia theo khu vực địa lý). Mỗi bộ phận này chịu rủi ro và thu được lợi ích khác biệt với các bộ phận khác. Báo cáo bộ phận cơ bản của Tập đoàn là dựa theo bộ phận chia theo hoạt động kinh doanh/khu vực địa lý.

3 TIỀN

	2022 VND	2021 VND
Tiền mặt	404.784.773.480	108.982.273.042
Tiền gửi ngân hàng	428.429.733.705	213.630.437.624
Tiền đang chuyển	46.333.623.526	32.842.128.291
	879.548.130.711	355.454.838.957

4 ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH

(a) Ngắn hạn

	2022		2021	
	Giá gốc VNĐ	Giá trị ghi sổ VNĐ	Giá gốc VNĐ	Giá trị ghi sổ VNĐ
Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	200.000.000.000	200.000.000.000	-	-

(*) Đầu từ nắm giữ đến ngày đáo hạn thể hiện các khoản tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn gốc từ ba tháng đến dưới một năm và hưởng lãi suất 6,5%/năm.

(b) Dài hạn

	2022		2021	
	Giá gốc VNĐ	Giá trị ghi sổ VNĐ	Giá gốc VNĐ	Giá trị ghi sổ VNĐ
Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đông Á (*)	395.271.613.400	(395.271.613.400)	395.271.613.400	(395.271.613.400)

(*) Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022 và ngày 31 tháng 12 năm 2021, Ngân hàng Thương mại Cổ phần ("TMCP") Đông Á vẫn nằm trong diện kiểm soát đặc biệt của Ngân hàng Nhà nước và cổ phiếu của Ngân hàng này không được phép chuyển nhượng. Do đó Ban Điều hành đã trích lập dự phòng toàn bộ giá trị khoản đầu từ vào Ngân hàng TMCP Đông Á tại ngày kết thúc năm tài chính.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022 và ngày 31 tháng 12 năm 2021, Tập đoàn chưa xác định được giá trị hợp lý của khoản đầu tư tài chính này để thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất, vì khoản đầu tư này chưa niêm yết trên thị trường.

5 PHẢI THU NGẮN HẠN CỦA KHÁCH HÀNG

	2022 VND	2021 VND
Bên thứ ba		
Công ty TNHH Aeon Việt Nam - Chi nhánh Bình Dương	8.249.435.172	7.417.481.647
Công ty TNHH Aeon Việt Nam	7.799.727.008	6.055.942.557
Công ty TNHH Aeon Việt Nam - Chi nhánh Bình Tân	7.549.704.598	7.047.219.391
Khác	32.668.240.881	39.410.012.238
Bên liên quan (Thuyết minh 36(b))	265.600.000	-
	56.532.707.659	**59.930.655.833**

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022 và ngày 31 tháng 12 năm 2021, Tập đoàn không có khoản phải thu nào quá hạn hoặc chưa quá hạn nhưng khó có khả năng thu hồi.

6 TRẢ TRƯỚC CHO NGƯỜI BÁN NGẮN HẠN

	2022 VND	2021 VND
Bên thứ ba		
Untung Bersama Sejahtera PT	15.497.793.902	-
Omega Art Srl	9.532.828.735	-
Khác	43.738.121.849	28.801.631.794
Bên liên quan (Thuyết minh 36(b))	134.092.727	686.743.139
	68.902.837.213	**30.659.175.548**

7 PHẢI THU VỀ CHO VAY NGẮN HẠN

	2022 VND	2021 VND
Công ty Cổ phần Người bạn Vàng	140.000.000.000	-

Số dư thể hiện các khoản cho vay với lãi suất 9% - 12%/năm, có thời hạn cho vay dưới 12 tháng và không có tài sản đảm bảo.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, Tập đoàn không có khoản phải thu về cho vay nào quá hạn thanh toán hoặc chưa quá hạn nhưng khó có khả năng thu hồi.

8 PHẢI THU KHÁC

(a) Ngắn hạn

	2022 VND	2021 VND
Tạm ứng cho nhân viên	3.728.898.145	12.867.680.249
Công đoàn Công ty mượn	11.662.100.000	-
Khác	22.250.172.000	9.963.858.745
	37.641.170.145	**22.831.538.994**

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022 và ngày 31 tháng 12 năm 2021, số dư các khoản phải thu ngắn hạn khác đã quá hạn thanh toán là 4.009.596.154 Đồng. Tập đoàn đã trích lập dự phòng cho khoản phải thu này tương ứng 2.806.717.308 Đồng.

8 PHẢI THU KHÁC (tiếp theo)

(b) Dài hạn

	2022 VND	2021 VND
Đặt cọc thuê cửa hàng	93.956.493.011	84.131.506.164

9 HÀNG TỒN KHO

	2022		2021	
	Giá gốc VNĐ	Dự phòng VND	Giá gốc VNĐ	Dự phòng VND
Nguyên vật liệu	993.959.155.489	-	635.145.088.845	-
Công cụ, dụng cụ	51.100.087.913	-	34.566.769.933	-
Chi phí SXKD dở dang	207.969.940.730	-	147.603.238.069	-
Thành phẩm	7.215.980.192.888	-	5.255.400.611.756	-
Hàng hoá	2.039.055.649.896	(2.010.094.632)	2.682.026.003.756	-
	10.508.065.026.916	(2.010.094.632)	8.754.741.712.359	-

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, giá trị hàng tồn kho của Tập đoàn là 4.167.800.000.000 Đồng (ngày 31 tháng 12 năm 2021: 3.303.916.000.000 Đồng) đã được dùng để làm tài sản thế chấp cho các khoản vay ngân hàng thương mại (Thuyết minh 19).

