

**CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT
YÊN SÀO KHÁNH HÒA**



SANVINEST KHÁNH HÒA

**BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
NĂM 2022
(Số: 34/2023/BC-SKV)**

Tháng 4 năm 2023

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát

Tên Công ty: **CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT YẾN SÀO KHÁNH HÒA**
Tên tiếng Anh: **Khanh Hoa Salanganes Nest Soft Drink Joint Stock Company**
Tên viết tắt: **Sanvinest Khánh Hòa**
Mã cổ phiếu: **SKV**
Logo:



SANVINEST KHÁNH HÒA

Giấy CN ĐKDN: **Số 4201624478 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Khánh Hòa cấp đăng ký lần đầu ngày 03/12/2014; Đăng ký thay đổi lần 5 ngày 13/04/2022.**

Vốn điều lệ: **230.000.000.000 đồng**

Vốn đầu tư CSH: **230.000.000.000 đồng**

Trụ sở chính: **Quốc lộ 1A, xã Suối Hiệp, H.Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam.**

Số điện thoại: **(0258) 3745601** Số fax: **(0258) 3745605**

Email: sanestdk@yensaokhanhhoasanest.com.vn
sanvinest@sanvinest.com.vn

Website: <http://www.yensaokhanhhoasanest.com.vn>
<http://www.sanvinest.com.vn>

2. Quá trình hình thành và phát triển

Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa được chuyển đổi từ Công ty TNHH Một thành viên Nước giải khát cao cấp Yến sào Diên Khánh, tiền thân là Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào Diên Khánh, đơn vị trực thuộc của Công ty TNHH Nhà nước Một thành viên Yến sào Khánh Hòa.

Quá trình hình thành và phát triển của Công ty như sau:

2002-2013 Thực hiện chiến lược phát triển sản xuất kinh doanh của Công ty Yên sào Khánh Hòa, được sự cho phép của Thường trực Tỉnh ủy, thường trực UBND tỉnh Khánh Hòa, năm 2002 Công ty Yên sào Khánh Hòa xây dựng Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yên sào Diên Khánh, cách trung tâm Thành phố Nha Trang 15 km về phía Nam, với thiết kế công suất ban đầu là 5 triệu sản phẩm/năm. Đây là Nhà máy đầu tiên của ngành nghề Yên sào thực hiện sứ mệnh sản xuất công nghiệp trong lĩnh vực chế biến sản phẩm Yên sào thiên nhiên Khánh Hòa.

Ngày 01/11/2003 Nhà máy chính thức đi vào hoạt động, việc xây dựng Nhà máy là một bước tiến rất quan trọng, đáp ứng nhu cầu thị trường. Tháng 12/2003, Nhà máy sản xuất các sản phẩm nước Yên sào cao cấp Sanest lọ, lon và chai đầu tiên. Tháng 3/2004, Nhà máy nghiên cứu đưa ra thị trường sản phẩm lon kiếng.

Với mục tiêu, định hướng, chiến lược phát triển sản xuất kinh doanh, tiếp thu công nghệ hiện đại kết hợp bí quyết cổ truyền, các dòng sản phẩm đầu tiên của Nhà máy phát triển, vươn ra chiếm lĩnh các thị trường lớn trên toàn quốc. Tháng 09/2004 toàn thể Nhà máy và Công ty vinh dự khi lần đầu tiên Sanest được nhận Giải thưởng Sao Vàng đất Việt và Giải thưởng Chất lượng Việt Nam.

Năm 2005, Nhà máy hoàn thành hệ thống tiêu chuẩn quản lý chất lượng: ISO, HACCP và các tiêu chuẩn quốc tế; Uy tín thương hiệu Sanest Khánh Hòa trên thị trường ngày càng được khẳng định khi sản phẩm lọ Sanest của Công ty được xuất khẩu thành công sang thị trường quốc tế: Đài Loan, Hồng Kông, Trung Quốc.

Năm 2006, Công ty tiếp tục nhận Giải thưởng Sao vàng đất Việt lần thứ 2, đánh dấu bước phát triển vững mạnh trong chiến lược phát triển thương hiệu Sanest. Cũng trong năm này, Nhà máy sản xuất và đưa ra thị trường nước Yên sào cao cấp lọ kiếng.

Tháng 12/2010, Nhà máy nghiên cứu thành công sản phẩm mới nước Yên sào Sanest Fucoidan Nhân sâm bổ dưỡng cao cấp. Tháng 06/2013, Nhà máy đưa ra thị trường dòng sản phẩm mới nước Yên sào Collagen. Các sản phẩm được chế biến từ Yên sào thiên nhiên bổ dưỡng mang thương hiệu Sanest dần dần đến với người tiêu dùng trên cả nước. Uy tín thương hiệu Sanest Khánh Hòa ngày càng được khẳng định khi sản phẩm nước Yên sào cao cấp Sanest được xuất khẩu sang thị trường Đài Loan, Hồng Kông, Trung Quốc năm 2005, năm 2010 xuất khẩu sản phẩm sang thị trường Mỹ, năm 2011 mở chi nhánh tại Lào, Campuchia và các nước Asean.

Năm 2011, Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yên sào Diên Khánh

vinh dự được Chủ tịch nước tặng thưởng Huân chương Lao động Hạng Ba. Đây chính là động lực to lớn giúp Công ty có thêm sức mạnh hoàn thành mọi nhiệm vụ.

2014-2016 Thực hiện chủ trương của UBND tỉnh Khánh Hòa về việc tái cơ cấu doanh nghiệp, tháng 12/2014 Nhà máy chuyển đổi thành Công ty TNHH MTV Nước giải khát cao cấp Yến sào Diên Khánh theo Quyết định số 2150/QĐ-YS ngày 15/11/2014 của Hội đồng thành viên Công ty.

Ngày 26/12/2014, UBND tỉnh Khánh Hòa đã ban hành quyết định số 3603/QĐ-UBND về việc cổ phần hóa Công ty TNHH MTV Nước giải khát cao cấp Yến sào Diên Khánh.

Ngày 05/01/2016, UBND tỉnh Khánh Hòa đã ra Quyết định số 05/QĐ-UBND phê duyệt phương án chuyển Công ty TNHH MTV Nước giải khát cao cấp Yến sào Diên Khánh thành công ty cổ phần, với tên gọi Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa.

Ngày 29/06/2016, Công ty tiến hành bán đấu giá bán cổ phần lần đầu ra công chúng qua Sở Giao dịch Thành phố Hồ Chí Minh, với giá đấu thành công bình quân là 23.665 đồng/cổ phần.

Ngày 31/08/2016, Công ty tổ chức Đại hội đồng cổ đông thành lập Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa và chính thức hoạt động dưới hình thức công ty cổ phần theo Giấy chứng nhận doanh nghiệp số 4201624478 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Khánh Hòa cấp thay đổi lần thứ 1 ngày 09/09/2016 với vốn điều lệ là 230 tỷ đồng.

Ngày 29/12/2016, Công ty trở thành công ty cổ phần đại chúng theo Công văn chấp thuận số 8619/UBCK-GSĐC của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước.

Ngoài ra, trong năm 2016, Công ty TNHH MTV NGK Cao cấp Yến sào Diên Khánh (Chuyển đổi thành công ty cổ phần với tên gọi Công ty CP NGK Yến sào Khánh Hòa) tiếp tục vinh dự được Chủ tịch nước tặng thưởng Huân chương Lao động Hạng Nhì.

2017-2020 Ngày 12/10/2017, Công ty được Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt Nam cấp Giấy chứng nhận đăng ký chứng khoán lần đầu số 191/2017/GCNCP-VSD với số lượng cổ phần đăng ký là 23.000.000 cổ phần và mã chứng khoán là SKV.

Ngày 27/10/2017, Công ty được Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội cấp Quyết định số 896/QĐ-SGDHN về việc chấp thuận đăng ký giao dịch cổ phiếu.

Theo đó, cổ phiếu của Công ty (Mã chứng khoán: SKV) chính thức

giao dịch trên hệ thống UPCoM kể từ ngày 03/11/2017.

Với mục tiêu thu hút các đối tượng khách hàng, tăng thêm nhiều sự lựa chọn cho người tiêu dùng sử dụng Yến sào với giá cả phù hợp. Đáp ứng nhu cầu thực tiễn cạnh tranh với các nhà sản xuất, kinh doanh trên toàn quốc, năm 2018 Công ty đã đưa ra thị trường dòng sản phẩm mới là Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu với 03 các sản phẩm chính là Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế; Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ; Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ sơ chế được đóng gói theo trọng lượng 3gr, 5gr, 50gr, 100gr với bao bì mẫu mã sang trọng. Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu là sản phẩm được khai thác trực tiếp từ các nhà Yến thiên nhiên vùng ven biển Khánh Hòa và các tỉnh Duyên hải Nam Trung bộ. Sản phẩm Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu được sản xuất hoàn toàn từ nguồn Yến sào thiên nhiên. Quy trình sản xuất được thực hiện theo phương pháp cổ truyền kết hợp với công nghệ hiện đại mang đến cho người tiêu dùng sản phẩm ưu việt.

Năm 2019, Công ty tiếp tục cho ra mắt các dòng sản phẩm nước Yến Sanvinest đóng lon, lọ, sản phẩm dành cho trẻ em, cụ thể:

- Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa đóng lon (có đường và không đường);
- Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa đóng lọ (có đường và không đường);
- Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa dành cho trẻ em.

Trong các năm 2018-2019, Công ty tổ chức 03 chương trình lớn: Chương trình khuyến mãi dành cho người tiêu dùng “Sanest Khánh Hòa niềm tự hào thương hiệu Việt Nam”; Cuộc thi viết bài cảm nhận về “Yến sào Khánh Hòa và Sanest đồng hành cùng sức khỏe cộng đồng”; Giải chạy việt dã “Sanest*Sanvinest đồng hành cùng sức khỏe cộng đồng” đã góp phần tuyên truyền, phát triển thương hiệu Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest đến cộng đồng xã hội.

Năm 2020, với mong muốn sản xuất nhiều dòng sản phẩm có chất lượng cao, đa dạng hóa sản phẩm đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng, nhận thấy mối quan tâm lớn nhất của thị trường hiện nay là các sản phẩm bổ sung dinh dưỡng cho người cao tuổi và trẻ em, vì vậy Công ty tiếp tục nghiên cứu và cho ra mắt thị trường thêm 03 dòng sản phẩm mới gồm:

- Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest dành cho trẻ em đóng lon;
- Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa dành cho người cao tuổi;
- Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa không đường dành cho người cao tuổi.

Trong giai đoạn này, Công ty vinh dự nhận được nhiều Giấy khen, Bằng khen của UBND tỉnh và các Sở Ban ngành như: Giấy khen “Đã có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua yêu nước 05 năm, giai đoạn 2016-2020” của Sở Công thương tỉnh Khánh Hòa; Bằng khen “Đã có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua yêu nước 05 năm, giai đoạn 2016-2020” và “Doanh nghiệp tiêu biểu năm 2020” của UBND tỉnh Khánh Hòa. Ngoài ra Công ty liên tục đạt được nhiều thành tích, giải thưởng đáng ghi nhận, đặc biệt là Giải Vàng giải thưởng Chất lượng Quốc gia do Thủ tướng Chính phủ trao tặng. Đội bóng đá mang thương hiệu Sanvinest được Công ty tài trợ cũng gặt hái được nhiều thành tích như: Giải Ba giải Futsal HDBank vô địch Quốc gia năm 2020, Giải Nhì giải Futsal HDBank cúp Quốc gia 2020.

2021

Với mục tiêu trở thành “Thương hiệu vàng cho sức khỏe và sắc đẹp”, Sanvinest không ngừng nỗ lực đưa đến quý khách hàng những sản phẩm bổ dưỡng cao cấp, góp phần bảo vệ sức khỏe cộng đồng và nâng cao chất lượng cuộc sống. Công ty luôn nỗ lực giữ vững thị phần, duy trì nguồn khách hàng truyền thống, mở rộng thị trường đến nhiều tỉnh thành trên cả nước, đưa các dòng sản phẩm Sanvinest vào các hệ thống bán hàng, nhà phân phối, đại lý, cửa hàng liên kết...

Thực hiện hiệu quả cao Đề án Xây dựng và phát triển thương hiệu Sanvinest Khánh Hòa đã được Công ty Yên sào Khánh Hòa phê duyệt. Công ty đã thành công đưa các dòng sản phẩm nước Yên sào Sanvinest vào hệ thống bán hàng, nhà phân phối, đại lý, cửa hàng liên kết,... Doanh thu của sản phẩm nước Yên sào Sanvinest Khánh Hòa đã chiếm gần 30% trên tổng số doanh thu nước Yên của toàn Công ty, vinh dự nhận được nhiều giấy khen, bằng khen của UBND tỉnh và các Sở Ban ngành như:

- Được Thủ tướng Chính phủ trao tặng Cờ cho đơn vị xuất sắc trong phong trào thi đua;
- Được Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa tặng danh hiệu thi đua “Tập thể lao động xuất sắc”; Bằng khen xuất sắc trong 10 năm thực hiện Chỉ thị số 08-CT/TW ngày 21/10/2011 của Ban Bí thư (khóa XI) về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với vấn đề an toàn thực phẩm trong tình hình mới; Bằng khen xuất sắc trong đóng góp, hỗ trợ phòng, chống dịch bệnh Covid-19 tại tỉnh Khánh Hòa; Bằng khen đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ công tác năm 2021;
- Giấy khen hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ công tác năm 2021 của Sở Công thương tỉnh Khánh Hòa.

Ngoài ra, Công ty còn vinh dự đạt được các giải thưởng uy tín trong và ngoài nước như: Top 20 sản phẩm Vàng Việt Nam; Top 10 thương hiệu tiêu biểu hội nhập Châu Á - Thái Bình Dương; Top 10 thương hiệu được tin dùng nhất Việt Nam; Top 100 sản phẩm dịch vụ tốt nhất cho gia đình và trẻ em; Top 100 thương hiệu mạnh Việt Nam; Top 10 thương hiệu hàng đầu Việt Nam; Huy chương vàng vì sức khỏe cộng đồng năm 2021; Top 10 sản phẩm, dịch vụ tin dùng thuộc nhóm ngành sản phẩm chăm sóc và bảo vệ sức khỏe; Top 10 sản phẩm chất lượng vàng vì quyền lợi người tiêu dùng.

Đặc biệt Công ty rất tự hào khi là Doanh nghiệp duy nhất của tỉnh Khánh Hòa nhận được Giải Vàng giải thưởng Chất lượng Quốc gia do Thủ tướng Chính phủ trao tặng và đạt giải thưởng Chất lượng Quốc tế Châu Á - Thái Bình Dương tại hạng mục cao nhất World Class.

2022 Năm 2022, Công ty đã thực hiện các nhiệm vụ quan trọng:

- Tiếp tục chú trọng thực hiện truyền thông quảng bá thương hiệu mới Sanvinest Khánh Hòa theo đúng tinh thần, ý nghĩa của Slogan mà Công ty đang hướng đến **“Sanvinest thương hiệu vàng cho sức khỏe và sắc đẹp”** và **“Sanvinest sản phẩm vàng cho sức khỏe và sắc đẹp”**.
- Tổ chức cuộc thi **“Sanvinest đồng hành cùng sức khỏe cộng đồng”** với mong muốn duy trì một cầu nối tình cảm tốt đẹp giữa nhà sản xuất, quý khách hàng và người tiêu dùng.
- Khai trương showroom giới thiệu sản phẩm tại Bắc Ninh thuộc thị trường Hải Phòng.
- Công ty đã tiến hành khởi công xây dựng Nhà máy NGKCC Yên sào Khánh Hòa và xưởng chế biến nguyên liệu Yên sào tại Cụm Công nghiệp Sông Cầu, dự kiến đến Quý IV/2023 sẽ đưa vào hoạt động.
- Cho ra đời 3 dòng sản phẩm quà tặng Yên sào Sanvinest chính hiệu gồm sản phẩm Yên sào nguyên tổ, sơ chế và tinh chế trọng lượng 50g, 100g với mẫu mã thiết kế sang trọng, nổi bật.
- Nghiên cứu thành công công nghệ sản xuất sữa chua Sanvinest, tổ chức sản xuất và đưa vào tiêu thụ tại hệ thống các nhà hàng Sanvinest.
- Khai trương cơ sở 02 của Nhà hàng Yên sào Sanvinest Khánh Hòa tại Nha Trang Palace với nhiều món ăn phong phú, đa dạng. Đây mạnh kinh doanh, thực hiện truyền thông, quảng bá Nhà hàng Yên sào Sanvinest Khánh Hòa và Café Samba đạt hiệu quả.

Trong năm, Công ty Cổ phần Nước giải khát YẾN sào Khánh Hòa và thương hiệu Sanest, Sanvinest đã rất vinh dự đạt được nhiều giải thưởng uy tín trong và ngoài nước như: Giải thưởng vàng Chất lượng Việt Nam; Giải thưởng Quốc tế Chất lượng Châu Á-Thái Bình Dương; Top 10 Thương hiệu tiêu biểu Châu Á-Thái Bình Dương, Top 10 Thương hiệu vàng chất lượng quốc tế, Top 10 Thương hiệu được tin dùng nhất Việt Nam, Top 10 Thương hiệu tín nhiệm ASIA,

Tháng 11/2022, Công ty đón nhận biểu trưng Thương hiệu quốc gia cho 3 dòng sản phẩm là Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest, Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa và Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu do Thủ tướng Chính phủ phê duyệt và Bộ Công thương trao tặng.

Đặc biệt, Công ty rất vinh dự được Chủ tịch nước trao tặng Huân chương lao động Hạng Nhất về thành tích xuất sắc trong công tác từ năm 2017-2021, góp phần vào sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc.

Các tổ chức đoàn thể của Công ty đều đạt danh hiệu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ công tác năm 2022.

Với phương châm “chất lượng luôn ổn định và cao cấp” Công ty luôn chú trọng đến công tác quản lý chất lượng đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm. Do vậy, ngay từ những ngày đầu xây dựng Công ty đã áp dụng và duy trì hệ thống quản lý chất lượng ISO - HACCP do tổ chức QMS - Australia tư vấn giám sát và cấp chứng nhận để nâng cao năng lực quản lý hoạt động hiệu quả và thân thiện với môi trường.

Hiện nay, Công ty hoạt động theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 4201624478 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Khánh Hòa cấp lần đầu ngày 03/12/2014, đăng ký thay đổi lần thứ 5 ngày 13/04/2022.

3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

- Ngành nghề sản xuất kinh doanh

Stt	Tên ngành	Mã ngành
1	Sản xuất thực phẩm khác chưa được phân vào đâu <i>Chi tiết: Chế biến các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ Yến sào</i>	1079 (Chính)
2	Sản xuất đồ uống không cồn, nước khoáng	1104
3	Bán buôn thực phẩm	4632

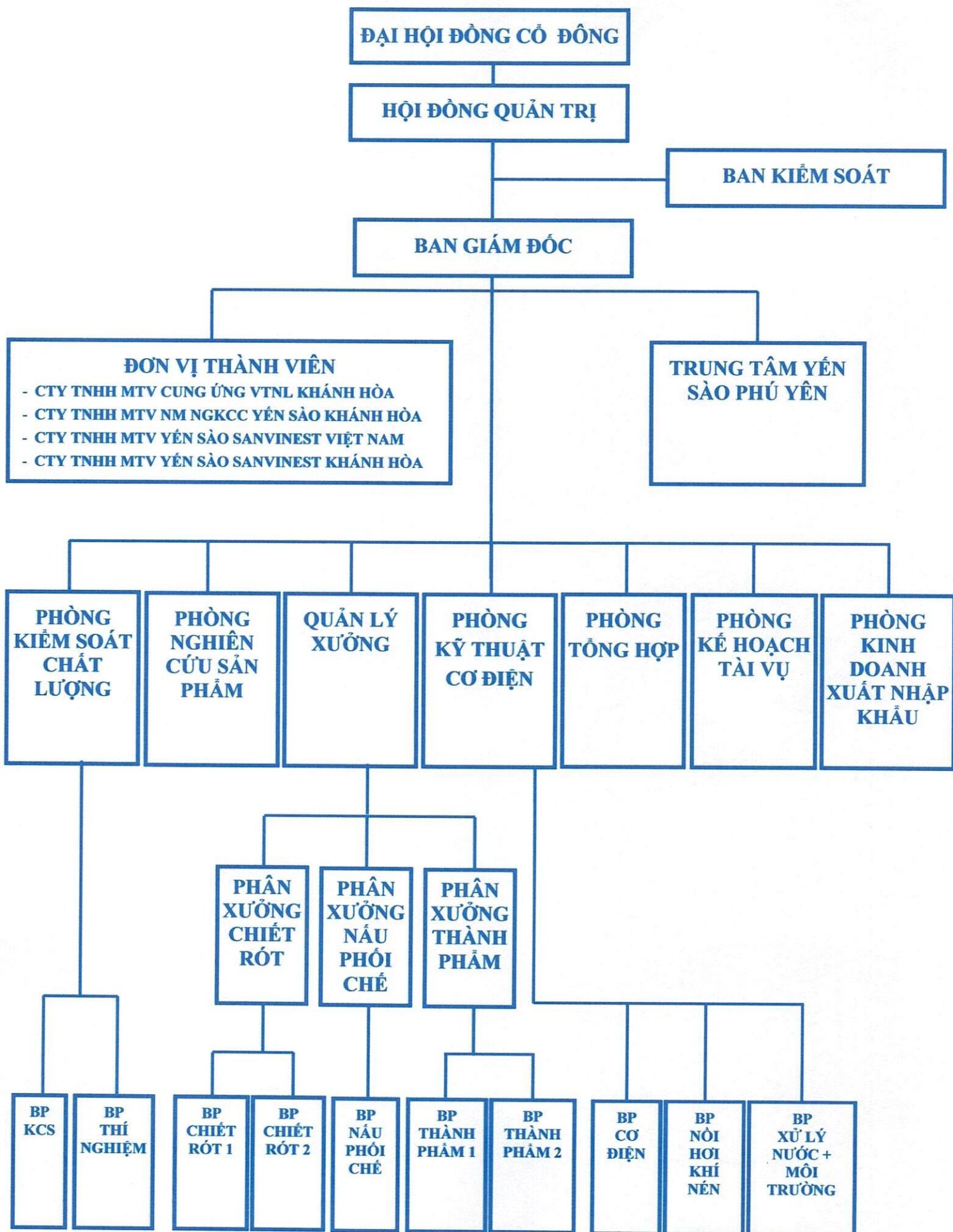
Stt	Tên ngành	Mã ngành
4	Bán buôn đồ uống <i>Chi tiết: Bán buôn đồ uống không cồn, rượu, bia</i>	4633
5	Chế biến sữa và các sản phẩm từ sữa	1050
6	Bán lẻ đồ uống trong các cửa hàng chuyên doanh <i>Chi tiết: Bán lẻ đồ uống không cồn, rượu, bia</i>	4723
7	Vận tải hàng hóa bằng đường bộ	4933
8	Chế biến, bảo quản thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản	1020
9	Bán lẻ thực phẩm trong các cửa hàng chuyên doanh	4722
10	Khai thác lâm sản khác trừ gỗ <i>Chi tiết: Khai thác tài nguyên Yến sào</i>	0231
11	Chăn nuôi khác <i>Chi tiết: Nuôi chim Yến</i>	0149
12	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê	6810
13	Kho bãi và lưu giữ hàng hóa	5210
14	Trồng cây hàng năm khác <i>Chi tiết: Trồng cây hàng năm khác còn lại</i>	0119
15	Trồng cây lâu năm khác	0129

- Địa bàn kinh doanh:

Với đội ngũ kinh doanh tâm huyết và tận tụy tại các Chi nhánh, thị trường: Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng, TP Hồ Chí Minh, Cần Thơ, các dòng sản phẩm của Công ty đã có mặt ở tất cả các kênh phân phối trên toàn quốc với hơn 1.000 nhà phân phối, đại lý trải rộng khắp 63 tỉnh thành, showroom lớn tại 3 miền Bắc, Trung, Nam.

4. Mô hình quản trị và cơ cấu tổ chức

- Sơ đồ tổ chức và quản lý của Công ty



- Các công ty con, công ty liên kết

Stt	Tên Công ty	Địa chỉ	Hoạt động kinh doanh chính	Tỷ lệ vốn góp
1	Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa ⁽¹⁾	Vĩnh Cát, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến, nuôi chim Yến.	100%
2	Công ty TNHH MTV Nhà máy NGK cao cấp Yến sào Khánh Hòa ⁽²⁾	Lô NM5, NM6 đường số 1, Cụm Công nghiệp Sông Cầu, Xã Sông Cầu, Huyện Khánh Vĩnh, Tỉnh Khánh Hòa.	Chế biến các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ Yến.	100%
3	Công ty TNHH MTV Yến sào Sanvinest Việt Nam ⁽²⁾	Quốc lộ 1A, Thôn Cư Thạnh, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến.	100%
4	Công ty TNHH MTV Yến sào Sanvinest Khánh Hòa ⁽²⁾	Quốc lộ 1A, Thôn Cư Thạnh, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến.	100%

⁽¹⁾ Vốn điều lệ thực góp của Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa tại thời điểm 31/12/2021 là 9 tỷ đồng.

⁽²⁾ Các công ty này chưa phát sinh số liệu kế toán do đang trong quá trình thành lập, chưa đi vào hoạt động sản xuất kinh doanh.

5. Định hướng phát triển

Thực hiện chiến lược đầu tư, phát triển bền vững và hiệu quả thương hiệu Yến sào Khánh Hòa Sanest, Sanvinest. Định vị giá trị, chất lượng, hình ảnh, thương hiệu, sản phẩm Sanest, Sanvinest là sản phẩm bổ dưỡng, nguồn lực bền vững cho sức khỏe, sản phẩm lựa chọn hàng đầu của người tiêu dùng, tạo cơ sở vững chắc để xây dựng và phát triển thị trường, hướng đến mục tiêu trở thành thương hiệu hàng đầu Việt Nam và thế giới theo đúng tinh thần, ý nghĩa của Slogan mà Công ty đang hướng đến “Sanvinest thương hiệu vàng cho sức khỏe và sắc đẹp” và “Sanvinest sản phẩm vàng cho sức khỏe và sắc đẹp”.

6. Các rủi ro

- Về kinh tế

Dịch Covid-19 bùng phát từ đầu năm 2020, thế giới đã phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, các yếu tố rủi ro, bất định gia tăng cùng với sự thay đổi chính sách rất nhanh của các nền kinh tế lớn. Sang năm 2022, mặc dù tình hình dịch Covid-19 có xu hướng được kiểm soát nhưng kinh tế thế giới vẫn phải đối

mặt với những thách thức lớn, biến động nhanh, khó lường và tính bất ổn cao; lạm phát tăng ở mức cao nhất trong nhiều thập kỷ buộc các quốc gia phải thắt chặt chính sách tiền tệ. Xung đột quân sự giữa Nga và U-crai-na; thiên tai, dịch bệnh, biến đổi khí hậu, mưa bão, hạn hán... đã làm gia tăng rủi ro đến thị trường tài chính, tiền tệ, an ninh năng lượng, an ninh lương thực toàn cầu.

Mặc dù tình hình kinh tế thế giới có nhiều diễn biến bất lợi cho phát triển kinh tế trong nước, thế nhưng với chiến lược thích ứng an toàn, linh hoạt, năm 2022, kinh tế nước ta có sự phục hồi mạnh mẽ, tốc độ tăng trưởng GDP đạt 8,02%, kinh tế vĩ mô ổn định, lạm phát cơ bản bình quân tăng 3,15% so với bình quân năm 2021. Môi trường đầu tư kinh doanh cải thiện góp phần tích cực cho phục hồi và phát triển kinh tế xã hội, tạo được sự tin tưởng, ủng hộ của nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp.

Nhằm hạn chế những tác động tiêu cực đến phát triển kinh tế, xã hội, năm 2022 Chính phủ đã chỉ đạo các bộ, ngành, địa phương, ban hành kịp thời nhiều chính sách, phù hợp ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp và đời sống của nhân dân. Một số chính sách hiệu quả nhằm giảm áp lực lạm phát như: Giảm thuế giá trị gia tăng với một số nhóm hàng hóa và dịch vụ từ 10% xuống 8% từ ngày 01/02/2022; Giảm 50% mức thuế bảo vệ môi trường đối với nhiên liệu bay từ ngày 01/01/2022 đến hết ngày 31/12/2022; Giảm mức thu 37 khoản phí, lệ phí trong 6 tháng đầu năm 2022; Giảm thuế bảo vệ môi trường đối với xăng dầu; Thực hiện chính sách hỗ trợ tiền thuê nhà cho người lao động; Quy định mức lương tối thiểu đối với người lao động làm việc theo hợp đồng lao động....

Tốc độ tăng trưởng kinh tế, lạm phát, thu nhập bình quân đầu người, giá cả một số mặt hàng đều có ảnh hưởng đến toàn bộ hoạt động của nền kinh tế nói chung và Công ty nói riêng. Công ty luôn theo dõi chuyển biến của nền kinh tế từ đó đưa ra quyết định kịp thời, hạn chế đến mức thấp nhất rủi ro và đề ra các giải pháp, kế hoạch mở rộng phát triển khi có điều kiện thuận lợi.

- Về tỷ giá

Theo báo cáo của Ngân hàng Nhà nước (NHNN), trong năm 2022, tỷ giá trung tâm của đồng Việt Nam so với đồng USD do NHNN công bố tăng 0,1%, trong khi tỷ giá giao dịch trên thị trường liên ngân hàng giảm khoảng 1,6% so với đầu năm. Trên thị trường tự do, tỷ giá của đồng Việt Nam so với đồng USD tăng 0,5% do chênh lệch giá vàng trong nước và thế giới tiếp tục nới rộng.

Yếu tố tác động lên tỷ giá trong năm nay chủ yếu đến từ thị trường quốc tế, trong đó yếu tố chính là việc Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) tăng lãi suất không ngừng nghỉ từ cuối quý I đã kích hoạt đợt tăng giá mạnh nhất của đồng USD trong nhiều năm qua, đưa chỉ số USD Index lên mức cao nhất trong 2 thập kỷ và "điểm chịu lực" đầu tiên là tỷ giá USD/VND. Trước sức ép liên tục gia tăng, để duy trì được sự ổn định của tỷ giá giữa muôn vàn thách thức, NHNN đã sử dụng đồng bộ, linh hoạt các công cụ như: Sử dụng Quỹ dự trữ ngoại hối, tăng lãi suất, chuyển phương thức giao dịch ngoại tệ từ bán kỳ hạn 3 tháng sang phương thức bán giao ngay...

Một trong những mục tiêu quan trọng trong điều hành chính sách tiền tệ của NHNN là ổn định tỷ giá và thị trường ngoại hối. Ở thời điểm hiện nay, giới phân tích nhận định, mục tiêu này đang có một số yếu tố thuận lợi. Đó là: Bộ Tài chính Hoa Kỳ đã đưa Việt Nam ra khỏi danh sách giám sát thao túng tiền tệ trong kỳ công bố Báo cáo về “Chính sách kinh tế vĩ mô và ngoại hối của các đối tác thương mại lớn của Hoa Kỳ” mới đây.

Bên cạnh đó, để giảm bớt khó khăn, từ đó có điều kiện phục hồi nhanh nền kinh tế do tác động của dịch Covid-19, tăng khả năng tiếp cận vốn vay ngân hàng đối với nền kinh tế, trên cơ sở diễn biến kinh tế trong và ngoài nước, NHNN đã liên tiếp có động thái yêu cầu các ngân hàng, tổ chức tín dụng kiểm soát chặt chẽ rủi ro tín dụng đối với hoạt động đầu tư trái phiếu doanh nghiệp, các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro như đầu tư, kinh doanh chứng khoán, lĩnh vực bất động sản, đặc biệt là cấp tín dụng với mục đích đầu tư, kinh doanh bất động sản; phân đầu giảm lãi suất cho vay theo quy định tại Nghị quyết 43/2022/QH15 ngày 11/01/2022 của Quốc hội về chính sách tài khóa, tiền tệ hỗ trợ Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội và các chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ.

- Về Pháp luật

Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty chịu sự điều chỉnh của Hệ thống Pháp luật Việt Nam như Luật Doanh nghiệp, Luật Đầu tư, các chính sách thuế, hải quan, bên cạnh đó, với tư cách là một Doanh nghiệp hoạt động theo mô hình công ty cổ phần, Công ty còn chịu tác động bởi hệ thống khung Pháp lý của Thị trường Chứng khoán Việt Nam. Hiện tại một số luật, chế tài, chính sách đang được đổi mới, do vậy Công ty cần phải có sự chuẩn bị kỹ lưỡng để thích ứng hơn với những đổi mới này.

Bên cạnh khung Pháp lý chung thì Luật An toàn vệ sinh thực phẩm, các yêu cầu về tiêu chuẩn chất lượng trong nguyên liệu và kỹ thuật chế biến các dòng sản phẩm yếm sào chi phối các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Bất kỳ sự thay đổi nào của các quy định trên cũng có tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Vì vậy, Ban Điều hành luôn cập nhật, tuân thủ các quy định mới nhất về Pháp luật nhằm đảm bảo tính hiệu quả, kịp thời trong quản trị cũng như trong sản xuất kinh doanh.

- Về cạnh tranh thị trường nước ngoài

Biến động cung cầu, áp lực cạnh tranh về nguồn cung và giá bán đến từ các nước và Doanh nghiệp cùng ngành, sự thay đổi các chính sách nhập khẩu, các rào cản phi thuế quan gia tăng, nhất là yêu cầu ngày càng cao về các tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm của các nước nhập khẩu. Bên cạnh đó, những nước tham gia các Hiệp định tự do thương mại (FTA) với Việt Nam sẽ đặt ra nhiều hơn nữa các rào cản kỹ thuật trong thời gian tới, sẽ phần nào ảnh hưởng đến thị trường tiêu thụ của Công ty, do các nước tháo bỏ hàng rào thuế quan và xây dựng nhiều hàng rào phi thuế quan nhằm bảo vệ quyền lợi của các mặt hàng trong nước. Mặc dù còn nhiều khó khăn, nhưng Công ty không ngừng khẳng định vị thế thương hiệu Sanest, Sanvinest, nâng cao uy tín chất lượng sản phẩm. Lợi thế mà Công ty hiện có là sự uy tín, chất lượng, giá trị dinh dưỡng của sản phẩm nâng cao sức khỏe cho người

tiêu dùng với hệ thống hơn 1.000 nhà phân phối, đại lý tại 63 tỉnh thành trên cả nước và nước ngoài như Hoa Kỳ, Úc, Canada, Nga...