10 CHI PHÍ TRẢ TRƯỚC

(a) Ngắn hạn

	2022 VND	2021 VND
Công cụ, dụng cụ	15.245.340.375	8.256.792.363
Chi phí thuê hoạt động	35.846.009.519	25.131.143.445
Chi phí công nghệ thông tin	13.747.510.963	15.347.742.167
Chi phí sửa chữa, bảo trì	4.030.110.219	2.687.986.462
Khác	5.138.385.210	5.293.256.943
	74.007.356.286	56.716.921.380

10 CHI PHÍ TRẢ TRƯỚC (tiếp theo)

(b) Dài hạn

	2022 VND	2021 VND
Công cụ, dụng cụ	117.607.382.963	103.689.818.858
Chi phí cải tạo văn phòng và cửa hàng	110.061.249.509	80.879.194.596
Chi phí thuê hoạt động	4.693.940.300	8.930.291.938
Chi phí sửa chữa, bảo trì	3.748.630.963	2.190.418.018
Khác	7.545.387.015	5.753.423.679
	243.656.590.750	**201.443.147.089**

Biến động về chi phí trả trước trong năm như sau:

	2022 VND	2021 VND
Số dư đầu năm	258.160.068.469	270.404.042.417
Tăng	707.135.743.929	483.024.682.438
Chuyển từ chi phí xây dựng cơ bản dở dang (Thuyết minh 12)	-	114.462.753
Phân bổ trong năm	(646.921.830.651)	(494.840.534.604)
Thanh lý	(710.034.711)	(542.584.535)
Số dư cuối năm	317.663.947.036	258.160.068.469

11 TSCĐ

(a) TSCĐ hữu hình

	Nhà cửa, vật kiến trúc VND	Máy móc thiết bị VND	Phương tiện vận tải VND	Thiết bị quản lý VND	Tổng cộng VND
Nguyên giá					
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2022	155.952.121.770	310.867.298.929	48.446.261.508	118.348.947.219	633.614.629.426
Mua trong năm	336.742.733	35.317.392.295	3.056.584.672	4.302.741.416	43.013.461.116
Chuyển từ chi phí xây dựng cơ bản dở dang (Thuyết minh 12)	-	104.000.000	-	-	104.000.000
Thanh lý, nhượng bán	-	(1.322.236.759)	(711.800.000)	(1.916.716.342)	(3.950.753.101)
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022	156.288.864.503	344.966.454.465	50.791.046.180	120.734.972.293	672.781.337.441
Khấu hao luỹ kế					
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2022	59.607.786.150	215.626.422.625	26.208.276.661	73.034.955.830	374.477.441.266
Khấu hao trong năm	8.515.689.367	33.949.065.777	5.762.676.735	13.903.029.486	62.130.461.365
Thanh lý, nhượng bán	-	(1.275.678.462)	(711.800.000)	(1.573.638.475)	(3.561.116.937)
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022	68.123.475.517	248.299.809.940	31.259.153.396	85.364.346.841	433.046.785.694
Giá trị còn lại					
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2022	96.344.355.620	95.240.876.304	22.237.984.847	45.313.991.389	259.137.188.160
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022	88.165.388.986	96.666.644.525	19.531.892.784	35.370.625.452	239.734.551.747

Nguyên giá TSCĐ của Tập đoàn đã khấu hao hết nhưng vẫn còn sử dụng tại ngày 31 tháng 12 năm 2022 là 182.551.001.557 Đồng (ngày 31 tháng 12 năm 2021: 163.594.191.621 Đồng)

11 TSCĐ (tiếp theo)

(b) TSCĐ vô hình

	Quyền sử dụng đất VND	Phần mềm VND	Tổng cộng VND
Nguyên giá			
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2022	557.784.111.372	139.990.807.616	**697.774.918.988**
Mua trong năm	-	5.340.207.751	**5.340.207.751**
Chuyển từ chi phí xây dựng cơ bản dở dang (Thuyết minh 12)	-	3.895.673.360	**3.895.673.360**
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022	557.784.111.372	149.226.688.727	**707.010.800.099**
Khấu hao luỹ kế			
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2022	-	46.926.615.165	**46.926.615.165**
Khấu hao trong năm	-	17.385.915.606	**17.385.915.606**
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022	-	64.312.530.771	**64.312.530.771**
Giá trị còn lại			
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2022	557.784.111.372	93.064.192.451	**650.848.303.823**
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022	557.784.111.372	84.914.157.956	**642.698.269.328**

(*) Các quyền sử dụng đất tại số 52A-52B Đường Nguyễn Văn Trỗi, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh; số 195A Đường Phan Đăng Lưu, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh; số 577 Đường Nguyễn Kiệm, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh và số 174 Đường Lê Thánh Tôn, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh với giá trị ghi sổ tổng cộng là 63.592.666.838 Đồng đang được lưu giữ tại Ngân hàng TMCP Đông Á tại ngày lập báo cáo tài chính hợp nhất này.

Nguyên giá của phần mềm đã khấu hao hết nhưng vẫn còn sử dụng tài ngày 31 tháng 12 năm 2022 và ngày 31 tháng 12 năm 2021 là 6.982.250.583 Đồng.

12 CHI PHÍ XÂY DỰNG CƠ BẢN DỞ DANG

	2022 VND	2021 VND
Quyền sử dụng đất tại Dĩ An - Bình Dương	26.137.767.250	26.137.767.250
Phần mềm quản lý nhân sự	-	1.990.919.100
Khác	4.688.861.939	2.666.683.500
	30.826.629.189	30.795.369.850

Biến động chi phí xây dựng cơ bản dở dang trong năm như sau:

	2022 VND	2021 VND
Số dư đầu năm	30.795.369.850	33.003.867.003
Tăng	4.030.932.699	2.388.425.000
Chuyển sang TSCĐ hữu hình (Thuyết minh 11(a))	(104.000.000)	(4.482.459.400)
Chuyển sang TSCĐ vô hình (Thuyết minh 11(b))	(3.895.673.360)	-
Khác	-	(114.462.753)
Số dư cuối năm	30.826.629.189	30.795.369.850

13 PHẢI TRẢ NGƯỜI BÁN NGẮN HẠN

	2022 VND	2021 VND
Bên thứ ba		
Finesse Impex Limited	98.320.888.917	419.140.437.414
Forte Jewellery (HK) Co.,Ltd	55.143.909.736	161.906.400.863
Khác	123.722.548.342	99.374.967.326
Bên liên quan	25.492.500	25.492.500
(Thuyết minh 36(b))	**277.212.839.495**	**680.447.298.103**

14 NGƯỜI MUA TRẢ TIỀN TRƯỚC NGẮN HẠN

	2022 VND	2021 VND
Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang	21.047.250.000	-
Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam)	8.986.225.000	-
Bà Trần Thị Cư	6.803.400.000	-
Khác	185.327.408.405	156.729.112.135
	222.164.283.405	**156.729.112.135**

15 THUẾ VÀ CÁC KHOẢN PHẢI NỘP NHÀ NƯỚC

	2022 VND	2021 VND
Thuế GTGT	38.390.997.769	106.359.582.855
Thuế TNDN	241.315.151.898	184.591.961.711
Thuế thu nhập cá nhân (“TNCN")	8.706.023.120	13.412.674.360
Khác	4.573.189.140	5.136.352.976
	292.985.361.927	**309.500.571.902**

Biến động về thuế và các khoản phải nộp Nhà nước trong năm như sau:

	Tại ngày 1.1.2022 VND	Số phải nộp trong năm VND	Số đã thực nộp trong năm VND	Tại ngày 31.12.2022 VND
Thuế GTGT	106.359.582.855	837.348.678.772	(905.317.263.858)	38.390.997.769
Thuế TNDN	184.591.961.711	521.061.271.124	(464.338.080.937)	241.315.151.898
Thuế TNCN	13.412.674.360	137.371.925.640	(142.078.576.880)	8.706.023.120
Khác	5.136.352.976	28.523.016.860	(29.088.180.696)	4.573.189.140
	309.500.571.902	**1.524.304.892.396**	**(1.540.820.102.371)**	**292.985.361.927**

16 PHẢI TRẢ NGƯỜI LAO ĐỘNG

Số dư phải trả người lao động thể hiện khoản trích trước lương tháng 13 và các khoản thưởng thành tích phải trả cho cán bộ công nhân viên.

17 CHI PHÍ PHẢI TRẢ NGẮN HẠN

	2022 VND	2021 VND
Chi phí quảng cáo và tiếp thị	64.013.894.164	47.856.371.900
Chi phí lãi vay	6.375.209.912	2.611.807.589
Chi phí khác	28.141.073.140	19.066.420.208
	98.530.177.216	**69.534.599.697**

18 PHẢI TRẢ NGẮN HẠN KHÁC

	2022 VND	2021 VND
Thưởng Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành (Thuyết minh 36(b))	11.418.221.742	10.084.181.002
Cổ tức phải trả (Thuyết minh 25)	161.676.227.507	15.684.687.047
Bảo hiểm bắt buộc và kinh phí công đoàn	5.492.310.230	4.036.647.172
Thuế thu nhập cá nhân nộp thay cho cổ đông	4.531.133.392	4.531.133.392
Nguyên vật liệu mượn gia công ngoài	17.136.919.621	26.949.152.804
Khác	26.914.280.627	22.118.622.310
	227.169.093.119	**83.404.423.727**

19 VAY NGẮN HẠN

	Tại ngày 1.1.2022 VND	Tăng VND	Giảm VND	Tại ngày 31.12.2022 VND
Vay ngân hàng (*)				
Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Hóc Môn	398.800.000.000	792.555.474.443	(833.355.474.443)	358.000.000.000
Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam	764.417.632.142	1.041.801.035.462	(1.082.855.750.634)	723.362.916.970
Ngân hàng TMCP Đông Nam Á	269.959.271.800	273.732.123.360	(543.691.395.160)	-
Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam	-	131.073.789.740	(131.073.789.740)	-
Ngân hàng TNHH MTV HSBC (Việt Nam)	52.020.791.882	664.593.099.901	(347.881.297.768)	368.732.594.015
Ngân hàng TNHH CTBC - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh	86.686.381.740	99.430.270.491	(136.116.652.231)	50.000.000.000
Ngân hàng TMCP Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh	-	264.029.190.900	(264.029.190.900)	-
Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam	693.167.317.617	1.559.965.698.771	(1.513.944.305.260)	739.188.711.128
Ngân hàng TMCP Quân đội	-	8.650.759.812	(8.650.759.812)	-
China Construction Bank Corporation - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh	91.800.000.000	108.000.000.000	(91.800.000.000)	(108.000.000.000)
Ngân hàng TMCP Kỹ thương Việt Nam	-	283.154.947.141	(283.154.947.141)	-
Ngân hàng TMCP Xăng dầu Petrolimex	282.932.584.960	110.598.960.000	(393.531.544.960)	-
Ngân hàng TMCP MTV Woori Việt Nam	-	316.518.424.500	226.487.475.300	90.030.949.200
Ngân hàng KEB Hana Bank Việt Nam	2.216.065.600	80.000.000.000	(82.216.065.600)	-
Ngân hàng The Siam Commercial Bank - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh	-	326.825.254.280	(113.536.528.480)	213.298.725.800
Vay cá nhân (**)	79.930.655.403	200.325.938.405	(247.824.615.149)	32.431.978.659
	2.721.930.701.144	**6.261.254.967.206**	**(6.300.139.792.578)**	**2.683.045.875.772**

19 VAY NGẮN HẠN (tiếp theo)

(*) Chi tiết các khoản vay ngân hàng thương mại như sau:

Ngân hàng	Tại ngày 31.12.2022 VND	Ngày đáo hạn	Lãi suất/năm	Hình thức đảm bảo
Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Hóc Môn	358.000.000.000	Từ ngày 5 tháng 3 năm 2023 đến ngày 14 tháng 5 năm 2023	6.8%	Hàng tồn kho
Ngân hàng TMCP MTV HSBC (Việt Nam)	368.732.594.015	Từ ngày 12 tháng 2 năm 2023 đến ngày 28 tháng 5 năm 2023	7,2%	Hàng tồn kho
Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam	723.362.916.970	Từ ngày 7 tháng 3 năm 2023 đến ngày 19 tháng 6 năm 2023	7,7%	Hàng tồn kho
Ngân hàng TNHH CTBC - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh	50.000.000.000	Đến ngày 29 tháng 1 năm 2023	6,0%	Hàng tồn kho
Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam	739.188.711.128	Từ ngày 27 tháng 1 năm 2023 đến ngày 12 tháng 6 năm 2023	6,4%	Hàng tồn kho
China Construction Bank Corporation - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh	108.000.000.000	Từ ngày 5 tháng 1 năm 2023 đến ngày 19 tháng 1 năm 2023	4,6%	Tín chấp
Ngân hàng TNHH MTV Woori Việt Nam	90.030.949.200	Từ ngày 26 tháng 1 năm 2023 đến ngày 12 tháng 3 năm 2023	5,2%	Hàng tồn kho
Ngân hàng The Siam Commercial Bank- Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh	213.298.725.800	Từ ngày 5 tháng 2 năm 2023 đến ngày 27 tháng 3 năm 2023	6,3%	Tín chấp
	2.650.613.897.113			

(**) Khoản vay cá nhân thể hiện các khoản vay tín chấp từ cán bộ công nhân viên của Tập đoàn. Các khoản vay này có thời hạn vay 12 tháng và chịu lãi suất 3,8% - 7,4%/năm.