- Về cạnh tranh thị trường trong nước

Hiện nay, trên thị trường có rất nhiều thương hiệu sản phẩm liên quan đến yến sào nói chung và nước yến nói riêng. Các mặt hàng đa dạng về chủng loại, hình thức cũng như chất lượng và giá cả. Nhiều sản phẩm có kiểu dáng và mẫu mã gần hoặc rất giống với sản phẩm nước yến của Công ty. Tình trạng hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ tràn lan với giá rẻ đã ảnh hưởng đến môi trường kinh doanh chung. Những nhân tố trên tạo ra các tác động xấu đến uy tín cũng như kết quả kinh doanh của toàn ngành nói chung và Công ty nói riêng. Cụ thể:

Môi trường cạnh tranh: Để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng luôn là mục tiêu của các Doanh nghiệp. Đặc biệt là trong lúc thị trường phát triển, sự cạnh tranh ngày càng khốc liệt, khách hàng luôn có nhiều sự chọn lựa giữa các thương hiệu khác nhau. Với thế mạnh nguồn nguyên liệu chính là Yến sào thiên nhiên Khánh Hòa, được xem là dòng yến sào có chất lượng và giá trị dinh dưỡng cao nhất hiện nay, các sản phẩm của Công ty luôn nêu bật được sự vượt trội về giá trị bổ dưỡng cao cấp của Yến sào Khánh Hòa kết hợp cùng uy tín thương hiệu được xây dựng hơn 19 năm qua, sản phẩm nước Yến sào Sanest, Sanvinest luôn là lựa chọn hàng đầu với người tiêu dùng.

Cạnh tranh về giá sản phẩm: Chiến lược giảm giá của đối thủ sẽ làm ảnh hưởng đến Công ty. Hầu hết các sản phẩm của Công ty có nguồn nguyên liệu chính là Yến sào thiên nhiên do Công ty trực tiếp khai thác, được chế biến theo phương pháp cổ truyền kết hợp với khoa học công nghệ hiện đại đảm bảo giữ nguyên vẹn dưỡng chất và hương vị của Yến sào, do đó người tiêu dùng nếu không am hiểu các đặc điểm vượt trội của các sản phẩm Yến sào mang thương hiệu Sanest, Sanvinest sẽ lựa chọn sản phẩm có giá thấp hơn, trước sức ép cạnh tranh về giá sẽ ảnh hưởng tới doanh thu của Công ty. Do đó, việc đẩy mạnh công tác quảng bá sản phẩm để nâng cao kiến thức tiêu dùng và nhận biết đối với khách hàng luôn là ưu tiên hàng đầu.

Định vị hình thức sản phẩm: Hàng giả, hàng nhái gây nhiều ảnh hưởng xấu cho xã hội và thiệt hại cho người tiêu dùng cũng như các doanh nghiệp hoạt động chính thống. Ngày nay, sản phẩm không chỉ thỏa mãn nhu cầu sử dụng mà còn thỏa mãn nhiều nhu cầu khác của con người. Do đó, hình thức bắt mắt, sang trọng, mẫu mã đẹp phù hợp với mục đích tặng cho, trang trí chống hàng giả hàng nhái luôn đòi hỏi doanh nghiệp phải đầu tư bao bì sản phẩm thay đổi theo xu hướng mới luôn thỏa mãn và bắt kịp nhu cầu tiêu dùng cho khách hàng. Vì vậy, Công ty đã chú trọng đa dạng hóa sản phẩm để phù hợp với từng đối tượng khách hàng với mức thu nhập khác nhau: Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest, Sanvinest đóng lon có mức giá phù hợp hơn với đối tượng khách hàng là học sinh sinh viên; Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest, Sanvinest Kids là sản phẩm có chứa nhiều dưỡng chất hỗ trợ cho sự tăng trưởng và phát triển của trẻ; Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest, Sanvinest dành cho người cao tuổi là sản phẩm có nhiều dưỡng chất giúp ngủ

ngon, giảm căng thẳng, hỗ trợ miễn dịch, chống oxy hóa, tăng cường tuần hoàn máu não, cải thiện trí nhớ, rất tốt cho người già.

- Về nguyên vật liệu

Yến sào thiên nhiên có giá trị dinh dưỡng cao, giàu vitamin, acid amin và khoáng chất, dựa vào thế mạnh sẵn có ở địa phương, Công ty luôn đảm bảo duy trì được số lượng và chất lượng nguyên liệu để ổn định sản xuất.

Ngoài nguồn nguyên liệu thuận lợi trên, Công ty vẫn luôn chủ động tìm kiếm các nguồn cung mới để dự phòng khi có biến động về khí hậu, thiên tai và nạn săn bắn chim Yến sẽ gây tác động đến sản lượng khai thác nguồn nguyên liệu.

Công ty luôn giám sát, đề ra các phương án ứng phó sự cố tốt nhất để không làm gián đoạn đến hoạt động sản xuất. Đồng thời cũng luôn chú trọng công tác nghiên cứu, nâng cao chất lượng sản phẩm, đem đến cho người tiêu dùng nhiều các dòng sản phẩm bổ dưỡng đa dạng phong phú, đảm bảo mục tiêu vì sức khỏe cộng đồng.

- Khác

Những rủi ro khác bao gồm các rủi ro không thể dự đoán được như mưa bão, hỏa hoạn, lũ lụt, động đất, dịch bệnh... Với tình hình biến đổi khí hậu như hiện nay, các hiện tượng thiên tai, dịch bệnh xảy ra nhiều, bất thường và có sức công phá ngày càng mạnh hơn, gây ra thiệt hại rất lớn đối với hoạt động sản xuất của doanh nghiệp. Công ty thường xuyên tham gia mua bảo hiểm cho các tài sản, người lao động để hạn chế bớt các rủi ro này.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2022

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

- Sản phẩm, dịch vụ của Công ty

Dòng sản phẩm thương hiệu Yến sào Khánh Hòa Sanest

Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ): Là sản phẩm cao cấp có giá trị bổ dưỡng cao dùng cho mọi đối tượng, đặc biệt phù hợp với người già và những đối tượng suy yếu về sức khỏe cần được bồi bổ.



Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest không đường (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ): Là sản phẩm cao cấp có giá trị dinh dưỡng cao thích hợp cho các đối tượng cần ăn kiêng nhất là những người bị bệnh tiểu đường hay những bệnh hạn chế về sự hấp thu đường.



Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest Đông Trùng Hạ Thảo (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ): Là sản phẩm với nhiều dưỡng chất quý hiếm từ Yến sào thiên nhiên và đông trùng hạ thảo. Yến sào giúp hỗ trợ tăng sức đề kháng cho cơ thể, chống lão hóa, ổn định thần kinh, kích thích tiêu hóa, phục hồi sức khỏe nhanh chóng trong thời gian dưỡng bệnh. Đông trùng hạ thảo là thảo dược quý giúp chống oxy hóa, điều hòa miễn dịch, tăng cường sức khỏe. Sản phẩm sử dụng nguyên liệu thiên nhiên, không chất bảo quản, không màu nhân tạo, thích hợp cho mọi độ tuổi.



Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest Collagen (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ): Là sản phẩm với nhiều dưỡng chất quý hiếm từ Yến sào thiên nhiên kết hợp với nguồn Collagen tự nhiên có công dụng bổ huyết, tăng sức đề kháng, trẻ hóa da, ...



Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest Nhân sâm Fucoidan (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ): Là sản phẩm với nhiều dưỡng chất quý hiếm từ Yến sào, nhân sâm và tảo biển với công dụng bổ huyết, phục hồi sức khỏe, tăng sức đề kháng, chống lão hóa, làm đẹp da, kháng khuẩn kháng viêm, cân bằng quá trình trao đổi chất của cơ thể, ...



Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest dành cho trẻ em (đóng lọ, thể tích thực 62ml/lọ): Là sản phẩm được chế biến từ nguồn Yến sào thiên nhiên kết hợp với các dưỡng chất như taurine, orafti GR giúp cân bằng quá trình trao đổi chất, kích thích tiêu hóa, tăng trí nhớ, cân bằng hệ vi sinh đường ruột, hỗ trợ cho sự tăng trưởng và phát triển của não, thị giác của trẻ, ...



Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest dành cho người cao tuổi (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ): Là sản phẩm với nhiều dưỡng chất quý hiếm từ Yến sào thiên nhiên kết hợp với Glucosamin và Vitamin K2. Yến sào giúp hỗ trợ tăng sức đề kháng cho cơ thể, chống lão hóa, ổn định thần kinh, kích thích tiêu hóa, phục hồi sức khỏe nhanh chóng trong thời gian dưỡng bệnh. Glucosamin giúp ngăn ngừa tình trạng thoái hóa sụn và khớp. Vitamin K2 giúp xương chắc khỏe, tăng cường sức khỏe tim mạch.



Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest không đường dành cho người cao tuổi (đóng lọ, thể tích thực 70ml): Ngoài thành phần chính là Yến sào thiên nhiên, sản phẩm còn bổ sung Beta glucan giúp hỗ trợ miễn dịch, kiểm soát đường huyết và Vitamin K2 giúp xương chắc khỏe, tăng cường sức khỏe tim mạch. Đặc biệt, sản phẩm sử dụng chất tạo ngọt tự nhiên Steviol glycosides - chiết xuất từ lá cây cỏ ngọt (Stevia), không sinh năng lượng, chỉ số đường huyết GI = 0. Đây sẽ là sản phẩm phù hợp cho người cao tuổi, đặc biệt những người bị tiểu đường.



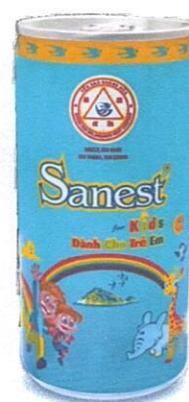
Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest (đóng lon, thể tích thực 190ml/lon): Là sản phẩm giải khát bổ dưỡng thích hợp cho mọi lứa tuổi.



Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest không đường (đóng lon, thể tích thực 190ml/lon): Là sản phẩm tốt cho những người ăn kiêng, nhất là những người bệnh tiểu đường.



Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest dành cho trẻ em đóng lon (đóng lon, thể tích thực 190 ml): Là sản phẩm giải khát bổ dưỡng, thích hợp cho trẻ em, giúp tăng cường sức đề kháng, kích thích tiêu hóa, tăng cường trí nhớ, phát triển thị giác.



Dòng sản phẩm thương hiệu Yến sào Sanvinest Khánh Hòa

Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ): Là sản phẩm cao cấp có giá trị bổ dưỡng cao dùng cho mọi đối tượng, đặc biệt phù hợp với người già và những đối tượng cần được bồi bổ.



Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa không đường (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ): Là sản phẩm cao cấp có giá trị bổ dưỡng cao, thích hợp cho các đối tượng suy yếu về sức khỏe những vẫn cần ăn kiêng, nhất là những người bị bệnh tiểu đường hay những bệnh hạn chế về sự hấp thu đường.



Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa dành cho trẻ em (đóng lọ, thể tích thực 62ml/lọ): Là sản phẩm được chế biến từ Yến sào thiên nhiên kết hợp với các dưỡng chất như Taurine, L-Lysine, Palatinose, Orafiti GR giúp trẻ ăn ngon, cân bằng quá trình trao đổi chất, hỗ trợ phát triển chiều cao, kích thích tiêu hóa, tăng trí nhớ, cân bằng hệ vi sinh đường ruột, cung cấp năng lượng cho hoạt động thể chất, hỗ trợ cho sự tăng trưởng và phát triển trí não, thị giác của trẻ.



Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa dành cho người cao tuổi (đóng lọ, thể tích 70ml): Ngoài thành phần chính là Yến sào thiên nhiên, sản phẩm còn bổ sung Gingko biloba và Chamomile giúp ngủ ngon, giảm căng thẳng, hỗ trợ miễn dịch, chống oxy hóa, tăng cường tuần hoàn máu não, cải thiện trí nhớ. Đây là sản phẩm phù hợp cho người cao tuổi.



Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa không đường dành cho người cao tuổi (đóng lọ, thể tích 70ml): Ngoài thành phần chính là Yến sào thiên nhiên, sản phẩm còn bổ sung Gingko biloba và Chamomile giúp ngủ ngon, giảm căng thẳng, hỗ trợ miễn dịch, chống oxy hóa, tăng cường tuần hoàn máu não, cải thiện trí nhớ. Đặc biệt, sản phẩm sử dụng đường ăn kiêng, phù hợp cho người cao tuổi, đặc biệt những người bị tiểu đường.



Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa (đóng lon, thể tích thực 190ml/lon): Là sản phẩm giải khát bổ dưỡng, thích hợp cho mọi độ tuổi.



Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa không đường (đóng lon, thể tích thực 190ml/lon): Là sản phẩm giải khát tốt cho những người ăn kiêng, nhất là những người bệnh tiểu đường.

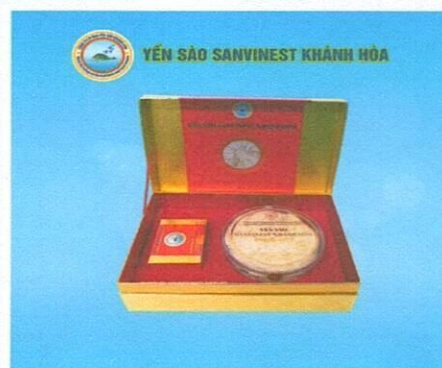


Yến sào Khánh Hòa Sanvinest chính hiệu:

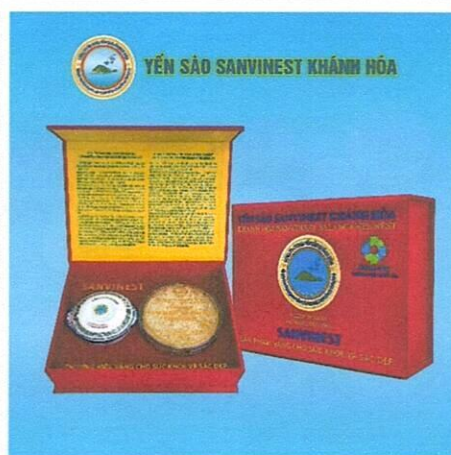
Yến sào từ lâu đã được biết đến là nguồn thực phẩm bổ dưỡng diệu kỳ để tăng cường sức khỏe, tăng cường hệ miễn dịch cho cơ thể. Yến sào có tác dụng làm sạch phổi và các cơ quan hô hấp cùng các triệu chứng dị ứng, giúp tăng thể lực, làm tăng số lượng hồng cầu, huyết sắc tố, giảm thời gian đông máu, tăng cường các kích thích sinh trưởng cho các tế bào, chống lão hóa, bảo vệ da, giúp làn da sáng mịn, hồi xuân, tăng tuổi thọ. Là đặc sản của xứ Trầm Hương, Yến sào Khánh Hòa được giới khoa học và người tiêu dùng trong và ngoài nước đánh giá cao về chất lượng, được ưu ái gọi là “tổ Yến vua”. Trong thành phần Yến sào có 18 loại acid amin hàm lượng cao và 31 loại nguyên tố đa, vi lượng có ích cho sức khỏe con người như Mn, Br, Cu, Zn, Cr, Se,... Các sản phẩm của Công ty luôn được chế biến theo một quy trình công nghệ hiện đại và khép kín được giám sát nghiêm ngặt, nhằm đảm bảo giữ nguyên hình dạng, màu sắc cũng như dinh dưỡng trong từng tổ, từng sợi Yến sào. Dựa vào thể mạnh sẵn có, Công ty đã cho ra mắt dòng sản phẩm mới là Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu với 03 dòng sản phẩm chính là Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế, Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ, Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ sơ chế được đóng gói theo trọng lượng 3gr, 5gr, 50gr, 100gr với bao bì mẫu mã sang trọng.