20 QUỸ KHEN THƯỞNG, PHÚC LỢI

	2022 VND	2021 VND
Số dư đầu năm	126.182.180.160	115.886.008.945
Trích trong năm (Thuyết minh 24)	51.452.000.000	53.466.000.000
Sử dụng trong năm	(15.516.505.310)	(43.169.828.785)
Số dư cuối năm	**162.117.674.850**	**126.182.180.160**

21 DỰ PHÒNG PHẢI TRẢ

(a) Ngắn hạn

Số dư thể hiện khoản dự phòng bảo hành sản phẩm, hàng hóa có thể phải trả trong vòng một đến sáu tháng sau ngày kết thúc năm tài chính.

(b) Dài hạn

Số dư thể hiện khoản dự phòng trợ cấp thôi việc phải trả cho cán bộ công nhân viên được xác định theo phương pháp trình bày tại Thuyết minh 2.18.

22 TÀI SẢN THUẾ TNDN HOÃN LẠI

Tài sản thuế TNDN hoãn lại và thuế TNDN hoãn lại phải trả được bù trừ khi Tập đoàn có quyền hợp pháp được bù trừ giữa tài sản thuế TNDN hiện hành với thuế TNDN hiện hành phải trả và khi thuế TNDN hoãn lại có liên quan đến cùng một cơ quan thuế và cùng một đơn vị chịu thuế. Chi tiết như sau:

	2022 VND	2021 VND
Tài sản thuế thu nhập hoãn lại:	101.202.052.644	80.776.669.080
Tài sản thuế TNDN hoãn lại được thu hồi sau 12 tháng	18.692.300.779	19.692.124.535
Tài sản thuế TNDN hoãn lại được thu hồi trong vòng 12 tháng	**119.894.353.423**	**100.468.793.615**

22 TÀI SẢN THUẾ TNDN HOÃN LẠI (tiếp theo)

Biến động gộp của thuế TNDN hoãn lại được tính bù trừ các số dư liên quan đến cùng một cơ quan thuế như sau:

	2022 VND	2021 VND
Số dư đầu năm	100.468.793.615	90.983.694.027
Ghi nhận vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất (Thuyết minh 35)	19.425.559.808	9.485.099.588
Số dư cuối năm	**119.894.353.423**	**100.468.793.615**

Chi tiết tài sản thuế TNDN hoãn lại:

	2022 VND	2021 VND
Chi phí trích trước	22.826.189.250	19.692.124.535
Trích trước giảm giá hàng tồn kho đem đi xử lý	16.110.617.292	-
Dự phòng trợ cấp thôi việc	1.903.224.200	1.722.346.400
Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn	79.054.322.681	79.054.322.680
	119.894.353.423	**100.468.793.615**

Thuế suất thuế TNDN sử dụng để xác định giá trị tài sản thuế TNDN hoãn lại là 20%.

Tài sản thuế TNDN hoãn lại được ghi nhận dựa trên khả năng thu được thu nhập chịu thuế trong tương lai để cấn trừ các khoản chênh lệch tạm thời đã phát sinh này.

23 VỐN GÓP CỦA CHỦ SỞ HỮU

(a) Số lượng cổ phiếu phổ thông

	2022	2021
Số lượng cổ phiếu đăng ký	246.171.620	227.612.362
Số lượng cổ phiếu đã phát hành	246.171.620	227.612.362
Số lượng cổ phiếu đã mua lại (*)	(169.559)	(245.799)
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành	**246.002.061**	**227.366.563**

(*) Số lượng thể hiện số cổ phiếu quỹ mua trước ngày hiệu lực của Luật Chứng khoán (ngày 1/1/2021).

(b) Chi tiết vốn góp của chủ sở hữu

	2022		2021	
	Cổ phiếu phổ thông (VND)	**%**	**Cổ phiếu phổ thông (VND)**	**%**
Công ty Cổ phần Quản lý Qũy Đầu tư Dragon Capital Việt Nam (*)	242.399.280.000	9,85	156.908.280.000	6,90
Bà Trương Ngọc Phượng (**)	226.841.685.000	9,22	204.315.730.000	8,99
Các cổ đông khác	1.992.475.235.000	81,00	1.914.899.610.000	84,22
Cổ phiếu quỹ	(1.695.590.000)	(0,07)	(2.457.990.000)	(0,11)
	2.460.020.610.000	**100**	**2.273.665.630.000**	**100**

(*) Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022 và ngày 31 tháng 12 năm 2021, Công ty Cổ phần Quản lý Quỹ Đầu tư Dragon Capital Việt Nam là đại diện vốn cho một nhóm nhà đầu tư.

(**) Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022 và ngày 31 tháng 12 năm 2021, Bà Trương Ngọc Phượng là đại diện vốn cho một nhóm nhà đầu tư nước ngoài.

(c) Tình hình biến động của vốn cổ phần

	Số cổ phiếu		Cổ phiếu phổ thông	Cổ phiếu quỹ
	Cổ phiếu phổ thông	**Cổ phiếu quỹ**	**VND**	**VND**
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2021	227.612.362	(169.559)	2.276.123.620.000	(1.695.590.000)
Cổ phiếu quỹ (*)	-	(76.240)	-	(762.400.000)
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2021	227.612.362	(245.799)	2.276.123.620.000	(2.457.990.000)
Cổ phiếu mới phát hành	18.635.498	-	186.354.980.000	-
Hủy cổ phiếu quỹ	(76.240)	76.240	(762.400.000)	762.400.000
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022	**246.171.620**	**(169.559)**	**2.461.716.200.000**	**(1.695.590.000)**

Mệnh giá cổ phiếu: 10.000 Đồng trên một cổ phiếu

Công ty không có cổ phiếu ưu đãi.

(*) Theo Nghị quyết số 217/2021/NQ-ĐHĐCĐ-CTY ngày 17 tháng 4 năm 2021, Công ty đã mua lại 76.240 cổ phiếu ESOP của các cán bộ nhân viên nghỉ việc. Tại ngày phê duyệt báo cáo tài chính hợp nhất này, Công ty đã thực hiện các thủ tục pháp lý để điều chỉnh giảm vốn điều lệ của Công ty.

24 TÌNH HÌNH TĂNG GIẢM NGUỒN VỐN CHỦ SỞ HỮU

	Vốn góp của chủ sở hữu VND	Thặng dư vốn cổ phần VND	Cổ phiếu quỹ VND	Qũy đầu tư phát triển VND	LNST chưa phân phối VND	Tổng cộng VND
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2021	2.276.123.620.000	991.261.882.458	(3.384.090.000)	372.779.556.918	1.605.080.895.632	5.241.861.865.008
Lợi nhuận thuần trong năm	-	-	-	-	1.029.042.165.645	1.029.042.165.645
Phân phối cổ tức	-	-	-	-	(181.893.250.400)	(181.893.250.400)
Mua cổ phiếu quỹ	-	-	(1.524.800.000)	-	-	(1.524.880.000)
Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi (Thuyết minh 20)	-	-	-	-	(53.466.000.000)	(53.466.000.000)
Trích quỹ đầu tư phát triển	-	-	-	427.724.000.000	(427.724.000.000)	-
Trích thưởng Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành	-	-	-	-	(21.386.000.000)	(21.386.000.000)
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2021	2.276..123.620.000	991.261.882.458	(4.908.890.000)	800.503.556.918	1.949.653.810.877	6.012.633.980.253
Vốn giảm trong năm (i)	(762.400.000)	(797.400.000)	1.524.800.000	-	-	(35.000.000)
Vốn tăng trong năm từ phát hành mới (ii)	150.000.000.000	1.260.946.550.000	-	-	-	1.410.946.550.000
Phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động(iii)	36.354.980.000	(35.000.000)	-	-	-	36.319.980.000
Lợi nhuận thuần trong năm	-	-	-	-	1.810.691.843.397	1.810.691.843.397
Phân phối cổ tức (Thuyết minh 26) (iv)	-	-	-	-	(762.662.698.800)	(762.662.698.800)
Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi (Thuyết minh 20) (v)	-	-	-	-	(51.452.000.000)	(51.452.000.000)
Trích quỹ đầu tư phát triển (v)	-	-	-	411.617.000.000	(411.617.000.000)	-
Trích thưởng Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành (v)	-	-	-	-	(12.348.000.000)	(12.348.000.000)
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022	2.461.716.200.000	2.251.376.032.458	(3.384.090.000)	1.212.120.556.918	2.522.265.955.918	8.444.094.654.850

24 TÌNH HÌNH TĂNG GIẢM NGUỒN VỐN CHỦ SỞ HỮU (tiếp theo)

(i) Theo Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông thường niên số 217/2021/NQ-ĐHĐCĐ CTY ngày 17 tháng 4 năm 2021 và Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 702/2022/NQ-HĐQT-CTY ngày 16 tháng 12 năm 2022, Công ty đã hủy bỏ 76.240 cổ phiếu ESOP mua lại trong năm 2021 của cán bộ nhân viên nghỉ việc theo quy định của Luật Chứng khoán. Theo đó, điều chỉnh giảm vốn điều lên Công ty còn 2.275.381.220.000 Đồng theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp điều chỉnh lần thứ 32 ngày 12 tháng 12 năm 2022.

(ii) Theo Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông thường niên số 217/2021/NQ-ĐHĐCĐ- CTY ngày 17 tháng 4 năm 2021, các Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 127/2022/NQ-HĐQT-CTY ngày 18 tháng 2 năm 2022 VÀ SỐ 224/2022ING- HĐQT-CTY ngày 31 tháng 3 năm 2022, Công ty đã hoàn tất việc phát hành 15.000.000 cổ phiếu riêng là và tăng vốn điều lệ Công ty lên 2.425.361.220.000 Đồng theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp điều chỉnh lần thứ 33 ngày 3 tháng 1 năm 2023.

(iii) Theo Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông thường niên số 217/2021/NQ-ĐHĐCĐ CTY ngày 17 tháng 4 năm 2021 và Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 257/2022/NQ-HĐQT-CTY ngày 13 tháng 4 năm 2022 và số 505/2022/NQ- HĐQT-CTY, Công ty đã hoàn tất việc phát hành thêm 3.635.498 cổ phiếu cho các thành viên Hội đồng Quản trị, thành viên Ban Điều hành, lãnh đạo chủ chốt, cán bộ cấp trung và các nhân viên chủ chốt khác của Công ty và các công ty con đã có đóng góp tích cực trong việc hoàn thành vượt mức kế hoạch kinh doanh năm 2020 với giá phát hành 10.000 đồng/cổ phiếu. Theo đó, điều chỉnh tăng vốn điều lệ Công ty lên 2.481.716.200.000 Đồng theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp điều chỉnh lần thứ 34 ngày 12 tháng 1 năm 2022.

(iv) Công ty đã trích cổ tức từ LNST chưa phân phối năm 2020 và năm 2021 với số tiên 615.061.482.200 Đồng cho các cổ đông theo các Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 425/2021/NQ-HĐQT-CTY ngày 23 tháng 11 năm 2021, số 104/2022/NQ- HĐQT-CTY ngày 16 tháng 2 năm 2022, số 338/2022/NQ-HĐQT-CTY ngày 1 tháng 6 năm 2022 và số 596/2022/NQ-HĐQT-CTY ngày 17 tháng 10 năm 2022. Cùng với đó, Công ty đã tạm ứng cổ tức tử LNST chưa phân phối năm 2022 với số tiền 147.601.236.600 Đồng cho các cổ đông theo Nghị quyết Hội đồng Quân trị Số 784/2022/NQ-HĐQT-CTY ngày 27 tháng 12 năm 2022.

(v) Theo Nghị quyết Đại hội Đồng Cổ đông số 284/2022/NQ-ĐHĐCĐ-CTY ngày 16 tháng 4 năm 2022, Đại hội đồng Cổ đồng đã thông qua phương án phân chia LNST cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2021 như sau:

- Trích quỹ đầu tư phát triển: 411.617.000.000 Đồng:
- Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi: 51.452.000.000 Đồng; và
- Trích quỹ khen thưởng Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành: 12.348.000.000 Đồng.