Dòng sản phẩm Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu (Tinh chế)
Là sản phẩm đã được làm sạch hoàn toàn. Khi sử dụng có thể chế biến ngay mà không cần phải làm sạch

Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế hộp 50g - V550



Hộp quà tặng Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế hộp 50g - Q550



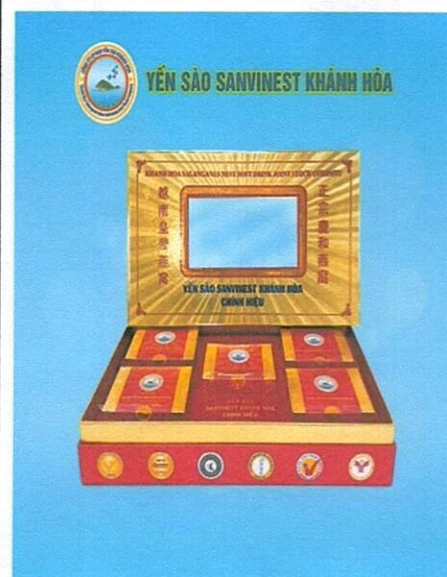
Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế hộp 100g - V510



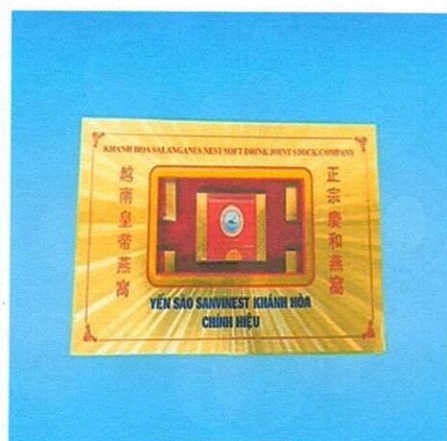
Hộp quà tặng Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế hộp 100g - Q510



Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế hộp quà tặng (05 hộp 05g) - Q505



Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế hộp quà tặng (05 hộp 03g) - Q503



Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế hộp 3g; Lốc 6 hộp 3g - V503



Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế hộp 5g; Lốc 4 hộp 5g - V505

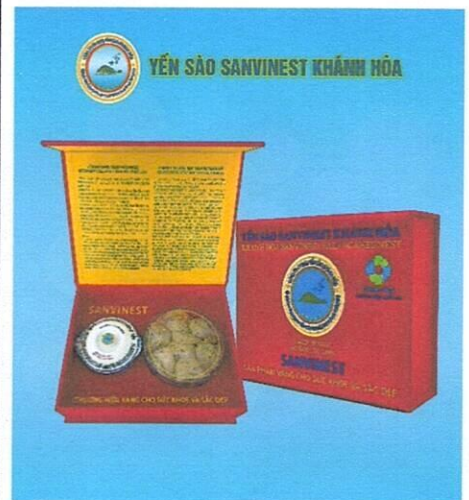


Dòng sản phẩm Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu (Nguyên tổ)
Là sản phẩm Yến sào thiên nhiên nguyên chất chưa qua xử lý. Khi sử dụng cần làm sạch lông chim và các tạp chất trước khi đưa vào chế biến

Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ hộp 50g - S150



Hộp quà tặng Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ hộp 50g - Q150



Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ hộp 100g - S110

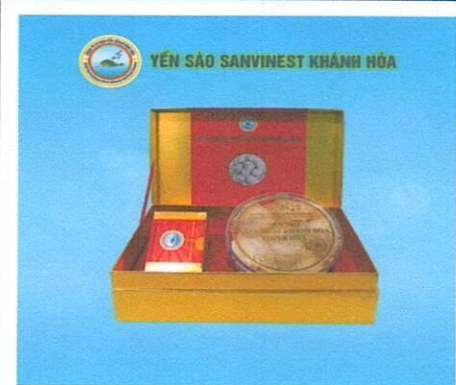


Hộp quà tặng Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ hộp 100g - Q110

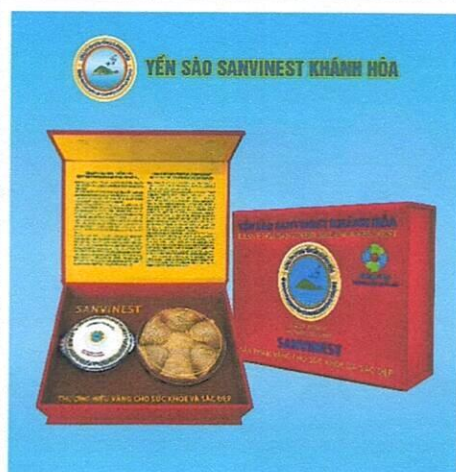


Dòng sản phẩm Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu (Nguyên tổ sơ chế)
Là sản phẩm đã được làm sạch bề mặt, loại bỏ tối đa lông chim và tạp chất. Khi sử dụng cần làm sạch kỹ lại trước khi đưa vào chế biến

Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ sơ chế hộp 50g - S250



Hộp quà tặng Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ sơ chế hộp 50g - Q250



Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ sơ chế hộp 100g - S210



Hộp quà tặng Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ sơ chế 100g - Q210



- Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh
- + Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Khoản mục	Năm 2021	Năm 2022	% +/-
Tổng doanh thu thuần	1.751.752	2.116.941	20,8
Doanh thu bán hàng cho các bên liên quan	1.277.129	1.492.380	16,9
- Công ty TNHH MTV Nuôi trồng thủy sản FISHSAN	3.228	2.220	-31,2
- Công ty TNHH MTV Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	2.472	2.465	-0,3
- Công ty TNHH MTV Quảng bá sản phẩm và Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	5.843	3.364	-42,4
- Công ty TNHH MTV Du lịch Sanest Tourist	5.982	5.629	-5,9
- Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hòa	893.480	1.132.339	26,7
- Công ty CP Nước giải khát Sanest Khánh Hòa	296.984	169.154	-43,0
- Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa	69.140	177.209	156,3
Doanh thu bán hàng ra bên ngoài	474.623	624.561	31,6

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2022 của Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã kiểm toán.

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Khoản mục	Năm 2021	Năm 2022	% +/-
Sản lượng tiêu thụ (triệu sản phẩm)	157	160	1,9
Tổng doanh thu thuần	1.462.211	1.702.538	16,4
Doanh thu bán hàng cho các bên liên quan	1.002.051	1.095.856	9,4
- Công ty TNHH MTV Nuôi trồng thủy sản FISHSAN	3.228	2.221	-31,2
- Công ty TNHH MTV Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	2.472	2.465	-0,3
- Công ty TNHH MTV Quảng bá sản phẩm và Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	5.843	3.364	-42,4
- Công ty TNHH MTV Du lịch Sanest Tourist	5.982	5.629	-5,9
- Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hòa	837.107	1.007.117	20,3
- Công ty CP Nước giải khát Sanest Khánh Hòa	128.017	74.963	-41,4
- Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa	19.402	97	-99,5
Doanh thu bán hàng ra bên ngoài	460.160	606.682	31,8

Nguồn: BCTC riêng năm 2022 của Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã kiểm toán.

+ Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Khoản mục	Năm 2021	Năm 2022	% +/-
Tổng doanh thu thuần	356.687	569.644	59,7
Doanh thu bán hàng cho các bên liên quan	342.493	541.387	58,1
- Công ty CP NGK Yến Sào Khánh Hòa	67.414	154.398	129,0
- Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa	168.967	94.191	-44,3
- Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa	49.738	177.112	256,1
- Công ty TNHH NN MTV Yến Sào Khánh Hòa	56.374	115.686	105,2

Doanh thu bán hàng ra bên ngoài	14.194	28.257	99,1
---------------------------------	--------	--------	------

*Nguồn: BCTC năm 2022 của Công ty TNHH MTV
Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa đã kiểm toán*

Năm 2022, tình hình kinh tế trong nước đã có những bước phục hồi nhưng vẫn đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức. Dịch bệnh Covid-19 vẫn tiềm ẩn nhiều rủi ro, giá cả xăng dầu tăng cao làm giá nguyên, vật liệu, chi phí sản xuất, vận tải tăng cao. Trước tình hình đó, Công ty tập trung sản xuất, kinh doanh song song với công tác phòng chống dịch hiệu quả, tập trung sản xuất, phối hợp với các chi nhánh trên thị trường trên toàn quốc, nỗ lực kinh doanh bán hàng, đẩy mạnh bán hàng online. Cùng với sự quan tâm chỉ đạo sâu sát của Ban Lãnh đạo Công ty Yến sào Khánh Hòa, sự điều hành của Hội đồng Quản trị, Ban Giám đốc và sự nỗ lực của gần 1.200 CBCNV, Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch sản xuất, kinh doanh năm 2022 đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua với sản lượng đạt 160 triệu sản phẩm, đạt 101,9% kế hoạch; Doanh thu đạt 2.116,9 tỷ đồng, đạt 114,4% so với kế hoạch; Mức thu nhập bình quân là 19.100.000 đồng/người/tháng.

- Chi phí sản xuất kinh doanh

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Chi phí hoạt động	Năm 2021		Năm 2022	
	Giá trị	%DTT	Giá trị	%DTT
Giá vốn hàng bán	1.440.479	82,23%	1.765.861	83,42%
Chi phí bán hàng	154.223	8,80%	159.328	7,53%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	55.646	3,18%	65.010	3,07%
Chi phí tài chính	4.969	0,28%	3.496	0,17%
Tổng chi phí hoạt động	1.655.317	94,49%	1.993.695	94,18%

*Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2022 của Công ty Cổ phần Nước giải khát
Yến sào Khánh Hòa đã kiểm toán.*

Là doanh nghiệp hoạt động chính trong lĩnh vực sản xuất, chế biến thực phẩm - đồ uống, do đó giá vốn hàng bán là chi phí chiếm tỷ lệ lớn nhất trên doanh thu với tỷ lệ hơn 80%. Ngoài ra, hệ thống phân phối của Công ty trải dài rộng khắp cả nước nên nhóm chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp cũng chiếm tỷ lệ tương đối trên doanh thu, hơn 10%. Còn lại là chi phí tài chính, chủ yếu là chi phí lãi vay, chiếm tỷ lệ trên doanh thu không đáng kể (dưới 0,2%) do Công ty luôn duy trì cơ cấu vốn lành mạnh với ít dư nợ vay và lãi suất cho vay của các ngân hàng thương mại có những chương trình ưu đãi lãi suất dành riêng cho Công ty trong năm 2022.

- Tình hình thực hiện so với kế hoạch

+ Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	KH 2022	TH 2022	%TH/KH
1	Doanh thu	Triệu đồng	1.850.000	2.116.941	114,4
2	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	101.000	127.678	126,4
3	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	80.500	102.632	127,5
4	Tỷ lệ chi trả cổ tức dự kiến	%	22,70	29,8	131,3

*Nguồn: Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa
+ Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa*

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	KH 2022	TH 2022	%TH/KH
1	Doanh thu	Triệu đồng	365.000	569.644	156,1
2	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	8.000	11.036	138,0
3	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	7.000	9.427	134,7

Nguồn: Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa.

Nhìn chung, kết quả hoạt động năm 2022 về sản lượng, doanh thu và lợi nhuận của Công ty đều vượt trên 14% so với kế hoạch năm 2022 được thông qua tại Nghị quyết ĐHĐCĐ số 04/NQ-ĐHĐCĐ-SKV ngày 28/04/2022.

2. Tổ chức và nhân sự

- Danh sách Ban Giám đốc

Stt	Họ tên	Chức vụ	SLCP sở hữu & đại diện sở hữu	Tỷ lệ
1	Ông Nguyễn Khoa Bảo	Giám đốc	2.767.200	12,03%
2	Ông Đặng Minh Thích	Phó Giám đốc	11.600	0,05%
3	Bà Phan Thị Giang	Phó Giám đốc thường trực	7.200	0,03%
4	Ông Phạm Quốc Hùng	Phó Giám đốc	7.100	0,03%
5	Ông Huỳnh Đức Trọng	Phó Giám đốc	7.100	0,03%
6	Bà Phạm Thị Lành	Kế toán trưởng	4.700	0,02%

- Lý lịch Ban Giám đốc

✚ Ông Nguyễn Khoa Bảo - Giám đốc

Năm sinh: 1972

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế; Trung cấp Tin học

Tổng số cổ phần sở hữu: 2.767.200 cổ phần, chiếm 12,03% vốn điều lệ

Cá nhân sở hữu: 7.200 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ

Đại diện sở hữu: 2.760.000 cổ phần, chiếm 12,00% vốn điều lệ

✚ Ông Đặng Minh Thích - Phó Giám đốc

Năm sinh: 1965
Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Hóa thực phẩm
Tổng số cổ phần sở hữu: 11.600 cổ phần, chiếm 0,05% vốn điều lệ
Cá nhân sở hữu: 11.600 cổ phần, chiếm 0,05% vốn điều lệ
Đại diện sở hữu: Không có

✚ Bà Phan Thị Giang - Phó Giám đốc thường trực

Năm sinh: 1976
Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Công nghệ Thực phẩm, Cử nhân Kế toán
Tổng số cổ phần sở hữu: 7.200 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ
Cá nhân sở hữu: 7.200 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ
Đại diện sở hữu: Không có

✚ Ông Phạm Quốc Hùng - Phó Giám đốc

Năm sinh: 1976
Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Cơ khí Động lực
Tổng số cổ phần sở hữu: 7.100 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ
Cá nhân sở hữu: 7.100 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ
Đại diện sở hữu: Không có

✚ Ông Huỳnh Đức Trọng - Phó Giám đốc

Năm sinh: 1979
Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế
Tổng số cổ phần sở hữu: 7.100 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ
Cá nhân sở hữu: 7.100 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ
Đại diện sở hữu: Không có

✚ Bà Phạm Thị Lành - Trưởng phòng KHTV

Năm sinh: 1975
Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Tin học, Cử nhân Kế toán doanh nghiệp
Tổng số cổ phần sở hữu: 4.700 cổ phần, chiếm 0,02% vốn điều lệ
Cá nhân sở hữu: 4.700 cổ phần, chiếm 0,02% vốn điều lệ
Đại diện sở hữu: Không có

- Những thay đổi trong Ban Giám đốc: Không có.

- Số lượng cán bộ, nhân viên

Tại thời điểm 31/12/2022, Công ty có 1.094 nhân viên đang làm việc, tăng 39 người so với số nhân viên đầu năm.

- Các chính sách đối với người lao động

Chính sách đào tạo: Công ty luôn quan tâm công tác đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, khuyến khích người lao động học tập, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, trình độ chính trị và năng lực quản lý, cập nhật kiến thức mới, giúp nhân viên áp dụng thành công khi có thay đổi về công nghệ trong doanh nghiệp, CBCNV thường xuyên được huấn luyện về an toàn lao động, cảm quan thực phẩm. Ngoài ra, Ban Giám đốc Công ty đã cử CBCNV dự học các lớp tập huấn ngắn hạn, dài hạn về nghiệp vụ xuất nhập khẩu, marketing, hội nhập kinh tế quốc tế, phát triển thương hiệu. Luôn quan tâm nâng cao trình độ văn hoá cho CBCNV Công ty bằng việc khuyến khích học tập liên thông nâng cao lên các cấp Cao đẳng, Đại học, Thạc sĩ. Có hình thức động viên khen thưởng cụ thể cho CBCNV sau khi tốt nghiệp.

Chính sách lương thưởng: Công ty thực hiện chính sách lương thưởng theo đúng quy chế trả lương, thưởng được xây dựng theo từng cấp bậc công việc đang đảm nhiệm. Thực hiện chế độ nâng lương hàng năm cho CBCNV, quan tâm thường xuyên đến việc nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống CBCNV. Ngoài các đợt khen thưởng hàng quý, năm còn có thưởng đột xuất cho các cá nhân và tập thể có thành tích xuất sắc, có nhiều sáng kiến cải tiến kỹ thuật hoặc cải tiến quản lý mang lại hiệu quả cao cho Công ty. Thu nhập bình quân trong năm 2022 là 19,1 triệu đồng/người/tháng.

Chế độ phúc lợi, đãi ngộ: Các chế độ đãi ngộ làm việc được Ban Giám đốc Công ty quan tâm chỉ đạo thực hiện tốt: 100% CBCNV được tham gia Bảo hiểm Xã hội, Bảo hiểm Y tế, Bảo hiểm Thất nghiệp, Bảo hiểm kết hợp con người. Chế độ thi đua khen thưởng được thực hiện thường xuyên đã tạo động lực phấn khởi cho người lao động. Trong năm 2022, Công ty cũng chủ động đăng ký tiêm ngừa Covid mũi 4 cho CBCNV.

Môi trường làm việc: Công ty luôn quan tâm đến đời sống vật chất, tinh thần của người lao động và tạo điều kiện thuận lợi cho CBCNV làm việc. Hàng năm Công ty tổ chức thăm hỏi cán bộ công nhân viên khi gia đình có việc hiếu, hỷ; Thăm và vận động quyên góp giúp đỡ cho các CBCNV có hoàn cảnh khó khăn; Thăm và tặng quà cho CBCNV bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19; Tổ chức tặng quà sinh nhật hằng tháng cho CBCNV; Trao thưởng cho con của CBCNV đạt thành tích học tập tốt trong năm học; Tổ chức tặng quà Ngày Quốc tế thiếu nhi, Tết Trung thu... Trong năm 2022, tổ chức Đoàn thể Công đoàn, Chi đoàn, Hội Phụ nữ Công ty phối kết hợp triển khai các hoạt động văn thể mỹ vào các dịp lễ lớn, tạo sân chơi giao lưu đoàn kết cho CBCNV Công ty như cuộc thi Phụ nữ Sanvinest duyên dáng áo dài, Duyên dáng tài năng Phụ nữ Yến sào Khánh Hoà, Hội thao Sanvinest lần thứ II.

Công tác an toàn lao động: Nghiêm túc thực hiện đúng quy trình sản xuất, đảm bảo An toàn vệ sinh thực phẩm. Công tác An toàn lao động, Phòng cháy chữa

cháy luôn được đề cao, không để xảy ra các sai sót. Trong năm 2022, Công ty triển khai tổ chức lớp huấn luyện, kiểm tra công tác Phòng cháy chữa cháy & Cứu nạn cứu hộ và lớp tập huấn An toàn vệ sinh lao động định kỳ hằng năm.

Công tác phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật: Các sáng kiến cải tiến kỹ thuật được Ban Giám đốc Công ty quan tâm chú trọng nhằm phát huy tính sáng tạo và ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất thực tiễn mang lại hiệu quả cao. Công tác phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật luôn được đội ngũ kỹ sư, kỹ thuật duy trì thực hiện. Nhiều sáng kiến, cải tiến đã được Ban Lãnh đạo Công ty biểu dương khen thưởng và áp dụng trong năm.

Với nhận thức đầy đủ về quyền của người lao động và người sử dụng lao động, Công ty đã xây dựng mối quan hệ lao động hài hòa và tiến bộ trong Doanh nghiệp, nghiêm túc thực hiện Thỏa ước lao động tập thể, Quy chế dân chủ cơ sở, nhằm đảm bảo toàn thể CBCNV có việc làm ổn định, thu nhập được nâng cao, an tâm công tác, gắn bó cùng xây dựng Công ty ngày càng phát triển.