25 CỔ TỨC

	2022 VND	2021 VND
Số dư đầu năm	15.684.687.047	11.167.693.692
Cổ tức phải trả trong năm (Thuyết minh 24)	762.662.698.800	181.893.250.400
Cổ tức đã chi trả bằng tiền	(616.671.158.340)	(177.376.257.045)
Số dư cuối năm (Thuyết minh 18)	**161.676.227.507**	**15.684.687.047**

26 LÃI TRÊN CỔ PHIẾU

(a) Lãi cơ bản trên cổ phiếu

Lãi cơ bản trên cổ phiếu được tính bằng hiệu của số lợi nhuận thuần phân bổ cho các cổ đông và số trích quỹ khen thưởng, phúc lợi, quỹ khen thưởng Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành chia cho số lượng bình quân gia quyền của số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành trong năm, điều chỉnh cho cổ phiếu thưởng phát hành trong năm trừ đi cổ phiếu quỹ. Chi tiết như sau:

Năm tài chính kết thúc ngày 31.12.2021

	31.12.202 VND	31.12.2021 (***)
Lợi nhuận thuần phân bổ cho các cổ đông (VND)	1.810.691.843.397	1.029.042.165.645
Điều chỉnh giảm số trích quỹ khen thưởng, phúc lợi, quỹ khen thưởng Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành (VND) (*)	(117.695.000.000)	(63.800.000.000)
	1.692.996.843.397	965.242.165.645
Bình quân số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành (cổ phiếu) (**)	324.123.635	303.155.417
Lãi cơ bản trên mỗi cổ phiếu (VND)	5.223	3.184

(*) Số quỹ khen thưởng, phúc lợi và quỹ khen thưởng cho Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022 được tạm tính dựa trên tỷ lệ trích được phê duyệt theo Nghị quyết Đại hội Đồng Cổ đông số 264/2022/NQ- ĐHĐCĐ-CTY ngày 16 tháng 4 năm 2022.

(*) Số lượng bình quân cổ phiếu phổ thông đang lưu hành của năm 2022 bao gồm số lượng cổ phiếu phát hành thêm từ nguồn thặng dư vốn cổ phần và LNST chưa phân phối theo Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông thường niên số 264/2022/NQ-ĐHĐCĐ-CTY ngày 16 tháng 4 năm 2022, Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 629/2022/NQ-HĐQT-CTY ngày 7 tháng 11 năm 2022, Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 665/2022/NQ-HĐQT-CTY ngày 29 tháng 11 năm 2022 và Quyết định số 42/QĐ-SGDHCM ngày 3 tháng 2 năm 2023 từ Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh.

26 LÃI TRÊN CỔ PHIẾU (tiếp theo)

(a) Lãi cơ bản trên cổ phiếu (tiếp theo)

(***) Số lãi cơ bản và lãi suy giảm trên mỗi cổ phiếu cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2021 đã được điều chỉnh lại để thể hiện số thực trích quỹ khen thưởng, phúc lợi, quỹ khen thưởng Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành theo Nghị quyết Đại hội Đồng Cổ đông số 264/2022/NQ-ĐHĐCĐ-CTY ngày 16 tháng 4 năm 2022 và phát hành cổ phiếu thưởng theo Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông thường niên số 264/2022/NQ- ĐHĐCĐ-CTY ngày 16 tháng 4 năm 2022, Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 629/2022/NQ-HĐQT-CTY ngày 7 tháng 11 năm 2022, Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 665/2022/NQ-HĐQT-CTY ngày 29 tháng 11 năm 2022 và Quyết định số 42/QĐ- SGDHCM ngày 3 tháng 2 năm 2023 từ Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh như sau:

Năm tài chính kết thúc ngày 31.12.2021

	Số liệu báo cáo trước đây	Điều chỉnh	Số liệu trình bày lại
Lợi nhuận thuần phân bổ cho các cổ đông (VND)	954.190.165.645	11.0522.000.000	965.242.165.645
Bình quân gia quyền số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành (cổ phiếu)	227.366.563	75.788.854	303.155.417
Lãi cơ bản trên mỗi cổ phiếu (VND)	4.197		3.184

(b) Lãi suy giảm trên cổ phiếu

Công ty không có cổ phiếu phổ thông tiềm tàng có tác động suy giảm trong năm và đến ngày lập báo cáo tài chính hợp nhất này. Do đó, lãi suy giảm trên cổ phiếu bằng với lãi cơ bản trên cổ phiếu.

27 CÁC KHOẢN MỤC NGOÀI BẢNG C N ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Ngoại tệ các loại

	2022	2021
Đô la Mỹ - USD	806.937	1.059.414
Euro - EUR	3.653	3.677
Bảng Anh - GBP	1.625	1.625
Đô la Úc - AUD	919	958
Vàng miếng - chỉ	**7.903**	**9.980**

28 DOANH THU THUẦN VỀ BÁN HÀNG VÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ

	2022 VND	2021 VND
Doanh thu		
Doanh thu bán vàng, bạc và đồ trang sức	34.023.892.071.468	19.608.294.312.644
Doanh thu bán phụ kiện	130.958.118.605	79.149.769.974
Doanh thu dịch vụ	56.278.752.167	48.202.054.632
	34.211.128.942.240	**19.735.646.137.250**
Các khoản giảm trừ		
Hàng bán bị trả lại	(334.674.383.087)	(188.580.972.416)
Giảm giá hàng bán	-	(6.800.000)
	(334.674.383.087)	(188.587.772.416)
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	33.876.454.559.153	19.547.058.364.834

29 GIÁ VỐN HÀNG BÁN VÀ DỊCH VỤ CUNG CẤP

	2022 VND	2021 VND
Giá vốn bán vàng, bạc và đồ trang sức	27.863.719.121.239	15.907.666.477.678
Giá vốn bán phụ kiện	71.382.174.659	29.613.031.220
Giá vốn dịch vụ	12.236.633.851	11.480.625.560
Dự phòng giảm giá hàng tồn kho	2.010.094.632	-
	27.949.348.024.381	**15.948.760.134.458**