3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

Các khoản đầu tư trong năm 2022

Trong năm 2022, Công ty đã đầu tư trang bị hệ thống dây chuyền thiết bị và xây dựng thêm các hạng mục mới phục vụ sản xuất kinh doanh như:

- Đầu tư thêm máy móc, trang thiết bị nhằm nâng cao công suất dây chuyền hiện tại từ 17 triệu sản phẩm/tháng lên 20 triệu sản phẩm/tháng nhằm đáp ứng mức kế hoạch doanh thu dự kiến trong năm 2023;

- Bổ sung máy in date và mua mới máy đóng gói hộp 1 lọ tự động công suất 10.000 sp/h cho Phân xưởng Thành phẩm;

- Trang bị thêm 02 bồn nấu và 01 bơm ly tâm để tăng công suất nấu phối chế;

- Đầu tư thêm hệ băng tải kiểm lọ cho khâu chiết rót;

Ngoài ra, các công tác sửa chữa, cải tạo cơ sở hạ tầng cũng được thực hiện thường xuyên, cụ thể như:

- Hoàn thành công trình Phòng làm việc cho Tổ Phục vụ;

- Thi công cải tạo Phòng Nghiên cứu sản phẩm, nhà nghỉ cho CBCNV và khu vực sơ chế của Nhà ăn;

- Mở rộng kho thành phẩm và cải tạo thành Xưởng sản xuất, Nhà ăn, Phòng Thí nghiệm và Phòng KDXNK;

- Cải tạo đài nước 12 m³;...

Về công tác dự án:

- Công ty nỗ lực đẩy nhanh tiến độ thực hiện dự án Nhà máy NGKCC Yên sào Khánh Hoà tại Cụm Công nghiệp Sông Cầu, hoàn thành thi công trạm biến áp 400 kVA. Công ty đã hoàn thành các thủ tục cấp phép, thiết kế bản vẽ thi công và tổng dự toán, đấu thầu thi công và giám sát thi công, ký kết thi công giai đoạn 1 của dự án. Tháng 10/2022 Công ty đã tiến hành khởi công xây dựng, dự kiến đến Quý IV/2023 sẽ đưa vào hoạt động;

- Triển khai xây dựng chuỗi Nhà Yến Sanvinest đạt quy chuẩn, chất lượng cao, thực hiện chuỗi liên kết sản phẩm, xây dựng quy trình truy xuất nguồn gốc sản phẩm Yến sào hướng đến phục vụ xuất khẩu.

Các công ty con, công ty liên kết

Stt	Tên Công ty	Địa chỉ	Hoạt động kinh doanh chính	Tỷ lệ vốn góp
1	Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa ⁽¹⁾	Vĩnh Cát, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến, nuôi chim Yến.	100%
2	Công ty TNHH MTV Nhà máy NGK cao cấp Yến sào Khánh Hòa ⁽²⁾	Lô NM5, NM6 đường số 1, Cụm Công nghiệp Sông Cầu, Xã Sông Cầu, Huyện Khánh Vĩnh, Tỉnh Khánh Hòa.	Chế biến các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ Yến.	100%
3	Công ty TNHH MTV Yến sào Sanvinest Việt Nam ⁽²⁾	Quốc lộ 1A, Thôn Cư Thạnh, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến.	100%
4	Công ty TNHH MTV Yến sào Sanvinest Khánh Hòa ⁽²⁾	Quốc lộ 1A, Thôn Cư Thạnh, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến.	100%

⁽¹⁾ Vốn điều lệ thực góp của Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa tại thời điểm 31/12/2022 là 9 tỷ đồng.

⁽²⁾ Các công ty này chưa phát sinh số liệu kế toán do đang trong quá trình thành lập, chưa đi vào hoạt động sản xuất kinh doanh.

4. Tình hình tài chính

- Tình hình tài chính

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	% +/-
Tổng giá trị tài sản	641.801	752.335	17,2
Doanh thu thuần	1.462.211	1.702.538	16,4
Lợi nhuận thuần từ HĐKD	93.597	122.425	30,8
Lợi nhuận trước thuế	94.006	124.241	32,2
Lợi nhuận sau thuế	76.454	100,804	31,8

Nguồn: BCTC riêng năm 2022 của Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã kiểm toán.

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	% +/-
Tổng giá trị tài sản	676.611	764.909	13,1
Doanh thu thuần	1.751.752	2.116.941	20,8
Lợi nhuận thuần từ HĐKD	97.823	125.113	27,9
Lợi nhuận trước thuế	98.331	127.678	29,8
Lợi nhuận sau thuế	79.406	102.632	29,2

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2022 của Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã kiểm toán.

- Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Các chỉ tiêu	DVT	Năm 2021	Năm 2022
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn: Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn	Lần	1,63	1,69
+ Hệ số thanh toán nhanh: (Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn	Lần	0,74	0,42
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	50,07	50,66
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	100,27	102,66
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
+ Vòng quay hàng tồn kho: Giá vốn hàng bán /Hàng tồn kho bình quân	Vòng	4,49	4,43
+ Doanh thu thuần/Tổng tài sản	Vòng	2,59	2,77
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
+ Hệ số LNST/Doanh thu thuần	%	4,53	4,85
+ Hệ số LNST/Vốn chủ sở hữu	%	23,50	27,19
+ Hệ số LNST/Tổng tài sản	%	11,74	13,42
+ Hệ số Lợi nhuận thuần HĐKD/Doanh thu thuần	%	5,58	5,91

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2021 và năm 2022 của Công ty đã kiểm toán.

Nhìn chung, các chỉ tiêu về khả năng thanh toán năm 2022 của Công ty đều tăng. Điều này chứng tỏ các chỉ số tài chính của Công ty cơ bản thể hiện được tính hiệu quả và lành mạnh trong hoạt động của doanh nghiệp. Các chỉ tiêu cơ cấu nguồn vốn, tài sản, khả năng thanh toán và hiệu quả hoạt động đều thể hiện Công ty có tình hình tài chính tốt, vốn đầu tư của cổ đông được bảo toàn và phát triển.

Các chỉ tiêu về khả năng sinh lời của Công ty trong năm 2022 đều có xu hướng tăng so với năm 2021. Điều này phản ánh thực trạng không chỉ riêng đối với công ty mà đa số với các doanh nghiệp tại Việt Nam và trên thế giới trong ngành đã có những bước phục hồi sau giai đoạn 2020-2021 chịu ảnh hưởng nặng nề của đại dịch Covid-19. Tuy vẫn còn một số khó khăn như áp lực duy trì, mở rộng hệ thống phân phối và áp lực lạm phát hiện hữu trong nền kinh tế, lợi nhuận trước thuế trong năm của Công ty đạt 127,7 tỷ đồng, đạt 126,4% so với kế hoạch, tăng 29,8% so năm 2021. Nộp ngân sách đạt 117 tỷ đồng.

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư chủ sở hữu

- Cổ phần

Tổng số cổ phần đang lưu hành: 23.000.000

Loại cổ phần: Cổ phần phổ thông

Trong đó:

- SL cổ phần chuyển nhượng tự do: 21.813.100 cổ phần

- SL cổ phần hạn chế chuyển nhượng: 1.186.900 cổ phần

Cơ cấu cổ đông tại ngày 14/03/2023

Stt	Cổ đông	Số lượng cổ đông	Số cổ phần	Tỷ lệ
1	Cổ đông trong nước	1.130	22.547.400	98,03%
	- Tổ chức	7	12.219.462	53,13%
	- Cá nhân	1.123	10.327.938	44,90%
2	Cổ đông nước ngoài	7	452.600	1,97%
	- Tổ chức	3	442.000	1,92%
	- Cá nhân	4	10.600	0,05%
	Tổng cộng	1.137	23.000.000	100%

Trong đó, danh sách các cổ đông lớn nắm giữ từ 5% vốn cổ phần của Công ty như sau:

Stt	Tên cổ đông	Mã số doanh nghiệp	Số cổ phần	Tỷ lệ
1	Công ty TNHH Nhà nước MTV Yển sào Khánh Hòa	4200338918	11.730.000	51,00%

Stt	Tên cổ đông	Mã số doanh nghiệp	Số cổ phần	Tỷ lệ
@	Tổng cộng		11.730.000	51,00%

- Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu: Không có.
- Giao dịch cổ phiếu quỹ: Không có.
- Các chứng khoán khác: Không có.

III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC

1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2022

Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2022

Năm 2022, Ban Giám đốc đã thực hiện xây dựng chiến lược sản xuất, kinh doanh phù hợp với tình hình thực tiễn và đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua, tìm kiếm đối tác, khách hàng mới, thực hiện phương thức sản xuất, đầu tư thiết bị phụ trợ nhằm nâng cao năng lực sản xuất, phấn đấu vượt chỉ tiêu doanh thu, nộp ngân sách, đảm bảo lợi nhuận, cổ tức cho cổ đông năm sau cao hơn năm trước, đảm bảo công việc ổn định, thu nhập tăng cao cho gần 1.100 lao động.

Với kế hoạch doanh thu được giao 1.850 tỷ đồng, từ đầu năm, Công ty đã xây dựng kế hoạch cụ thể, hợp lý cho các chi nhánh, vùng thị trường, thực hiện ký kết giao ước thi đua, cam kết thực hiện vượt mức chỉ tiêu nhiệm vụ được giao.

Hiện nay, bên cạnh việc tiếp tục đẩy mạnh công tác kinh doanh các sản phẩm mang thương hiệu Sanest, các dòng sản phẩm Yến sào nguyên chất mang thương hiệu Sanvinest của Công ty đã có mặt ở tất cả các kênh phân phối trên toàn quốc với hơn 1.000 nhà phân phối, đại lý trải rộng khắp 63 tỉnh thành, showroom lớn tại 3 miền Bắc-Trung-Nam. Với dòng sản phẩm nước Yến sào mang thương hiệu Sanvinest, thực hiện theo sự điều phối của Công ty Yến sào Khánh Hoà, các dòng sản phẩm này hiện đã có mặt tại 4 vùng thị trường gồm Hải Phòng, Hà Nội, Khánh Hoà, Cần Thơ, trong năm 2023 dự kiến có mặt tại thị trường Đà Nẵng và sẽ tiếp tục được phát triển trên toàn quốc theo lộ trình.

Thực hiện hiệu quả cao Đề án Xây dựng và phát triển thương hiệu Sanvinest Khánh Hoà đã được Công ty Yến sào Khánh Hoà phê duyệt. Tiếp tục thực hiện truyền thông quảng bá thương hiệu mới Sanvinest Khánh Hoà theo đúng tinh thần, ý nghĩa của Slogan mà Công ty đang hướng đến “**Sanvinest thương hiệu vàng cho sức khỏe và sắc đẹp**” và “**Sanvinest sản phẩm vàng cho sức khỏe và sắc đẹp**”.

Về hoạt động phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật

Công tác phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật luôn được đội ngũ kỹ sư, kỹ thuật duy trì thực hiện. Nhiều sáng kiến, cải tiến đã được Ban Lãnh đạo Công ty biểu dương khen thưởng và áp dụng trong năm, điển hình như:

- Thiết kế, gia công và lắp đặt bàn nâng cấp lọ rộng, bao bì tại Bộ phận Thành phẩm 2 và bàn nâng lọ tại Bộ phận Thành phẩm 1;
- Thiết kế, gia công và chế tạo bàn nâng nạp nhiên liệu tự động;
- Thiết kế, gia công và chế tạo máy rửa nắp lọ Kids bán tự động;
- Tăng công suất máy dán nhãn decal từ 9.000 sản phẩm/h lên 15.000 sp/h;
- Di dời và lắp đặt các thiết bị tại bộ phận Chiết rót 2 sang khu vực mới;
- Thiết kế, gia công lắp đặt mới băng tải kiểm lọ và kết nối với hàm sấy tại Bộ phận Chiết rót 2;
- Nghiên cứu thành công quy trình công nghệ sản xuất sữa chua Sanvinest;
- Cải tiến quy trình nấu phối chế, giúp nâng công suất sản xuất sản phẩm lọ tăng 36%;

- Thiết kế gia công và chế tạo máy vào hộp 6 lon bán tự động;
- Áp dụng NLC04 vào sản xuất sản phẩm lon Sanest và Sanvinest;...

Về hoạt động ứng dụng công nghệ mới

Tăng cường ứng dụng công nghệ 4.0 vào công tác quản lý, kinh doanh, sản xuất của Công ty. Đẩy mạnh kênh bán hàng online, bán hàng trên các sàn thương mại điện tử, bố trí trực điện thoại 24/24, tiếp nhận thông tin trên website bán hàng, giao hàng mọi lúc mọi nơi. Năm 2022 giao kế hoạch bộ phận bán hàng online doanh thu 5 tỷ đồng, tháng 11/2022 bộ phận đã hoàn thành vượt mức chỉ tiêu kế hoạch được giao.

Ứng dụng phần mềm DMS ONE nhằm quản lý hệ thống phân phối, thực hiện hỗ trợ hệ thống các Nhà phân phối, đại lý trong công tác phân phối hàng hóa.

Về hoạt động quảng bá, tiếp thị

Công ty chủ động kế hoạch cung ứng hàng hoá cho các khu vực thị trường kịp thời, đầy đủ theo nhu cầu và đặc thù của từng thị trường. Trong năm 2022, Công ty triển khai chương trình thi đua bán hàng, vận động mỗi cá nhân là 1 đại sứ thương hiệu, đại sứ truyền thông, chung tay hỗ trợ khối kinh doanh quảng bá bán hàng. Chương trình đã nhận được sự đồng thuận hưởng ứng cao của toàn thể CBCNV Công ty. Đầu quý II/2022, Công ty tiến hành khai trương showroom giới thiệu sản phẩm tại Bắc Ninh, thuộc thị trường Hải Phòng.

Ngoài ra, Công ty tổ chức gian hàng Sanvinest, là nơi trưng bày tất cả các sản phẩm Yên sào Khánh Hoà, đặc biệt là nước Yên sào Sanvinest Khánh Hoà và Yên sào Sanvinest Khánh Hoà chính hiệu, đồng thời quảng bá văn hoá ngành nghề Yên sào đến với du khách trong và ngoài nước tại các chuỗi sự kiện đặc biệt như Liên hoan Du lịch biển Nha Trang 2022 mang chủ đề “Nha Trang - Chạm đến trái tim”, Lễ hội Yên sào Khánh Hoà, chương trình TECHFEST 2022 vùng Nam Trung Bộ và Tây Nguyên với chủ đề “Khung trời cửa biển - Sáng tạo bút phá”.

Bên cạnh đó, “Sanvinest Khánh Hoà, thương hiệu vàng cho sức khoẻ và sắc đẹp” cũng vinh dự là nhà tài trợ Đồng cho cuộc thi Hoa hậu Du lịch biển Việt Nam năm 2022 và lễ trao giải Cánh diều lần thứ 19. Công ty cũng đã tổ chức cuộc thi “Sanvinest đồng hành cùng sức khoẻ cộng đồng” với mong muốn duy trì một cầu nối tình cảm tốt đẹp giữa nhà sản xuất, quý khách hàng và người tiêu dùng.

Về hoạt động nghiên cứu sản phẩm mới

Công ty tiếp tục thực hiện nâng cao chất lượng sản phẩm Sanest, Sanvinest, chú trọng công tác nghiên cứu các đề tài phục vụ cho xuất khẩu sản phẩm nước Yên sào Khánh Hoà Sanest, Sanvinest; Nghiên cứu các nguồn nguyên liệu dự phòng phục vụ cho sản xuất có chất lượng tốt, cạnh tranh giá thành, nguồn nguyên liệu sản xuất thân thiện môi trường, cải tiến sản phẩm ngày càng đạt chất lượng cao hơn.

Tích cực nghiên cứu sản phẩm mới, cải tiến máy móc thiết bị, nghiên cứu công nghệ hợp lý và hiệu quả, khuyến khích phát huy năng lực sáng tạo của đội ngũ kỹ thuật nhằm nâng cao công suất và ổn định sản xuất.

Công ty tiếp tục thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học cấp tỉnh “Xây dựng quy trình sản xuất sản phẩm bảo vệ sức khoẻ từ tinh chất Yến sào thiên nhiên Khánh Hoà”, chuẩn bị máy móc thiết bị, mẫu mã, bao bì, nhằm kịp thời đưa sản phẩm ra thị trường khi hoàn thành bảo vệ đề tài.

Nghiên cứu thành công công nghệ sản xuất sữa chua Sanvinest, tổ chức sản xuất và đưa vào tiêu thụ tại hệ thống các nhà hàng Sanvinest.

Về Công ty TNHH MTV Cung ứng VTNL Khánh Hoà:

Sản xuất sản phẩm Yến sào chính hiệu Sanvinest đạt tiêu chuẩn về chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm cung ứng cho sản xuất kinh doanh. Với chỉ tiêu kế hoạch doanh thu được giao là 365 tỷ đồng, Công ty TNHH MTV Cung ứng VTNL Khánh Hoà đã nỗ lực trong mọi hoạt động công tác, lập kế hoạch tổ chức sản xuất chặt chẽ, đáp ứng đầy đủ hàng hoá cho nhu cầu của thị trường.

Kết quả doanh thu của Công ty năm 2022 đạt 570 tỷ đồng, vượt 56% kế hoạch năm. Doanh thu sản phẩm Yến sào Sanvinest chính hiệu tăng trưởng 47% so với năm 2021, năm 2022 doanh thu dự kiến vượt 10% so với kế hoạch.