30 DOANH THU HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH

	2022 VND	2021 VND
Lãi chênh lệch tỷ giá hối đoái đã thực hiện	25.577.933.733	16.058.633.860
Lãi tiền gửi	20.219.137.155	267.480.935
Lãi thuần do đánh giá lại các khoản có gốc ngoại tệ cuối năm	8.239.903.282	-
	54.036.974.170	**16.326.114.795**

31 CHI PHÍ TÀI CHÍNH

	2022 VND	2021 VND
Lãi tiền vay	94.421.152.974	104.380.274.160
Lãi chênh lệch tỷ giá hối đoái đã thực hiện	36.550.242.583	6.160.507.306
Lãi thuần do đánh giá lại các khoản có gốc ngoại tệ cuối năm	-	2.504.365.377
Khác	10.499.807.906	5.207.587.552
	141.471.203.463	**118.252.734.395**

32 CHI PHÍ BÁN HÀNG

	2022 VND	2021 VND
Chi phí nhân viên	1.747.899.283.895	927.933.521.764
Chi phí thuê cửa hàng	313.984.329.086	246.307.802.475
Chi phí quảng cáo, tiếp thị	233.616.338.432	126.473.042.786
Chi phí dịch vụ mua ngoài	180.465.083.327	158.156.935.122
Công cụ, dụng cụ	158.050.197.251	106.242.385.201
Chi phí khấu hao	20.587.525.036	18.852.708.747
Khác	173.605.887.349	103.688.556.399
	2.828.208.644.376	**1.687.654.952.494**

33 CHI PHÍ QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP

	2022 VND	2021 VND
Chi phí nhân viên	489.342.777.115	334.815.199.923
Chi phí dịch vụ mua ngoài	110.109.648.564	77.739.085.012
Chi phí khấu hao	30.198.442.003	28.655.150.417
Công cụ. dụng cụ	10.160.012.839	13.345.577.420
Dự phòng nợ phải thu khó đòi	1.706.943.481	-
Thuế, phí và lệ phí	1.315.416.928	1.273.038.584
Khác	31.163.755.754	45.991.252.572
	673.996.996.684	**501.819.303.928**

34 THUẾ TNDN

Số thuế TNDN tính trên lợi nhuận kế toán trước thuế của Tập đoàn khác với số thuế khi được tính theo thuế suất áp dụng như sau:

	2022 VND	2021 VND
Lợi nhuận kế toán trước thuế	2.312.327.554.713	1.279.230.552.031
Trong đó:	2.312.327.554.713	1.354.549.732.531
Lợi nhuận kế toán trước thuế		
Lỗ kế toán trước thuế	-	(75.319.210.500)
Thuế tính ở thuế suất 20%	462.465.510.943	255.846.104.406
Điều chỉnh:	12.819.907.213	8.105.845.631
Chi phí không được khấu trừ		
Chênh lệch tạm thời mà không ghi nhận tài sản thuế thu nhập hoãn lại	37.708.558.123	(21.196.075.967)
Thuế được giảm	-	(741.406.483)
Lỗ tính thuế mà không ghi nhận tài sản thuế TNDN hoãn lại	-	6.429.003.684
Lỗ tính thuế đã được sử dụng	(6.166.191.643)	-
Dự phòng thiếu của năm trước	809.926.680	1.744.885.115
Chi phí thuế TNDN (*)	**501.635.711.316**	**250.188.356.386**
Chi phí/(thu nhập) thuế TNDN ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất:	521.061.271.124	259.673.455.974
Thuế TNDN - hiện hành	(19.425.559.808)	(9.485.099.588)
Thuế TNDN - hoãn lại (Thuyết minh 21)	**501.635.711.316**	**250.188.356.386**

(*) Chi phí thuế TNDN cho năm tài chính được ước tính dựa vào thu nhập chịu thuế và có thể có những điều chỉnh tùy thuộc vào sự kiểm tra của cơ quan thuế.

35 CHI PHÍ SẢN XUẤT KINH DOANH THEO YẾU TỐ

Chi phí sản xuất kinh doanh theo yếu tố thể hiện các chi phí phát sinh từ hoạt động của Tập đoàn trong năm, không bao gồm giá mua hàng hóa phát sinh trong hoạt động thương mại. Chi tiết được trình bày như sau:

	2022 VND	2021 VND
Chi phí nguyên liệu, vật liệu	9.777.777.838.685	6.533.668.664.645
Chi phí nhân viên	2.570.949.066.842	1.468.307.712.404
Chi phí dịch vụ mua ngoài	955.143.374.819	651.162.176.248
Công cụ, dụng cụ	164.752.137.409	117.237.309.536
Chi phí khấu hao	79.516.376.971	75.118.429.219
Dự phòng nợ phải thu khó đòi	1.706.943.481	-
Khác	320.607.342.794	216.461.489.153
	13.870.453.081.001	**9.061.955.781.205**

36 THUYẾT MINH VỀ CÁC BÊN LIÊN QUAN

Công ty có các số dư và/hoặc giao dịch với các bên liên quan trong năm như sau:

Tên	Mối quan hệ
Thành viên Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành	Bên liên quan khác
Công ty Cổ phần Doanh nghiệp Xã hội Viện thành viên Hội đồng Quản trị Việt Nam	Bên liên quan khác
Công ty Cổ phần Sản xuất Thương mại Dịch vụ Ngôi nhà Sài Gòn	Bên liên quan khác
Công ty TNHH Phòng khám Đa khoa Quốc tế An Phú	Bên liên quan khác
Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Không gian Vàng	Bên liên quan khác
Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao Thành phố Hồ Chí Minh	Bên liên quan khác
Hội Doanh nhân Trẻ Thành phố Hồ Chí Minh	Bên liên quan khác
Hội Nữ Doanh nhân Thành phố Hồ Chí Minh	Bên liên quan khác

36 THUYẾT MINH VỀ CÁC BÊN LIÊN QUAN (tiếp theo)

(a) Giao dịch với các bên liên quan

Trong năm, nghiệp vụ chủ yếu sau đây được thực hiện với các bên liên quan:

	2022 VND	2021 VND
i) Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ		
Hội Doanh nhân Trẻ Thành phố Hồ Chí Minh	265.600.000	-
Công ty Cổ phần Sản xuất Thương mại Dịch vụ Ngôi Nhà Sài Gòn	25.880.800	144.000.000
	291.480.800	**144.000.000**
ii) Mua hàng hóa và dịch vụ		
Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Không gian Vàng	6.576.578.942	2.479.743.231
Công ty Cổ phần Sản xuất Thương mại Dịch vụ Ngôi nhà Sài Gòn	4.428.768.000	4.681.668.400
Hội Nữ Doanh nhân Thành phố Hồ Chí Minh	2.256.400.000	155.450.000
Công ty TNHH Phòng khám Đa khoa Quốc tế An Phú	2.154.235.000	1.529.710.000
Hội Doanh nhân Trẻ Thành phố Hồ Chí Minh	184.500.000	-
Công ty Cổ phần Doanh nghiệp Xã hội Viện thành viên Hội đồng Quản trị Việt Nam	464.670.000	64.152.000
Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao Thành phố Hồ Chí Minh	221.000.000	-
	16.286.151.942	**8.910.723.631**

iii) Lương, thù lao bình quân/ tháng chi cho các nhân sự quản lý chủ chốt của Công ty

Họ và tên	Chức danh		
Thành viên Hội đồng Quản trị ("HĐQT")			
Bà Cao Thị Ngọc Dung	Chủ tịch HĐQT, Trưởng Tiểu ban Chiến lược - Tài chính	630.000.000	568.304.058
Ông Lê Trí Thông	Phó Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc (*)	60.333.333	-
Ông Lê Quang Phúc	Thành viên HĐQT, Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán	263.291.667	105.000.000
Bà Đặng Thị Lài	Thành viên HĐQT, Giám đốc Cao cấp - Tài chính (*)	37.708.333	-

Họ và tên	Chức danh		
Thành viên Hội đồng Quản trị ("HĐQT")			
Ông Đào Trung Kiên	Thành viên HĐQT, Giám đốc Cao cấp - Chiến lược	30.166.667	-
Bà Trần Phương Ngọc Thảo	Thành viên HĐQT, Trưởng Tiểu ban ESG (*)	280.000.000	-
Bà Huỳnh Thị Xuân Liên	Thành viên HĐQT	200.000.000	75.000.000
Bà Tiêu Yến Trinh	Thành viên HĐQT, Trưởng Tiểu ban Nhân sự - Tiền lương	185.583.333	75.000.000
Ông Nguyễn Tuấn Hải	Thành viên HĐQT	200.666.667	75.000.000
		1.887.750.000	898.304.058
Thành viên Ban Điều hành			
Ông Lê Trí Thông	Tổng Giám đốc	530.000.000	
Bình quân một thành viên		228.184.607	490.000.000
Ban Điều hành	Giám đốc Cao cấp	758.184.607	201.499.874
			691.499.874

(*) Năm 2021 thành viên HĐQT kiêm chức danh Ban Điều hành không ghi nhận riêng thù lao HĐQT.

(b) Số dư với các bên liên quan

	2022 VND	2021 VND
i) Phải thu ngắn hạn của khách hàng (Thuyết minh 5)		-
Hội Doanh nhân Trẻ Thành phố Hồ Chí Minh	265.600.000	
ii) Trả trước cho nhà cung cấp (Thuyết minh 6)		
Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Không gian Vàng	84.092.727	-
Hội Doanh nhân Trẻ Thành phố Hồ Chí Minh	50.000.000	686.743.139
	134.092.727	686.743.139
iii) Phải trả người bán ngắn hạn (Thuyết minh 13)		
Công ty Cổ phần Sản xuất Thương mại Dịch vụ Ngôi nhà Sài Gòn	25.492.50	25.492.500
iv) Phải trả ngắn hạn khác (Thuyết minh 18)		
Các thành viên Hội đồng Quản trị và Ban Điều Hành	11.418.221.742	10.084.181.002

37 CAM KẾT THUÊ HOẠT ĐỘNG

Các hợp đồng thuê cửa hàng hoạt động không hủy ngang, Tập đoàn phải trả mức tối thiểu trong tương lai như sau:

	2022 VND	2021 VND
Dưới 1 năm	290.334.960.066	267.648.043.754
Từ 1 đến 5 năm	889.184.740.169	814.210.958.710
Trên 5 năm	381.430.438.377	362.366.349.123
	1.560.950.138.612	**1.444.225.351.587**

38 BÁO CÁO BỘ PHẬN

Báo cáo bộ phận theo khu vực địa lý

Tập đoàn thực hiện toàn bộ hoạt động kinh doanh vàng, bạc, nữ trang, đá quý và cung cấp dịch vụ chỉ trên lãnh thổ Việt Nam. Vì vậy, Tập đoàn không trình bày báo cáo bộ phận theo khu vực địa lý.

Báo cáo bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh

Hoạt động kinh doanh vàng, bạc, nữ trang và đá quý là hoạt động chủ yếu tạo ra doanh thu và lợi nhuận cho Tập đoàn, trong khi các khoản doanh thu khác chiếm tỷ trọng không trọng yếu trong tổng doanh thu của Tập đoàn, do vậy Ban Điều hành cho rằng Tập đoàn hoạt động trong một bộ phận kinh doanh duy nhất.

39 SỰ KIỆN PHÁT SINH SAU NGÀY BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Theo Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông thường niên số 24/2022/NQ-ĐHĐCĐ-CTY ngày 16 tháng 4 năm 2022, Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 629/2022/NQ-HĐQT-CTY ngày 7 tháng 11 năm 2022, Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 665/2022/NQ-HĐQT-CTY ngày 29 tháng 11 năm 2022 và Quyết định số 42/QĐ-SGDHCM ngày 3 tháng 2 năm 2023 từ Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh, công ty đã hoàn tất việc phát hành 81.997.568 cổ phiếu từ nguồn thặng dư vốn cổ phần và LNST chưa phân phối. Theo đó, néu chỉnh tăng vốn điều lệCông ty lên 3.281.691.880 đồng theo giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp điều chỉnh lần thứ 35 ngày 6 tháng 12 năm 2023.

Báo cáo tài chính hợp nhất đã được Ban điều hành phê chuẩn ngày 22 tháng 3 năm 2023.

Nguyễn Thành Đạt	Dương Quang Hải	Lê Trí Thông
Người lập	Kế toán trưởng	Tổng Giám Đốc

CÔNG TY CỔ PHẦN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN
170E Phan Đăng Lưu, Phường 3, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh
www.pnj.com.vn