Công ty thành lập bộ phận kinh doanh, thực hiện xây dựng kế hoạch kinh doanh hằng tháng, quý. Công ty triển khai hoạt động quản trị kinh doanh bán hàng, bán hàng online, chăm sóc khách hàng, tăng cường tìm kiếm khách hàng mới, điều phối cung ứng hàng hoá cho thị trường. Nghiên cứu các quy trình, quy định, quy chuẩn và các điều kiện hàng rào kỹ thuật về chất lượng sản phẩm để triển khai, xúc tiến xuất khẩu Yến sào Sanvinest chính hiệu đến các nước Đài Loan, Hong Kong, Trung Quốc.

Khai trương cơ sở 2 của Nhà hàng Yến sào Sanvinest Khánh Hoà tại Nha Trang Palace với nhiều món ăn phong phú, đa dạng. Thực đơn các món ăn của Công ty bao gồm các món ăn cao cấp, đặc trưng, phục vụ cho đối tượng khách hàng sang trọng. Tiếp tục chú trọng sự ổn định và nâng cao hơn nữa chất lượng ẩm thực Yến sào, ẩm thực Dimsum. Ngoài ra, nhằm đẩy mạnh công tác quảng bá thương hiệu, Công ty đã tổ chức chương trình Đêm nhạc Sanvinest với điểm nhấn là sự tham gia của nhiều ca nhạc sĩ nổi tiếng; cũng như thường xuyên tổ chức các chương trình Đêm nhạc vào tối thứ 7, chủ nhật hằng tuần tại Cafe Samba.

2. Kết quả thực hiện hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2022

+ Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch 2022	Thực hiện 2022	% TH/KH
Sản lượng tiêu thụ	Triệu sản phẩm	157	160	101,9
Doanh thu thuần	Triệu đồng	1.850.000	2.116.941	114,4
Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	101.000	127.678	126,4
Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	80.500	102.632	127,5
Tỷ lệ chi trả cổ tức dự kiến	%	22,70	29,8	131,3

Nguồn: Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa.
+ Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	KH 2022	TH 2022	%TH/KH
1	Doanh thu	Triệu đồng	365.000	569.644	156,1
2	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	8.000	11.036	138,0
3	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	7.000	9.427	134,7

Nguồn: Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa.

Những thành quả Công ty đã đạt được

Trong năm 2022, Công ty và các thương hiệu Sanest, Sanvinest vinh dự đón nhận các giải thưởng uy tín trong và ngoài nước như:

- Giải thưởng vàng Chất lượng Việt Nam;
- Giải thưởng Quốc tế Chất lượng Châu Á-Thái Bình Dương;
- Top 10 Thương hiệu tiêu biểu Châu Á-Thái Bình Dương;
- Top 10 Thương hiệu vàng chất lượng quốc tế;
- Top 10 Thương hiệu được tin dùng nhất Việt Nam;
- Top 10 Thương hiệu tín nhiệm ASIA.

Tháng 11/2022, Công ty vinh dự đón nhận biểu trưng Thương hiệu quốc gia cho 3 dòng sản phẩm là Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest, Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hoà và Yến sào Sanvinest Khánh Hoà chính hiệu. Công ty cũng vinh dự được Chủ tịch nước trao tặng Huân chương lao động Hạng Nhất về thành tích xuất sắc trong công tác từ năm 2017-2021, góp phần vào sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc.

3. Tình hình tài chính

- Tình hình tài sản

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Stt	Khoản mục	31/12/2021	31/12/2022
I	Tài sản ngắn hạn	552.039	655.079
-	Tiền và các khoản tương đương tiền	87.971	120.075
-	Đầu tư tài chính ngắn hạn	2.289	5.375
-	Các khoản phải thu ngắn hạn	150.186	18.927
-	Hàng tồn kho	302.460	493.901
-	Tài sản ngắn hạn khác	9.133	16.801
II	Tài sản dài hạn	124.572	109.830
-	Các khoản phải thu dài hạn	212	324
-	Tài sản cố định	67.998	61.852

Stt	Khoản mục	31/12/2021	31/12/2022
-	Tài sản dở dang	1.101	3.380
-	Tài sản dài hạn khác	55.261	44.274
@	TỔNG TÀI SẢN	676.611	764.909

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2022 của Công ty đã kiểm toán.

- Tình hình nguồn vốn

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Stt	Khoản mục	31/12/2021	31/12/2022
I	Nợ phải trả	338.763	387.473
1	Nợ ngắn hạn	338.763	387.473
-	Phải trả người bán ngắn hạn	112.230	129.593
-	Người mua trả tiền trước	1.073	58.941
-	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	3.642	6.677
-	Phải trả người lao động	85.354	79.102
-	Chi phí phải trả ngắn hạn	15.082	0
-	Phải trả ngắn hạn khác	8.792	5.259
-	Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	87.578	93.321
-	Quỹ khen thưởng, phúc lợi	25.012	14.580
2	Nợ dài hạn	-	-
II	Vốn chủ sở hữu	337.848	377.436
-	Vốn góp chủ sở hữu	230.000	230.000
-	Thặng dư vốn cổ phần	3.350	3.350
-	Quỹ đầu tư phát triển	20.563	36.796
-	Lợi nhuận chưa phân phối	83.937	107.296
-	Nguồn kinh phí và quỹ khác	(1,744)	(6,342)
@	TỔNG NGUỒN VỐN	676.611	764.909

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2022 của Công ty đã kiểm toán.

4. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Trong năm 2022, Hội đồng Quản trị đã bổ nhiệm:

- Ông Nguyễn Khoa Bảo, Thành viên Hội đồng Quản trị kiêm Giám đốc làm Người phụ trách Quản trị của Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa.

- Tái bổ nhiệm Ông Phạm Quốc Hùng giữ chức vụ Phó Giám đốc Kỹ thuật của Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa.

- Tái bổ nhiệm Ông Đặng Minh Thích giữ chức vụ Phó Giám đốc của Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa.

- Tái bổ nhiệm Bà Phạm Thị Lành giữ chức vụ Trưởng phòng Kế hoạch - Tài vụ (Kế toán trưởng) của Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa.

Triển khai tăng cường ứng dụng công nghệ 4.0 vào công tác quản lý, kinh doanh, sản xuất của Công ty. Ứng dụng phần mềm DMS ONE nhằm quản lý hệ thống phân phối, thực hiện hỗ trợ hệ thống các Nhà phân phối, đại lý trong công tác phân phối hàng hóa.

Công ty tiến hành khai trương showroom giới thiệu sản phẩm tại Bắc Ninh thuộc thị trường Hải Phòng.

Công ty đã thành lập Bộ phận Pháp chế nhằm tham mưu, thực hiện những vấn đề pháp lý liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh cũng như công tác đầu tư dự án của Công ty.

Có 40 sáng kiến cải tiến kỹ thuật của các đội ngũ kỹ sư, kỹ thuật được Ban Lãnh đạo Công ty biểu dương khen thưởng và đưa vào sản xuất thực tiễn mang lại hiệu quả cao.

Ban Giám đốc quan tâm chỉ đạo thực hiện tốt các chế độ đãi ngộ định kỳ cho CBCNV tham quan học tập hàng năm. Chế độ thi đua khen thưởng được thực hiện thường xuyên đã tạo động lực phấn khởi cho người lao động.

5. Kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2023

- Các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023

+ Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa:

Chỉ tiêu	ĐVT	TH 2022	KH 2023	% KH2023/ TH2022
Doanh thu	Triệu đồng	2.116.941	2.150.000	101,6
Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	127.678	130.000	101,8
Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	102.632	103.000	100,4
Tỷ lệ chi trả cổ tức	%	29,8	29,9	100,3

- Cơ sở thực hiện kế hoạch

Thực hiện công tác đầu tư phát triển theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông và Nghị quyết của Hội đồng Quản trị.

Lập kế hoạch sản xuất hàng ngày, tuần, tháng ... khoa học hợp lý nhằm đạt năng suất cao, tiết kiệm chi phí trong vận hành sản xuất đảm bảo sản xuất an toàn hiệu quả, chất lượng đảm bảo. Bố trí lao động hợp lý tăng năng suất lao động nâng cao hiệu quả sản xuất.

Công ty tiếp tục duy trì có hiệu quả Hệ thống ISO 9001:2015, ISO 22.000:2018, ISO 14.001:2015 và HACCP giúp kiểm soát quá trình sản xuất và

kinh doanh ngày một chặt chẽ hơn, tạo lòng tin đối với khách hàng về chất lượng sản phẩm và dịch vụ chăm sóc khách hàng.

Tổ chức tập huấn kiến thức An toàn lao động, An toàn vệ sinh thực phẩm, cảm quan thực phẩm, ... nhằm nâng cao tay nghề cho CBCNV ở bộ phận chế biến, sản xuất sản phẩm Sanvinest nhằm đưa ra thị trường sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng cao.

Thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, rà soát các định mức chi phí tiêu hao nguyên vật liệu để hạ giá thành sản phẩm. Tăng cường kiểm soát chặt chẽ chất lượng sản phẩm trong từng khâu, từng công đoạn sản xuất, đảm bảo sản phẩm sản xuất đạt được chất lượng tốt nhất.

Lắp đặt và đưa vào sử dụng máy đóng gói hộp 01 lọ tự động nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất.

Đầu tư lắp đặt máy phát điện 800KvA cho xưởng sản xuất.

Đầu tư mới 01 máy indate và 02 xe nâng tay điện phục vụ cho hoạt động sản xuất.

Xây dựng phương án đầu tư, chuẩn bị máy móc thiết bị phục vụ cho việc sản xuất sản phẩm bảo vệ sức khỏe mới gồm bồn nấu, máy chiết, thiết bị phụ trợ...

Tăng cường công tác điều hành và các giải pháp kỹ thuật tại các Trung tâm Yên sào thúc đẩy tăng trưởng sản lượng tại các hang đảo yên quản lý.

Đẩy mạnh phong trào thi đua bán hàng nhất là trong các dịp lễ lớn như Tết Nguyên đán, Giỗ tổ Hùng Vương, Tết Trung thu, ... nhằm khuyến khích người lao động nhiệt tình và sáng tạo hơn trong thực hiện nhiệm vụ.

Thực hiện các chương trình sampling tại các siêu thị, khu dân cư, trường học, bệnh viện, ... Phối hợp với các nhà phân phối, đại lý tổ chức các chương trình Sampling tại khu vực đông dân cư nhằm mục đích đưa sản phẩm đến gần hơn với người tiêu dùng.

Xây dựng các chương trình hỗ trợ hệ thống trung bày, tích lũy điểm thưởng, các chương trình khuyến mãi. Hỗ trợ nhân viên kinh doanh cho các thị trường nhằm mở rộng mạng lưới tiêu thụ phát triển tại các khu vực, tỉnh, thành.

Tăng cường phát triển thị trường, tăng độ bao phủ bán hàng trên toàn thị trường đặc biệt là tuyến huyện tại các tỉnh và các thị trường mới phát triển.

Tăng doanh thu tiêu thụ các dòng sản phẩm nước Yên Sanvinest tại các thị trường trọng điểm phía Bắc, Miền Tây, Phú Yên và thị trường 9 tỉnh Miền Trung. Xây dựng chiến lược kinh doanh sản phẩm theo mục tiêu phát triển của thị trường.

Tiếp tục ứng dụng công nghệ 4.0 vào công tác quản lý, sản xuất kinh doanh, của Công ty, nâng cấp website bán hàng, đầu tư thêm nhân sự cho Bộ phận bán hàng Online nhằm khai thác kênh bán hàng này đang là xu hướng hiện tại và trong tương lai. Mục tiêu doanh thu kênh bán hàng online trong năm 2023 là 6 tỷ đồng.

Tiếp tục phối hợp cùng Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanest Khánh Hòa và Ban Kinh doanh Xuất nhập khẩu Công ty Yên sào Khánh Hòa đẩy mạnh tốc độ tăng trưởng doanh thu các dòng sản phẩm của 02 thương hiệu Sanest và Sanvinest,

đặc biệt là phát triển nhanh mạnh doanh thu sản phẩm mang thương hiệu Sanvinest.

Kiểm soát chặt chẽ chất lượng nguyên vật liệu đầu vào và trong quá trình sản xuất đảm bảo chất lượng sản phẩm tốt đến tay người tiêu dùng, giữ vững uy tín thương hiệu.

Tiến hành đàm phán với nhà cung cấp các nguyên vật liệu đầu vào đảm bảo chất lượng, đa dạng nguồn cung cấp cũng như tạo sự cạnh tranh về giá nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất.

Xây dựng chương trình tích điểm cho khách hàng thân thiết. Cử nhân viên chuyên trách hỗ trợ các chi nhánh trong việc triển khai các chương trình khuyến mãi, chương trình tích lũy, trưng bày ... đạt được hiệu quả cao nhất.

Ứng dụng phần mềm quản lý bán hàng DMS ngày một hiệu quả trong công tác quản lý nhân viên thị trường, địa bàn, nâng cao doanh thu bán hàng đồng thời xây dựng hệ thống phân phối ngày càng phát triển bền vững.

Tiếp tục cho ra đời nhiều món mới đa dạng, đẩy mạnh kinh doanh dịch vụ ăn uống Nhà hàng Yên sào Sanvinest Khánh Hòa.

Ban lãnh đạo Công ty định hướng sẽ tiếp tục chú trọng công tác xuất khẩu và giới thiệu sản phẩm sang nhiều nước, nhất là các nước tại Châu Á với truyền thống ưa chuộng các sản phẩm có nguồn gốc từ Yên sào, đặc biệt là Yên sào Khánh Hòa với chất lượng hàng đầu thế giới. Chủ động nghiên cứu diễn biến thị trường quốc tế, xây dựng giải pháp, quy định, quy chuẩn theo Nghị định thư xuất khẩu Yên sào để triển khai xuất khẩu sản phẩm sang thị trường Trung Quốc.

Tham mưu cho Hội đồng Quản trị trong việc xây dựng các chương trình khuyến mãi kích cầu, các chính sách bán hàng góp phần tăng trưởng doanh thu cho toàn hệ thống.

Phối hợp với các chi nhánh đề xuất xây dựng các chương trình sự kiện nhằm quảng bá hình ảnh thương hiệu Yên sào Khánh Hòa Sanest, Sanvinest, tăng cường cạnh tranh chiếm lĩnh thị phần.

Đầu tư xây dựng các bảng hiệu, hộp đèn ở các trục đường chính, các panô ở các thị trường lớn nhằm tăng cường quảng bá hình ảnh và khẳng định vị thế thương hiệu Yên sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest. Tăng cường truyền thông, quảng bá thương hiệu Sanvinest.

Hỗ trợ đội bóng Futsal Sanvinest và đội bóng chuyên bãi biển Sanvinest tham gia các giải đấu lớn như Giải vô địch Quốc gia, Giải vô địch cúp Quốc gia, Giải các đội mạnh mở rộng, ...

Thực hiện mô hình quảng bá, giới thiệu quy trình sản xuất trực tiếp sản phẩm Sanvinest Khánh Hòa đến khách hàng, các đoàn tour, khách lữ hành tham quan tại nhà hàng ẩm thực Yên sào Khánh Hòa Sanvinest tại 02 địa điểm là Vĩnh Diêm Trung và Nha Trang Palace. Tiếp tục mở showroom sản phẩm Sanvinest tại vị trí đông dân cư để quảng bá giới thiệu sản phẩm đến với người tiêu dùng.

Tháng 6/2023 tham gia hai sự kiện lớn truyền thông quảng bá du lịch với chương trình chào mừng Festival biển Nha Trang, Khánh Hòa, chủ đề “Khánh Hòa, khát vọng phát triển”.

Triển khai xây dựng giai đoạn 1 dự án Nhà máy Chế biến Nguyên liệu Yến sào tại Cụm công nghiệp Sông Cầu, Khánh Vĩnh, Khánh Hòa, hoàn tất các thủ tục xây dựng dự án Giai đoạn 2 Nhà máy Nước giải khát Cao cấp Yến sào Khánh Hòa. Thực hiện hồ sơ dự toán các hạng mục đầu tư máy móc thiết bị.

Nghiên cứu hoàn thiện quy trình sản xuất các dòng sản phẩm mới, sẵn sàng đưa ra thị trường đúng thời điểm. Ra mắt sản phẩm Yến nguyên chất Sanvinest mới Tổ Yến tinh chế với mẫu mã bao bì sang trọng, tinh tế.

Tiếp tục thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học cấp tỉnh: Quy trình sản xuất sản phẩm bảo vệ sức khỏe từ tinh chất Yến sào thiên nhiên Khánh Hòa.

6. Giải trình của Ban Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán

Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2022 của Công ty không có ý kiến kiểm toán ngoại trừ.

7. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội

- Công tác bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm, trật tự an toàn doanh nghiệp, an toàn lao động

Là đơn vị sản xuất thực phẩm, Công ty luôn ý thức trách nhiệm đối với cộng đồng trong việc tuân thủ các quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm, bảo vệ môi trường. Sản phẩm của Công ty luôn được đảm bảo chất lượng, vì mục tiêu bảo vệ lợi ích cho người tiêu dùng.

Công ty duy trì áp dụng hệ thống quản lý chất lượng tích hợp ISO-HACCP và thực hành 5S vào trong mọi hoạt động, được tổ chức QMS đánh giá và cấp giấy chứng nhận.

Công ty sử dụng hệ thống xử lý nước thải công nghệ mới công suất 900m³/ngày đêm nên luôn đảm bảo nguồn nước thải ra môi trường đúng tiêu chuẩn quy định.

Quá trình sản xuất tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm, quy định của ngành hàng.

Nhân viên bảo vệ của Công ty định kỳ được tham gia các khóa tập huấn “Huấn luyện về sử dụng công cụ hỗ trợ”.

Công tác Phòng cháy chữa cháy được thực hiện tốt. Định kỳ hàng năm Công ty đều tổ chức Tập huấn An toàn lao động và Sơ cấp cứu ban đầu cho CBCNV.

- Công tác từ thiện xã hội

Công ty luôn nêu cao tinh thần tương thân tương ái, giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn hỗ trợ địa phương: Ủng hộ Hội chữ thập đỏ, Hội nạn nhân chất độc da cam/dioxin huyện Diên Khánh; Ủng hộ trẻ thơ, mái ấm Công đoàn; Thăm và tặng quà Hội người mù huyện Diên Khánh; Hội cựu thanh niên xung phong, Nhà Dưỡng lão An dưỡng Khánh Hoà, huyện Trường Sa; Tài trợ chương trình Tuyên truyền chủ quyền biển đảo Việt Nam; Ủng hộ các phần quà giá trị gồm nhiều sản phẩm nước Yến sào Sanvinest Khánh Hoà cho chương trình “Phiên chợ Tết 0 đồng” do Hội liên hiệp Phụ nữ thị xã Ninh Hoà tổ chức; Trao quà cho phụ nữ có

hoàn cảnh khó khăn tại địa phương, các cơ sở nuôi dạy trẻ mồ côi; thăm hỏi gia đình thương bệnh binh, gia đình có công với Cách mạng, mẹ Việt Nam anh hùng; Hỗ trợ các hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn tại xã Vĩnh Hiệp (Nha Trang), xã Suối Hiệp (huyện Diên Khánh), xã Sông Cầu (huyện Khánh Vĩnh), phường Ninh Hải (thị xã Ninh Hoà); Nhận đỡ đầu trẻ em mồ côi do dịch Covid-19.

Công ty tổ chức thăm hỏi, động viên và ủng hộ CBCNV bị bệnh hiểm nghèo có hoàn cảnh khó khăn với tổng số tiền gần 400 triệu đồng; Tổ chức tặng quà cho các chị em CBCNV Công ty có hoàn cảnh khó khăn nhập dịp Tháng Nhân đạo. Ngoài ra, Công ty còn đóng góp xây dựng 10 căn nhà tình nghĩa giúp đỡ bà con nhân dân nghèo có hoàn cảnh khó khăn với số tiền gần 700 triệu đồng. Công ty cũng phối hợp cùng Quỹ Tấm lòng vàng, Báo Lao động, Liên đoàn Lao động tỉnh Khánh Hòa tặng quà Tết cho bệnh nhân nghèo trước thềm năm mới tại 3 Bệnh viện: Bệnh viện đa khoa tỉnh Khánh Hoà, Bệnh viện Da liễu tỉnh Khánh Hoà, Bệnh viện Chuyên khoa Tâm thần Diên Phước.

Tổng kinh phí hoạt động thiện nguyện trong năm 2022 của Công ty ước đạt khoảng 2,5 tỷ đồng.

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. Đánh giá hoạt động của Công ty trong năm 2022

Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa với chức năng nhiệm vụ chính là sản xuất, kinh doanh các sản phẩm được chế biến từ Yến sào, Công ty đã sản xuất nhiều dòng sản phẩm nước Yến sào cao cấp mang thương hiệu Sanest, Sanvinest và Yến nguyên chất thương hiệu Sanvinest với giá trị bổ dưỡng cao, nâng cao sức khỏe cho người tiêu dùng, đồng hành cùng với sự phát triển của xã hội, khẳng định vị thế trên thị trường trong nước và quốc tế.

Năm 2022, mặc dù tình hình dịch bệnh đã được kiểm soát nhưng nền kinh tế trong nước vẫn phải đối mặt với không ít khó khăn thách thức, giá xăng dầu, vận chuyển tăng cao, giá cả hàng hóa, nguyên vật liệu tăng theo dẫn đến chi phí sản xuất tăng. Nhằm đảm bảo tính chủ động trong sản xuất, kinh doanh, ngay từ đầu năm Công ty đã liên hệ với các nhà cung cấp nguyên vật liệu ổn định giá cả, thực hiện nâng cấp, cải tiến dây chuyền thiết bị đáp ứng nhu cầu sản xuất. Sản lượng tiêu thụ năm 2022 tăng cao lên đến 160 triệu sản phẩm, đạt 101,9% kế hoạch năm, tăng 11% so với năm 2021. Về kinh doanh, Công ty phối hợp với các chi nhánh, thị trường trên toàn quốc, nỗ lực kinh doanh, đẩy mạnh bán hàng online, doanh thu năm 2022 tăng trưởng cao 2.116,9 tỷ đồng, đạt 114,4% kế hoạch năm, tăng 20,8% so với năm 2021; Lợi nhuận trước thuế 127,7 đạt 126,4% kế hoạch năm, tăng 29,8% so với năm 2021; Nộp ngân sách đạt 117 tỷ đồng.

Đề án xây dựng và phát triển thương hiệu Sanvinest Khánh Hòa được triển khai thực hiện trong thời gian qua góp phần tăng trưởng doanh thu, nộp ngân sách, lợi nhuận, đóng góp vào sự phát triển vững mạnh của Công ty Yến sào Khánh Hòa. Năm 2022, doanh thu sản phẩm nước Yến Sanvinest đạt 657 tỷ đồng, doanh thu Yến hộp Sanvinest đạt 80 tỷ đồng. Thương hiệu Sanvinest được người tiêu dùng hưởng ứng, đón nhận tích cực và đánh giá cao. Công ty thực hiện tốt trong công tác truyền thông quảng bá thương hiệu, khai trương thêm showroom, nhà hàng, đa dạng hóa sản phẩm. Nhằm phục vụ nhu cầu tặng quà trong dịp Lễ, Tết của khách hàng, Công ty thiết kế 3 dòng sản phẩm quà tặng Yến sào Sanvinest chính hiệu gồm sản phẩm Yến sào nguyên tổ, sơ chế và tinh chế với trọng lượng 50g, 100g với mẫu mã sang trọng, nổi bật.

Bên cạnh việc tiếp tục đẩy mạnh công tác kinh doanh các sản phẩm mang thương hiệu Sanest, các dòng sản phẩm Yến sào nguyên chất mang thương hiệu Sanvinest của Công ty đã có mặt ở tất cả các kênh phân phối trên toàn quốc với hơn 1.000 nhà phân phối, đại lý trải rộng khắp 63 tỉnh thành, showroom lớn tại 3 miền Bắc, Trung, Nam. Với dòng sản phẩm nước Yến sào mang thương hiệu Sanvinest, thực hiện theo sự điều phối của Công ty Yến sào Khánh Hòa, các dòng sản phẩm này hiện đã có mặt tại 4 vùng thị trường gồm Hải Phòng, Hà Nội, Khánh Hòa, Cần Thơ. Đội ngũ nhân viên kinh doanh chủ động xây dựng kế hoạch bán hàng, nắm vững được thị trường, mạng lưới tiêu thụ sản phẩm, thực hiện các giải pháp hỗ trợ, các chương trình khuyến mãi tốt cho nhà phân phối, đại lý và khách hàng, đặc biệt là bình ổn giá. Bộ phận Bán hàng Online đã đẩy mạnh các kênh bán hàng trực tuyến, triển khai kinh doanh tất cả các dòng sản phẩm của Công ty trên

các sàn thương mại điện tử, góp phần tăng thêm kênh phân phối mới, mở rộng thêm nhiều phân khúc khách hàng.

Trong năm, Công ty đã thực hiện nhiều chương trình quảng bá quy mô tại các chuỗi sự kiện đặc biệt như Liên hoan Du lịch biển Nha Trang, Chương trình TECHFEST Nam Trung Bộ và Tây Nguyên, Liên hoan phim Cánh Diều vàng Việt Nam, Lễ hội Yến sào Khánh Hòa,... qua đó giới thiệu Yến sào Sanvinest Khánh Hòa và văn hóa ngành nghề yến sào đến với du khách trong và ngoài nước.

Đối với Đề tài khoa học cấp tỉnh "Xây dựng quy trình sản xuất sản phẩm bảo vệ sức khỏe từ tinh chất Yến sào thiên nhiên Khánh Hòa", đến nay, Công ty đã hoàn thành quá trình sản xuất thử nghiệm và đang thực hiện đánh giá độ ổn định các sản phẩm; nghiên cứu thành công công nghệ sản xuất sữa chua Sanvinest, tổ chức sản xuất và đưa vào tiêu thụ tại hệ thống các nhà hàng Sanvinest Vanz Dimsum.

Tháng 10/2022, Công ty đã khởi công xây dựng dự án Nhà máy Nước giải khát Cao cấp Yến sào Khánh Hòa tại Cụm Công nghiệp Sông Cầu, huyện Khánh Vĩnh. Dự kiến đến Quý IV/2023 dự án hoàn thành giai đoạn 1 và đi vào hoạt động chính thức.

Năm 2022, Công ty thành viên Cung ứng VTNL Khánh Hòa đã nỗ lực hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch do Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa giao, doanh thu đạt 569,6 tỷ đồng đạt 156% so với kế hoạch, nộp ngân sách đạt 46 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 11 tỷ đồng.

Với những cố gắng nỗ lực, Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa và thương hiệu Sanest, Sanvinest đạt được nhiều giải thưởng uy tín trong và ngoài nước như Cúp Vàng vì sức khỏe cộng đồng; Top 10 Thương hiệu tiêu biểu Châu Á-Thái Bình Dương; Top 10 Thương hiệu vàng chất lượng quốc tế; Top 10 Thương hiệu được tin dùng nhất Việt Nam; Top 10 Thương hiệu tín nhiệm ASIA,... Đặc biệt trong năm 2022, Công ty vinh dự được Chủ tịch Nước trao tặng Huân chương lao động hạng Nhất. Sản phẩm Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest, Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa và Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu đạt biểu trưng Thương hiệu Quốc gia.

Bên cạnh những thành công đạt được, Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa vẫn tiếp tục nêu cao tinh thần tương thân tương ái, giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn bằng các hành động cụ thể, thiết thực nhất. Cụ thể:

Đối với người lao động: Ban Lãnh đạo Công ty luôn chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động, thực hiện mọi giải pháp để ổn định việc làm và thu nhập cho gần 1.100 CBCNV của Công ty. Nỗ lực duy trì các chế độ phúc lợi cho toàn thể CBCNV với mức lương bình quân năm 2022 là 19,1 triệu đồng/người/tháng, tăng 20,9% so với năm 2021.

Thường xuyên tổ chức các hoạt động văn thể mỹ vào các dịp lễ lớn, tạo sân chơi giao lưu đoàn kết cho CBCNV Công ty như cuộc thi Phụ nữ Sanvinest duyên dáng áo dài, Hội thao Sanvinest lần thứ II; Tổ chức tặng quà sinh nhật hàng tháng cho CBCNV; Trao thưởng cho con của CBCNV đạt thành tích học tập tốt trong năm học; Tổ chức tặng quà Ngày Quốc tế thiếu nhi, Tết Trung thu; Tổ chức thăm

hỏi, động viên, ủng hộ CBCNV bị bệnh hiểm nghèo có hoàn cảnh khó khăn với tổng số tiền gần 400 triệu đồng...

Chế độ thi đua khen thưởng thường xuyên, kịp thời đã tạo động lực phấn khởi cho người lao động.

Đối với cộng đồng xã hội: Bên cạnh những thành công đạt được, Công ty luôn nêu cao tinh thần tương thân tương ái, giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn hỗ trợ địa phương, hoạt động này được diễn ra liên tục và thường niên, đặc biệt trong năm 2022 Công ty đã xây dựng 10 căn Nhà tình nghĩa trao tặng cho bà con nghèo có hoàn cảnh khó khăn với số tiền gần 700 triệu đồng. Tổng kinh phí cho hoạt động xã hội vì cộng đồng trong năm 2022 hơn 2,5 tỷ đồng.

2. Đánh giá hoạt động của Ban Giám đốc trong năm 2022

Tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022

Với những chỉ tiêu kế hoạch sản lượng và doanh thu được giao năm 2022, Ban Giám đốc đã đưa vào kế hoạch năm, quý, tháng và nỗ lực thực hiện theo định kỳ. Kết quả đạt được:

- Sản lượng sản phẩm tiêu thụ: 160 triệu sản phẩm, đạt 101,9% kế hoạch năm.
- Doanh thu: 2.116,9 tỷ đồng, đạt 114,4% kế hoạch năm.
- Mức thu nhập bình quân: 19,1 triệu đồng/người/tháng.

Tình hình thực hiện Nghị quyết của HĐQT năm 2022

Nghị quyết của Hội đồng Quản trị được Ban Giám đốc triển khai thực hiện nghiêm túc và kịp thời.

Tình hình tổ chức và điều hành hoạt động hàng ngày của Công ty

Năm 2022, Ban Giám đốc tổ chức và điều hành hoạt động hàng ngày của Công ty theo đúng các quy định được cho phép trong Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, tuân thủ Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và các quy định liên quan đến tổ chức hoạt động của Công ty cổ phần đại chúng quy mô lớn.

Ban Giám đốc đã điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh tăng trưởng, đảm bảo công việc ổn định cho gần 1.100 lao động.

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng Quản trị trong năm 2023

- Về tổ chức sản xuất

Chỉ đạo và hỗ trợ Ban Giám đốc tiếp tục điều hành quá trình sản xuất theo định hướng của hệ thống ISO 9001:2015, ISO 22.000:2018, ISO 14.001:2015 và chuẩn an toàn thực phẩm HACCP, đảm bảo chất lượng của sản phẩm Sanest, Sanvinest luôn cao cấp và ổn định, giữ vững uy tín thương hiệu.

Tích cực thực hiện công tác nghiên cứu sản phẩm mới, cải tiến máy móc thiết bị, nghiên cứu công nghệ hợp lý và hiệu quả, khuyến khích phát huy năng lực sáng tạo của đội ngũ kỹ thuật nhằm nâng cao công suất và ổn định sản xuất.

Quản lý, giám sát đảm bảo hệ thống vận hành an toàn, chỉ đạo Ban Giám đốc tham mưu các giải pháp sử dụng năng lượng hiệu quả nhằm tiết kiệm nguyên nhiên liệu trong hoạt động sản xuất.

Chỉ đạo Ban Giám đốc tham mưu đề xuất đầu tư thêm máy móc, trang thiết bị phụ trợ, cải tạo nhà xưởng nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất tiết giảm chi phí nhân công lao động, hoàn thiện các quy trình sản xuất đảm bảo khép kín tự động hóa bằng máy móc thiết bị, đáp ứng đủ các tiêu chuẩn xuất khẩu, tiếp tục nâng cao chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm, tuyệt đối an toàn vệ sinh thực phẩm trong sản xuất, đảm bảo chất lượng sản phẩm tốt nhất trước khi xuất ra thị trường.

Thực hiện nâng cao chất lượng sản phẩm Sanest, Sanvinest. Tiếp tục chú trọng công tác nghiên cứu khoa học để đa dạng hóa các dòng sản phẩm. Nghiên cứu các nguồn nguyên liệu dự phòng phục vụ cho sản xuất chất lượng cao, cạnh tranh giá thành, nguồn nguyên liệu sản xuất thân thiện môi trường, cải tiến sản phẩm ngày càng đạt chất lượng tốt hơn.

Nghiên cứu các quy trình, quy định, quy chuẩn theo nghị định thư xuất khẩu Yến sào để triển khai, xúc tiến xuất khẩu Yến sào Sanvinest chính hiệu và các sản phẩm Yến sào sau chế biến như nước Yến sào Khánh Hòa Sanest, Sanvinest sang thị trường Trung Quốc.

Chủ động kế hoạch cung ứng hàng hóa cho các khu vực thị trường kịp thời, đầy đủ theo nhu cầu và đặc thù của từng thị trường.

- Về hoạt động kinh doanh

Giữ vững hệ thống kênh phân phối, khách hàng, hệ thống tiêu thụ truyền thống. Tích cực giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm khách hàng mới, mở thêm nhiều điểm bán mới để mở rộng thị phần, thị trường kinh doanh.

Nghiên cứu nâng cao tỷ trọng các dòng sản phẩm từ đó đưa ra các giải pháp, chính sách phù hợp với từng vùng thị trường, mở rộng kênh khách hàng 4.0, mở rộng thêm các kênh phân phối khác.

Tiếp tục phát động phong trào thi đua kinh doanh nhằm khuyến khích cán bộ công nhân viên Công ty hưởng ứng tham gia và sáng tạo hơn trong thực hiện nhiệm vụ chung tay cùng khối kinh doanh phát triển thương hiệu và doanh thu.

Tập trung phối hợp tốt với Chi nhánh Đà Nẵng triển khai mở rộng thị trường 9 tỉnh miền Trung phát triển thương hiệu Sanvinest tại thị trường này.

Nhằm nâng cao sức cạnh tranh thương hiệu Yến sào Khánh Hòa, trong thời gian đến, Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa mong muốn được Công ty Yến sào Khánh Hòa cho phép Công ty được mở rộng, phát triển sản phẩm nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa đến thị trường Tây Nguyên và Thành phố Hồ Chí Minh, hướng đến sản phẩm Sanvinest có mặt tại 63 tỉnh thành trên toàn quốc và tiếp tục chính sách hỗ trợ chi phí bán hàng sản phẩm Sanvinest cho các điểm bán hàng trực tiếp là 2% so với giá bán sản phẩm Sanest để các điểm bán tăng cường giới thiệu sản phẩm Sanvinest cho người tiêu dùng nhằm tăng cạnh tranh với các ngành hàng cùng loại, nhanh chóng chiếm lĩnh thị phần so với các sản phẩm cùng chủng loại.

Bên cạnh đó, Công ty rất quan tâm đến công tác xuất khẩu, đặc biệt ngay sau khi Nghị định thư xuất khẩu Yến sào được ký kết giữa Tổng cục Hải Quan Trung Quốc và Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam, Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa được Công ty Yến sào Khánh Hòa giao nhiệm

vụ xuất khẩu sản phẩm Yên sào Sanest, Sanvinest sang thị trường Trung Quốc. Đây chính là lợi thế, cơ hội vì vậy Ban Lãnh đạo Công ty quyết tâm thực hiện nhiệm vụ quan trọng này.

Trên cơ sở đó, các Phòng, Ban, Đơn vị trực thuộc Công ty phân công cụ thể để thực hiện các thủ tục hồ sơ, quy trình, quy định, quy chuẩn, áp dụng các chuẩn mực quốc tế mới về hệ thống quản lý chất lượng trong sản xuất để các sản phẩm Yên sào Sanvinest chính hiệu và các sản phẩm Yên sào sau chế biến như nước Yên sào Sanest, Sanvinest được chấp thuận xuất khẩu chính ngạch đến thị trường Trung Quốc là thị trường tiềm năng với hơn 1 tỷ dân. Thông qua đó, thương hiệu nước Yên sào Sanest và Sanvinest ngày càng được mở rộng phạm vi tiêu thụ, khẳng định vị thế trên thị trường trong nước và quốc tế.

Phát triển dịch vụ kinh doanh ẩm thực của Nhà hàng Yên sào Sanvinest Khánh Hòa, Nhà hàng Vanz Dimsum đa dạng, phong phú, đạt hiệu quả đặt biệt quảng bá tinh hoa ẩm thực yến sào Sanvinest đến với du khách trong và ngoài nước khi đến với Nha Trang Khánh Hòa.

- Về công tác đầu tư và phát triển sản phẩm mới

Hiện nay các đối thủ cạnh tranh cùng ngành hàng ngày càng nhiều và mạnh, Công ty đã chủ động nghiên cứu nâng cao chất lượng, cải tiến thiết kế kiểu dáng công nghiệp, mẫu mã bao bì bắt mắt, sang trọng nhằm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng và nâng cao tính cạnh tranh của sản phẩm góp phần hạn chế hàng giả, hàng nhái. Dự kiến vào thời điểm phù hợp Công ty sẽ cho ra đời sản phẩm mới Yên sào Thượng hạng Sanvinest nhằm đa dạng hóa các dòng sản phẩm, phục vụ nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.

Chào mừng kỷ niệm 20 năm xây dựng và phát triển, Công ty sẽ ra mắt sản phẩm bảo vệ sức khỏe mới “Tinh chất Yên sào Khánh Hòa Sanvinest” ứng dụng từ kết quả thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học cấp tỉnh “Xây dựng quy trình sản xuất sản phẩm bảo vệ sức khỏe từ tinh chất Yên sào thiên nhiên Khánh Hòa” vào thực tiễn sản xuất kinh doanh.

Trong năm 2023, Công ty dự kiến đăng ký một đến hai đề tài khoa học cấp tỉnh.

Thực hiện hợp tác liên doanh xây dựng chuỗi liên kết sản phẩm với các nhà Yên Sanvinest đạt quy chuẩn, chất lượng cao nhằm truy xuất nguồn gốc sản phẩm yến sào hướng đến phục vụ xuất khẩu.

Đầu tư các thiết bị phụ trợ, cải tạo, mở rộng nhà xưởng đạt chuẩn đáp ứng nhu cầu sản xuất trong nước và xuất khẩu.

Chủ động đề ra và thực hiện các giải pháp, kế hoạch chi tiết nhằm đảm bảo tiến độ đầu tư xây dựng, hoàn thành Nhà máy Chế biến Nguyên liệu Yên sào vào tháng 9 năm 2023 và tiếp tục triển khai xây dựng Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yên sào ngay trong năm 2024 tại cụm Công nghiệp Sông Cầu thuộc huyện Khánh Vĩnh, Khánh Hòa nhằm mở rộng quy mô, nâng cao năng lực sản xuất về sản lượng và chất lượng, đáp ứng nhu cầu thị trường trong nước và xuất khẩu.

- Về phát triển thương hiệu

CBCNV Công ty nâng cao ý thức trách nhiệm xây dựng và bảo vệ thương hiệu Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest.

Đối với các dòng sản phẩm Yến sào nguyên chất mang thương hiệu Sanvinest, Công ty sẽ nỗ lực truyền thông mạnh mẽ, cải tiến bao bì, nâng cao chất lượng mang đến cho khách hàng những sản phẩm chất lượng tốt nhất.

Quảng bá tinh hoa ẩm thực Yến sào Sanvinest Khánh Hòa, tinh hoa ẩm thực Việt Nam, phát triển thêm các dịch vụ ẩm thực nhằm thu hút khách hàng.

Truyền thông quảng bá thương hiệu Sanest, Sanvinest là thương hiệu Quốc gia. Truyền thông ý nghĩa của Slogan mà Công ty đang hướng đến “Sanvinest thương hiệu vàng cho sức khỏe và sắc đẹp” và “Sanvinest sản phẩm vàng cho sức khỏe và sắc đẹp”.

Tiếp tục là đơn vị thực hiện chủ quản đội bóng Futsal Sanvinest Khánh Hòa và tài trợ đội bóng chuyên bãi biển Sanvinest Khánh Hòa tham gia các giải đấu lớn trên toàn quốc; Quảng bá hình ảnh, thương hiệu và sản phẩm Sanvinest cùng đội bóng đá Vleague Khánh Hòa.

Công ty dự kiến cho ra đời 2 TVC giới thiệu về Công ty và các dòng sản phẩm của Công ty nhằm quảng bá văn hóa ngành nghề và sản phẩm Yến sào Khánh Hòa đến với khách hàng trong và ngoài nước.

Thực hiện kỷ yếu kỷ niệm 20 năm xây dựng và phát triển nhằm tri ân ngành nghề Yến sào Khánh Hòa, các thế hệ Lãnh đạo, CBCNV qua các thời kỳ góp phần lan tỏa thương hiệu Sanest, Sanvinest đến với người tiêu dùng.

Tham gia ba sự kiện lớn trong chuỗi chào mừng Festival biển Nha Trang, Khánh Hòa gồm:

- Tổ chức trao giải cuộc thi “Sanvinest đồng hành cùng sức khỏe cộng đồng” dự kiến vào ngày 04/06/2023. Tính đến 31/12/2022, cuộc thi đã nhận được gần 1.000 bài dự thi từ khắp mọi miền đất nước, thời gian nhận tác phẩm dự thi đến hết ngày 15/5/2023. Cuộc thi được tổ chức với mong muốn duy trì cầu nối tình cảm tốt đẹp giữa nhà sản xuất, quý khách hàng và người tiêu dùng.

- Dự kiến ngày 05/06/2023, Công ty tổ chức Hội thảo khoa học với chủ đề “Phát triển các dòng sản phẩm mới tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest hướng đến giá trị bổ dưỡng cho sức khỏe và sắc đẹp”. Tại Hội thảo khách hàng sẽ được cảm quan các dòng sản phẩm bảo vệ sức khỏe và sản phẩm mặt nạ làm đẹp da.

- Trong ngày 05/06/2023, Công ty tổ chức chương trình “Tinh hoa ẩm thực Yến sào Khánh Hòa Sanvinest”, chương trình sẽ mời các đầu bếp nổi tiếng trên toàn quốc tham gia cùng các đội thi, dự kiến chương trình sẽ thu hút 15 đội thi tham gia và sẽ mời MC, nghệ sĩ, ca sĩ nổi tiếng biểu diễn góp phần lan tỏa, quảng bá thương hiệu, tạo thêm điểm nhấn cho chương trình.

- Về công tác quản lý điều hành

Đề công tác quản lý điều hành được thuận lợi, sau khi thống nhất về nội dung, Đại hội đồng cổ đông ủy quyền cho Hội đồng Quản trị chủ động thực hiện các kế hoạch chiến lược, giải pháp kinh doanh phù hợp theo tình hình thực tế tại Công ty.

Hội đồng Quản trị thực hiện cung cấp thông tin đầy đủ, đúng thời gian quy định, minh bạch để Nhà đầu tư yên tâm trong việc đầu tư vào cổ phiếu SKV của Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa.

Thực hiện đúng tinh thần Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2022. Đảm bảo lợi nhuận và tăng trưởng cổ tức cho cổ đông theo Nghị quyết đại hội đồng cổ đông đề ra.

Thay đổi một số chức danh trong Công ty nhằm nâng tầm quy mô doanh nghiệp.

Đảm bảo thu nhập bình quân, các chế độ khen thưởng, phúc lợi cho người lao động ổn định.

- Về trách nhiệm đối với cộng đồng xã hội

Với mục tiêu chăm lo tốt cho người nghèo, thực hiện các hoạt động an sinh xã hội, đền ơn đáp nghĩa, trong năm 2023 Công ty sẽ triển khai thực hiện xây dựng thêm từ 10 đến 15 căn Nhà tình nghĩa, Nhà Đại đoàn kết nhằm đồng hành chia sẻ khó khăn đối với các gia đình chính sách, hộ nghèo trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng Quản trị

- Thành viên và cơ cấu của Hội đồng Quản trị

Stt	Hội đồng Quản trị	Chức vụ	SLCP sở hữu & đại diện sở hữu	Tỷ lệ
1	Bà Trịnh Thị Hồng Vân	Chủ tịch HĐQT	3.915.800 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 5.800 CP; Đại diện Công ty Yến sào Khánh Hòa: 3.910.000 CP)	17,03%
2	Ông Nguyễn Khoa Bảo	Thành viên HĐQT kiêm Giám đốc	2.767.200 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 7.200 CP; Đại diện Công ty Yến sào Khánh Hòa: 2.760.000 CP)	12,03%
3	Bà Vương Phạm Phương Thanh	Thành viên HĐQT	2.531.000 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 1.000 CP; Đại diện Công ty Yến sào Khánh Hòa: 2.530.000 CP)	11,00%
4	Ông Huỳnh Đức Trọng	Thành viên HĐQT kiêm Phó Giám đốc	7.100 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 7.100 CP)	0,03%
5	Ông Lê Hồng Thuận	Thành viên HĐQT	0 cổ phần	0%

- Các tiểu ban thuộc HĐQT: Không có.

- Hoạt động của Hội đồng Quản trị:

Hội đồng Quản trị đã tổ chức các phiên họp định kỳ, bất thường cũng như tổ chức lấy ý kiến các thành viên bằng văn bản và ban hành các Nghị quyết để quyết định các nội dung quan trọng về các lĩnh vực kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh, tổ chức nhân sự, tài chính...đảm bảo hoạt động hiệu quả và tuân thủ đúng Điều lệ của Công ty.

Stt	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung
1	01/NQ-HĐQT	08/01/2022	Tổng kết hoạt động SXKD năm 2021, kế hoạch năm 2022
2	02/NQ-HĐQT	11/03/2022	Chốt danh sách cổ đông để tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2021
3	03/NQ-HĐQT	21/03/2022	Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh tháng 02 năm 2022 và kế hoạch thực hiện tháng 03 năm 2022
4	04/NQ-ĐHĐCĐ-SKV	28/04/2022	Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2021
5	05/NQ-HĐQT	24/05/2022	Chi trả cổ tức năm tài chính 2021 cho cổ đông
6	06/NQ-HĐQT	18/07/2022	Báo cáo hoạt động SXKD 6 tháng đầu năm 2022 và kế hoạch thực hiện quý 3 năm 2022
7	07/NQ-HĐQT	15/10/2022	Bổ nhiệm Người phụ trách Quản trị Công ty
8	08/NQ-HĐQT	15/10/2022	Thông qua các Hợp đồng giao dịch giữa Công ty với các bên liên quan
9	09/NQ-HĐQT	17/11/2022	Tái bổ nhiệm Phó Giám đốc Kỹ thuật
10	10/NQ-HĐQT	25/11/2022	Thông qua việc vay vốn tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam
11	11/NQ-HĐQT	25/11/2022	Thông qua việc vay vốn tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam chi nhánh Khánh Hoà
12	12/NQ-HĐQT	25/11/2022	Thông qua việc vay vốn tại Ngân hàng TMCP Quân đội chi nhánh Khánh Hoà
13	13/NQ-HĐQT	02/12/2022	Tái bổ nhiệm Phó Giám đốc
14	14/NQ-HĐQT	02/12/2022	Tái bổ nhiệm Trưởng phòng Kế hoạch Tài vụ (Kế toán trưởng)

Ngoài ra, tại các phiên họp Hội đồng Quản trị, Hội đồng Quản trị đều xem xét, thảo luận và quyết định việc triển khai các nội dung kinh doanh theo Nghị quyết ĐHĐCĐ.

- Danh sách các thành viên Hội đồng Quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm

Các thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Giám đốc và các cán bộ quản lý khác đã tham gia các khóa học, tập huấn theo quy định về quản trị công ty.

2. Ban Kiểm soát

- Thành viên và cơ cấu của Ban Kiểm soát (BKS)

Stt	Ban Kiểm soát	Chức vụ	SLCP sở hữu & đại diện sở hữu	Tỷ lệ
1	Bà Vũ Trần Nguyên Minh	Trưởng BKS	2.531.000 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 1.000 CP; Đại diện Công ty Yến sào Khánh Hòa: 2.530.000 CP)	11,00%
2	Ông Hồ Hải	Thành viên BKS	8 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 8 CP)	0,00003%
3	Ông Phạm Duy Hưng	Thành viên BKS	3.300 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 3.300 CP)	0,01%

- Hoạt động của Ban Kiểm soát

Trong năm 2022, Ban Kiểm soát đã thực hiện giám sát trong việc quản lý và điều hành công ty đúng trách nhiệm, chức năng và nhiệm vụ của mình. Phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên ở từng lĩnh vực phù hợp với trình độ chuyên môn và kinh nghiệm của từng người, tiến hành kiểm tra các hoạt động của Công ty theo đúng quy định.

Tại các phiên họp Hội đồng Quản trị, các thành viên Ban Kiểm soát đã tham dự, tham gia ý kiến đóng góp và thống nhất với Nghị quyết cuộc họp.

Ban Kiểm soát thường xuyên góp ý cho Hội đồng Quản trị, Ban Giám đốc trong hoạt động quản trị điều hành Công ty tại các cuộc họp của Hội đồng Quản trị và họp Công ty. Trong các báo cáo về nghiệp vụ chuyên môn, Ban Kiểm soát đã có các góp ý tích cực cho Hội đồng Quản trị và Ban Giám đốc trong công tác điều hành quản trị Công ty được tốt hơn.

3. Các giao dịch, tiền lương và thù lao của Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát và Ban Giám đốc

- Tiền lương và thù lao của Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát và Ban Giám đốc

Căn cứ theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2021 ngày 28/04/2022, tiền lương, thù lao cho các thành viên Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát năm 2022 như sau:

Stt	Đối tượng	Tiền lương, thù lao (đồng/người tháng)	Tổng tiền lương, thù lao 1 năm (đồng)
Tiền lương HĐQT, BKS chuyên trách			1.710.000.000
1	TV.HĐQT kiêm Giám đốc (1 người)	51.600.000	619.200.000
2	TV.HĐQT kiêm Phó Giám đốc (1 người)	44.250.000	531.000.000
3	Trưởng Ban Kiểm soát (1 người)	46.650.000	559.800.000
Thù lao HĐQT, BKS không chuyên trách			516.000.000
1	Chủ tịch HĐQT (1 người)	15.000.000	180.000.000
2	Thành viên HĐQT (2 người)	8.600.000	206.400.000
3	Thành viên BKS (2 người)	5.400.000	129.600.000
TỔNG CỘNG			2.226.000.000

- Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ và cổ đông lớn:

Stt	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	
1	Công ty Cổ phần Du lịch Thương mại Nha Trang	Tổ chức có liên quan với Thành viên HĐQT của SKV, Cổ đông lớn	1.352.038	5,88	176.183	0,77	Giảm tỷ lệ sở hữu

- Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ: Không có.

4. Việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

Công ty sẽ tiếp tục theo dõi, cập nhật các quy định pháp luật về quản trị công ty để tạo cơ sở vững chắc cho hoạt động của Công ty, tuân thủ đúng các quy định của pháp luật về chứng khoán và Luật Doanh nghiệp hiện hành.

VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Ý kiến kiểm toán Báo cáo tài chính năm tài chính 2022

Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính hợp nhất của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

2. Báo cáo tài chính năm 2022 được kiểm toán (Đã công bố thông tin ngày 27/03/2023)

Khánh Hòa, ngày 14 tháng 04 năm 2023

**ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT
CHỦ TỊCH HĐQT**



TRỊNH THỊ HỒNG VÂN